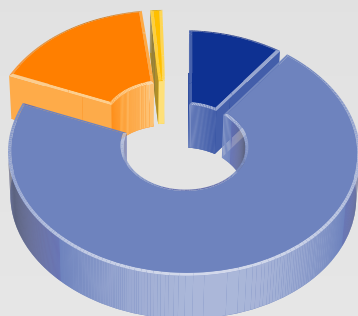


základní charakteristika čtenářů – komodita STAVEBNICTVÍ

Tři čtvrtiny čtenářů Hospodářských novin žijí v ekonomicky dobře zajištěných domácnostech

- 10 % velmi dobře zajištěni
- 71 % poměrně dobře zajištěni
- 17 % nepříliš dobře zajištěni
- 2 % špatně zajištěni

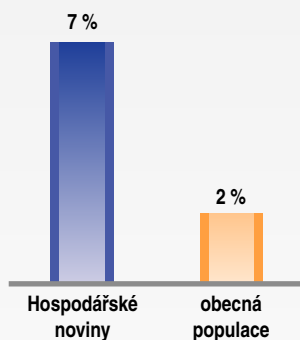


Třetina čtenářů Hospodářských novin využije v tomto roce služeb řemeslných firem

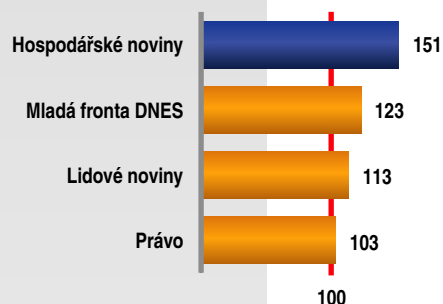
- 35 % plánuje
- 65 % neplánuje



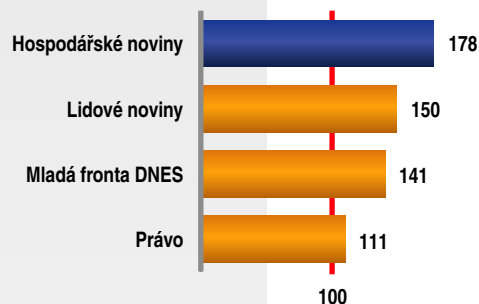
Čtenáři Hospodářských novin nadprůměrně plánují stavbu domu v následujících 3 letech – s touto investicí počítá 7 % čtenářů



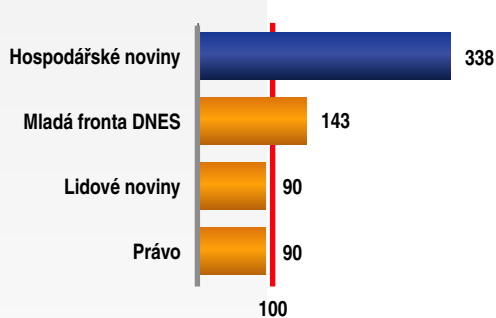
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob žijících v domácnostech s dobrým ekonomickým zázemím (index afinity*)



Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob plánujících využití služeb řemeslných firem (index afinity*)

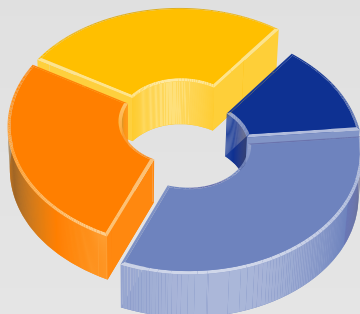


Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři více než 3x vyšší podíl osob plánujících do tří let stavbu domu ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



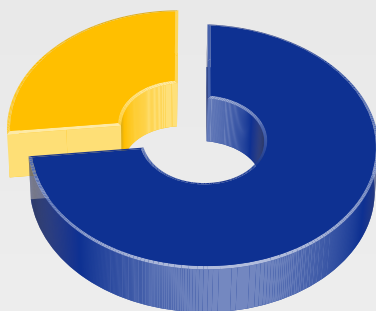
Téměř polovina čtenářů Hospodářských novin navštěvuje komerční veletrhy a výstavy

- 13 % ano, často
- 33 % ano, někdy
- 27 % ano, výjimečně
- 27 % nenavštěvuje



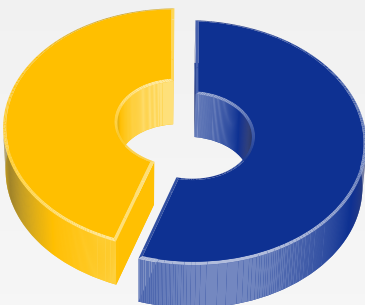
73 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi rozhoduje ve firmách o stavebních investicích, nákupu nemovitostí

- 73 % rozhoduje
- 27 % nerozhoduje

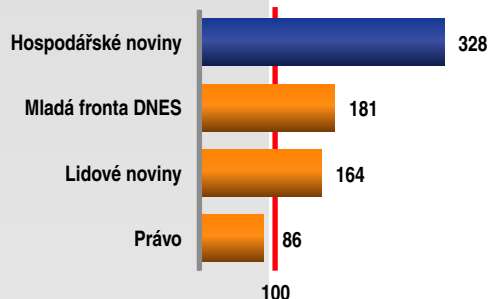


55 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi rozhoduje ve firmách o stavebních investicích a pronájmech

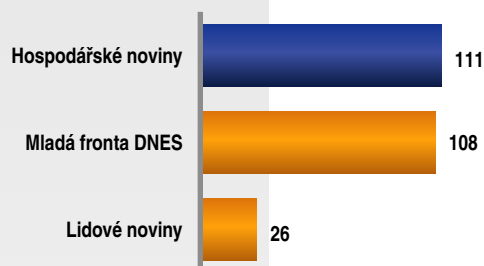
- 55 % rozhoduje
- 45 % nerozhoduje



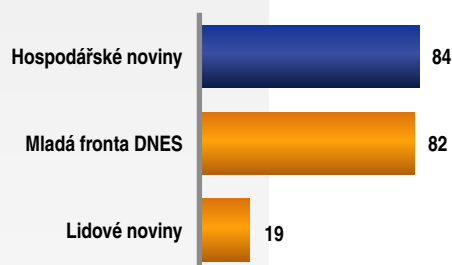
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob často navštěvujících komerční veletrhy a výstavy (index afinity*)



Hospodářské noviny jsou nejčtenějším titulem mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích, nákupu nemovitostí (údaje v tisících osob)



Hospodářské noviny jsou nejčtenějším deníkem mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích a pronájmech (údaje v tisících osob)



* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci

Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

Zdroj dat: LAE – ČR – 2002, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, UVDT – výzkum čtenosti v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi