

**Moderní a univerzální deník s důrazem
na ekonomiku a politiku**

Hospodářské noviny nabízejí čtenáři kvalitní, ověřené zpravodajství v souvislostech zachycující děje v ekonomice, světě, doma, v kultuře i sportu, vědě a technice. To vše doplněné silnou názorovou částí deníku.

Hospodářské noviny tvoří každý den vydání dvě hlavní složky. **První – zpravodajská část** obsahuje zpravodajství z domova, zahraničí, kultury a sportu. Nedílnou součástí jsou i komentáře, názory a dopisy. V domácím zpravodajství čtenáři naleznou zpravodajství z České republiky i regionů. Na zahraničních stránkách lze nalézt komplexní informace o dění, tendencích, trendech a osobnostech v relevantních částech světa.

Druhá část HN – sekce **Podniky a trhy** má dvě hlavní části – první obsahuje nejširší informace o dění v tuzemských a zahraničních firmách, profily podniků a podnikatelů, druhá polovina sekce je věnována finančnímu a burzovnímu zpravodajství ze světa i z České republiky.

HN vycházejí dvakrát týdně s vloženými magazíny. Ve středu je to barevný magazín **IN**, v pátek vychází společně s HN magazín **Víkend**. Tradiční součástí listu jsou přílohy **Kariéra**, **Auto&moto**, **Digital**, **Věda a lidé**. Od ledna 2003 je zcela novou součástí listu příloha **Zdraví**, která přináší zajímavé a prospěšné informace o zdravém životním stylu, kondičním sportu a psychice.

Mezi čtenáři HN převažují čtenáři s vysokoškolským nebo středoškolským vzděláním, ekonomicky aktivní s vyšším příjmem domácnosti. Jedná se o podnikatele, střední řídicí management, ředitele firem. Ve čtenářské obci HN jsou rovnoměrně zastoupeni ženy i muži.

Cena za výtisk ve volném prodeji: pondělí, úterý, čtvrtek 10 Kč, středa 12, pátek 14 Kč
Cena ročního předplatného u Economie: 2 848 Kč

Cena ročního předplatného pro studenty: 1 453 Kč
Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 276 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Roman Gallo
Tel.: 233 071 111
Fax: 233 072 060
E-mail: hn@economia.cz

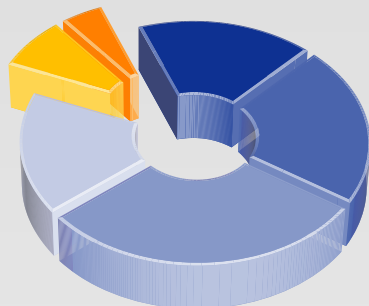
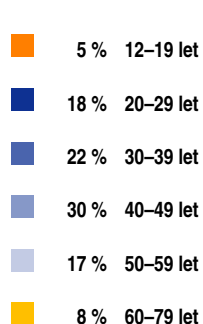
Inzerce:

Dobrovského 25
170 55 Praha 7
Tel.: 233 071 733
E-mail: inzerce.hn@economia.cz

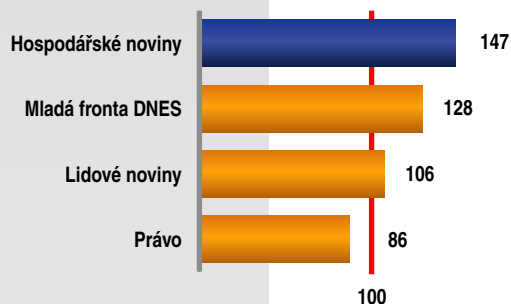


základní charakteristika čtenářů

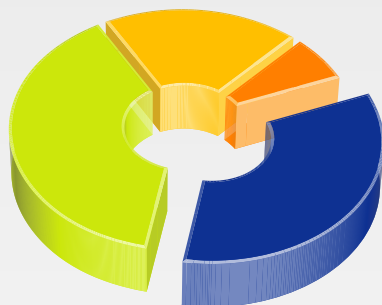
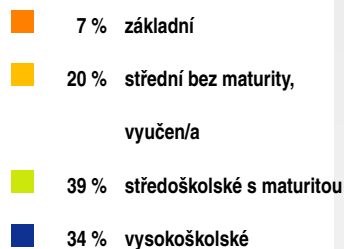
87 % čtenářů Hospodářských novin je v produktivním věku



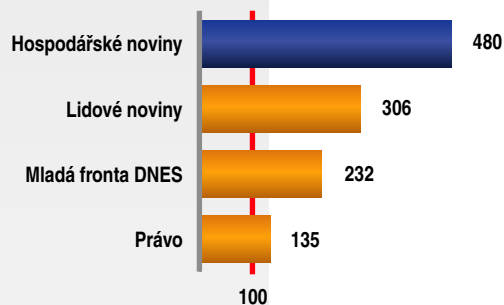
Hospodářské noviny mají nejvyšší index afinity v rozhodující věkové skupině 30–49 let (index afinity*)



34 % čtenářů Hospodářských novin má vysokoškolské vzdělání



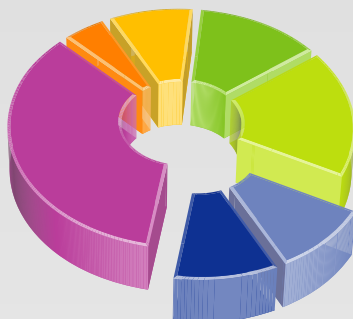
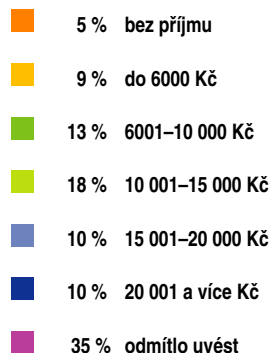
Hospodářské noviny mají téměř 5x vyšší podíl absolventů VŠ ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



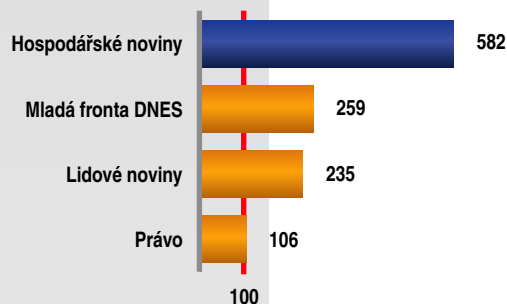
* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci
Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

základní charakteristika čtenářů

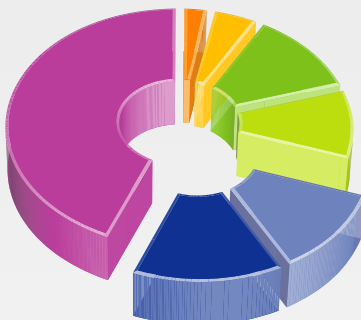
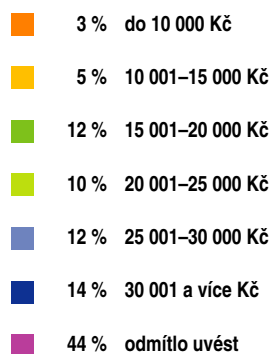
Každý pátý čtenář Hospodářských novin disponuje měsíčně čistým osobním příjmem nad 15 000 Kč



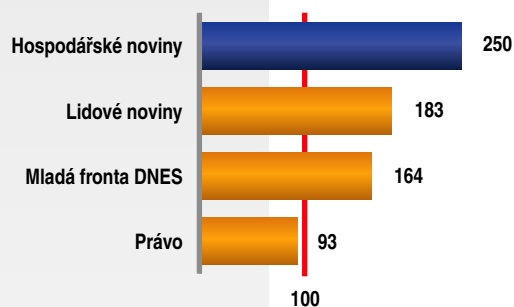
Hospodářské noviny mají téměř 6x vyšší podíl osob v nejvyšší příjmové skupině – nad 20 000 Kč – ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



Čtvrtina čtenářů Hospodářských novin žije v domácnostech s nejvyššími rodinnými příjmy



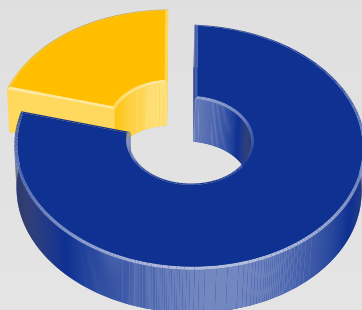
Hospodářské noviny mají 2,5x vyšší podíl osob žijících v domácnostech s nejvyššími příjmy – nad 30 000 Kč – ve srovnání s jejich podílem v populaci ČR (index afinity*)



základní charakteristika čtenářů

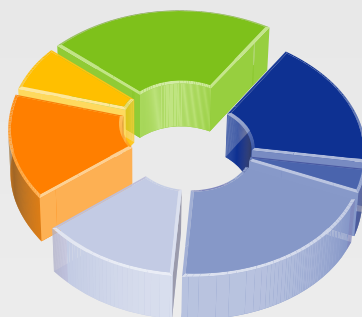
79 % čtenářů Hospodářských novin je ekonomicky aktivních

- 79 % ekonomicky aktivní
- 21 % ekonomicky neaktivní



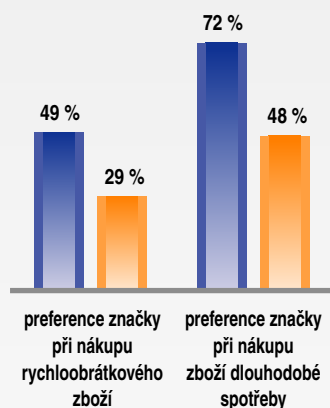
Více než polovina čtenářů Hospodářských novin pracuje v rozhodovacích pozicích

- 18 % podnikatelé
- 4 % vrcholoví manažeři a ředitelé
- 20 % střední řídicí pracovníci
- 13 % odborníci
- 15 % administrativní pracovníci
- 7 % studenti
- 23 % ostatní

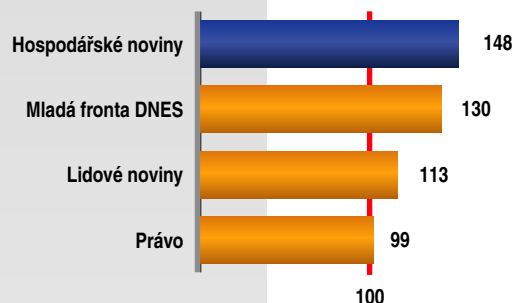


Čtenáři Hospodářských novin jsou nadprůměrnými značkovými spotřebiteli při nákupu zboží

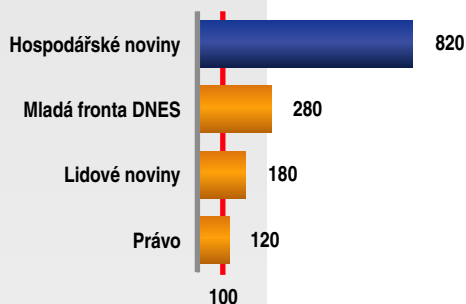
- Hospodářské noviny
- obecná populace



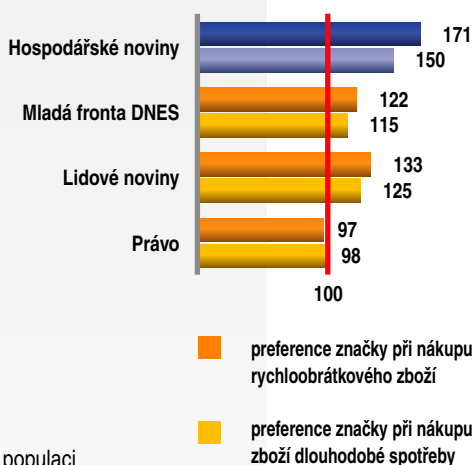
Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem ekonomicky aktivních čtenářů (index afinity*)



Hospodářské noviny mají 8x vyšší podíl vrcholového managementu ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem značkově orientovaných spotřebitelů ve struktuře čtenářů (index afinity*)



* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci
Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002