

Deník s důrazem na ekonomiku a politiku

hn HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Deník Hospodářské noviny patří mezi první soukromé deníky vzniklé po roce 1989. Obrací se na skupinu rozhodujících osob v zemi. Mezi čtenáři HN převažují lidé s vysokoškolským nebo středoškolským vzděláním, ekonomicky aktivní, s vyšším příjmem domácnosti. Jedná se o podnikatele, střední řídicí management, ředitele firem.

Čtenáři na HN oceňují především objektivní zpravodajství, aktuální a vyvážené komentáře, odborné články a analýzy. Ze všech českých deníků věnují HN největší rozsah informací z české i světové ekonomiky. Ekonomická část listu se věnuje nejen podnikové ekonomice, ale i osobním financím.

Svým inzertním obratem se HN řadí mezi tři celostátní deníky s největším inzertním příjmem.

HN má denně několik složek a příloh. Pravidelnou přílohou je páteční magazín Víkend, který je čtenáři hodnocen jako nejqualitnější magazín českých deníků. Ve středu vychází unikátní IN magazín věnovaný cestování a tipům pro volný čas. Mezi pravidelné sekce deníku patří Svět věcí 2004 (jehož součástmi jsou Auto & Moto a Digital), Kariéra, Zdraví a Věda a lidé. Zpravidla jednou měsíčně vychází magazínová příloha Exportér a 4x ročně příloha o luxusním zboží Inspirace. HN vychází od pondělí do pátku.



Cena za výtisk ve volném prodeji:

pondělí, úterý, čtvrtek	12 Kč
středa	14 Kč
pátek	16 Kč

Cena ročního předplatného u Economie:

2 985 Kč

Cena ročního předplatného pro studenty:

1 713 Kč

Základní cena inzerce: 1/1 tiskové strany

283 584 Kč

Redakce:

Šéfredaktor: Roman Gallo

Tel.: 233 071 111

Fax: 233 072 060

E-mail: hn@economia.cz

Web: hn.ihned.cz

Inzerce:

Dobrovského 25

170 55 Praha 7

Tel.: 233 071 733

E-mail: inzerce.hn@economia.cz

Web: economia.cz/inzerce

Přílohy Hospodářských novin



Kariéra Business

Pondělí

Tato pondělní příloha nabízí praktické informace nejen pro řídící pracovníky, ale také pro všechny, kdo se chtějí dozvědět, jak vybudovat fungující firmu, jak řídit pracovní tým a jaké recepty na úspěch používají respektovaní manažeři u nás i ve světě.



Svět věcí 2004

Úterý

Hlavními částmi přílohy jsou Digital a Auto & Moto. Každé úterý přináší zajímavosti a novinky z oblastí mobilních telefonů, automobilů a motocyklů, internetu a počítačů. Nově najdete v příloze i informace o domácí technice – audio a video systémy, inteligentní bílá technika, fotoaparáty a podobně.



IN magazín

Středa

Která místa v České republice a v zahraničí stojí za to navštívit? Ve které restauraci se lze dobře najíst a za kolik? Kam vyrazit pěšky, kde lyžovat, hrát golf, jezdit na koni nebo na kole? Kam zamířit s dětmi? Na podobné otázky a na řadu dalších každou středu odpovídá servisní příloha Hospodářských novin IN magazín.



Zdraví

Čtvrtek

Specializovaná příloha Zdraví seznamuje čtenáře s prevencí častých onemocnění (například nachlazení, chřipka, potíže s páteří, bolesti hlavy či poruchy oběhového systému) a informuje o vhodné léčbě. Zabývá se tématy souvisejícími se zdravým životním stylem. Radí, jak udržet po celý život tělo v kondici.



Věda a lidé

Čtvrtek

Tato příloha přináší každý čtvrtek informace o nejnovějších vědeckých a technických poznatcích, vynálezech a projektech. Srozumitelným způsobem přibližuje čtenářům i tak složitou problematiku, jakou jsou například genetické inženýrství či klonování. Věnuje se i novým poznatkům a výzkumům z oblasti medicíny.



Vikend

Pátek

Každý týden v pátek vychází společně s Hospodářskými novinami obsáhlý barevný magazín Vikend – chytré a zajímavé čtení pro volný čas. Čtenáři v něm najdou rozhovor se skutečnými osobnostmi či původní reportáže.



Exportér

měsíčně

Barevný měsíčník Hospodářských novin zaměřený na exportní a importní politiku, zejména na podporu vývozu do konkrétních zemí či celých teritorií.



Inspirace

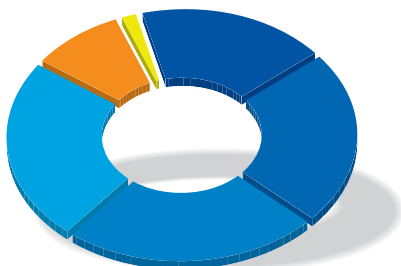
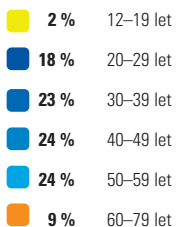
čtvrtletně

Čtyřikrát do roka vychází příloha o luxusním zboží Inspirace. Přináší informace o módních trendech v odívání, kosmetice a automobilismu.

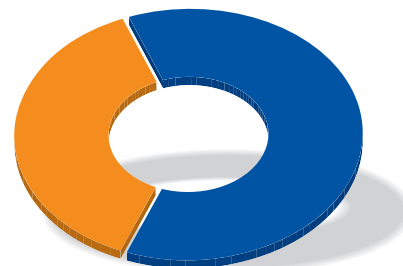
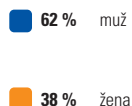
Struktura čtenářů titulu HN



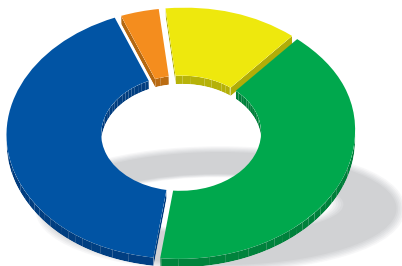
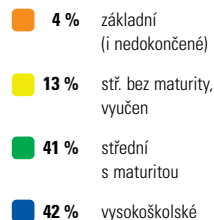
89 % čtenářů Hospodářských novin je v produktivním věku



62 % čtenářů Hospodářských novin jsou muži



42 % čtenářů Hospodářských novin má vysokoškolské vzdělání



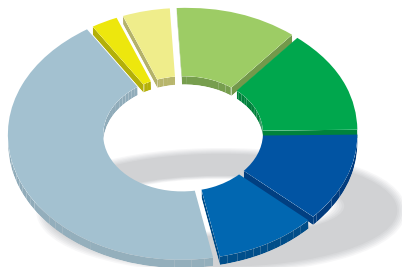
Hospodářské noviny mají téměř 5x vyšší podíl vysokoškoláků ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



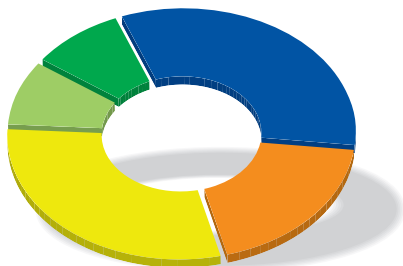
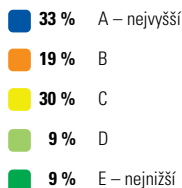
Struktura čtenářů titulu HN



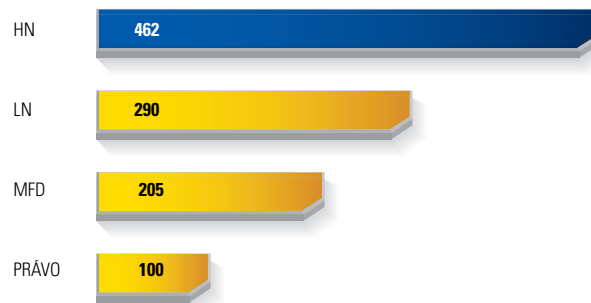
Téměř čtvrtina čtenářů Hospodářských novin disponuje měsíčně čistým osobním příjmem nad 15 000 Kč



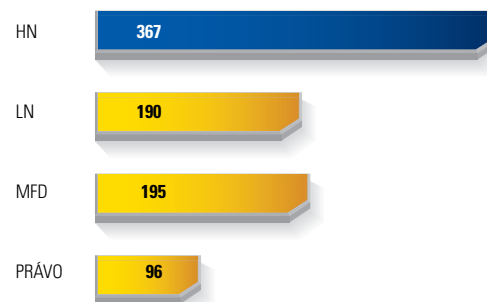
33 % čtenářů Hospodářských novin žije v domácnostech s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem



Hospodářské noviny mají téměř 5x vyšší podíl osob v nejvyšší příjmové skupině – nad 20 000 Kč ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



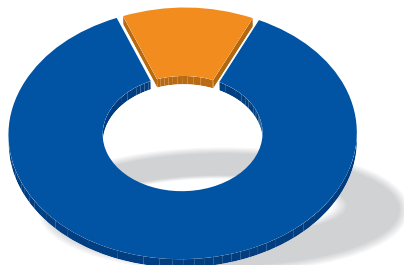
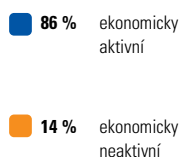
Hospodářské noviny mají téměř 4x vyšší podíl domácností s nejvyšší životní úrovní a nejvyšším standardem ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



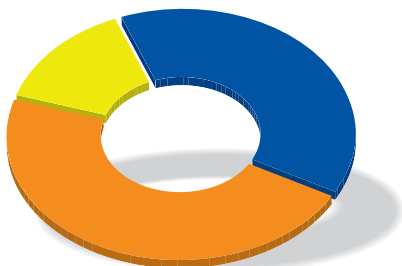
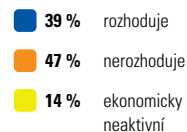
Struktura čtenářů titulu HN



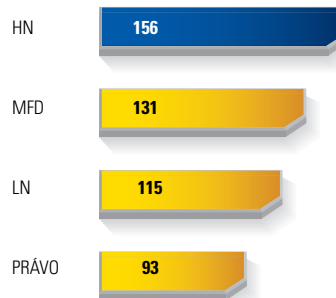
**86 % čtenářů Hospodářských novin
je ekonomicky aktivních**



**Více než třetina čtenářů Hospodářských novin
rozhoduje o firemních investicích**



**Hospodářské noviny jsou deníkem s nejvyšším podílem
ekonomicky aktivních čtenářů (index afinity*)**



**Hospodářské noviny mají více než 3x vyšší podíl osob,
které rozhodují o firemních investicích ve srovnání
s jejich podílem v populaci ČR (index afinity*)**

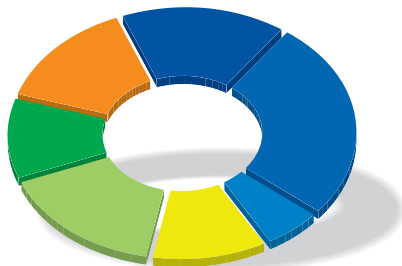


Struktura čtenářů titulu HN



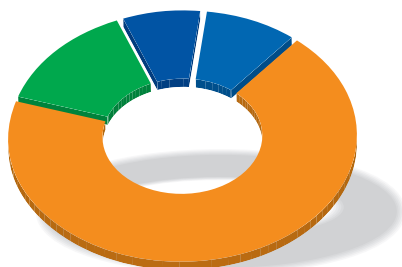
Téměř polovina čtenářů Hospodářských novin pracuje v rozhodovacích pozicích

- 16 % podnikatelé
- 26 % střední řídicí management
- 6 % vrcholoví manažeři a ředitelé
- 11 % administrativní pracovníci
- 16 % odborníci
- 11 % ostatní
- 14 % ekonomicky neaktivní



Téměř pětina čtenářů Hospodářských novin podniká

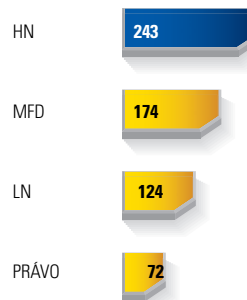
- 8 % podnikatelé se zaměstnanci
- 9 % podnikatelé bez zaměstnanců
- 69 % ostatní ekonomicky aktivní
- 14 % ekonomicky neaktivní



Hospodářské noviny mají 9,5x vyšší podíl vrcholového managementu ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



Hospodářské noviny mají 2,5x vyšší podíl podnikatelů ve struktuře čtenářů ve srovnání se strukturou populace ČR (index afinity*)



* Index afinity nad hodnotou 100 – nadprůměrné oslovení cílové skupiny v deníku vzhledem k populaci

Zdroj: Media Projekt, GfK Praha, Median, SKMO, výsledky za období 1. 1.–17. 12. 2003