

**První odborný logistický časopis u nás, poskytující ucelený
přehled o vývoji logistiky doma a ve světě**

Poskytuje příležitost výrobcům a poskytovatelům služeb nabídnout technické prostředky, informační a řídicí technologie, přepravní, spediční a další logistické služby.

Je určen především pro management firem a odborníky, kteří rozhodují o systémovém i doplňkovém řešení úkolů souvisejících s pohybem materiálu, zejména v odvětví dopravy, velkoobchodu a strojírenství. Redakce spolupracuje s Českou logistickou asociací a autoritami oboru z praxe a vysokých škol.

Průměrný tištěný náklad v roce 2002:
Cena za výtisk ve volném prodeji:
Cena ročního předplatného u Economie:

4 600 výtisků
80 Kč
960 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 768 Kč
Cena ročního předplatného pro studenty: 490 Kč
Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany: 39 000 Kč

Šéfredaktor:

Ing. František Špičák
Telefon redakce: 233 071 404
Fax redakce: 233 072 010
E-mail: logistika@economia.cz

Inzerce:

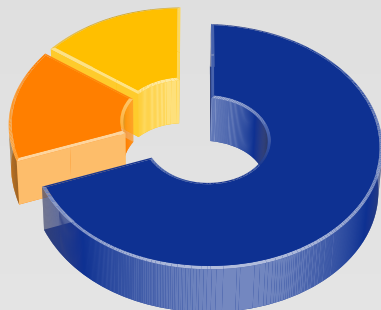
PhDr. Zuzana Nikolovová
Telefon: 233 071 779
Fax: 233 072 711
Mobil: 602 133 673
e-mail: zuzana.nikolovova@economia.cz

JUDr. Zdeněk Bláha
Telefon: 233 071 505
Fax: 233 072 711
Mobil: 603 177 789
e-mail: zdenek.blaha@economia.cz



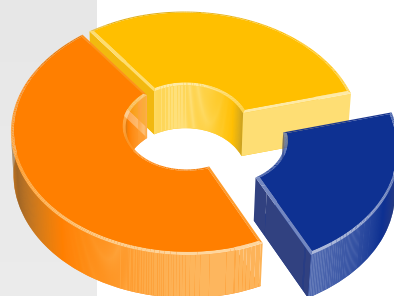
Pravidelní čtenáři titulu

- 69 % pravidelně, každé vydání
- 16 % většinu čísel
- 15 % náhodně



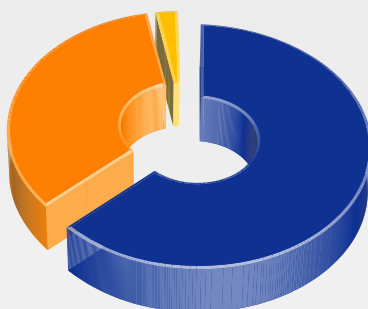
Věková struktura čtenářů

- 22 % do 29 let
- 47 % 30 - 44 let
- 31 % 45 - 59 let



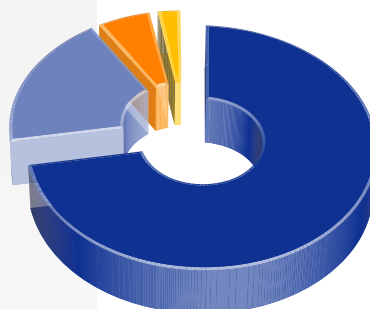
Vzdělanostní struktura čtenářů

- 63 % vysokoškolské
- 34 % středoškolské s maturitou
- 3 % bez maturity



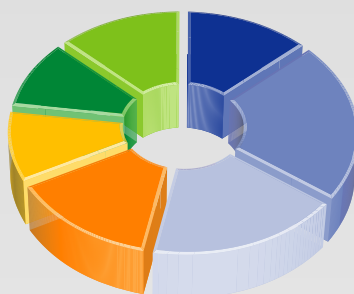
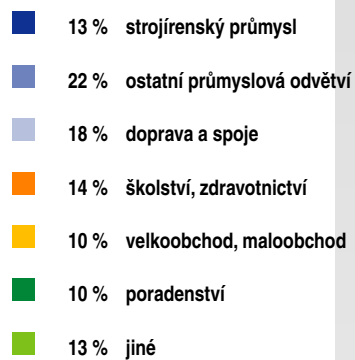
Frekvence užívání internetu

- 72 % denně/téměř denně
- 19 % 1 - 3x týdně
- 6 % méně často
- 3 % nemám přístup

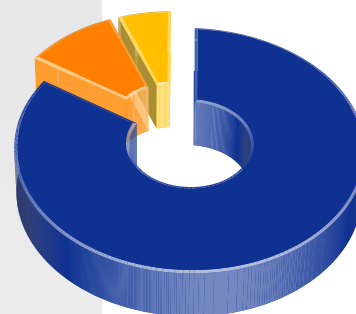
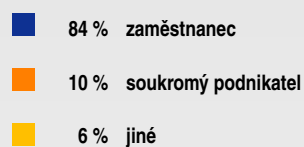


Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

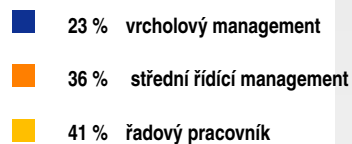
Obor působnosti firmy



Zaměstnanecká pozice

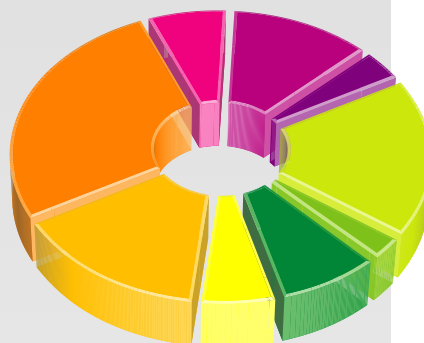


Pracovní pozice čtenářů



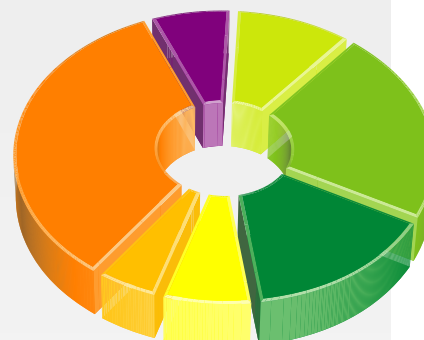
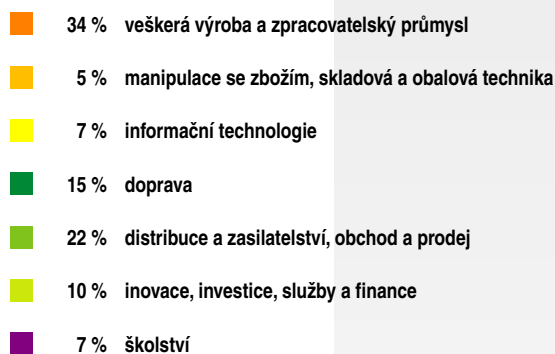
Zdroj: Průzkum čtenářské obce titulu, 2002

Struktura inzerentů v roce 2002



Zdroj: Monitoring inzerce AC Nielsen, 2002

Oborová struktura předplatitelů v roce 2002



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce, 2002