

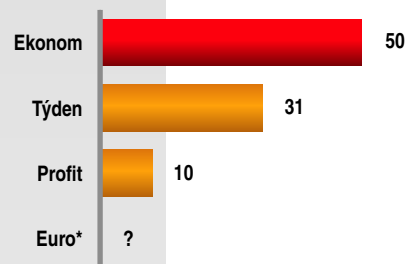
základní charakteristika čtenářů – komodita IT

48 % čtenářů Ekonomy je denním uživatelem internetu

- 48 % denně nebo skoro denně
- 20 % několikrát za týden
- 8 % několikrát za měsíc
- 2 % méně často
- 22 % nikdy

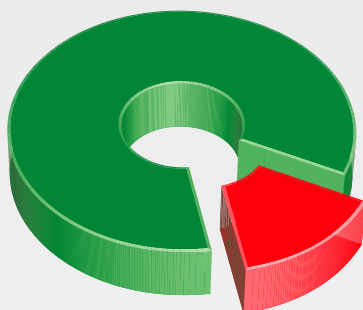


Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvyšší počet denních uživatelů internetu (údaje v tisících osob)

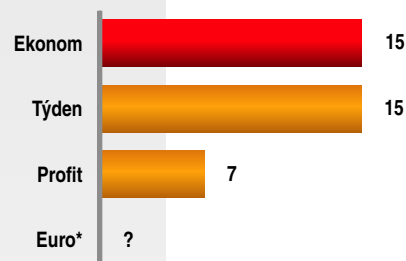


15 % čtenářů Ekonomy plánuje v tomto roce zajistit ve svých domácnostech připojení k internetu

- 15 % plánuje
- 85 % neplánuje

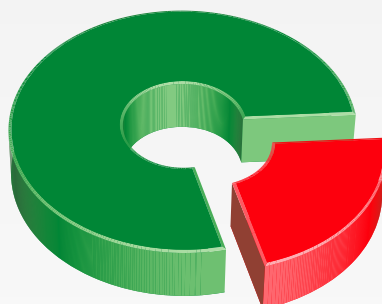


Ekonom má mezi svými čtenáři 15 tisíc osob plánujících připojení internetu do svých domácností (údaje v tisících osob)



22 % čtenářů Ekonomy plánuje v tomto roce nákup počítače a příslušenství

- 22 % plánuje
- 78 % neplánuje



Ekonom má mezi svými čtenáři nejvyšší počet osob plánujících nákup počítače a příslušenství do svých domácností (údaje v tisících osob)

