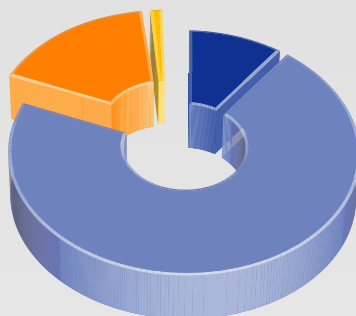


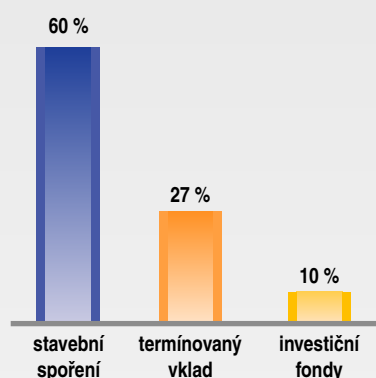
základní charakteristika čtenářů – Finanční komodita

Tři čtvrtiny čtenářů Hospodářských novin žijí v ekonomicky dobře zajištěných domácnostech

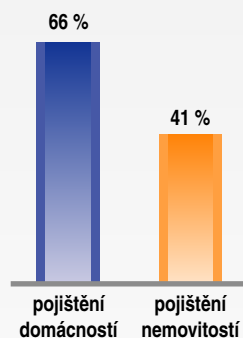
- 10 % velmi dobře zajištěni
- 71 % poměrně dobře zajištěni
- 17 % nepříliš dobře zajištěni
- 2 % špatně zajištěni



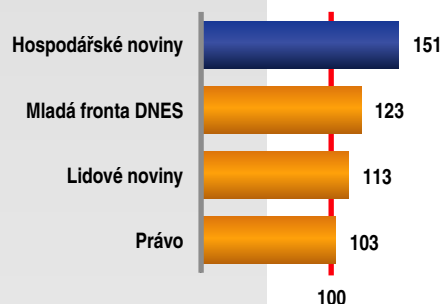
60 % čtenářů Hospodářských novin zhodnocuje své finance formou stavebního spoření, každý desátý čtenář je podílníkem investičního fondu



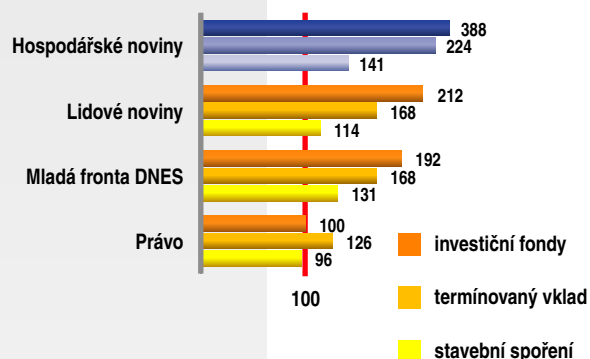
Čtenáři Hospodářských novin nadprůměrně investují do pojištění svého majetku – dvě třetiny mají zavedené pojištění domácnosti



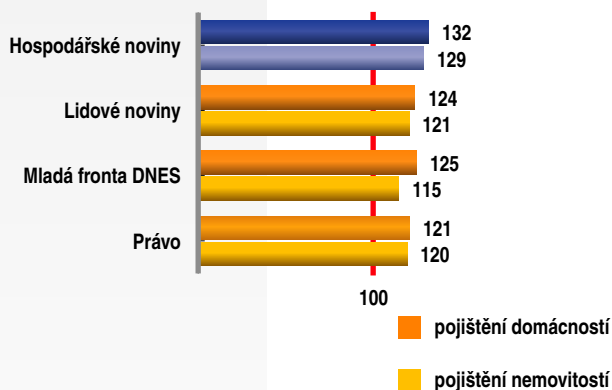
Hospodářské noviny mají mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob žijících v domácnostech s dobrým ekonomickým zázemím (index afinity*)



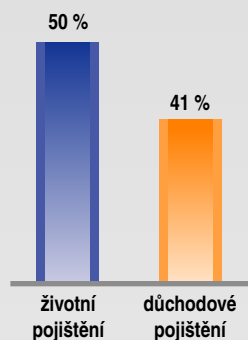
Hospodářské noviny jsou deníkem, který má mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob usilujících o co nejefektivnější zhodnocení svých financí (index afinity*)



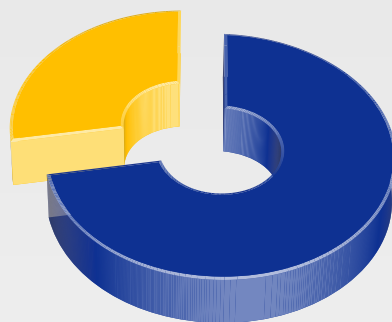
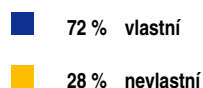
Hospodářské noviny jsou deníkem, který má mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob využívajících nabídku pojišťovacích produktů k ochraně svého majetku (index afinity*)



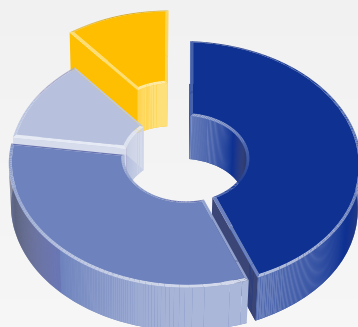
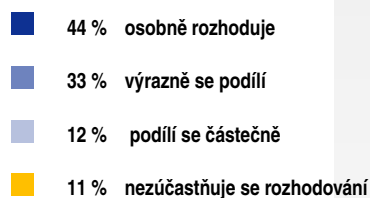
Čtenáři Hospodářských novin nadprůměrně investují do zajištění životního standardu své rodiny



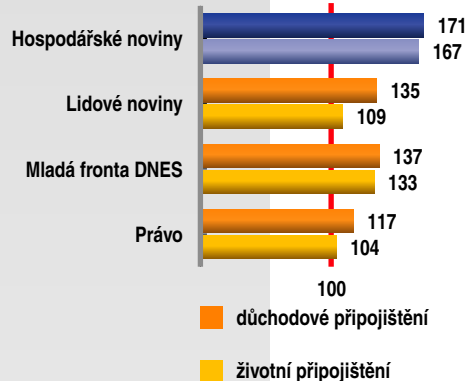
Téměř tři čtvrtiny čtenářů Hospodářských novin jsou vlastníky platební karty



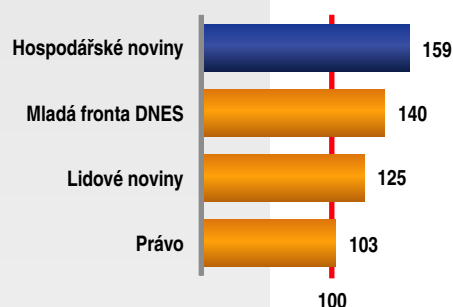
89 % čtenářů HN s rozhodovacími pravomocemi se ve firmách podílí na rozhodování o využití bankovních služeb



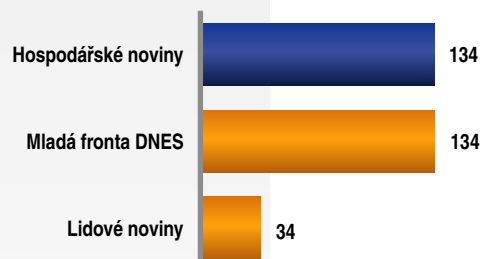
Hospodářské noviny jsou deníkem, který má mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob využívajících možnosti životního pojištění a důchodového připojištění (index afinity*)



Hospodářské noviny jsou deníkem, který má mezi svými čtenáři nejvyšší podíl osob využívajících platební karty (indexy afinity)



Z celkového počtu osob, které se ve firmách podílejí na rozhodování o využití bankovních služeb, jich 134 tisíc čte Hospodářské noviny (údaje v tisících osob)



* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci

Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

Zdroj dat: LAE – ČR – 2002, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, UVDT – výzkum čtenosti v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi