

Bankovníctví

Jediný odborný časopis
pro profesionální
finance na českém trhu

Měsíčník je zaměřen na vyšší a top management odpovědný za řízení a tržní úspěch finančních společností, na pracovníky podílející se v těchto firmách na tvorbě produktů, jejich marketingu, podpoře prodeje, organizaci a řízení. Časopis přináší informace o situaci na kapitálových a finančních trzích, o trendech a vývoji v retailovém a investičním bankovním sektoru, o nových produktech a informačních technologiích využívaných v bankovníctví.

Součástí předplatitelského servisu časopisu je i týdenní elektronický newsletter – PDF informační servis s komentovanými novinkami ze světa financí a přístup ke specializovaným informacím na webové stránce bankovnictvi.ihned.cz.

Čtenáři časopisu jsou zástupci vrcholového a výkonného managementu finančních institucí. Část čtenářské obce tvoří zástupci obchodu, služeb a průmyslu.



Průměrný náklad:

3 100 výtisků

Cena za výtisk ve volném prodeji:

90 Kč

Cena ročního předplatného u Economie:

990 Kč

Cena pro předplatitele Hospodářských novin:

792 Kč*

Cena ročního předplatného pro studenty:

505 Kč

Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany:

49 000 Kč

** platí pouze pro nový nebo zvýšený odběr měsíčníku*

Redakce:

Šéfredaktorka:

Jana Chuchvalcová

Tel.: 233 071 461

Fax: 233 072 014

E-mail:

bankovnictvi@economia.cz

Web: bankovnictvi.ihned.cz

Inzerce:

Lukáš Zita

Tel.: 233 071 781

Fax: 233 072 012

Mobil: 603 239 737

E-mail:

lukas.zita@economia.cz

Web: economia.cz/inzerce

Inzerce:

Pavel Horský

Tel.: 233 071 418

Fax: 233 071 472

Mobil: 605 232 389

E-mail:

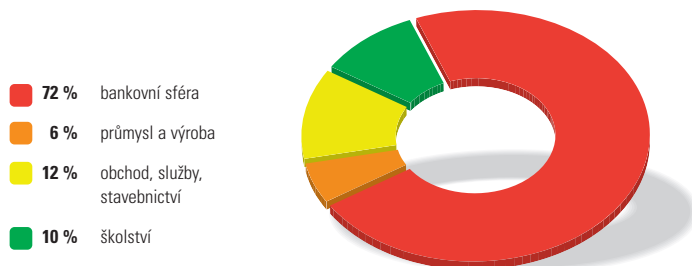
pavel.horsky@economia.cz

Web: economia.cz/inzerce

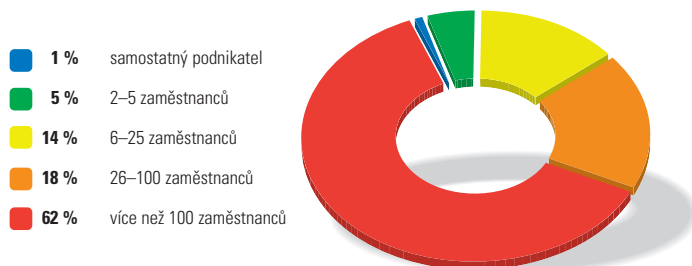
Struktura čtenářů titulu Bankovníctví



Oborová struktura předplatitelů



Předplatitelé titulu podle velikosti firmy



Podíl čtenářů titulu zastávajících manažerskou pozici ve srovnání se zastoupením manažerů v ekonomicky aktivní populaci ČR



Podíl čtenářů titulu žijících v domácnostech s nejvyšším životním standardem ve srovnání se zastoupením charakteristicky stejné skupiny v obecné populaci ČR (třída A mezinárodní socioekonomické klasifikace)

