

CENÍK INZERCE

PLATNÝ OD 1.1.2005

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

KARIÉRA

IN MAGAZÍN

VÍKEND

NEMOVITOSTI

EXPORTÉR

EKONOM

KOMERČNÍ PŘÍLOHY

IHNED.CZ



economia

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

VÍKEND

IN MAGAZÍN

EKONOM

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

– vycházejí od pondělí do pátku



Denně obsahují dva aktuální sešity a každý den nejméně jednu specializovanou přílohu. V prvním sešitu najdete domácí a zahraniční zpravodajství, zprávy z kultury a sportu, názorovou stranu deníku. Druhý sešit Podniky a trhy se věnuje domácím a zahraničním podnikům a událostem v ekonomice, finančním a kapitálovým tržím

(rubrika Finanční noviny). Od pondělí do čtvrtka přináší v rubrice Podnikání servisní informace a praktické rady pro malé a střední podnikatele. Každý pátek je součástí druhého sešitu příloha Osobní finance, která poskytuje čtenářům užitečné rady, jak naložit se svými penězi.

KAŽDÝ TÝDEN JSOU SOUČÁSTÍ HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN DVA BAREVNÉ MAGAZÍNY – v pátek Víkend s TV programem na celý týden, ve středu servisní IN magazín.

Pondělí ▶ Kariéra Business

Tato pondělní příloha nabízí praktické informace nejen pro řídící pracovníky, ale také pro všechny, kdo se chtějí dozvědět, jak vybudovat fungující firmu, jak řídit pracovní tým a jaké recepty na úspěch používají respektovaní manažeři u nás i ve světě.

Úterý ▶ Svět věcí

Hlavními částmi přílohy jsou Digital a Auto & Moto. Každé úterý přináší zajímavosti a novinky z oblastí mobilních telefonů, automobilů a motocyklů, internetu a počítačů. Nově najdete v příloze i informace o domácí technice – audio a video systémy, inteligentní bílá technika, fotoaparáty a podobně.

Středa ▶ IN magazín

Která místa v České republice a v zahraničí stojí za to navštívit? Ve které restauraci se lze dobře najíst a za kolik? Kam vyrazit pěšky, kde lyžovat, hrát golf, jezdit na koni nebo na kole? Kam zamířit s dětmi? Na podobné otázky a na řadu dalších každou středu odpovídá servisní příloha Hospodářských novin IN magazín.

Čtvrtek ▶ Zdraví

Specializovaná příloha Zdraví seznamuje čtenáře s prevencí častých onemocnění (například nachlazení, chřipka, potíže s páteří, bolesti hlavy či poruchy oběhového systému) a informuje o vhodné léčbě. Zabývá se tématy souvisejícími se zdravým životním stylem. Radí, jak udržet po celý život tělo v kondici.

Čtvrtek ▶ Věda a lidé

Tato příloha přináší každý čtvrtek informace o nejnovějších vědeckých a technických poznatcích, vynálezech a projektech. Srozumitelným způsobem přibližuje čtenářům i tak složitou problematiku, jakou je například genetické inženýrství či klonování. Věnuje se i novým poznatkům a výzkumům z oblasti medicíny.

Pátek ▶ Víkend

Každý týden v pátek vychází společně s Hospodářskými novinami obsáhlý barevný magazín Víkend – chytré a zajímavé čtení pro volný čas. Čtenáři v něm najdou rozhovor se skutečnými osobnostmi či původní reportáže.

Měsíčně ▶ Exportér

Barevný měsíčník Hospodářských novin zaměřený na exportní a importní politiku, zejména na podporu vývozu do konkrétních zemí či celých teritorií.

Čtvrtletně ▶ Inspirace

Čtyřikrát do roka vychází příloha o luxusním zboží Inspirace. Přináší informace o módních trendech v odívání, kosmetice, cestování a gastronomii.



Ekonom přináší komentáře, analýzy a zpravodajství ze světa ekonomiky, financí, obchodu, politiky a dalších oblastí, kterých se ekonomika dotýká. Systematicky upozorňuje na vývojové trendy i v oblastech, jako jsou využití informačních technologií

v podnikání, nové způsoby financování společností apod.

Ekonom má standardní evropský formát, zahrnuje mnoho obrazového materiálu včetně informativních grafů, přehledů a žebříčků.

DALŠÍ TITULY VYDAVATELSTVÍ ECONOMIA A.S.

Týdeník ▶

Marketing & Media ▶ časopis o médiích, marketingové komunikaci a kreativě v reklamě

Měsíčníky ▶

TOP Marketing ▶ časopis pro marketingový management

Bankovnictví ▶ jediný odborný časopis pro profesionální finance na českém trhu

FP – finanční poradce ▶ jediný český časopis pro profesionály ve finančním poradenství

Moderní řízení ▶ jediný manažerský digest na českém trhu

Moderní obec ▶ časopis určený pracovníkům městských, obecních a krajských úřadů, podnikatelům v komunální sféře

Odpady ▶ časopis se věnuje problematice nakládání s odpady, recyklačním technologiím a ochraně životního prostředí

Právní rádce ▶ lídr na trhu právních informací

Stavitel ▶ časopis, jehož hlavním tématem jsou informace o stavebních hmotách, materiálech a výrobcích, technologie a stavební konstrukce, stroje a nářadí

Technik ▶ časopis pro strojírenské inovace, technologie, výrobu a trh

Logistika ▶ hlavním tématem časopisu jsou doprava, skladování, distribuce, balení a technika

Dvoutměsíčník ▶

Finanční management ▶ časopis určený pro vrcholový management odpovědný za finanční řízení středních a velkých společností

Čtvrtletník ▶

Business Spotlight ▶ časopis zaměřený na zdokonalování business English

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)										
	Střed „Panorama“ 627 x 429	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104
HN inzertní strana	495 000	293 436	146 718	145 008	125 400	95 760	72 504	71 136	47 880	35 568
HN inzertní strana 4B	643 500	381 467	190 733	188 510	163 020	124 488	94 255	92 477	62 244	46 238
HN redakční strana					188 100	143 640	123 257	120 931	81 396	60 466
HN redakční strana 4B					244 530	186 732	160 234	157 210	105 815	78 606

» Další formáty inzerátů jsou možné.

Ceny inzerce

Základní tarif – 1 mm/1 sloupec114 Kč

Ucho – titulní strana HN (95 x 30 mm)54 000 Kč

Ucho – Podniky a trhy (95 x 30 mm)29 000 Kč

Podval – Titulní strana HN – (246 x 45 mm)108 000 Kč

Podval – Podniky a trhy – (146 x 50 mm)60 000 Kč

Podval – Podniky a trhy – (246 x 50 mm)100 000 Kč

Inzerát v textu (45 x 40–80 mm)400 Kč / 1 mm sloupce

Proužek – titulní strana Podniky a trhy (246 x 7 mm)21 000 Kč

Vertikální inzerát ve hřbetu uprostřed dvoustrany (10–20 x 429 mm)20 000 Kč

Ceny inzerce valných hromad

Inzerát formátu 1/4 strany (146 x 212 mm)30 000 Kč

Inzerát formátu 1/6 strany (146 x 140 mm)21 000 Kč

Inzerát formátu 1/8 strany (146 x 104 mm)16 000 Kč

Inzerát menší než 1/8 strany13 000 Kč

Ceny se týkají řádných i mimořádných valných hromad. Přímým klientům navíc inzerát z dodaných podkladů vyrobíme v našem prepress studiu. Oznámení o konání mimořádných valných hromad zveřejňujeme výhradně proti platbě předem.

Polygrafické a typografické údaje

PAPÍR – základní rozsah HN45 g/m²

PAPÍR – přílohy Svět věcí, Zdraví48,8 g/m²

PAPÍR – Kariéra48,8 g/m²

PAPÍR – IN51 g/m² SC

PAPÍR – Víkend56 g/m² SC

PAPÍR – Komerční přílohy51 g/m² SC

TISKrotační offset

SAZEBNÍ OBRAZEC HN297 x 429 mm

ŠÍŘKA SLOUPCE HN45 mm

počet sloupců

rozměr v mm

1

2

3

4

5

6

45

95

146

196

246

297

Slevy	Příplatky
ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)	REDAKČNÍ PŘÍPLATKY
od 500 000 Kč3 %	Menší než 1/3 strany (200 – 839 mm)70 %
od 750 000 Kč5 %	od 1/3 (840 mm) do menší než 1/2 strany (1271 mm)50 %
od 1 500 000 Kč10 %	1/2 strany (1272 mm) a větší0 %
od 3 000 000 Kč15 %	PŘÍPLATKY ZA BARVU
4 500 000 Kč a více20 %	1 nebo 2 doplňkové barvy (min. 300 mm)15 %
Slevy za finanční objem v rámci všech titulů a. s. Economia v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIÍ a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.	plnobarevný inzerát 4B (min. 300 mm)30 %
	OSTATNÍ PŘÍPLATKY
	za vyžádanou pozici20 %
	Za exkluzivitu u vkládané inzerce20 %
	Za inzerát uveřejněný pod značkou10 %

Slevy	Stornovací podmínky
ZA OPAKOVÁNÍ	12 – 10 pracovních dnů před zveřejněním20 %
3x3 %	9 – 5 pracovních dnů před zveřejněním50 %
6x5 %	Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech.
10x10 %	V termínu kratším než 5 pracovních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude klientovi fakturována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též fakturována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.
20x15 %	
30x20 %	
KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY: jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendu, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.	

Platební podmínky
Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů (pokud není dohodnuto jinak)
První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.
Adresa příjmového pracoviště: inzerce.hn@economia.cz

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů		
Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	6 prac. dnů před zveřejněním	4 prac. dny před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	6 prac. dnů před zveřejněním	5 prac. dnů před zveřejněním
Expresní inzerce do 2. pracovního dne – nutno předem projednat.		
Pro přílohy ZDRAVÍ a SVĚT VĚCÍ platí tyto mezní termíny:		
	ZDRAVÍ	SVĚT VĚCÍ
Objednávky	10 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
Podklady	8 prac. dnů před zveřejněním	8 prac. dnů před zveřejněním

KARIÉRA BUSINESS

Kariéra Business (pondělí) – PERSONÁLNÍ INZERCE, VZDĚLÁVÁNÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/8 95 x160	Atyp. rozměr 95 x 100	Atyp. rozměr 95 x 50
celostátní vydání	254 826	127 413	125 928	83 160	62 964	61 776	41 580	30 888	31 680	19 800	9 900
region Čechy	102 960	51 480	50 880	33 600	25 440	24 960	16 800	12 480	12 800	8 000	4 000
region Morava	92 664	46 332	45 792	30 240	22 896	22 464	15 120	11 232	11 520	7 200	3 600
vzdělávání	151 866	75 933	75 048	49 560	37 524	36 816	24 780	18 408	18 880	11 800	5 900

Ceny inzerce		
Kariéra – titulní strana (95 x 35 mm)	25 000 Kč	
Kariéra – celostátní vydání	99 Kč / mm sloupce	
Kariéra – region Čechy	40 Kč / mm sloupce	
Kariéra – region Morava	36 Kč / mm sloupce	
Vzdělávání (kurzy, semináře, školení)	59 Kč / mm sloupce	
Kariéra – řádková inzerce	do 15 řádků	1 000 Kč
	do 30 řádků	2 000 Kč
PŘÍPLATKY ZA BARVU		
1 doplňková barva (od 100 mm)	10 %	
Plnobarevný inzerát 4B (od 160 mm)	10 %	

Polygrafické a typografické údaje																										
PAPÍR		48,8 g/m ²																								
RASTR		100 linek/palec																								
TISK		rotační ofset																								
SAZEBNÍ OBRAZEC		297 x 429 mm																								
ŠÍŘKA SLOUPCE		45 mm																								
<table><tr><td rowspan="2">počet sloupců</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr><tr><td>45</td><td>95</td><td>146</td><td>196</td><td>246</td><td>297</td></tr><tr><td>rozměr v mm</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							počet sloupců	1	2	3	4	5	6	45	95	146	196	246	297	rozměr v mm						
počet sloupců	1	2	3	4	5	6																				
	45	95	146	196	246	297																				
rozměr v mm																										
» Personální inzerce a vzdělávání jsou automaticky zveřejněny na stránkách KarieraWeb.																										

Slevy za opakování/personální inzerce a vzdělávání	
3x	5 %
6x	10 %
16x	15 %
27x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘÍZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:
jedna objednávka, jeden klient, tematika personální inzerce/vzdělávání. Slevu lze uplatnit i na základě uzavření písemné dohody s Ekonomii a.s. (u mediálních agentur se jedná o inzerce pro jednoho klienta). V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančním objemu lze jednat o dalším zvýhodnění.

» Slevy lze uplatnit na kombinovanou inzerce v HN Kariéra a Ekonom.

Zvýhodněná personální inzerce	
Zadejte vícekrát (maximálně však 3x!) stejný inzerát do pondělního vydání Kariéra business a získáte tyto slevy:	
	SLEVA
Za první inzerát	20 %
Za druhý inzerát	22 %
Za třetí inzerát	25 %
KRITÉRIA PRO PŘÍZNÁNÍ SLEVY: jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejný obsah, vydání v průběhu nejdéle 3 týdnů. Slevy vyplývající z rámcových smluv a slevy ze zvýhodněné personální inzerce se načítají.	

PERSONALNÍ INZERCE, VZDĚLÁVÁNÍ – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	1/1	1/2	1/2	1/3	1/4	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16	1/24
	186 x 256	91 x 256	186 x 126	186 x 83	91 x 126	186 x 61	91 x 83	91 x 61	43 x 83	43 x 61	43 x 39
Personální inz.	101 376	50 688	49 896	32 868	24 948	24 156	16 434	12 078	8 217	6 039	3 861
Vzdělávání	60 416	30 208	29 736	19 588	14 868	14 396	9 794	7 198	4 897	3 599	2 301

Ceny inzerce

Personální inzerce

99 Kč / mm sloupce

Vzdělávání (kurzy, semináře, školení)

59 Kč / mm sloupce

Řadková inzerce do 15 řádků

1000 Kč

do 30 řádků

2000 Kč

PŘÍPLATKY ZA BARVU (Kariéra Speciál)

10 %

Slevy za opakování – viz Kariéra Business

Mezní termíny pro předání objednávek a inzert. podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economía a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Polygrafické a typografické údaje – Kariéra Speciál / Ekonom

HRUBÝ FORMÁT (před ořezem)

220 x 290 mm

ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)

210 x 280 mm

SAZEBNÍ OBRAZEC

186 x 256 mm

POČET SLOUPCŮ

4

ŠÍŘE SLOUPCE

43 mm

BAREVNOST

4 barvy

PAPÍR – KARIÉRA SPECIÁL

51 g/m² SC

PAPÍR – EKONOM

56 g/m² SC

RASTR – KARIÉRA SPECIÁL

100 linek/palec

RASTR – EKONOM

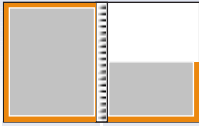
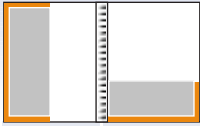
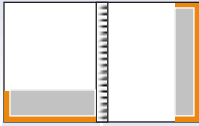
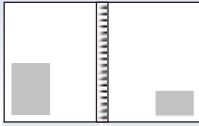
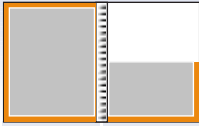
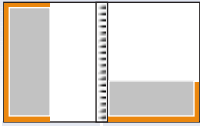
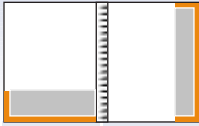
140 linek/palec

TISK

rotační ofset

počet sloupců	1	2	3	4
rozměr v mm	43	91	121	186

Plán příloh / Kariéra Speciál – příloha HN (čtvrtek)			
Měsíc	Téma	Měsíc	Téma
Leden	Pomaturitní vzdělávání	Červen	Pomaturitní vzdělávání
Únor	Jazykové vzdělávání a překladatelské služby	Srpen	Pomaturitní a jazykové vzdělávání
Březen	Manažerské vzdělávání	Září	Zaměstnanecké výhody
Duben	Absolventská místa Personální agentury a poradenství	Říjen	Absolventská místa MBA studium
Květen	Celoživotní učení	Listopad	Celoživotní učení

HOSPODÁŘSKÉ NOViny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)									
	2/1 420 x 280 (430 x 290)	1/1 180 x 244,5 (195 x 280)	1/2 180 x 117 (195 x 131)	1/2 85 x 244,5 (100 x 280)	1/3 180 x 75 (195 x 89)	1/4 180 x 61 (195 x 75)	1/4 37,5 x 244,5 (52,5 x 280)	1/4 85 x 117	1/8 85 x 53
									
	298 000	154 000	82 100	82 100	56 500	43 100	43 100	43 100	22 600

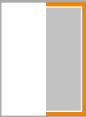
» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2. a 3. str. obálky	165 000
4. strana obálky	180 000

Platební podmínky	
Splatnost tuzemských faktur	– 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur	– 30 kalendářních dnů (pokud není dohodnuto jinak)
» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.	
» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.	

Polygrafické údaje	
PAPÍR	51–52 g/m² SC
RASTR	150 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů		
Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

VÍKEND – Formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	2/1 430 x 256 (450 x 300)	1/1 205 x 256 (225 x 300)	2/3 145 x 256 (155 x 300)	Junior page 152 x 190	1/2 205 x 123 (225 x 138)	1/2 94 x 256 (103 x 300)	1/3 60 x 256 (70 x 300)	1/3 205 x 80 (225 x 95)	1/3 152 x 113 (162 x 130)	1/4 99 x 123 (110 x 138)	1/4 205 x 58 (225 x 73)
											
	298 000	154 000	108 000	103 000	82 100	82 100	56 500	56 500	56 500	43 100	43 100

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2. a 3. str. obálky	165 000
4. strana obálky	180 000
Inzerát v srdci křížovky (max. rozměr 52 x 52 mm)	26 000
Inzerce v TV přehledu (rozměr 45 x 30 mm)	15 500

Platební podmínky	
Splatnost tuzemských faktur	– 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur	– 30 kalendářních dnů (pokud není dohodnuto jinak)
» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.	
» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.	

Polygrafické údaje	
PAPÍR	56 g/m² SC
RASTR	150 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů		
Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

NEMOVITOSTI HN (středa)

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)										
	Střed „Panorama“ 627 x 429	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104
										
	350 000	175 032	87 516	86 496	74 800	57 120	43 248	42 432	28 560	21 216

» Další formáty inzerátů jsou možné.

1 mm / 1 sloupec – 68 Kč

Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
- » **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	6 prac. dnů před zveřejněním	4 prac. dny před zveřejněním
Expresní inzerce do 2. pracovního dne*		do 12 hod. prac. dne před zveřejněním

» * nutno předem projednat

NEMOVITOSTI HN Komerční příloha

NEMOVITOSTI HN – komerční příloha (1x měsíčně) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	1/1 186 x 256	1/2 86 x 126	1/2 91 x 256	1/3 186 x 83	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/8 43 x 126	1/8 91 x 61	1/12 43 x 83	Podval / titul 186 x 50
											
Inzerce 4B	54 000	29 600	29 600	20 300	16 000	16 000	10 600	8 600	8 600	5 300	25 000
Inzerce ČB	40 500	22 200	22 200	15 225	12 000	12 000	7 950	6 450	6 450	4 000	

» Další formáty inzerátů jsou možné.

Polygrafické údaje

Viz Nemovitosti v týdeníku Ekonom.

Mezní termíny pro předání objednávek a inzert. podkladů

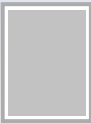
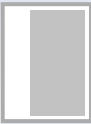
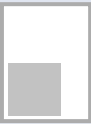
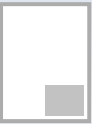
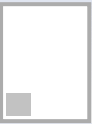
Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

Termíny vydání a uzávěrky komerčních příloh Nemovitosti HN		
	Uzávěrka	Vydání
Leden	10. 01. Po	26. 01. St
Únor	31. 01. Po	23. 02. St
Březen	28. 02. Po	23. 03. St
Duben	28. 03. Po	20. 04. St
Květen	25. 04. Po	18. 05. St
Červen	30. 05. Po	15. 06. St
Červenec – Srpen	27. 06. Po	20. 07. St
Září	29. 08. Po	21. 09. St
Říjen	26. 09. Po	19. 10. St
Listopad	24. 10. Po	16. 11. St
Prosinec	21. 11. Po	07. 12. St

NEMOVITOSTI

v týdeníku

EKONOM

NEMOVITOSTI V TÝDENÍKU EKONOM – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	1/1 186 x 256	2/3 121 x 256	1/2 186 x 126	1/2 91 x 256	1/3 59 x 256	1/3 186 x 83	1/3 121 x 126	1/4 91 x 126	1/4 186 x 61	1/6 91 x 83	1/12 59 x 61
											
	96 000	64 000	48 000	48 000	32 000	32 000	32 000	24 000	24 000	16 000	8 000

» Další formáty inzerátů jsou možné.

Slevy za opakování – Nemovitosti

3x

5 %

6x

10 %

12x

15 %

24x

20 %

Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů

Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním

Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)

220 x 290 mm

ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)

210 x 280 mm

SAZEBNÍ OBRAZEC

186 x 256 mm

POČET SLOUPCŮ

3 / 4

ŠÍŘE SLOUPCŮ

59 / 43 mm

BAREVNOST

4 barvy

PAPÍR

56 g/m² SC

RASTR

140 linek/palec

TISK

rotační ofset

VAZBA

V1

EXPORTÉR / magazín HN – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/4	1/6
	417 x 280 434 x 300	200 x 280 217 x 300	127 x 280 137 x 300	200 x 137 217 x 147	98 x 280 107 x 300	61 x 280 70 x 300	200 x 89 217 x 96	200 x 66 217 x 76	98 x 137 107 x 147	61 x 137 70 x 147
										
	280 000	150 000	105 000	80 000	80 000	55 000	55 000	42 000	42 000	29 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce

2. a 3. str. obálky	160 000
4. strana obálky	175 000
atyp. 1/12 strany	20 000

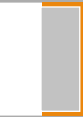
Bonus na webu <http://exporter.ihned.cz> – 5 % z net net ceny tištěné inzerce.

Polygrafické a typografické údaje

HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)	227 x 310 mm
ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	217 x 300 mm
SAZEBNÍ OBRAZEC	200 x 280 mm
POČET SLOUPCŮ	3 / 4
ŠÍŘE SLOUPCŮ	61 mm / 45 mm
BAREVNOST	4 barvy
PAPÍR	51 g/m ² SC
RASTR	150 linek/palec
TISK	rotační ofset
VAZBA	V1

Termíny vydání a plán témat magazínu Exportér

Měsíc	Téma	Termín vydání	Inzertní uzávěrka
Leden	Čína	20. 01.	03. 01.
Únor	Bulharsko	17. 02.	31. 01.
Březen	Pobaltí	17. 03.	28. 02.
Duben	SPECIÁL – Exportní příležitosti	21. 04.	04. 04.
Květen	Rusko – Jekatěrinburg	19. 05.	02. 05.
Červen	Itálie	16. 06.	30. 05.
Září	SPECIÁL – Marketingová prezentace v zahraničí	15. 09.	29. 08.
Říjen	Polsko	20. 10.	03. 10.
Listopad	Francie	18. 11.	01. 11.
Prosinec	SPECIÁL – Exportní bariéry a jejich překonávání	15. 12.	28. 11.

EKONOM – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	2/1	1/1	2/3	Junior page	1/2	1/2	1/3	1/3	1/3	1/4	1/4
	396 x 256 (420 x 280)	186 x 256 (210 x 280)	121 x 256 (133 x 280)	121 x 191	186 x 126 (210 x 138)	91 x 256 (103 x 280)	59 x 256 (71 x 280)	186 x 83 (210 x 95)	121 x 126	91 x 126	186 x 61 (210 x 73)
											
	356 000 středová	331 500 mimo střed	178 000	125 500	98 000	98 000	98 000	64 000	67 000	64 000	44 500

- » Další formáty inzerátů jsou možné.
- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Inzeráty mohou být umístěny na liché i na sudé straně.

Ceny inzerce		Polygrafické a typografické údaje	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH	HRUBÝ FORMÁT (spad před ořezem)	220 x 290 mm
2. a 3. strana obálky	193 500	ČISTÝ FORMÁT (po ořezu)	210 x 280 mm
4. strana obálky	231 500	SAZEBNÍ OBRAZEC	186 x 256 mm
Obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany, šíře 204, 204, 207 x 280 mm)	411 500	POČET SLOUPCŮ	3
Ucho titulní strana (50 x 53 mm + 5 mm nahoře na spad)	35 000	ŠÍŘE SLOUPCŮ	59 mm
Podval na titulní stranu (210 x 30 mm + 5 mm vlevo, vpravo, dole na spad)	60 000	BAREVNOST	4 barvy
		PAPÍR	56 g/m ² SC
		RASTR	140 linek/palec
		RASTR OBÁLKA	150 linek/palec
		TISK	rotační ofset
		VAZBA	V1
Příplatky		Platební podmínky	
Za požadovanou pozici		Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů	
		Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů	
		(pokud není dohodnuto jinak)	
Mezní termíny pro předání objednávek a inzertních podkladů		» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.	
		» Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.	
		Adresa příjmového pracoviště:	
		inzerce.casopisy@economia.cz	
Inzerce	Objednávky	Inzertní podklady	
hotové inzertní podklady v datové podobě	15 prac. dnů před zveřejněním	10 prac. dnů před zveřejněním	
podklady určené k výrobě v prepress studiu Economia a.s.	15 prac. dnů před zveřejněním	12 prac. dnů před zveřejněním	

KOMERČNÍ PŘÍLOHY v deníku HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Komerční přílohy v HN – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	1/1 297 x 429	1/2 146 x 429	1/2 297 x 212	Junior page 196 x 275	1/3 297 x 140	1/4 146 x 212	1/4 297 x 104	1/6 146 x 140	1/8 146 x 104	1/12 95 x 104	1/18 95 x 68
čtyřbarevná	305 000	155 000	155 000	150 000	104 000	78 000	78 000	52 000	39 000	26 000	17 000
1. a 2. barva	284 000	142 000	142 000	140 000	95 000	71 000	71 000	48 000	36 000	24 000	16 000
černobílá	246 000	124 000	124 000	120 000	82 000	62 000	62 000	41 500	31 500	21 000	14 000

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP (např. 1/12 – 146 x 68 mm, 1/18 – 45 x 140 mm, 1/36 – 45 x 68 mm...)

KOMERČNÍ PŘÍLOHY v týdeníku EKONOM a společné (HN + EK)

Komerční přílohy v Ekonomu a komerční přílohy společné (HN + Ekonom) – formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)											
	2/1 396 x 256 (420 x 280)	1/1 186 x 256 (210 x 280)	2/3 121 x 256 (133 x 280)	Junior page 121 x 191	1/2 186 x 126 (210 x 138)	1/3 59 x 256 (71 x 280)	1/3 186 x 83 (210 x 95)	1/3 121 x 126	1/4 186 x 61 (210 x 73)	1/6 121 x 61 59 x 126	1/12 59 x 61
EK	356 000 331 500	178 000	125 500	98 000	98 000	64 000	64 000	64 000	44 500	33 000	17 000
HN + EK	356 000 331 500	220 000	146 000	110 000	110 000	74 000	74 000	74 000	55 000	37 000	18 500
	středová	mimo střed									

» Další formáty inzerátů jsou možné po projednání v RKP.

📌 Příplatky

Příplatek za pozici (od 1/4 a větší) 20 %

⚡ Mezní termíny pro předání objednávek a inzert. podkladů

Termín předání hotových inzertních podkladů v datové podobě – po dohodě s produkcí RKP. Termín odevzdání podkladů k výrobě je totožný s uzávěrkou přílohy.

✂ Polygrafické údaje

Viz ceník týdeníku EKONOM.

✂ Stornovací podmínky

Z důvodů rozdílných výrobních dispozic u komerčních příloh přijímá Redakce komerčních příloh storno objednávek inzerce nejpozději 20 kalendářních dnů před zveřejněním.

REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH PŘIPRAVUJE PROFILOVÉ A PRODUKTOVÉ PŘÍLOHY PRO JEDNOTLIVÉ FIRMY. PODMÍNKY A MOŽNOSTI SDĚLÍ REDAKCE KOMERČNÍCH PŘÍLOH NEBO MANAŽEŘI INZERCE.

Plán komerčních příloh na rok 2005

Uzávěrka	Titul	Vydání	Téma
31. 1. Po	HN	24. 2. Čt	Strojírenství – průmyslová automatizace
7. 2. Po	HN	8. 3. Út	Systémy CRM a ERP
7. 2. Po	EK+Víkend	10. (11.) 3.	Motocykly
28. 2. Po	HN	22. 3. Út	Informační a komunikační technologie
28. 2. Po	HN	24. 3. Čt	Finanční služby
7. 3. Po	EK + HN	29. 3. Út	Nákladní a užitkové automobily
14. 3. Po	HN	4. 4. Po	Internet ve státní správě (ISSS)
14. 3. Po	HN	5. 4. Út	Elektronika a elektrotechnika (Ampér)
14. 3. Po	EK	7. 4. Čt	E-business
28. 3. Po	HN	18. 4. Po	Stavební veletrhy (Brno)
28. 3. Po	HN	21. 4. Čt	Automobily pro volný čas (Letňany)
4. 4. Po	HN	27. 4. St	Penzijní připojištění
28. 3. Po	EK + HN	28. 4. Čt	Pojišťovací trh v ČR
11. 4. Po	HN	3. 5. Út	Stavební spoření a hypotéky
8. 4. Pá	HN	5. 5. Čt	Energetický trh v ČR
11. 4. Po	EK + HN	12. 5. Čt	Telekomunikace
bude upřesněna	EK + BA	květen	Top Finance – ročenka
25. 4. Po	HN	24. 5. Út	Financování firem a podnikatelů
25. 4. Po	EK + HN	26. 5. Čt	Automobily – Autosalon
2. 5. Po	HN	1. 6. Út	Digitální fotografie • A4
bude upřesněna	HN	červen	Systémová integrace
bude upřesněna	EK + LOG	červen	Logistika v mezinárodním obchodu
3. 5. Po	EK + HN	2. 6. Čt	Leasing
bude upřesněna	EK	červen	Platební technologie a systémy
15. 8. Po	EK + HN	8. 9. Čt	ICT (Invex)
20. 8. Pá	EK	15. 9. Čt	Financování a pojišťování firem
28. 8. Po	HN	19. 9. Po	Stavebnictví (For Arch)
5. 9. Po	EK + HN	29. 9. Čt	Strojírenství (MSV)
12. 9. Po	HN	4. 10. Út	Chemie, plasty, kosmetika (Chemtec)
12. 9. Po	HN	6. 10. Čt	Stavební spoření a hypotéky
12. 9. Po	EK	13. 10. Čt	Investice, podílové fondy
26. 9. Po	EK + HN	27. 10. Čt	Automobily – pořízení a správa, leasing, pojištění, výbava
říjen	HN	listopad	Platební karty a spotřebitelské úvěry
bude upřesněna	HN	listopad	Kvalita jako služba
bude upřesněna	HN	listopad	Auditorské služby – profilová příloha
17. 10. Po	HN	10. 11. Čt	Penzijní připojištění
10. 10. Po	EK	10. 11. Čt	Ochrana dat a informací
24. 10. Po	HN	15. 11. Út	Energetika
bude upřesněna	HN	prosinec	Veletrhy a výstavy
7. 11. Po	EK	1. 12. Čt	Telekomunikační služby

» **Poznámka:** Termíny příloh se během roku mohou změnit.

Komerční příloha INSPIRACE vychází jako čtvrtletník s tématy JARO, LÉTO, PODZIM, ZIMA.

Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Vkládat lze suplementy od formátu A6 do velikosti 245 x 310 mm.

Jednotlivé listy: formát A6 (105 x 148 mm) – min. gramáž papíru 170 g/m²
formát A5 a větší min. 120 g/m²
formát A4 min. gramáž papíru 90 g/m²
větší formáty s nižší gramáží je nutné složit na výsledný formát A4

U jednotlivých suplementů není vhodné použití lesklého papíru (lepší se). Vhodnější je matný papír.

VÍCESTRANNÉ PŘÍLOHY S PEVNÝM HŘBETEM, NAPŘ. SLOŽENÉ NOVINY, BROŽURY LEPENÉ NEBO ŠITÉ:

Vícestranné přílohy musí být spojeny v pevný hřbet. V případě menšího rozsahu (4 a 6 stran) je nutná hmotnost papíru min. 120 g/m². Vícestranné přílohy s formáty většími než A5 (148 x 210 mm) by měly mít hřbet na delší straně. U přílohy s gramáží nad 50 g je nutno dodat vzorek pro výrobu. **Výrobu suplementů a dopravu do tiskárny zajišťuje zákazník na vlastní náklady.** Suplementy musí být dodány na europaletách buď volně ložené, nebo balené do papíru po jednotlivých balících. Výška jednoho balíku by měla činit 8–10 cm. Paleta musí být řádně zajištěna proti sesunutí, zničení obsahu a vnějším vlivům. Palety musí být zřetelně označeny nápisem »HN – termín vložení – název suplementu – počet ks na paletě«. Suplementy pro celý náklad HN je nutno dopravit nejpozději 3 pracovní dny před dnem vkládání na adresu tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení nejpozději 5 dní před návozem do tiskárny. Dodaný vzorek a konečný produkt se nesmí zásadně lišit.

PŘI NEDODRŽENÍ TĚCHTO PODMÍNEK LZE VLOŽENÍ PROVÉST POUZE BEZ ZÁRUKY A BEZ NÁROKU NA REKLAMACI.

Ceny vkládané inzerce v HN, magazínu IN a Víkendu

HMOTNOST	CENA/KS
5 g	1,00 Kč
do 10 g	1,30 Kč
do 20 g	1,60 Kč
do 30 g	1,90 Kč
do 40 g	2,20 Kč
do 50 g	2,50 Kč

» Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Orientační tištěné náklady

Náklad HN	Po, St	Út, Čt	Pá
Celkem	86 000	83 000	100 000
Čechy	63 000	59 000	72 000
Morava	23 000	24 000	28 000
Z toho Praha + SČ	38 000	34 000	43 000

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



Vkládat lze ▶

- 1/1 nebo 2list formátu 200 x 270 mm.
- Brožury (šité nebo lepené) do rozsahu 32 stran a velikosti 200 x 270 mm. U menších formátů je technické omezení tloušťkou brožury – je nutno odzkoušet. Gramáž papíru – min. 80 g, celková váha suplementu nesmí překročit 50 g.

Vlepovat lze ▶

Na libovolnou stranu, buď dolní, nebo horní okraj ke hřbetu do formátu titulu o 3 mm na výšku i šířku menší než formát titulu, aby nedocházelo k vyčnívání (u vlepů na obálku je nutné balit do fólie).

Vlepování suplementů ▶

- Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
- Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Podmínky všívání suplementů

Viz Podmínky vkládané, všívané, vlepované inzerce týdeníku EKONOM.

víkend

Vkládat lze ▶

- 1/1 nebo 2list formátu 215 x 290 mm.
- Brožury (šité nebo lepené) do rozsahu 32 stran, o velikosti 215 x 290 mm. U menších formátů je technické omezení tloušťkou brožury – je nutno odzkoušet. Gramáž papíru: min. 80 g, celková váha suplementu nesmí překročit 50 g.

Vlepovat lze ▶

Na libovolnou stranu, buď dolní, nebo horní okraj ke hřbetu do formátu titulu o 3 mm na výšku i šířku menší než formát titulu, aby nedocházelo k vyčnívání (u vlepů na obálku je nutné balit do fólie).

Vlepování suplementů ▶

- Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
- Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Podmínky všívání suplementů

Viz Podmínky vkládané, všívané, vlepované inzerce týdeníku EKONOM.

Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

EKONOM

Vkládat nebo všívat lze:

Suplementy od formátu A6 do formátu 208 x 276 mm. Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání. U vkladů není vhodné použití lesklého papíru – lepí se. Vhodnější je matný papír.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu ▶
Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 8 cm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu ▶
Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 8 cm. Tato klopa bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu ▶
Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přefalcem 6 mm na pravé straně).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu ▶
Suplement je nutné dodat (s 6 mm přefalcem na pravé straně) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu. Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. na spad.

Vlepování suplementů ▶
1. Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 4 mm na výšku a 3 mm na šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.
2. Vlepování na vnější strany obálky provádíme snímatelným lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme i snímatelným lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / všíti provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik, inzertních listů apod.) realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Možnosti vkládání do omezeného nákladu

NÁKLAD EKONOMA	(cca) VÝTISKY
Celkem	34 000
Předplatné celkem	21 000
Praha + střední Čechy	15 000

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všíti a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem expedice do příslušné tiskárny. K navezení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu. Vzorek se nesmí lišit od finálního výrobku.

Při nedodržení těchto podmínek lze vložení / všíti provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky včetně vkládání externích periodik inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.

Ceny vkládané / všívané inzerce v Ekonomu

Hmotnost	cena/ks
5 g	1,5 Kč
do 10 g	1,8 Kč
do 20 g	2,1 Kč
do 30 g	2,4 Kč
do 40 g	2,7 Kč
do 50 g	3,0 Kč

▶ Ceny suplementů o hmotnosti nad 50 g se stanoví dohodou. Vkládanou inzerci do hmotnosti 5 g je nutno konzultovat předem.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + 0,40 Kč/ks poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + dalších 0,50 Kč/ks. Cena vlepu snímatelným lepidlem je 0,60 Kč za každý bod.

Ceny ostatní atypické inzerce

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásku 4–10 cm, na zadní straně slepeným, činí 5 Kč/ks. Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí 2,50 Kč vč. fóliování titulu.

Společné kapitoly pro Ekonom, Víkend a magazín IN

⊖ Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)		
od	500 000 Kč	3 %
od	750 000 Kč	5 %
od	1 500 000 Kč	10 %
od	3 000 000 Kč	15 %
	4 500 000 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů a. s. Economia v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIÍ a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

⊖ Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ	
3x	3 %
6x	5 %
10x	10 %
20x	15 %
30x	20 %

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:

jedna objednávka, jeden klient, stejný formát, stejná tematika. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce v HN, Víkendu, magazínu IN a Ekonomu. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.

✕ Stornovací podmínky

20–15 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
14–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %

Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech. V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce.

Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce a. s. Economia a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

① Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů
(pokud není dohodnuto jinak)

- » První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
- » **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

Parametry inzertních podkladů pro HN, Ekonom, Víkend a magazín IN

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně), T.602

FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton profesionální provedení – max. formát A4

LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možnosti) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech pro HN 200 DPI, pro časopisy 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor**.
- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.
- Corel Daw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB**. Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.
- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách**.
- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economií a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- a)** bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řez Regular, Bold a silnější,
- b)** patkové písmo – minimálně 10 bodů, řez Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 200 dpi/100% velikost v HN a 300 dpi/100 % v Ekonomu, Víkendu a magazínu IN; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,
- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC), a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Ilustrátor 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem „inzertní podklady elektronicky“.
- Názvem souboru zasláného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK00568 nebo ST00399A) uvedené v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu). K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese: **www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/**. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítí.
2. Údaje pro přístup na FTP server Economia:
Adresa: ester.economia.cz
Jméno uživatele: inzerce
Heslo: Economia (pozor na velké E)
3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server Economia. Výhodami proti zaslání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.
4. Kompletní přihlášení vypadá takto:
ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)
O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.
- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailových adres **inzerce.hn@economia.cz** a **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použít e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu je nutné uvést číslo inzerátu. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

Vydavatelství ekonomického a odborného tisku Economia bylo založeno v roce 1990. Od roku 1994 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt. Economia se svým ročním inzertním obratem řadí mezi čtyři největší vydavatelské společnosti v České republice.

Tiskové tituly ▶

Na českém trhu je Economia vydavatelem deníku Hospodářské noviny, týdeníků Ekonom a Marketing & Media a 12 odborných časopisů. Economia rozšiřuje své vydavatelské aktivity i do jiných zemí. V současné době podniká na Slovensku, v Srbsku a připravuje aktivity na Ukrajině.

Internetové divize ▶

Vedoucí postavení dosáhla Economia na trhu internetových médií. Economia Online provozuje více než dvě desítky webů spojených v projektu iHNed.cz.

Konferenční a seminární servis ▶

Pro veřejnost organizuje Economia odborné semináře a konference v rámci svého Konferenčního a seminárního servisu. Zajišťuje také semináře na základě požadavků jednotlivých klientů.

R MEDIA ▶

Prostřednictvím své dceřiné společnosti R MEDIA poskytuje Economia poradenské služby, zprostředkovává tisk klientských časopisů a zajišťuje reklamní kampaně v médiích.

Economia je zakládajícím členem Unie vydavatelů a členem Evropské asociace ekonomického tisku (European Business Press). Náklady svých titulů podrobuje auditu ABC ČR. Čtenost titulů vydavatelství Economia je pravidelně měřena v rámci Media Projektu a ve specializovaném výzkumu „decision makers“ LAE – ČR. Oba výzkumy realizuje Unie vydavatelů.

KOMBINOVANÁ INZERCE – PRINT + WEB

Slevy

Print	sleva 3 %
Web	sleva 20 %

Klient, který inzeruje v Hospodářských novinách nebo v týdeníku Ekonom a zároveň na serveru iHNed (www.ihned.cz), může využít **vzájemné slevy ve výši 3 % z proinzerované částky v printu a 20 % z proinzerované částky na serveru iHNed.**

Podmínky pro poskytnutí slevy

Slevu v printu je možné využít jen v případě, že hodnota slevy nepřesáhne dvojnásobek objemu proinzerovaného na serveru iHNed. Požadavek na využití společné slevy musí klient uvést při objednání inzerce. Sleva je nepřenosná, tzn. že ji nelze využít pro jiného klienta než pro toho, který je předmětem kampaně. **Příklad:** klient proinzeruje v printu 1 milion Kč, má tedy nárok na slevu ve výši 30 tisíc Kč, ovšem jen v případě, že na serveru iHNed proinzeruje po všech slevách nejméně 60 tisíc Kč.

BANNEROVÁ INZERCE – vybrané formáty (pixel), pozice a ceny inzerce (v Kč)

(podrobný ceník najdete na www.ihned.cz)

Forma reklamy	Rozměr reklamy či jiné podmínky	Umístění	HP iHNed.cz	HP ostatní weby	Ostatní stránky	Floating
			za CPT v Kč			
Button	120 x 60	všechny pozice	400	300	200	250
Full banner	468 x 60	všechny pozice	1 500	1 200	900	1 000
	312 x 60	všechny pozice	1 000	900	700	800
	468 x 120	dolní pozice	2 500	2 000	1 500	1 800
Square	125 x 125	všechny pozice	900	700	500	600
	120 x 240	střední vlevo	1 200	900	700	800
	250 x 250	v člancích – pod perexem, dole uprostřed			1 600	
	250 x 250	vybrané weby – levý a střední sloupec – střední a dolní pozice	3 600	2 800	2 100	2 500
	400 x 250	v člancích – pod perexem, dole uprostřed		2 100	2 400	
	300 x 300	v člancích – pod perexem, dole uprostřed		1 900	2 200	
	300 x 300	vybrané weby – střední a dolní pozice	3 900	3 100		
	740 x 250	vybrané weby – střední a dolní pozice	6 900	5 500	2 300	2 700
Skyscraper	120 x 600	pravý sloupec horní, střední, levý sloupec dolní	3 700	2 900	2 200	2 500
	200 x 600	vpravo	4 500	3 600	2 700	
Ahead	max. 1000 x 120	ukotveno v horní nebo dolní části stránky	5 800	4 600	3 400	
Sticky Ad	780 / 1000 x 60	ukotveno v dolní části monitoru	3 200	2 500	1 900	
E-layer (Hi-splash)		podle dohody	dle dohody – násobek standardního formátu			
Pop up	250 x 250	podle dohody	5 100	4 000	3 000	3 500
Boxy	125 x max. 300	všechny pozice	1 800	1 400	1 200	
Cena za den v Kč						
Interstitial/Slideover	full screen (přes celou obrazovku)	před načtením serveru, sekce (max. 20 vteřin)	48 000	38 400		
Cena za týden v Kč						
Out of box	125 x 125	maximální doba animace 30 vteřin	32 400	25 900		
Vodotisk	dle dohody	podle dohody	13 200	10 500		
Přebarvení webu			200 000	A*: 50 000 B**: 5 000		
Odkazy nad texty	468 x 60	v člancích – nad titulkem		A*: 10 000 B**: 2 000		

Všeobecné podmínky inzerce v titulech Economia a.s.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá vždy na základě písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání fakturace, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepované suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Za včasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economie a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takového oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát

v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.

- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevyjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Economia a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedoručí vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude příspěvek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- b) Fakturuje se do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.

- c) Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- d) Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- e) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- f) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

7. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- b) Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- c) Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu.
- d) Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpověď.
- e) Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém

zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- b) Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- c) Economia a.s. shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzerty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- d) Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech Economia a.s. jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- e) Economia a.s. zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- f) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Economia je největším vydavatelem ekonomických a odborných periodik v České republice. Společnost provozuje také informační a zpravodajské servery s denní aktualizací, nabízí elektronické edice vybraných tištěných titulů, zajišťuje zaslání vyříděných informací z titulů vydavatelského domu formou e-mailových novin a rešerší. Pořádá odborné semináře a konference. Economia byla založena roku 1990. Od roku 1999 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt.

ECONOMIA a.s.

Dobrovského 25
170 55 Praha 7

www.economia.cz

www.ihned.cz

E-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, **DIČ:** CZ00499153

bankovní spojení: ČSOB

č. účtu: 554193/0300

Inzerce:

Tel.: 233 071 733, 788

Fax: 233 072 720

E-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

Tel.: 233 071 197

Fax: 233 072 009

E-mail: předplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing

Kasernenstrasse 67

D-40017 Düsseldorf

INZERCE ECONOMIA, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

INZERCE	telefon	fax	e-mail
Inzerce do HN	233 071 733	233 072 720	inzerce.hn@economia.cz
Inzerce do HN Kariéra	233 071 744	233 072 790	inzerce.kariera@economia.cz
Inzerce do týdeníku Ekonom a časopisů	233 071 788	233 072 720	inzerce.casopisy@economia.cz
Redakce komerčních příloh	233 071 701	233 072 780	komercni.prilohy@economia.cz
Fakturační oddělení inzerce	233 071 712	233 072 760	fakturace.inzerce@economia.cz

KOMODITY INZERCE

FINANCE	233 071 736, 233 071 766	233 072 715	komodita.finance@economia.cz
IT	233 071 709, 233 071 793	233 072 700	komodita.it@economia.cz
AUTO - MOTO	233 071 785, 233 071 766	233 072 710	komodita.auto@economia.cz
PRŮMYSL, STAVEBNICTVÍ	233 071 790	233 072 700	komodita.prumysl@economia.cz
NEMOVITOSTI, VÝSTAVY	233 071 786	233 072 700	komodita.nemovitosti@economia.cz
KARIÉRA, VZDĚLÁVÁNÍ	233 071 783, 233 071 792	233 072 790	komodita.kariera@economia.cz
SPOTŘEBA	233 071 782	233 072 712	komodita.spotreba@economia.cz
ZDRAVÍ	233 071 795	233 072 712	komodita.zdravi@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVISŤE

Brno, Moravské náměstí 13, 602 00	541 242 163	541 242 162	brno@economia.cz
České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01	386 352 029	386 444 418	ceske.budejovice@economia.cz
Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30	466 500 544	466 511 211	pardubice@economia.cz
Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11	377 223 185	377 227 767	plzen@economia.cz
Ústí nad Labem, Vaníčkova 1, 400 01	475 210 474	475 210 425	usti@economia.cz
Ostrava, Dr. Šmerala 2, 702 00	596 130 513	596 130 512	ostrava@economia.cz