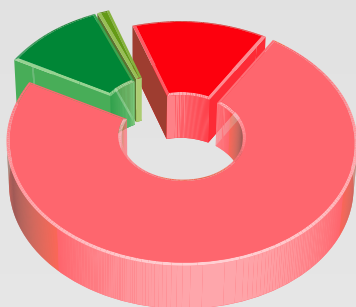


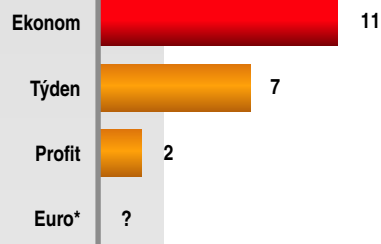
základní charakteristika čtenářů – komodita SPOTŘEBA

85 % čtenářů Ekonomy žije v dobře ekonomicky zajištěných domácnostech

- 11 % velmi dobře zajištěni
- 74 % poměrně dobře zajištěni
- 14 % nepříliš dobře zajištěni
- 1 % velmi špatně zajištěni

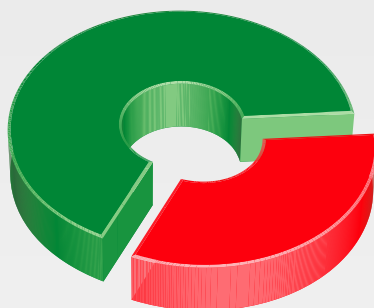


Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvíce čtenářů žijících v domácnostech s velmi dobrým ekonomickým zázemím (údaje v tisících osob)

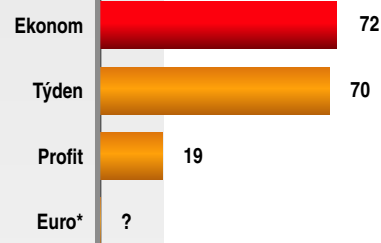


Třetina čtenářů Ekonomy plánuje v tomto roce zahraniční dovolenou

- 33 % plánuje
- 67 % neplánuje

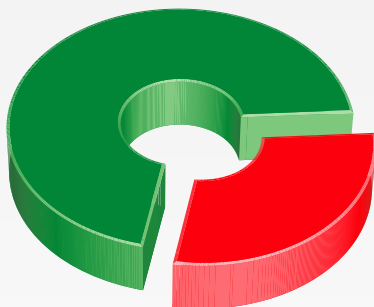


Ekonom má mezi svými čtenáři 72 tisíc osob plánujících letos dovolenou v zahraničí (údaje v tisících osob)

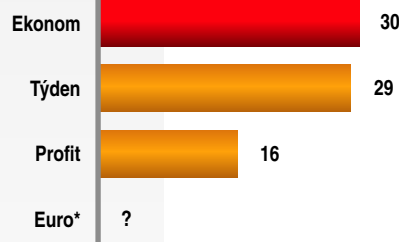


29 % čtenářů Ekonomy plánuje letos nákup bílé techniky

- 29 % plánuje
- 71 % neplánuje

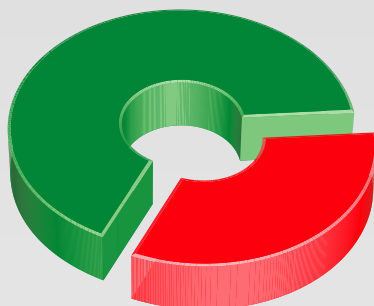


Ekonom má mezi svými čtenáři 30 tisíc osob plánujících v tomto roce nákup bílé techniky (údaje v tisících osob)



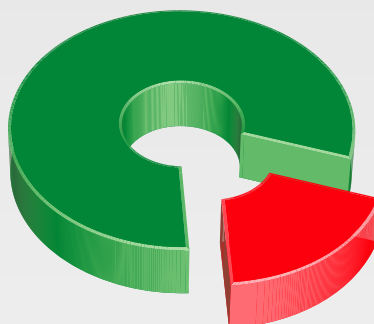
33 % čtenářů Ekonomu plánuje letos nákup audio – video techniky

- 33 % plánuje
- 67 % neplánuje



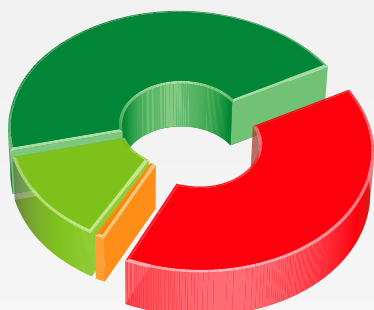
19 % čtenářů Ekonomu plánuje letos nákup techniky pro kutily a zahradní techniky

- 19 % plánuje
- 81 % neplánuje

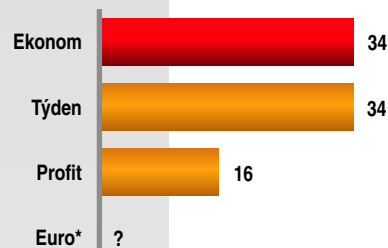


40 % čtenářů Ekonomu nakupuje minimálně 1x za měsíc oděvy

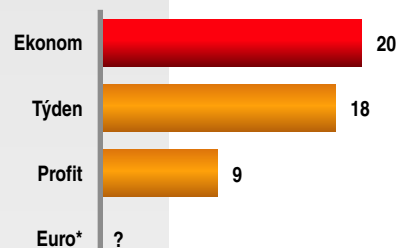
- 40 % minimálně 1x za měsíc
- 46 % 1–5x za půl roku
- 13 % méně často
- 1 % nikdy



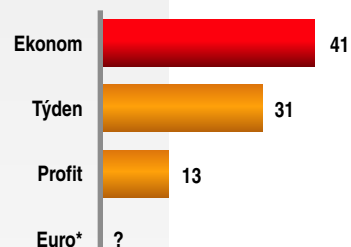
Ekonom má mezi svými čtenáři 34 tisíc osob plánujících v tomto roce nákup audio – video techniky (údaje v tisících osob)



Ekonom má mezi svými čtenáři 20 tisíc osob plánujících v tomto roce nákup techniky pro kutily a zahradní techniky (údaje v tisících osob)



Ekonom má mezi svými čtenáři 41 tisíc osob nakupujících nejméně 1x měsíčně oděvy (údaje v tisících osob)



Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

* čtenost časopisu EURO klesla pod minimální hranici 20 tisíc čtenářů, výsledky nejsou zveřejňovány