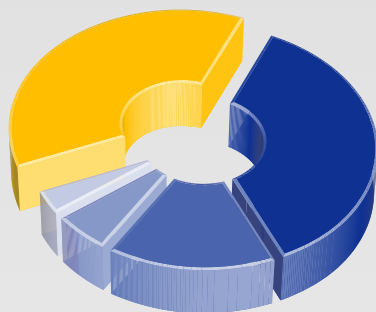
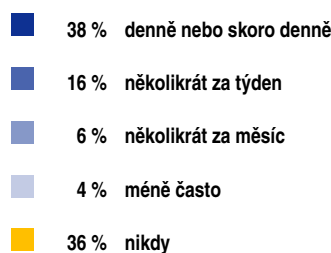
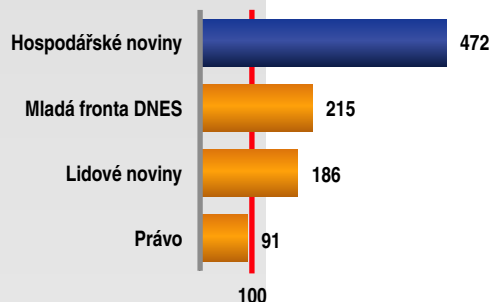


základní charakteristika čtenářů – komodita IT

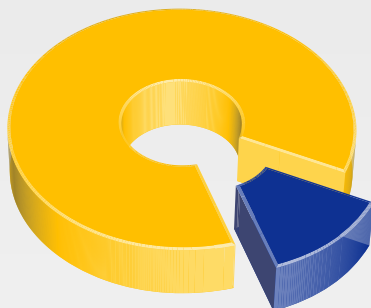
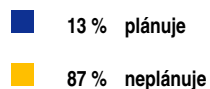
64 % čtenářů Hospodářských novin je uživatelem internetu



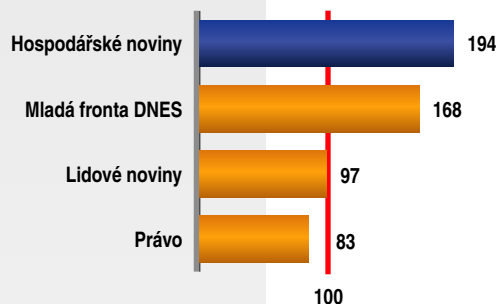
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl denních uživatelů internetu (index afinity*)



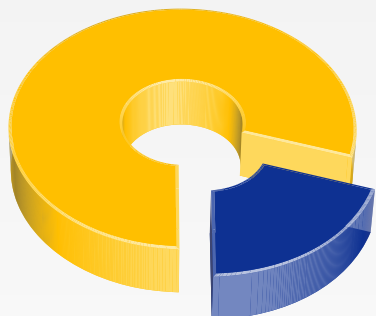
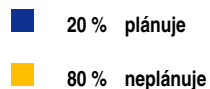
13 % čtenářů Hospodářských novin plánuje v tomto roce zajistit připojení k internetu ve svých domácnostech



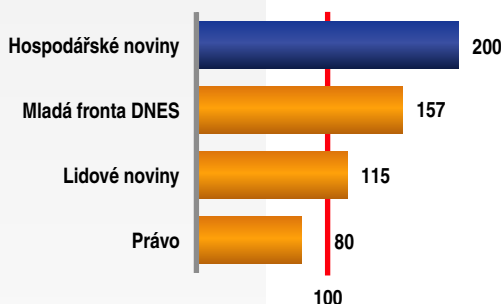
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob plánujících zavedení internetu do svých domácností (index afinity*)



Každý pátý čtenář Hospodářských novin plánuje v tomto roce nákup osobního počítače a příslušenství

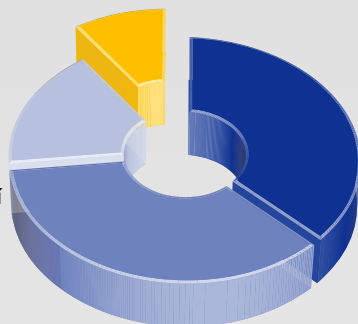


Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob plánujících nákup počítače a příslušenství do svých domácností (index afinity*)



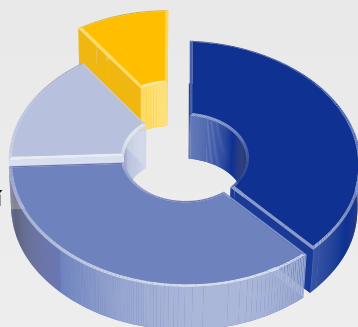
90 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi se ve firmách podílí na rozhodování o nákupu hardwaru

- 37 % osobně rozhoduje
- 36 % výrazně se podílí
- 17 % podílí se částečně
- 10 % nezúčastňuje se rozhodování

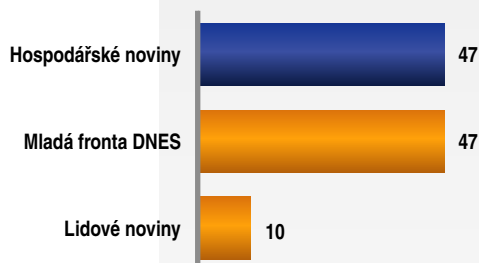


90 % čtenářů Hospodářských novin s rozhodovacími pravomocemi se ve firmách podílí na rozhodování o nákupu softwaru

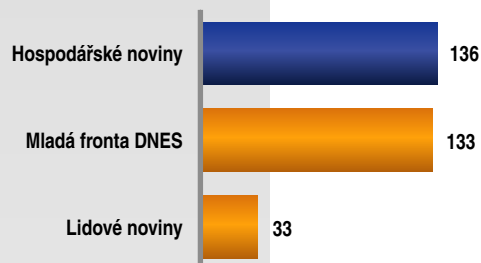
- 38 % osobně rozhoduje
- 36 % výrazně se podílí
- 16 % podílí se částečně
- 10 % nezúčastňuje se rozhodování



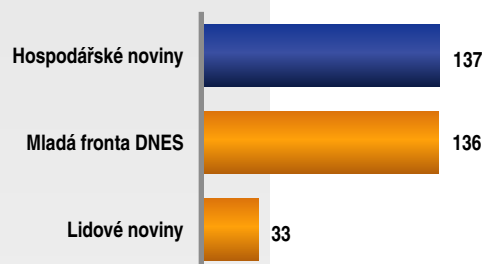
Hospodářské noviny čte 47 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících v tomto roce vytvoření firemních www stránek (údaje v tisících osob)



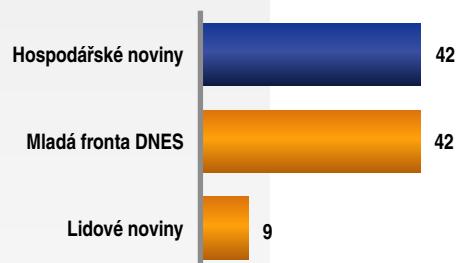
Z celkového počtu osob, které se ve firmách podílejí na rozhodování o nákupu hardwaru, jich 136 tisíc čte Hospodářské noviny (údaje v tisících osob)



Z celkového počtu osob, které se ve firmách podílejí na rozhodování o nákupu softwaru, jich 137 tisíc čte Hospodářské noviny (údaje v tisících osob)



Hospodářské noviny čte 42 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících v tomto roce připojení na internet (údaje v tisících osob)



Zdroj dat: LAE – ČR – 2002, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, UVDT – výzkum čtenosti v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi