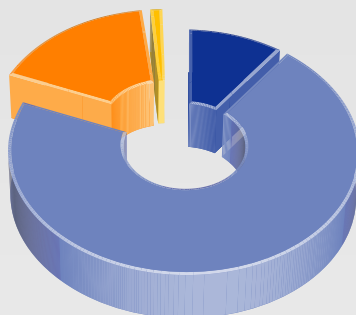


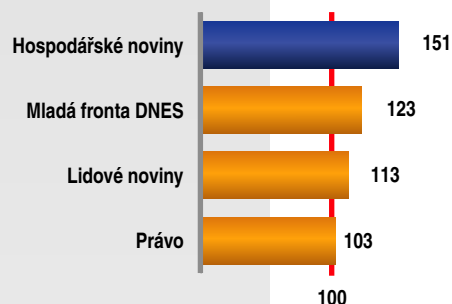
základní charakteristika čtenářů – komodita SPOTŘEBA

Tři čtvrtiny čtenářů Hospodářských novin žijí v ekonomicky dobře zajištěných domácnostech

- 10 % velmi dobře zajištěni
- 71 % poměrně dobře zajištěni
- 17 % nepříliš dobře zajištěni
- 2 % špatně zajištěni

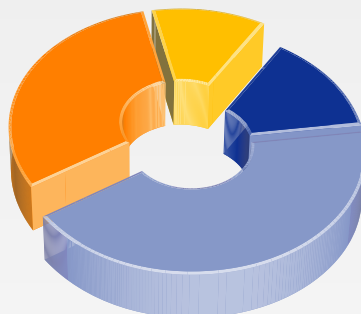


Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob žijících v domácnostech s dobrým ekonomickým zázemím (index afinity*)

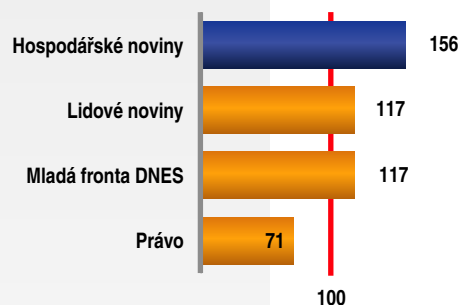


Více než polovina čtenářů Hospodářských novin vnímá inzerci jako užitečnou a nezbytnou pro orientaci při výběru zboží a služeb

- 14 % nezbytná pro orientaci v nabídce zboží a služeb
- 43 % užitečná pro orientaci v nabídce zboží a služeb
- 31 % ne moc důležitá
- 12 % zbytečná

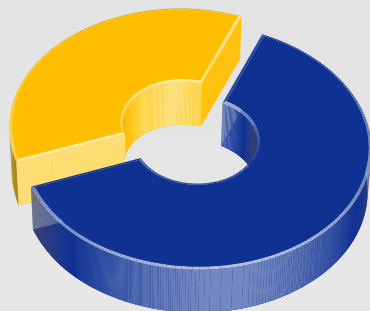


Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob, které považují reklamu za nezbytnou pro orientaci při výběru zboží a služeb (index afinity*)



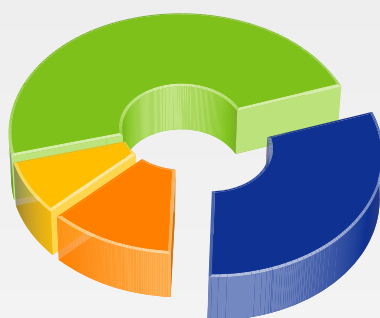
Téměř dvě třetiny čtenářů Hospodářských novin plánují v tomto roce zahraniční dovolenou

- 63 % plánuje
- 37 % neplánuje

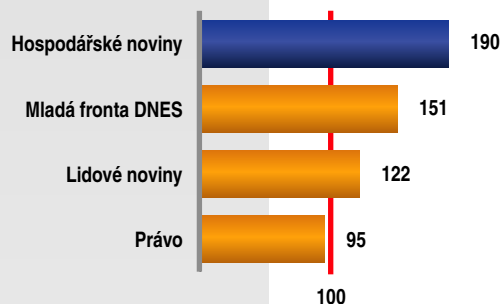


Třetina čtenářů Hospodářských novin používá denně pánské parfémy

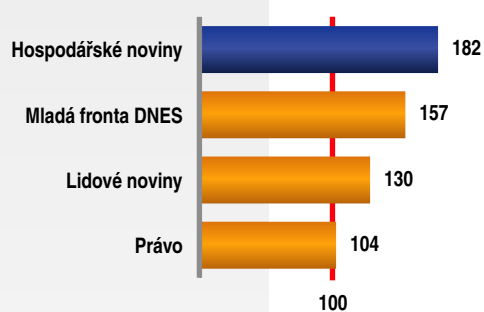
- 31 % denně/téměř denně
- 12 % 1–4x týdně
- 8 % méně často
- 49 % nikdy



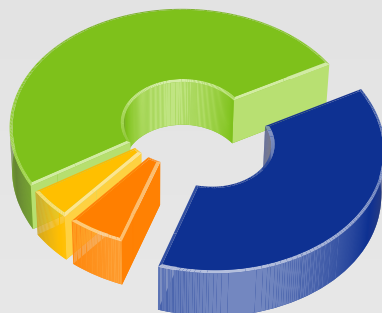
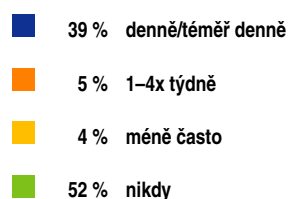
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob plánujících letos dovolenou v zahraničí (index afinity*)



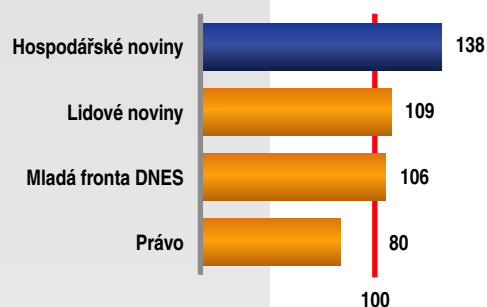
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl denních uživatelů pánských parfémů (index afinity*)



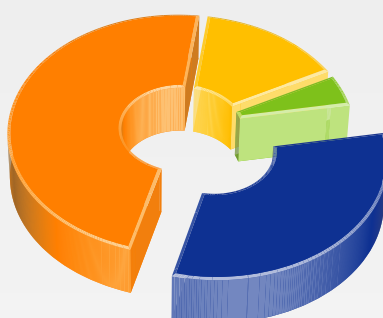
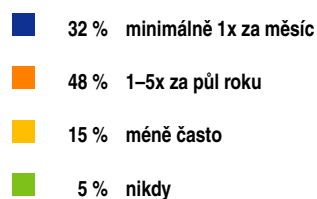
Více než třetina čtenářů Hospodářských novin používá denně dámské parfémy



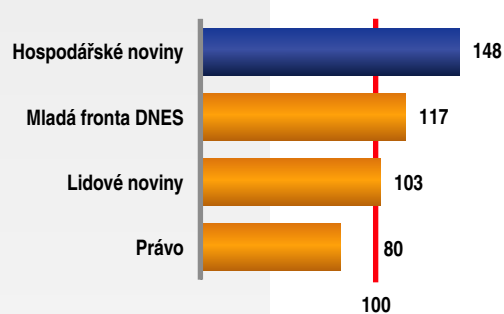
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl denních uživatelů dámských parfémů (index afinity*)



Třetina čtenářů Hospodářských novin nakupuje měsíčně oděvy

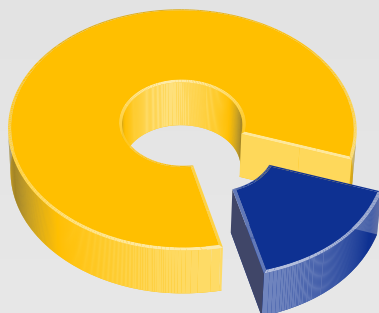


Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob nakupujících měsíčně oděvy (index afinity*)

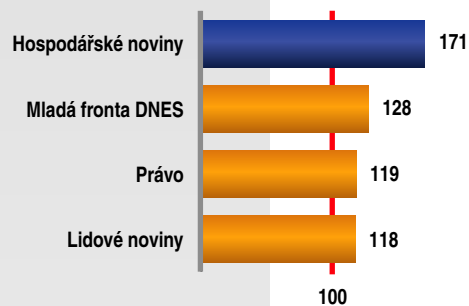


**16 % čtenářů Hospodářských plánuje nákup
techniky pro kutily (vrtačka, motorová pila a.j.)**

- 16 % plánuje
- 84 % neplánuje



**Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší
podíl osob plánujících nákup techniky pro kutily
(index afinity*)**



* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci
Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002