

Středeční magazínová příloha HN



Která místa v České republice a v zahraničí stojí za to navštívit? Ve které restauraci se lze dobře najíst a za kolik? Kam vyrazit pěšky, kde lyžovat, hrát golf, jezdit na koni nebo na kole? Kam zamířit s dětmi? Kde nakupovat umění, jak investovat do cestování? Jaké muzeum či národní park navštívit? Na podobné otázky a na řadu dalších každou středu odpovídá servisní příloha Hospodářských novin IN magazín. Na několika desítkách barevných stran mají čtenáři možnost nacházet tipy, adresy, plánky, ceny, otvírací doby

a další zajímavé informace, mimo jiné i kompletní programy multikin.

Čtenáři IN magazínu mají možnost archivovat své výtisky ve speciálním pořadači, který si mohou objednat na adrese vydavatelství. Obsahové zaměření profiluje čtenářskou obec – ve srovnání s obecnou populací jsou mezi čtenáři IN magazínu nadprůměrně zastoupeni lidé preferující aktivní trávení volného času. IN magazín poskytuje čtenářům svými radami, tipy a návody informace k trávení volného času podle jejich představ.



IN magazín vychází v základním rozsahu 32 stran.

Samostatně je výtisk neprodejný.

IN magazín je k dispozici i v elektronické podobě na adrese: in.ihned.cz.

Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany 150 000 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Roman Gallo

Tel.: 233 071 111

Fax: 233 072 060

E-mail: hn@economia.cz

Web: in.ihned.cz

Inzerce:

Dobrovského 25

170 55 Praha 7

Tel.: 233 071 733

E-mail: inzerce.hn@economia.cz

Web: economia.cz/inzerce

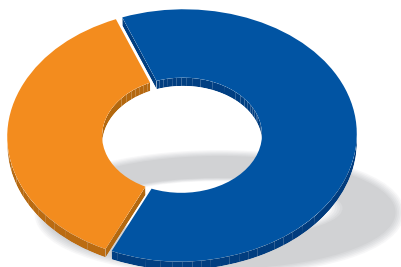
Struktura čtenářů titulu IN magazín



Dvě třetiny čtenářů IN magazínu jsou muži

63 % muž

37 % žena



90 % čtenářů IN magazínu je v produktivním věku

3 % 12–19 let

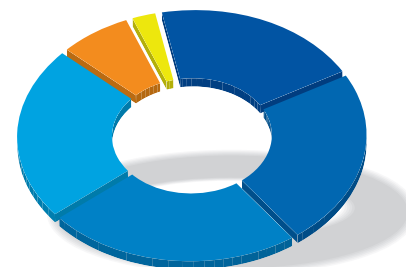
20 % 20–29 let

23 % 30–39 let

24 % 40–49 let

23 % 50–59 let

7 % 60–79 let



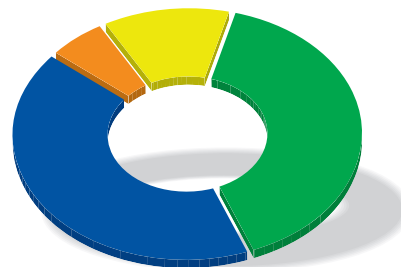
42 % čtenářů IN magazínu má vysokoškolské vzdělání

6 % základní
(i nedokončené)

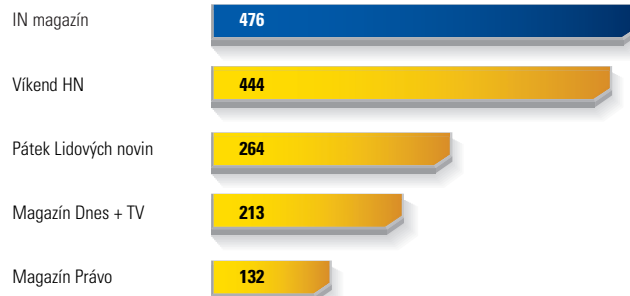
12 % stř. bez maturity,
vyučen

40 % střední
s maturitou

42 % vysokoškolské



IN magazín má téměř 5x vyšší podíl vysokoškoláků ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)

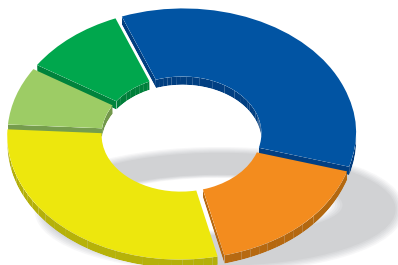


Struktura čtenářů titulu IN magazín



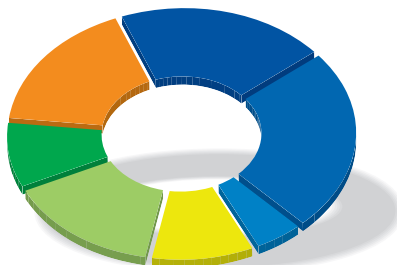
35 % čtenářů IN magazínu žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem

- 35 % A – nejvyšší
- 17 % B
- 30 % C
- 8 % D
- 10 % E – nejnižší

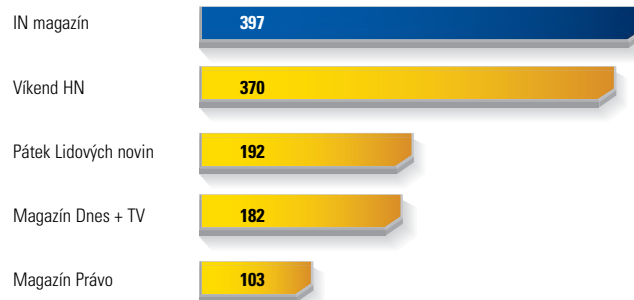


Téměř polovina čtenářů IN magazínu pracuje v rozhodovacích pozicích

- 20 % podnikatelé
- 24 % střední řídicí management
- 5 % vrcholoví manažeři a ředitelé
- 10 % administrativní pracovníci
- 15 % odborníci
- 9 % ostatní
- 17 % ostatní ekonomicky neaktivní



IN magazín má 4x vyšší podíl domácností s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



IN magazín má více než 3,5x vyšší podíl středního a vrcholového managementu ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)

