

Marketing & Media

Týdeník
o médiích, marketingové
komunikaci a kreativitě
v reklamě

Marketing & Media je jediný český člen mezinárodní sítě časopisů o marketingové komunikaci a médiích NIMM. Každé pondělí přináší nejen aktuální informace o dění v oboru, ale i podrobné a analytické články ze světa marketingu, reklamy a médií. To vše je doplněno o data a komentáře.

Týdeník doplňují monotematicky zaměřené přílohy a internetová stránka mam.cz, kde naleznete mimo denní aktuality i obsahový archiv časopisu, archiv dat sledovanosti médií a monitoringu inzerce, případové studie, rozsáhlý adresář kontaktů, ukázky z probíhajících reklamních kampaní, kalendář akcí atd.

Marketing & Media tvoří nový styl odborného titulu charakteristický především vysokou komunikativností. Kolektiv zkušených redaktorů a spolupracovníků klade důraz na využívání exkluzivních výzkumů, výraznější práci s obrazovým materiálem a srozumitelné i kritické zpracování.

Týdeník Marketing & Media je určen pracovníkům z oblastí reklamy, médií či marketingové komunikace a všem, kteří se o tyto obory zajímají.



Průměrný náklad:	7 500 výtisků
Cena za výtisk ve volném prodeji:	50 Kč
Cena ročního předplatného u Economie:	2 450 Kč
Cena pro předplatitele Hospodářských novin:	1 960 Kč*
Cena ročního předplatného pro studenty:	1 250 Kč
Základní cena inzerce týdeník 1/1 tiskové strany:	62 000 Kč
Přílohy 1/1 tiskové strany:	66 000 Kč

* platí pouze pro nový nebo zvýšený odběr týdeníku

Redakce:

Šéfredaktor:
Daniel Köppl
Tel.: 233 073 150
Fax: 233 072 021
E-mail: mm@economia.cz
Web: mam.cz

Inzerce:

František Frídl
Tel.: 233 073 160
Fax: 233 072 033
Mobil: 604 226 763
E-mail: frantisek.fridl@economia.cz
Web: economia.cz/inzerce

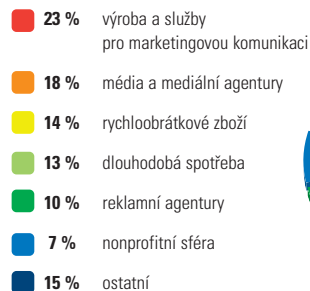
Inzerce:

Magda Etzlerová
Tel.: 233 073 170
Fax: 233 072 033
Mobil: 605 227 178
E-mail: magda.etzlerova@economia.cz
Web: economia.cz/inzerce

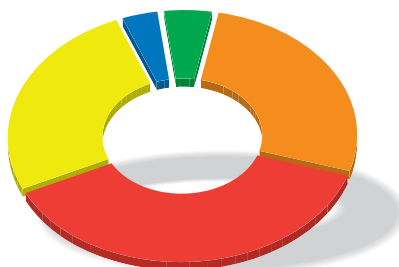
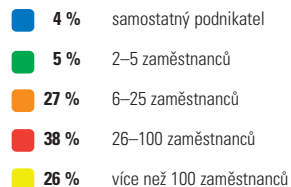
Struktura čtenářů titulu M & M



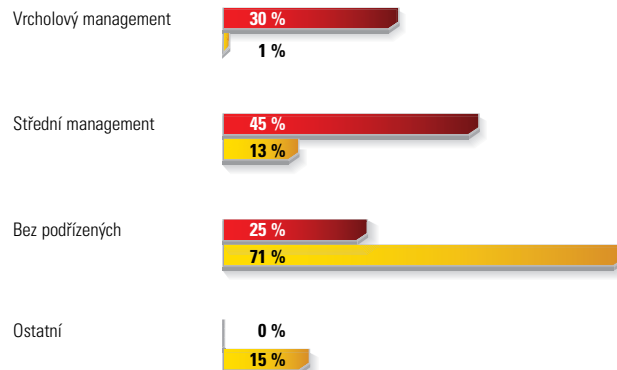
Oborová struktura předplatitelů



Předplatitelé titulu podle velikosti firmy



Struktura pracovních pozic čtenářů titulu ve srovnání s obecnou strukturou pracovních pozic populace ČR



Vzdělanostní struktura čtenářů titulu ve srovnání s obecnou vzdělanostní strukturou populace ČR

