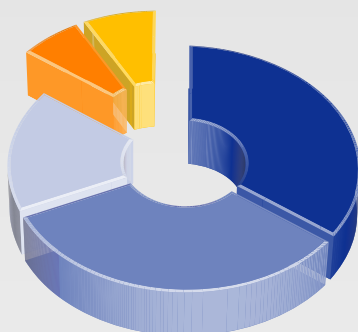


Výzkum LAE – ČR – 2002 je zaměřen na skupinu osob s rozhodovacími pravomocemi. Ve výzkumu je sledováno chování této cílové skupiny osob, jejich pozice ve firmě, podíl na rozhodování při nákupu zboží a služeb pro firemní účely společně s nákupními plány firem v různých oblastech. Sledován je podíl respondentů na rozhodování o pořízení, obchodování a rozšiřování vozového parku, plány firem na jejich pořízení v tomto roce.

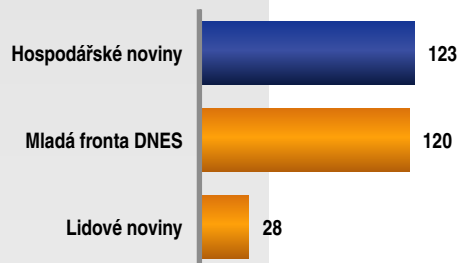
Pořizování, obnovování a rozšiřování vozového parku

85 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi se ve firmě podílí na rozhodování o nákupu vozového parku

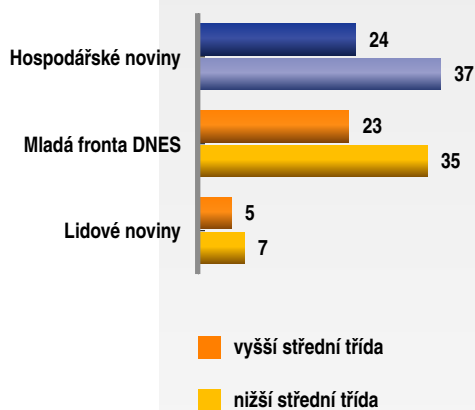
- 35 % osobně rozhodují
- 33 % výrazně se podílí
- 17 % podílí se částečně
- 7 % nezúčastňují se rozhodování
- 8 % firma nemá vozový park



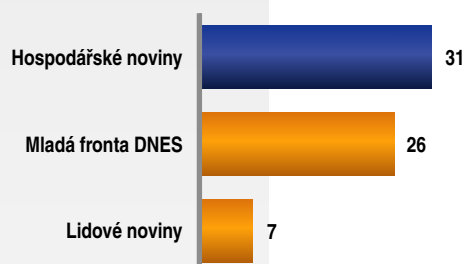
Hospodářské noviny mají nejvíce čtenářů mezi osobami, které se ve firmách podílejí na rozhodování o nákupu vozového parku



Hospodářské noviny mají nejvíce čtenářů s rozhodovacími pravomocemi, kteří pracují ve firmách plánujících nákup osobních vozů v kategorii nižší + vyšší střední třídy



31 tisíc čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi pracuje ve firmách plánujících nákup užitkových vozů

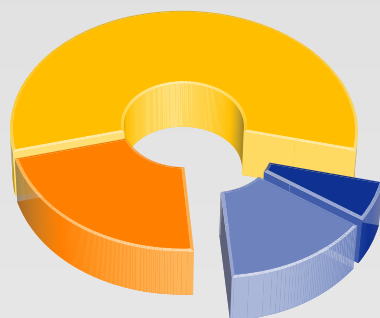


Zdroj dat: LAE – ČR – 2002, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, UVDT – výzkum čtenosti v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi

základní charakteristika čtenářů – komodita AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

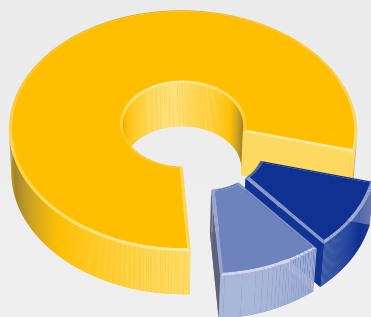
20 % čtenářů Hospodářských novin plánuje v následujících dvou letech pořízení osobního automobilu

- 6 % určitě ano
- 14 % spíše ano
- 22 % spíše ne
- 58 % určitě ne



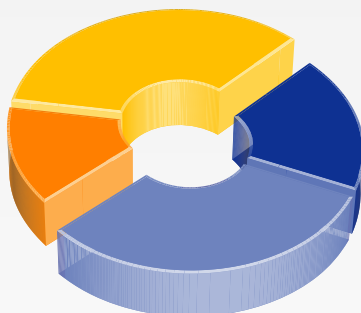
10 % čtenářů Hospodářských novin plánuje nákup vozu nad 300 tisíc Kč, 10 % čtenářů Hospodářských novin plánuje nákup vozu do 300 tisíc Kč

- 10 % nad 300 tis. Kč
- 10 % do 300 tis. Kč
- 80 % neplánuje nákup auta

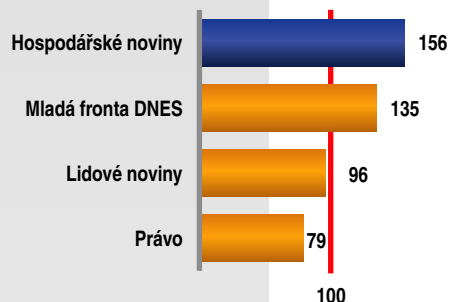


Polovina čtenářů Hospodářských novin plánuje využít služeb autoservisu

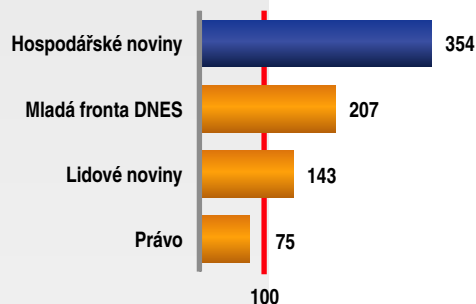
- 19 % určitě ano
- 32 % spíše ano
- 14 % spíše ne
- 35 % určitě ne



Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob plánujících do dvou let nákup osobního automobilu (index afinity*)



Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři 3,5x vyšší podíl osob plánujících nákup osobního automobilu v hodnotě nad 300 tisíc Kč ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem osob plánujících využít služeb autoservisu (index afinity*)

