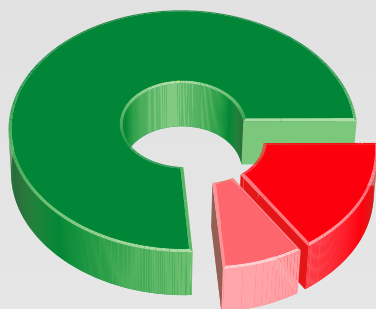


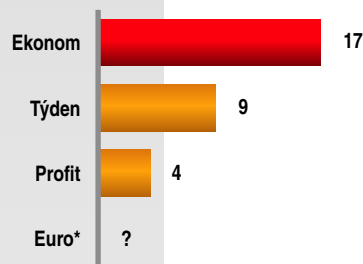
základní charakteristika čtenářů – komodita AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

24 % čtenářů Ekonomy plánuje v následujících dvou letech pořízení osobního automobilu

- 17 % plánuje nákup nového automobilu
- 8 % plánuje nákup ojetého automobilu
- 75 % neplánuje nákup auta

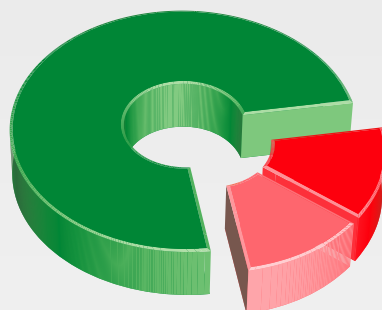


Ekonom má mezi svými čtenáři 17 tisíc osob plánujících nákup nového osobního automobilu (údaje v tisících osob)

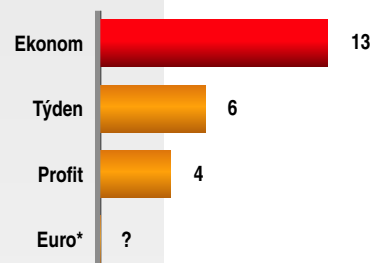


13 % čtenářů Ekonomy plánuje nákup vozu nad 300 tisíc Kč, 12 % čtenářů Ekonomy plánuje nákup vozu do 300 tisíc Kč

- 13 % nad 300 tis. Kč
- 12 % do 300 tis. Kč
- 75 % neplánuje nákup auta

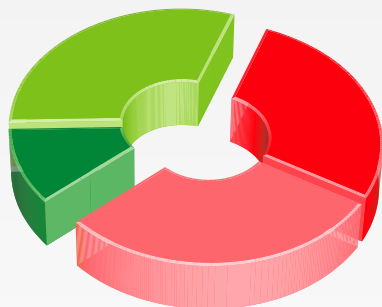


13 tisíc čtenářů Ekonomy uvažuje o nákupu osobního auta v hodnotě nad 300 tisíc Kč (údaje v tisících osob)

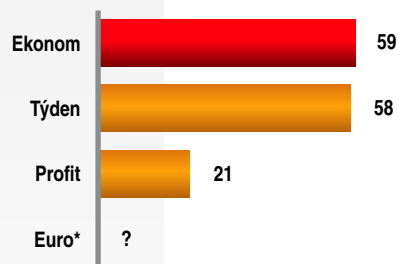


Více než polovina čtenářů Ekonomy plánuje letos využít služeb autoservisu

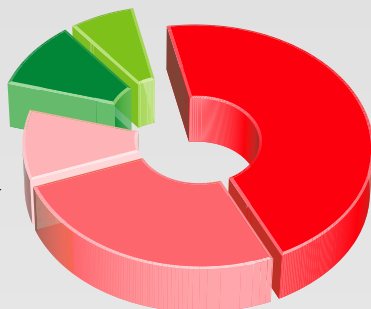
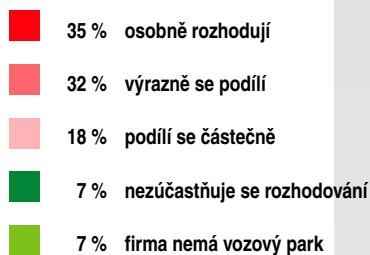
- 28 % určitě ano
- 30 % spíše ano
- 11 % spíše ne
- 31 % určitě ne



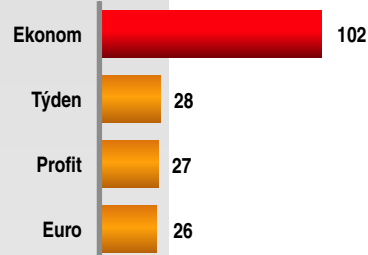
59 tisíc čtenářů Ekonomy plánuje v tomto roce využít služeb autoservisu (údaje v tisících osob)



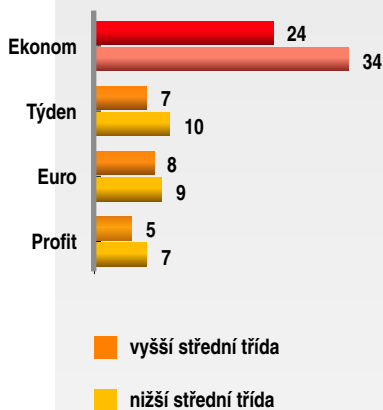
85 % čtenářů Ekonomu s rozhodovacími pravomocemi se ve firmě podílí na rozhodování o nákupu vozového parku



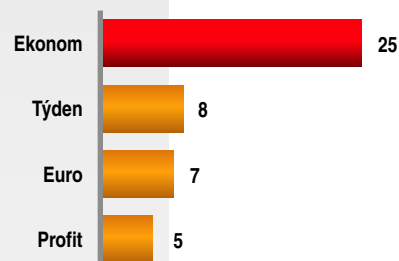
Ekonom má nejvíce čtenářů mezi osobami, které se ve firmách podílejí na rozhodování o nákupu vozového parku (údaje v tisících osob)



Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících nákup osobních vozů v kategorii nižší + vyšší střední třídy (údaje v tisících osob)



25 tisíc čtenářů Ekonomu s rozhodovacími pravomocemi pracuje ve firmách plánujících nákup užitkových vozů (údaje v tisících osob)



Zdroj: LAE – ČR – 2002, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, UVDT – výzkum čtenosti v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi