

Bankovníctví

Jediný odborný časopis pro profesionální finance na českém trhu

Měsíčník je zaměřen na vyšší a top management odpovědný za řízení a tržní úspěch finančních společností, na pracovníky podílející se v těchto firmách na tvorbě produktů, jejich marketingu, podpoře prodeje, organizaci a řízení. Časopis přináší informace o situaci na kapitálových a finančních trzích, o trendech a vývoji v retailovém a investičním bankovním sektoru, o nových produktech a informačních technologiích využívaných v bankovníctví.

Součástí předplatitelského servisu časopisu je i týdenní elektronický newsletter – PDF informační servis s komentovanými novinkami ze světa financí a přístup ke specializovaným informacím na webové stránce www.bankovnictvi.ihned.cz.

Čtenáři časopisu jsou zástupci vrcholového a výkonného managementu finančních institucí. Část čtenářské obce tvoří zástupci obchodu, služeb a průmyslu.

Průměrný náklad v roce 2006:

3 600 výtisků

Cena za výtisk ve volném prodeji:

90 Kč

Cena ročního předplatného u Economie:

990 Kč

Cena ročního předplatného pro předplatitele měsíčníku FP-finanční poradce:

693 Kč

Cena ročního předplatného pro studenty:

505 Kč

Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany:

55 000 Kč

Redakce:

Jana Chuchvalcová

tel.: 233 071 461; fax: 233 072 014; e-mail: bankovnictvi@economia.cz

Inzerce:

Lukáš Zíta

tel.: 233 071 418

fax: 233 071 012

gsm: 603 239 737

e-mail: lukas.zita@economia.cz

Pavel Horský

233 071 418

233 072 012

605 232 389

pavel.horsky@economia.cz

Michaela Glagoličová

233 071 414

233 071 012

731 454 546

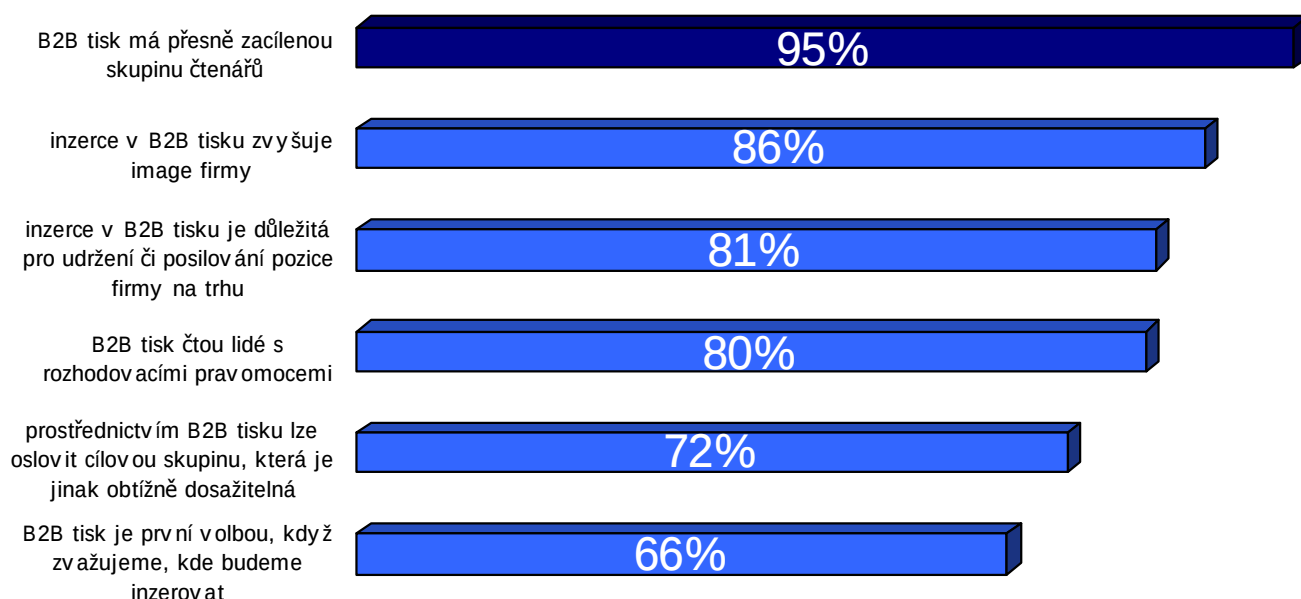
michaela.glagolicova@economia.cz



www.bankovnictvi.ihned.cz

Postoje zadavatelů B2B inzerce k odbornému tisku

95 % zadavatelů B2B inzerce vnímá odborný tisk především jako médium s přesně zacílenou skupinou čtenářů
(míra souhlasu v %)

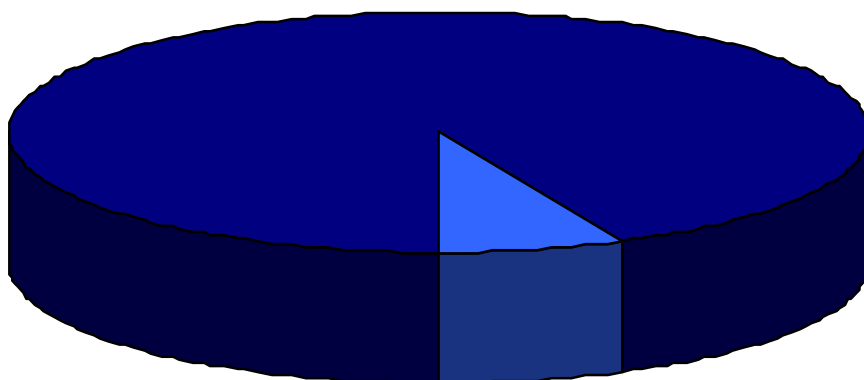


88 % zadavatelů B2B inzerce považuje odborný tisk za **nejefektivnější** médium pro podporu produktů a služeb

Čtenáři časopisu Bankovníctví

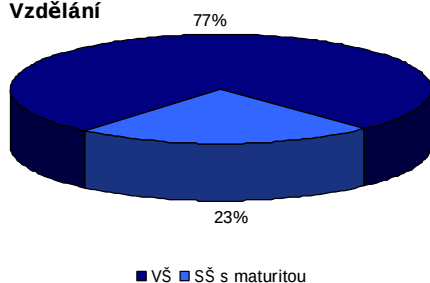
Časopis Bankovníctví čte pravidelně více než **10 000** čtenářů

83 % čtenářů čte pravidelně každé vydání

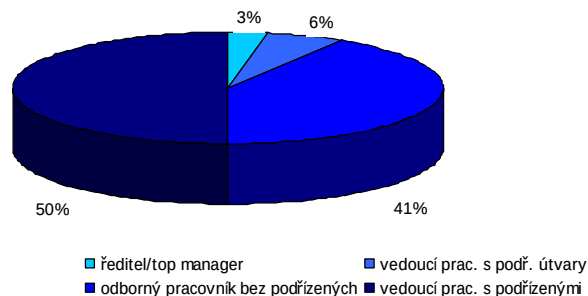


Typickým čtenářem časopisu Bankovníctví je muž s VŠ vzděláním pracující na vedoucí pozici s rozhodovacími pravomocemi

Vzdělání



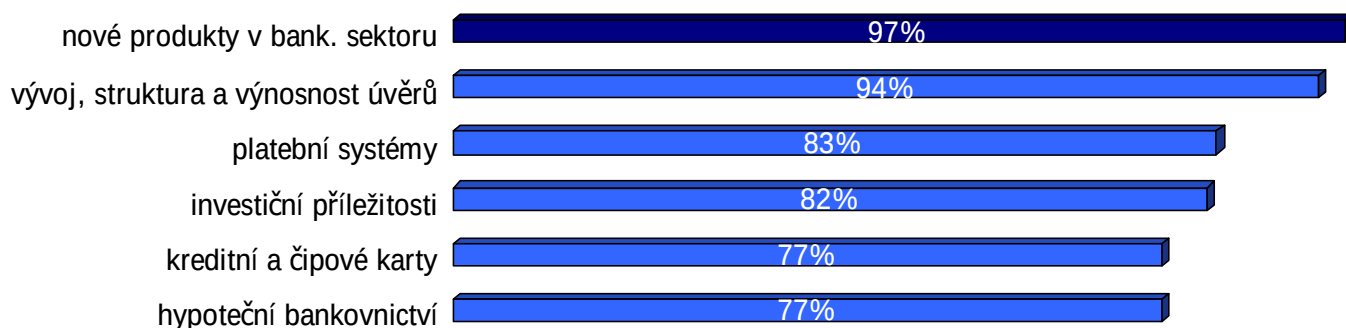
Pracovní pozice



Čtenáři časopisu Bankovníctví

Čtenáři časopisu Bankovníctví mají **zásadní zájem** zejména o informace o nových produktech v bankovním sektoru

(míra souhlasu v %)



Čtenáři časopisu Bankovníctví mají jednoznačný zájem o ročenku TOP Finance

(míra souhlasu v %)



2006 Tematický plán

Bankovníctví

Číslo	Téma měsíce / speciál	Komerční příloha (cena / strana)	Uzávěrka inzerce	Expedice
1.	Rozšiřování EMU a načasování českého vstupu	Elektronická správa dat a dokumentů	2.1.	19.1.
2.	Marketing a reklama v bankovníctví	Risk management ve finančních institucích	30.1.	16.2.
3.	Padělání bankovek a cenných papírů	CRM a syst. integrace ve fin. institucích; Vozový park pro business (BA+MŘ+FP+PR+FM-145.000) Fin. produkty pro komunální sféru (BA+MO – 79.000 Kč)	27.2.	16.3.
4.	Nové trendy v retailovém bankovníctví	Telekomunikace, hlasové služby a fin. sektor; FPguide – Pojištění (BA+FP – 79.000 Kč)	31.3.	20.4.
5.	Platební systémy; Trendy ve světě měnové politiky	Bezpečnost IT v bankách; TOP finance (EK+BA – 149.000 Kč)	2.5.	18.5.
6./7.	Finanční sektor a veřejné rozpočty	Bankomaty a terminály; Leasing (BA+FP – 79.000 Kč)	29.5.	15.6.
8.	Středoevropské bankovníctví	Profitabilita v bankovním sektoru	7.8.	24.8.
9.	Platební karty a nákupy po internetu	Trendy IT v bankách a fin. Institucích; Telekomunikace (BA+MŘ+FP+PR+FM – 145.000 Kč)	4.9.	21.9.
10.	Přímé bankovníctví v roce 2006	Trendy v oblasti leasingu; FPguide - Financování (BA+FP – 79.000 Kč)	2.10.	19.10.
11.	Banky a vymáhání pohledávek	Financování obcí (BA+MO); Vozový park pro business (BA+MŘ+FP+PR+FM - 145.000); FPguide – Fondy (BA+FP)	30.10.	16.11.
12.	Trendy v bankomatovém průmyslu	Pojišťovny a jejich IT systémy; Žebříček evrop. bank a bank. služby v EU (BA+MŘ– 79.000)	27.11.	14.12.

Bankovníctví

Měsíčník BANKOVNICTVÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/3	1/4	1/6	1/6	1/2 šachovnice	1/3 dálnice	1/2 kolejiště
	130 x 254 (130 x 254)	136 x 254 (136 x 254)	121 x 254 (121 x 254)	136 x 124 (136 x 124)	59 x 254 (59 x 254)	114 x 81 (114 x 81)	136 x 60 (136 x 60)	59 x 124 (59 x 124)	136 x 39 (136 x 39)	136 x 124 (136 x 124)	59 x 254 (59 x 254)	59 x 254 (59 x 254)
	130 000	55 000	39 000	38 000	27 000	21 000	16 000	11 000	11 000	59 000	45 000	45 000

➔ Rozměry «NA SPAD» jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2. strana obálky	66 000
3. strana obálky	59 000
4. strana obálky	73 000

Přirážky v časopisu BANKOVNICTVÍ

Přirážka za grafické zpracování	10 %
Přirážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

Opakované slevy v časopisu BANKOVNICTVÍ a newsletteru BANKOVNICTVÍ

2x	5 %
3 – 5x	10 %
6 – 9x	15 %
10x a více	20 %

Termíny pro předání podkladů

V časopisu BANKOVNICTVÍ	
Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)	
Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)	

Newsletter BANKOVNICTVÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2 sloupce 128 x 25 podval	2 sloupce 128 x 40 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	1 sloupec 68 x 60 square
strana 1	2 600	–	5 000	–
strana 2, 3	–	4 500	5 000	–
strana 2, 3, 4	–	–	5 000	3 400

- součástí předplatitelského servisu časopisu BANKOVNICTVÍ
- distribuce on-line v pdf formátu
- periodicitu – týdeník

Newsletter Bankovníctví

počet odběratelů 6 000