

víkend

Víkendové čtení pro náročné

Každý týden v pátek vychází společně s Hospodářskými novinami obsáhlý barevný magazín Víkend. Nabízí chytré a zajímavé čtení pro volný čas. Pro volný čas těch, kdo chtějí číst a něco se dozvědět. Vedle reportáží a fotoreportáží tu čtenáři najdou například test inteligence nebo

seriál o lidech, kteří – ačkoli se o nich mnoho neví – mění dnešní svět. Součástí přílohy je i přehledný televizní program na celý týden. Víkend Hospodářských novin má dobrou pověst mezi lidmi, kteří nehledají jen rozptýlení, ale i něco navíc – přesvědčte se sami proč.



Víkend vychází v základním rozsahu 56 stran klasického magazínového formátu. Samostatně je výtisk neprodejný. Magazín Víkend je k dispozici i v elektronické podobě na adrese: vikend.ihned.cz.

Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 150 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Roman Gallo

Tel.: 233 071 111

Fax: 233 072 060

E-mail: hn@economia.cz

Web: vikend.ihned.cz

Inzerce:

Dobrovského 25

170 55 Praha 7

Tel.: 233 071 733

E-mail: inzerce.hn@economia.cz

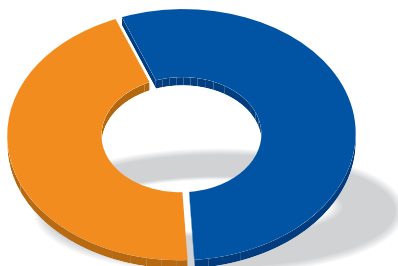
Web: economia.cz/inzerce

Struktura čtenářů titulu Víkend



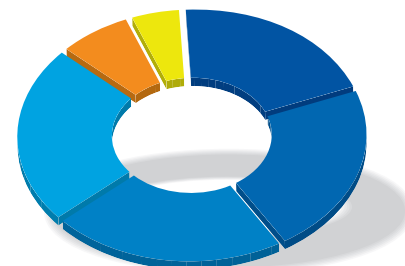
55 % čtenářů magazínu Víkend jsou muži

- 55 % muž
- 45 % žena



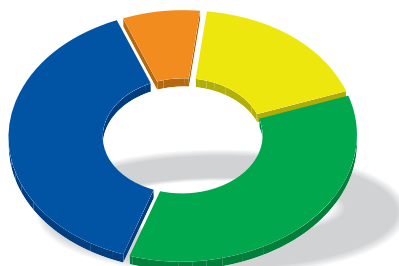
88 % čtenářů magazínu Víkend je v produktivním věku

- 5 % 12–19 let
- 20 % 20–29 let
- 22 % 30–39 let
- 22 % 40–49 let
- 24 % 50–59 let
- 7 % 60–79 let

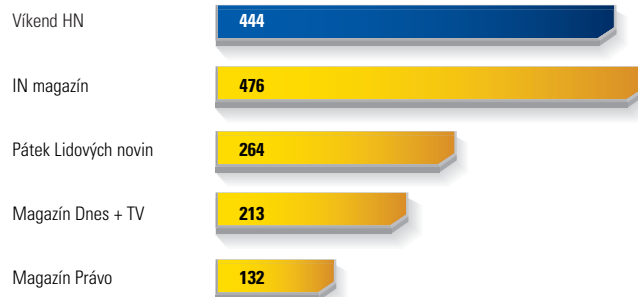


38 % čtenářů Víkendu má vysokoškolské vzdělání

- 8 % základní (i nedokončené)
- 18 % stř. bez maturity, vyučen
- 36 % střední s maturitou
- 38 % vysokoškolské



Víkend má více než 4x vyšší podíl vysokoškoláků ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)

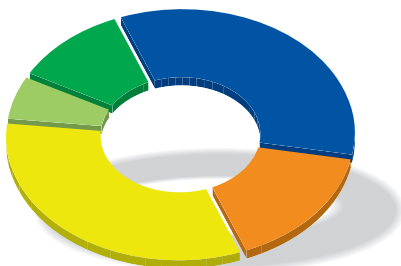


Struktura čtenářů titulu Víkend



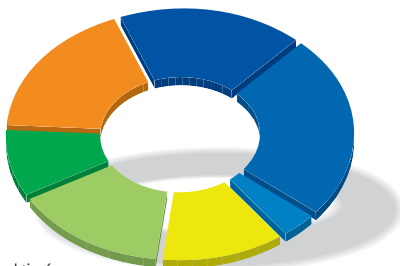
34 % čtenářů magazínu Víkend žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem

- 34 % A – nejvyšší
- 16 % B
- 33 % C
- 6 % D
- 11 % E – nejnižší

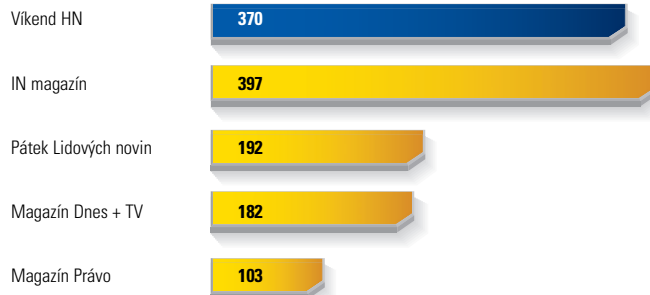


Téměř polovina čtenářů Víkendu pracuje v rozhodovacích pozicích

- 18 % podnikatelé
- 24 % střední řídicí management
- 4 % vrcholoví manažeři a ředitelé
- 12 % administrativní pracovníci
- 15 % odborníci
- 9 % ostatní
- 18 % ostatní ekonomicky neaktivní



Víkend má téměř 4x vyšší podíl domácností s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



Víkend má více než 3,5x vyšší podíl středního a vrcholového managementu ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)

