

## Odborný časopis pro veřejnou správu

# moderní obec

Moderní obec poskytuje zejména odborné informace z oblasti právní, finanční, hospodářské a podnikatelské. Zabývá se rovněž problematikou malého a středního podnikání i komunálních technických služeb. Publikuje témata z oblasti legislativy, ekonomiky, životního prostředí, odpadového hospodářství, bytové výstavby a regenerace panelových domů, rekonstrukce městských památkových rezervací a zón, managementu, informačních systémů, internetu, veřejného pořádku, místní kultury, volného času včetně zahraničních zkušeností. Od ledna 2004 časopis vychází v nové

grafické podobě, od března pak celobarevně. Součástí předplatitelského servisu časopisu je elektronický zpravodaj – PDF informační servis s aktuálními novinkami z veřejné správy, který vychází 2x měsíčně.

Čtenáři Moderní obce jsou zastupitelé obcí a krajů, úředníci obecních a krajských úřadů, pracovníci ministerstev a dalších státních orgánů, neziskových a nevládních organizací, vysokých škol a vědeckých pracovišť, firem a společností působících v komunální sféře a další.



Průměrný náklad:	5 200 výtisků
Cena za výtisk ve volném prodeji:	80 Kč
Cena ročního předplatného u Economie:	960 Kč
Cena pro předplatitele Hospodářských novin:	768 Kč*
Cena ročního předplatného pro studenty:	490 Kč
Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany:	41 000 Kč

\* platí pouze pro nový nebo zvýšený odběr měsíčníku

### Redakce:

Šéfredaktorka:  
Lýdia Stoupová  
**Tel.:** 233 071 408  
**Fax:** 233 072 012  
**E-mail:** [moderni.obec@economia.cz](mailto:moderni.obec@economia.cz)  
**Web:** [moderniobec.cz](http://moderniobec.cz)

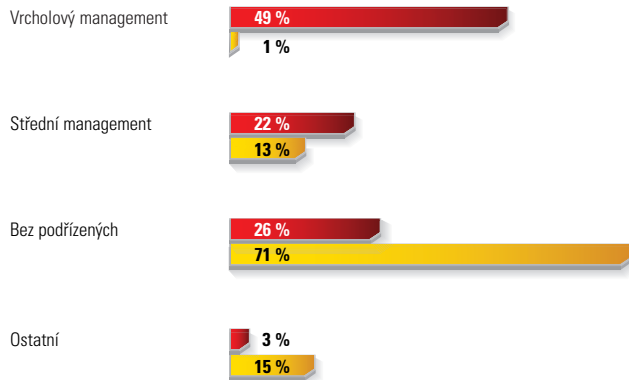
### Inzerce:

Petr Pflieger  
**Tel.:** 233 071 403  
**Fax:** 233 072 012  
**Mobil:** 603 198 873  
**E-mail:** [petr.pflieger@economia.cz](mailto:petr.pflieger@economia.cz)  
**Web:** [economia.cz/inzerce](http://economia.cz/inzerce)

# Struktura čtenářů titulu Moderní obec



## Struktura pracovních pozic čtenářů titulu ve srovnání s obecnou strukturou pracovních pozic populace ČR

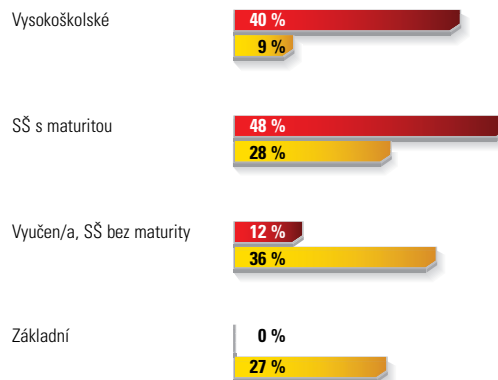


■ titul Moderní obec  
■ obecná populace

Zdroj: ECONOMIA a.s., průzkum čtenářské obce titulu/Mediaprojekt, GfK Praha – Median, SKMO, 1. 1.–17. 12. 2003



## Vzdělanostní struktura čtenářů titulu ve srovnání s obecnou vzdělanostní strukturou populace ČR

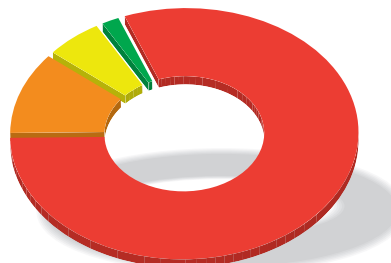
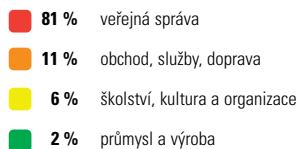


■ titul Moderní obec  
■ obecná populace

Zdroj: ECONOMIA a.s., průzkum čtenářské obce titulu/Mediaprojekt, GfK Praha – Median, SKMO, 1. 1.–17. 12. 2003



## Oborová struktura předplatitelů



Zdroj: ECONOMIA a.s., odd. distribuce