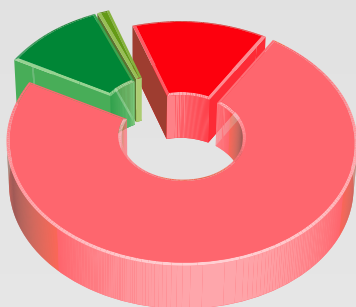


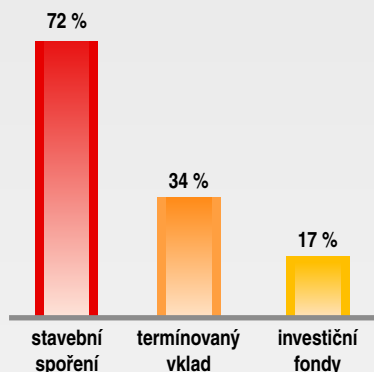
základní charakteristika čtenářů – Finanční komodita

85 % čtenářů Ekonomu žije v dobře ekonomicky zajištěných domácnostech

- 11 % velmi dobře zajištěni
- 74 % poměrně dobře zajištěni
- 14 % nepříliš dobře zajištěni
- 1 % velmi špatně zajištěni

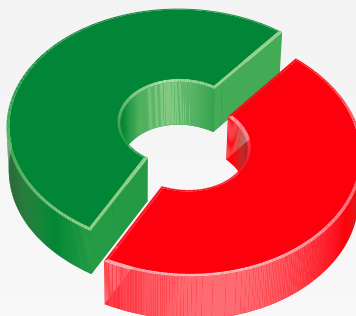


Téměř tři čtvrtiny čtenářů Ekonomu zhodnocují své finance formou stavebního spoření, každý šestý čtenář je podílníkem investičního fondu

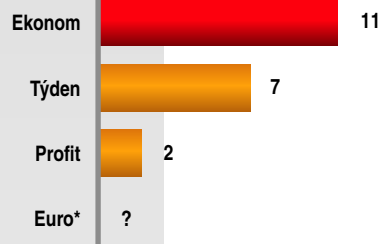


Téměř polovina čtenářů Ekonomu má uzavřené pojištění nemovitosti

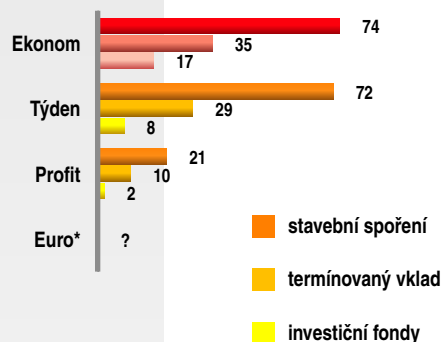
- 47 % má uzavřené pojištění
- 53 % nemá uzavřené pojištění



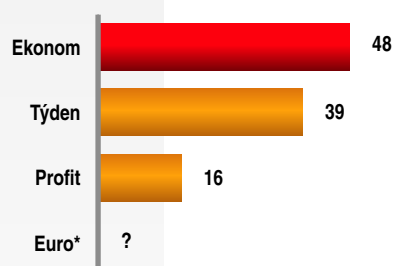
Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvíce čtenářů žijících v domácnostech s velmi dobrým ekonomickým zázemím (údaje v tisících osob)



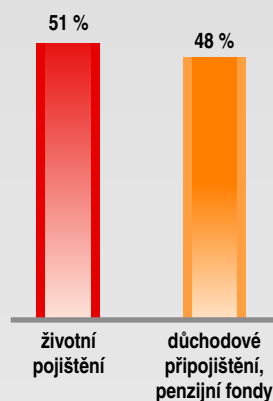
Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvíce čtenářů usilujících o co nejefektivnější zhodnocení svých financí (údaje v tisících osob)



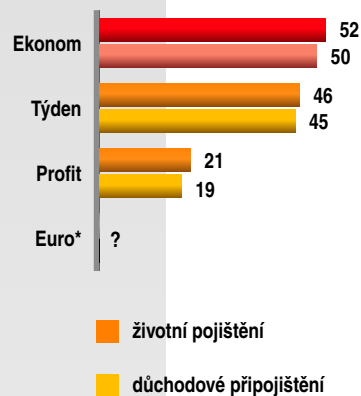
Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce osob využívajících pojištění nemovitosti (údaje v tisících osob)



Čtenáři Ekonomu nadprůměrně investují do zajištění životního standardu své rodiny

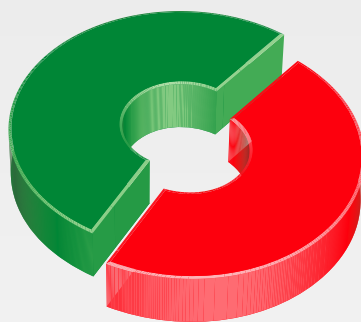


Ekonom má ve skupině titulů ekonomického a politického zpravodajství nejvíce čtenářů využívajících možnosti životního pojištění a důchodového připojištění (údaje v tisících osob)

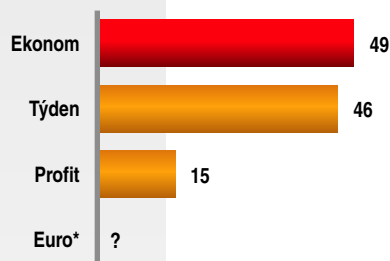


Téměř polovina čtenářů Ekonomu využívá havarijní pojištění

■ 47 % využívá
■ 53 % nevyužívá



Ekonom má mezi svými čtenáři nejvíce osob využívajících havarijní pojištění (údaje v tisících osob)



Zdroj: Media Projekt, SKMO, Sdružení GfK – TN Sofres – STEM/MARK, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2002

* čtenost časopisu EURO klesla pod minimální hranici 20 tisíc čtenářů, výsledky nejsou zveřejňovány