

EKONOM

Nejčtenější a nejprodávanější ekonomický týdeník

Nezávislé výzkumy prokazují, že EKONOM je nejuspěšnějším a čtenáři nejvíce vyhledávaným týdeníkem své kategorie v České republice. EKONOM je určen zájemcům o aktuální souvislosti hospodářských a politických událostí doma i v zahraničí, systematicky upozorňuje na vývojové trendy i v oblastech, jako jsou aplikace informačních technologií v podnikání, nové způsoby financování společností apod.

Ekonom přináší komentáře, analýzy a zpravodajství ze světa ekonomiky, financí, obchodu, politiky a dalších oblastí, kterých se dotýká ekonomika. Ekonom má standardní evropský formát a zahrnuje mnoho obrazového materiálu včetně informativních grafů, přehledů a žebříčků. Materiály jsou při plném zachování informační hodnoty úsporné, rozsáhlé zpravodajství nahrazují pohotové komentáře a poznámky.

Ekonom čtou pravidelně tisíce čtenářů. Patří mezi ně špičkoví politici, kapitáni průmyslu, představitelé státní správy a místních samospráv, podnikatelé, manažeři apod. Ekonom ale není určen pouze úzce vyhraněné skupině manažerů a odborníků, ale všem, kteří mají zájem o aktuální ekonomické zpravodajství, informace a analýzy. Jedno mají všichni čtenáři společné – potřebu skutečné kvality a nezávislého pohledu.

Cena za výtisk ve volném prodeji: 26 Kč
Cena ročního předplatného u Economie: 1 352 Kč
Cena pro předplatitele Hospodářských novin: 1 082 Kč

Cena ročního předplatného pro studenty: 690 Kč
Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 173 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Zbyněk Fiala

Tel.: 233 071 301

Fax: 233 072 002

E-mail: miroslav.budka@economia.cz

Inzerce:

Dobrovského 25

170 55 Praha 7

Tel.: 233 071 788

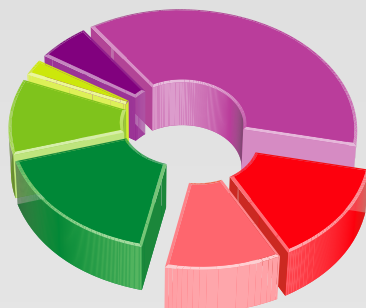
E-mail: inzerce.casopisy@economia.cz



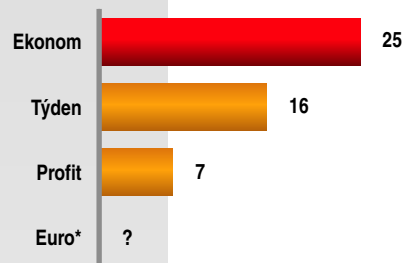
základní charakteristika čtenářů

25 % čtenářů Ekonomu disponuje měsíčně čistým osobním příjmem nad 15 000 Kč

- 6 % bez příjmu
- 3 % do 6 000 Kč
- 11 % 6 001 – 10 000 Kč
- 17 % 10 001 – 15 000 Kč
- 11 % 15 001 – 20 000 Kč
- 14 % 20 001 Kč a více
- 38 % odmítlo uvést

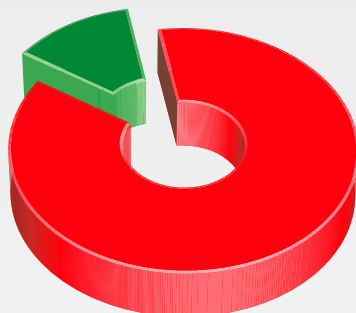


Ekonom má mezi svými čtenáři 25 tisíc osob s nadprůměrným čistým osobním měsíčním příjmem nad 15 000 Kč (údaje v tisících osob)

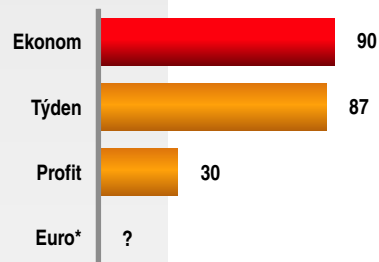


87 % čtenářů Ekonomu je ekonomicky aktivních

- 87 % ekonomicky aktivní
- 13 % ekonomicky neaktivní

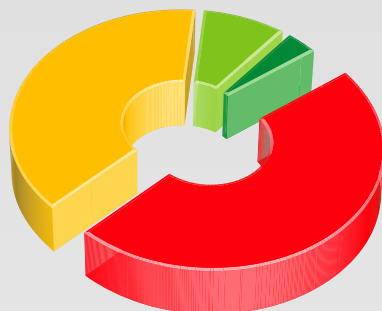


Ekonom má mezi svými čtenáři 90 tisíc ekonomicky aktivních osob (údaje v tisících osob)

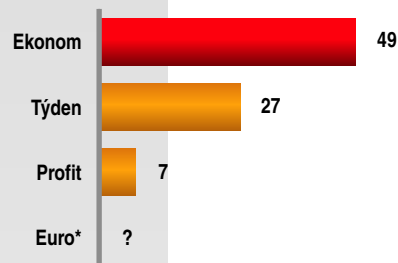


48 % čtenářů Ekonomy má vysokoškolské vzdělání

- 4 % základní
- 9 % střední bez maturity, vyučen/a
- 39 % středoškolské s maturitou
- 48 % vysokoškolské

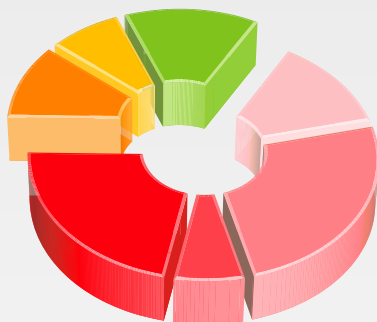


Ekonomy čte 49 tisíc absolventů vysokých škol (údaje v tisících osob)

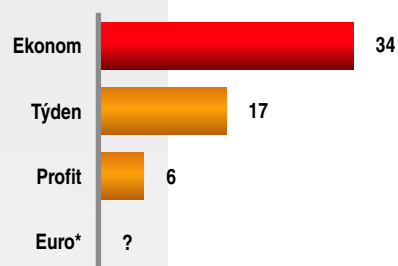


Dvě třetiny čtenářů Ekonomy pracují v rozhodujících pozicích

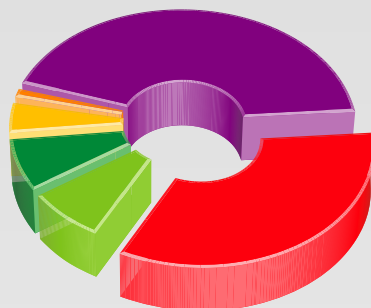
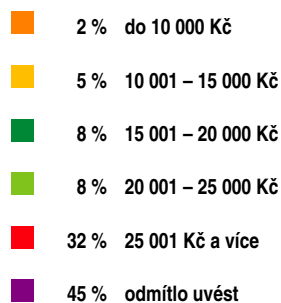
- 22 % podnikatelé
- 7 % vrcholoví manažeři a ředitelé
- 25 % střední řídicí management
- 13 % odborníci
- 14 % administrativní pracovníci
- 8 % studenti
- 11 % ostatní



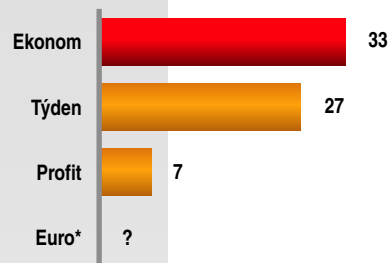
Ekonomy má mezi svými čtenáři 34 tisíc osob pracujících v kategorii vrcholového a středního řídicího managementu (údaje v tisících osob)



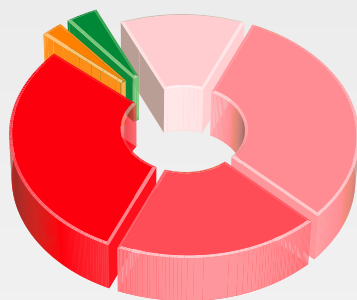
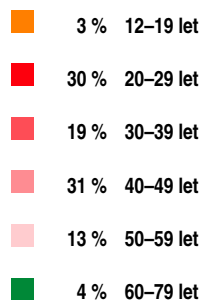
32 % čtenářů Ekonomy žije v domácnostech s čistým měsíčním příjmem nad 25 000 Kč



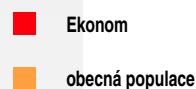
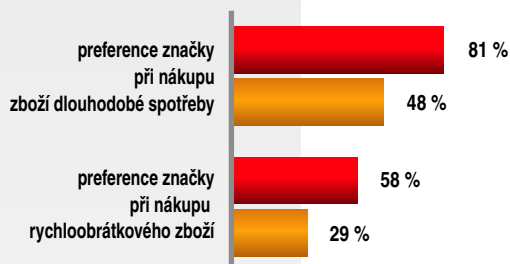
Ekonom má mezi svými čtenáři 33 tisíc osob žijících v domácnostech s nadprůměrným čistým měsíčním příjmem nad 25 000 Kč (údaje v tisících osob)



93 % čtenářů Ekonomy je v produktivním věku



Čtenáři Ekonomy jsou nadprůměrnými značkovými spotřebiteli při nákupu zboží a služeb



Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002
* čtenost časopisu EURO klesla pod minimální hranici 20 tisíc čtenářů, výsledky nejsou zveřejňovány