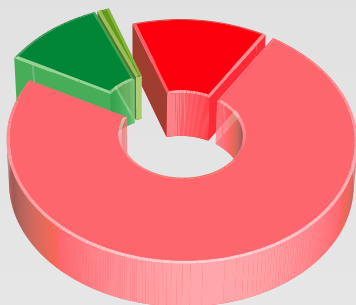


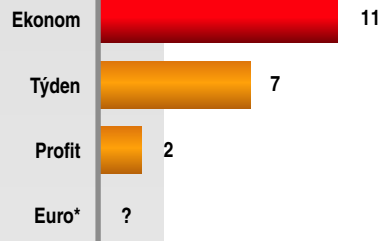
základní charakteristika čtenářů – komodita NEMOVITOSTI, STAVEBNICTVÍ

85 % čtenářů Ekonomu žije v dobře ekonomicky zajištěných domácnostech

- 11 % velmi dobře zajištěni
- 74 % poměrně dobře zajištěni
- 14 % nepříliš dobře zajištěni
- 1 % velmi špatně zajištěni

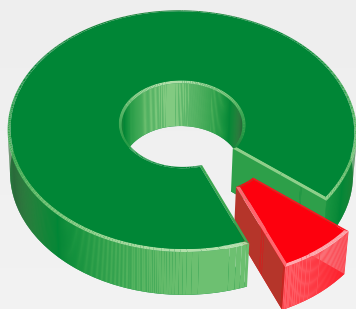


Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvíce čtenářů žijících v domácnostech s velmi dobrým ekonomickým zázemím (údaje v tisících osob)

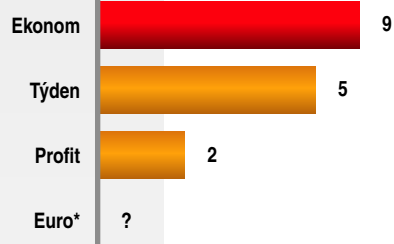


8 % čtenářů Ekonomu plánuje do 3 let stavbu domu

- 8 % plánuje
- 92 % neplánuje

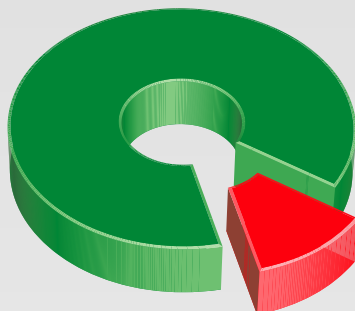


Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce osob plánujících do 3 let stavbu domu (údaje v tisících osob)

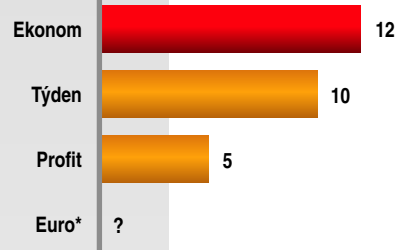


**12 % čtenářů Ekonomu plánuje v tomto roce
prodat, pronajmout nebo koupit nemovitost**

- 12 % plánuje
- 88 % neplánuje

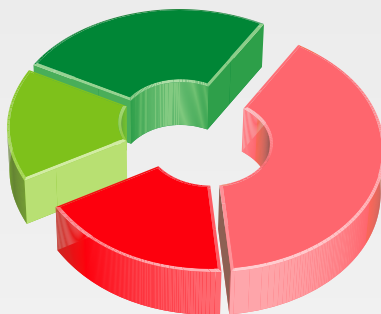


**Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce osob
plánujících prodat, pronajmout nebo koupit
nemovitost**
(údaje v tisících osob)

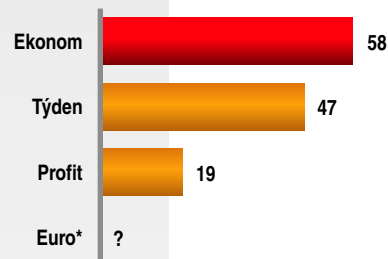


**Více než polovina čtenářů Ekonomu navštěvuje
komerční veletrhy a výstavy**

- 18 % poměrně často
- 40 % někdy
- 26 % pouze výjimečně
- 16 % nenavštěvuje



**Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce návštěvníků
komerčních veletrhů a výstav**
(údaje v tisících osob)



Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

* čtenost časopisu EURO klesla pod minimální hranici 20 tisíc čtenářů, výsledky nejsou zveřejňovány