



Odborný měsíčník
pro dopravu, skladování,
distribuci, balení,
investice a služby

Logistika přináší ucelený přehled o vývoji logistiky doma a ve světě. Je určen pro management firem a odborníky, kteří rozhodují o systémovém i doplňkovém řešení úkolů souvisejících s pohybem materiálu a zboží, zejména v odvětví dopravy, průmyslu a velkoobchodu. Poskytuje příležitost výrobcům a poskytovatelům služeb nabídnout technické

prostředky, informační a řídicí technologie, právní, spediční i další logistické služby. Časopis úzce spolupracuje s Českou logistickou asociací a s autoritami oboru z praxe i vysokých škol. Součástí předplatitelského servisu je přístup ke specializovaným informacím na webové stránce logistika.ihned.cz.



Průměrný náklad:	4 600 výtisků
Cena za výtisk ve volném prodeji:	75 Kč
Cena ročního předplatného u Economie:	825 Kč
Cena pro předplatitele Hospodářských novin:	660 Kč*
Cena ročního předplatného pro studenty:	421 Kč
Základní cena inzerce 1/1 tiskové strany:	48 000 Kč

** platí pouze pro nový nebo zvýšený odběr měsíčníku*

Redakce:

Šéfredaktor:
František Špičák
Tel.: 233 071 404
Fax: 233 072 010
E-mail:
logistika@economia.cz
Web: logistika.ihned.cz

Inzerce:

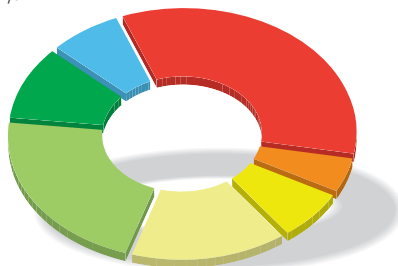
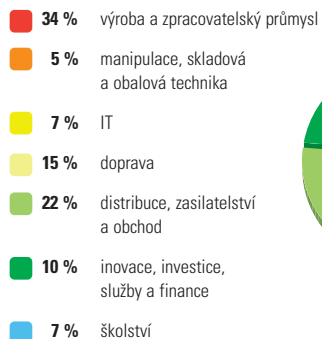
Zdeněk Bláha
Tel.: 233 071 505
Fax: 233 072 711
Mobil: 603 177 789
E-mail:
zdenek.blaha@economia.cz
Web: economia.cz/inzerce

Inzerce:

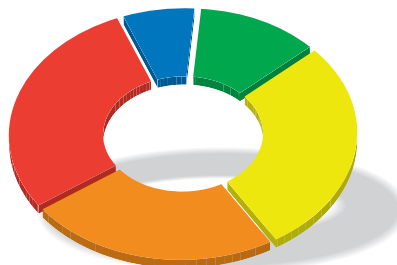
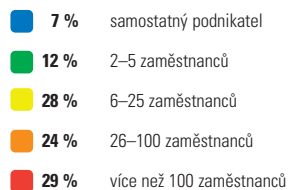
Zuzana Nikolovová
Tel.: 233 071 779
Fax: 233 072 011
Mobil: 602 133 673
E-mail:
zuzana.nikolovova@economia.cz
Web: economia.cz/inzerce

Struktura čtenářů titulu Logistika

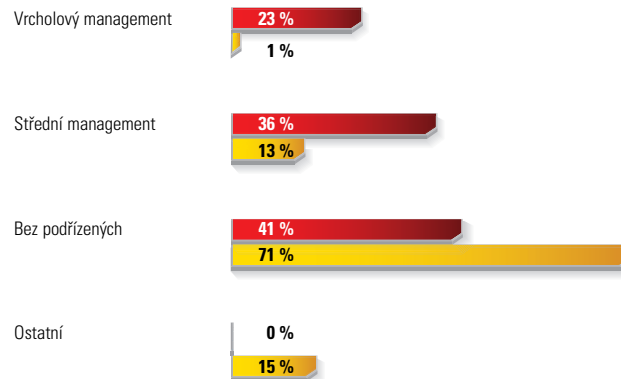
Oborová struktura předplatitelů



Předplatitelé titulu podle velikosti firmy



Struktura pracovních pozic čtenářů titulu ve srovnání s obecnou strukturou pracovních pozic populace ČR



Vzdělanostní struktura čtenářů titulu ve srovnání s obecnou vzdělanostní strukturou populace ČR

