

CENÍK INZERCE

PLATNÝ OD 1. 1. 2005



economia

MARKETING
& MEDIA

TOP
MARKETING

MODERNÍ
ŘÍZENÍ

PRÁVNÍ
RÁDCE

FINANČNÍ
MANAGEMENT

BUSINESS
SPOTLIGHT

FINANČNÍ
PORADCE

BANKOVNICTVÍ

MODERNÍ
OBEC

ODPADY

STAVITEL

LOGISTIKA

TECHNIK

NEWSLETTER

MARKETING & MEDIA formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	1/1 226 x 326 (240 x 340)	junior page 169 x 231	1/2 226 x 161 111 x 326 (240 x 166) (118 x 340)	1/3 226 x 106 111 x 217 (240 x 111)	1/4 111 x 161 53 x 326 (60 x 340)	1/6 111 x 106 226 x 52 (240 x 57)	1/8 111 x 78 53 x 161	1/16 111 x 37 53 x 78	1/32 53 x 37	titul 75 x 55
	66 000	39 900	36 500 36 500	25 500 25 500	19 100 19 100	13 400 13 400	9 800	4 800	2 400	15 900
rubrika Kariéra	38 400		19 200 19 200	12 800 12 800	9 600 9 600	6 400 6 400	4 800	2 400	1 200	

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

TÉMATICKÉ PŘÍLOHY MARKETING&MEDIA formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	1/3 190 x 78 125 x 119 60 x 242 (210 x 96) (70 x 280)	1/4 125 x 89 60 x 183	1/6 125 x 57 60 x 119 190 x 40 (210 x 55)	1/8 60 x 89
	66 000	48 600	39 900	36 500	25 500 25 500 25 500	19 100 19 100	13 400 13 400 13 400	9 800

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Y Přírážky v týdeníku M & M

Přírážky za umístění

Čtvrtá strana obálky	30 %
Umístění v sekci „aktuality“	25 %
Přesné umístění (mimo sekci „aktuality“)	15 %
Přírážka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %

Přírážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.

Y Přírážky v tematických přílohách M & M

Přírážky za umístění

Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	15 %
Přírážka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %

Přírážky se stanoví ze základní ceny inzerátu.

 Slevy

Sleva za opakování

2x	2 %
3–6x	5 %
7–12x	8 %
13–24x	12 %
25 a vícekrát	20 %

» Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka. Vztahují se i na vzájemné kombinace týdeníku M&M, měsíčníku TREND MARKETING a příloh obou titulů.

Sleva za finanční objem

500 001–750 000	3 %
750 001–1 500 000	5 %
1 500 001–3 000 000	10 %
3 000 001–4 500 000	15 %
4 500 001 a více	20 %

Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu.

Poskytnout lze pouze jeden druh slevy, tzn. za opakování či za finanční objem

Sleva za personální inzerci fyzických osob

U formátů 1/16, 1/32 strany (Vždy je nutná platba předem)	25 % z ceníku rubriky Kariéra
Přesné ceny viz konkrétní formáty.	

 Stornovací poplatky

Po uzávěrce pro objednávky	50 %
Po uzávěrce pro dodání podkladů nelze inzerát stornovat. Storno objednávky musí být provedeno písemně.	

 Ceny vkládané inzerce

Smluvní cena podle konkrétních požadavků odběratele (vychází se z tarifních cen za inzerci).
K ceně se připočítává částka za vložení (vlepení) přílohy.

 Polygrafické údaje v týdeníku M&M

Čistý formát (na spad po ořezu)	240 x 340 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	226 x 326 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Polygrafické údaje v tematických přílohách

Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	190 x 242 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 135 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Termíny pro předání podkladů

V týdeníku M & M

Hotové předlohy – do 5 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

Ostatní podklady – do 6 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

V tematických přílohách

Hotové předlohy – do 7 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)

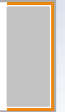
Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)

 Upozornění

Uvedené ceny jsou bez DPH. V ceně inzerátu je zaslání jednoho dokladového výtisku časopisu.

TREND MARKETING formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)										
	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	1/3 190 x 78 125 x 119 60 x 242 (210 x 96) (70 x 280)			1/4 125 x 89 60 x 183	1/6 190 x 40 (210 x 55)	
										
	66 000	48 600	39 900	36 500	25 500	25 500	25 500	19 100	19 100	13 400

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

SPOLEČNÉ SUPLEMENTY TREND MARKETING A M & M formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)													
	1/1 190 x 242 (210 x 280)	2/3 125 x 242 (135 x 280)	junior page 125 x 183	1/2 190 x 119 (210 x 137)	1/3 190 x 78 125 x 119 60 x 242 (210 x 96) (70 x 280)			1/4 125 x 89 60 x 183	1/6 125 x 57 60 x 119 190 x 40 (210 x 55)			1/8 60 x 89	
													
	86 000	63 500	52 000	48 000	33 500	33 500	33 500	25 000	25 000	17 500	17 500	17 500	12 600

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Přírázky v měsíčníku TREND Marketing	
Přírázky za umístění	
Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	15 %
Přírázka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %
Přírázky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

Přírázky ve společných suplementech	
Přírázky za umístění	
Druhá strana obálky	30 %
Čtvrtá strana obálky	30 %
Přesné umístění	15 %
Přírázka za grafické zpracování	10 %
Inzerát pod značkou	5 %
Přírázky se stanoví ze základní ceny inzerátu.	

 Slevy

Sleva za opakování	
2x	2 %
3–6x	5 %
7–12x	8 %
13–24x	12 %
25 a vícekrát	20 %

» Opakovací slevy jsou poskytovány pouze v rámci jedné objednávky jednoho zákazníka. Vztahují se i na vzájemné kombinace týdeníku M & M, měsíčníku TREND MARKETING a příloh obou titulů.

Sleva za termínovou shodu KOMBI	20 %
--	------

Bude poskytnuta těm klientům, kteří v průběhu dvou po sobě následujících kalendářních týdnů inzerují shodným formátem jako v TM i v M & M.

Sleva za finanční objem	
500 001–750 000	3 %
750 001–1 500 000	5 %
1 500 001–3 000 000	10 %
3 000 001–4 500 000	15 %
4 500 001 a více	20 %

Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s ECONOMIA a.s. písemnou dohodu.

Poskytnout lze pouze jeden druh slevy, tzn. za opakování, za finanční objem či za termínovou shodu.

Sleva za personální inzerci	40 %
------------------------------------	------

 Stornovací poplatky

Po uzávěrce pro objednávky	50 %
----------------------------	------

Po uzávěrce pro dodání podkladů nelze inzerát stornovat. Storno objednávky musí být provedeno písemně.

 Ceny vkládané inzerce

Smluvní cena podle konkrétních požadavků odběratele (vychází se z tarifních cen za inzerci).
K ceně se připočítává částka za vložení (vlepení) přílohy.

 Polygrafické údaje v měsíčníku TREND Marketing

Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	190 x 242 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 80 g/m ² , obálka – křída 150 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Polygrafické údaje společných suplementů TM + M & M

Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	190 x 242 mm
Tiskový rastr	175 lpi
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 135 g/m ²
Tisk	offset
Vazba	V1

 Termíny pro předání podkladů

V časopisu TREND Marketing	
Hotové předlohy – do 9 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)	
Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)	

Ve společných suplementech TM + M & M	
Hotové předlohy – do 7 pracovních dnů před zveřejněním (na magnetickém nosiči)	
Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním (mailem, podklady pro další grafické zpracování)	

 Upozornění

Uvedené ceny jsou bez DPH. V ceně inzerátu je zaslání jednoho dokladového výtisku časopisu.

MODERNÍ ŘÍZENÍ

MODERNÍ ŘÍZENÍ formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)				
	1/1	1/2	1/3	1/4
	143 x 216 (165 x 238)	143 x 105 68 x 216 (165 x 116) (79 x 238)	143 x 68 (165 x 79)	68 x 105
	49 000	26 500 26 500	17 500	14 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzertních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10 mm směrem ven od hřbetu titulu.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
1/1 strany	49 000
1/2 strany	26 500
1/3 strany	17 500
1/4 strany	14 000
2. a 3. strana obálky	55 000
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	30 000
4. strana obálky	65 000
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 68 mm (pro inzerci menší než 1/2 strany)	114

Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	171 x 244 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	165 x 238 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	143 x 216 mm
Počet sloupců	2
Šíře sloupců	68 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	ofset
Vazba	V2

Termíny pro předání podkladů	
Hotové předlohy	– do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady	– do 20 pracovních dnů před zveřejněním

PRÁVNÍ RÁDCE formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)				
	1/1	1/2	1/3	1/4
	143 x 216 (165 x 238)	143 x 105 68 x 216	143 x 68	68 x 105
				
	49 000	26 500 26 500	17 500	14 000

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!
Formát 1/2 strany „na spad“ je možné využít pouze u 2. a 3. strany obálky.
- » Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzertních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10 mm směrem ven od hřbetu titulu.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
1/1 strany	49 000
1/2 strany	26 500
1/3 strany	17 500
1/4 strany	14 000
2. a 3. strana obálky	55 000
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	30 000
4. strana obálky	65 000
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 68 mm (pro inzerci menší než 1/2 strany)	114

Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	171 x 244 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	165 x 238 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	143 x 216 mm
Počet sloupců	2
Šíře sloupců	68 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 135 g/m ²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V2

Termíny pro předání podkladů
Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

FINANČNÍ MANAGEMENT formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)				
	1/1	1/2	1/3	1/4
	143 x 216 (165 x 238)	143 x 105 68 x 216 (165 x 116) (79 x 238)	143 x 68 45 x 216	68 x 105
				
	49 000	26 500 26 500	17 500 17 500	14 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu. Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu! Z důvodů lepené vazby (V2) je nutné u inzertních podkladů na spad odsadit obsah inzerátu o cca 10 mm směrem ven od hřbetu titulu.

Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
1/1 strany	49 000
1/2 strany	26 500
1/3 strany	17 500
1/4 strany	14 000
2. a 3. strana obálky	55 000
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	30 000
4. strana obálky	65 000
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 68 mm (pro inzerci menší než 1/2 strany)	114

Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	171 x 244 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	165 x 238 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	143 x 216 mm
Počet sloupců	2 nebo 3
Šíře sloupců	68 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m ² , obálka – křída 150 g/m ²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V2

Termíny pro předání podkladů	
Hotové předlohy	– do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady	– do 20 pracovních dnů před zveřejněním

Business Spotlight

BUSINESS SPOTLIGHT formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)									
	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6			
	186 x 246 (210 x 280)	186 x 164 122 x 246 (210 x 186) (140 x 280)	186 x 123 91 x 246 (210 x 140) (105 x 280)	186 x 82 58 x 246 (210 x 93) (70 x 280)	186 x 61 43 x 246 91 x 123 (210 x 70) (53 x 280) (105 x 140)	123 x 58 58 x 123 (140 x 75) (75 x 140)			
									
	49 000	34 000 34 000	26 500 26 500	17 500 17 500	14 000 14 000 14 000	12 000 12 000			

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

 **Ceny inzerce**

Formát (na spadání i čistý formát)		v Kč bez DPH
1/1 strany		49 000
2/3 strany		34 000
1/2 strany		26 500
1/3 strany		17 500
1/4 strany		14 000
1/6 strany		12 000
1/1 strany	2. a 3. strana obálky	60 000
1/1 strany	4. strana obálky	65 000
cena za mm sloupce		55
Klasifikovaná inzerce (v mm)		
43 x 20		1 100
43 x 40		2 200
91 x 20		2 200
91 x 30		3 300
91 x 50 (1/8 str.)		5 500
43 x 100 (1/8 str.)		5 500
91 x 78 (1/6 str.)		8 000

Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	220 x 307 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 297 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	250 x 170 mm
Počet sloupců	2 nebo 3
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Gprint 100 g/m ² , obálka – křída 200 g/m ²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V2
Termíny pro předání podkladů	

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

FINANČNÍ PORADCE formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)												
	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/3	1/4	1/6	1/6	1/2 šachovnice	1/3 dálnice	1/3 kolejnice
	186 x 254 (420 x 280)	186 x 254 (210 x 280)	121 x 254 (133 x 280)	186 x 124 (210 x 138)	59 x 254 (71 x 280)	186 x 81 (210 x 95)	186 x 60 (210 x 73)	59 x 124 121 x 61	186 x 39 (210 x 53)	186 x 124 (210 x 138)	59 x 254 (71 x 280)	59 x 254 (71 x 280)
												
	110 000	49 000	34 000	26 500	21 000	17 500	14 000	9 400	9 400	55 000	40 000	40 000

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce		Polygrafické údaje	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH	Hrubý formát (na spadání před ořezem)	2158 x 288 mm
2/1 strany	110 000	Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
1/1 strany	49 000	Sazební obrazec (zrcadlo)	186 x 254 mm
2/3 strany	34 000	Počet sloupců	3
1/2 strany	26 500	Šíře sloupců	59 mm
1/3 editorial	21 000	Barevnost	4 barvy
1/3 strany (vertikálně, horizontálně)	17 500	Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
1/4 strany	14 000	Rastr	150 linek/palec
1/6 strany	9 400	Tisk	offset
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 59 mm (pro inzerci menší než 1/8 strany)	64	Vazba	V1
1/2 šachovnice	55 000	Termíny pro předání podkladů	
1/3 dálnice	40 000	Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
1/3 kolejnice	40 000	Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	
chlopeň z druhé strany obálky	130 000		
rozevírací obálka	140 000		
2. a 3. strana obálky	60 000		
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	32 000		
4. strana obálky	65 000		

Bankovníctví

BANKOVNICTVÍ formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/3	1/4	1/6	1/6	1/2 šachovnice	1/3 dálnice	1/3 kolejnice
	186 x 254 (420 x 280)	186 x 254 (210 x 280)	121 x 254 (133 x 280)	186 x 124 (210 x 138)	59 x 254 (71 x 280)	186 x 81 (210 x 95)	186 x 60 (210 x 73)	59 x 124 (210 x 53)	186 x 39 (210 x 53)	186 x 124 (210 x 138)	59 x 254 (71 x 280)	59 x 254 (71 x 280)
												
	110 000	49 000	34 000	26 500	21 000	17 500	14 000	9 400	9 400	55 000	40 000	40 000

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

💰 Ceny inzerce

Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2/1 strany	110 000
1/1 strany	49 000
2/3 strany	34 000
1/2 strany	26 500
1/3 editorial	21 000
1/3 strany (vertikálně, horizontálně)	17 500
1/4 strany	14 000
1/6 strany	9 400
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 59 mm (pro inzerce menší než 1/8 strany)	64
1/2 šachovnice	55 000
1/3 dálnice	40 000
1/3 kolejnice	40 000
chlopeň z druhé strany obálky	130 000
rozevírací obálka	140 000
2. a 3. strana obálky	60 000
2. a 3. strana obálky 1/2 strany	32 000
4. strana obálky	65 000

🔧 Polygrafické údaje

Hrubý formát (na spadání před ořezem)	2158 x 288 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 280 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	186 x 254 mm
Počet sloupců	3
Šíře sloupců	59 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V1

⚡ Termíny pro předání podkladů

- Hotové předlohy** – do 15 pracovních dnů před zveřejněním
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

MODERNÍ OBEC formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)												
	2/1 394 x 254 (420 x 297)	1/1 185 x 254 (210 x 297)	2/3 122 x 254 (135 x 297)	1/2 185 x 125 (210 x 147)	1/3 59 x 254 (72 x 297)	1/3 kolejnice 59 x 254 (72 x 297)	1/3 185 x 82 (210 x 104)	1/4 185 x 61 (210 x 83)	1/4 122 x 92	1/6 59 x 125	1/6 122 x 61	1/9 59 x 82
												
	90 000	41 000	28 500	22 500	15 000	28 500	15 000	11 200	11 200	7 500	7 500	5 600

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

🔖 Ceny inzerce	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH
2/1 strany (středová)	90 000
1/1 strany	41 000
2/3 strany	28 500
1/2 strany	22 500
1/3 strany	15 000
1/3 kolejnice	28 500
1/4 strany	11 200
1/6 strany	7 500
1/9 strany	5 600
2. a 3. strana obálky	55 000
4. strana obálky	60 000
kombinovaná inzerce Moderní obec/Odpady	65 500
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 59 mm (pro inzerci menší než 1/9 strany)	45

🔧 Polygrafické údaje	
Hrubý formát (na spadání před ořezem)	220 x 307 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 297 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	185 x 254 mm
Počet sloupců	3
Šíře sloupců	59 nebo 43 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V1

⚡ Termíny pro předání podkladů	
Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	

ODPADY

ODPADY formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)												
	2/1 394 x 254 (420 x 297)	1/1 185 x 254 (210 x 297)	2/3 122 x 254 (135 x 297)	1/2 185 x 125 (210 x 147)	1/3 59 x 254 (72 x 297)	1/3 kolejnice 59 x 254 (72 x 297)	1/3 185 x 82 (210 x 104)	1/4 185 x 61 (210 x 83)	1/4 122 x 92	1/6 59 x 125	1/6 122 x 61	1/9 59 x 82
												
	90 000	41 000	28 500	22 500	15 000	28 500	15 000	11 200	11 200	7 500	7 500	5 600

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

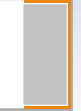
Ceny inzerce					Polygrafické údaje				
Formát (na spadání i čistý formát)			v Kč bez DPH		Hrubý formát (na spadání před ořezem)			220 x 307 mm	
2/1 strany (středová)			90 000		Čistý formát (na spad po ořezu)			210 x 297 mm	
1/1 strany			41 000		Sazební obrazec (zrcadlo)			185 x 254 mm	
2/3 strany			28 500		Počet sloupců			3	
1/2 strany			22 500		Šíře sloupců			59 nebo 43 mm	
1/3 strany			15 000		Barevnost			4 barvy	
1/3 kolejnice			28 500		Papír			blok Alparex 70 g/m²	
1/4 strany			11 200		Rastr			150 linek/palec	
1/6 strany			7 500		Tisk			offset	
1/9 strany			5 600		Vazba			V1	
2. a 3. strana obálky			55 000		Termíny pro předání podkladů				
4. strana obálky			60 000						
kombinovaná inzerce Moderní obec/Odpady			65 500		Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním				
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 59 mm (pro inzerci menší než 1/9 strany)			45		Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním				

TING DIA	TOP MARKETING	MODERNÍ ŘÍZENÍ	PRÁVNÍ RÁDCE	FINANČNÍ MANAGEMENT	BUSINESS SPOTLIGHT	FINANČNÍ PORADCE	BANKOVNICTVÍ	MODERNÍ OBEC	ODPADY	STAVITEL	LOGISTIKA	TECHNIK	NEWS
----------	---------------	----------------	--------------	---------------------	--------------------	------------------	--------------	--------------	--------	----------	-----------	---------	------

STAVITEL formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)								
	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8
	394 x 254 (420 x 297)	185 x 254 (210 x 297)	122 x 254 (135 x 297)	185 x 125 90 x 254 (210 x 147) (103 x 297)	59 x 254 185 x 82 (72 x 297) (210 x 104)	90 x 125 185 x 61 (210 x 83)	59 x 125 90 x 82	43 x 125
								
	190 000	89 000	60 000	45 000 45 000	30 000 30 000	11 500 11 500	7 500 7 500	5 750

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

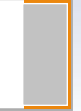
Ceny inzerce		Polygrafické údaje	
Formát (na spadání i čistý formát)	v Kč bez DPH	Hrubý formát (na spadání před ořezem)	218 x 305 mm
2/1 strany (středové)	190 000	Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 297 mm
1/1 strany	89 000	Sazební obrazec (zrcadlo)	185 x 254 mm
2/3 strany	60 000	Počet sloupců	3 nebo 4
1/2 strany	45 000	Šíře sloupců	59 nebo 43 mm
1/3 strany	30 000	Barevnost	4 barvy
1/4 strany	11 500	Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
1/6 strany	7 500	Rastr	150 linek/palec
1/8 strany	5 750	Tisk	offset
2. a 3. strana obálky	95 000	Vazba	V1/V2
4. strana obálky	115 000		
Obálka s rozkládací klopou (vlevo nebo vpravo – 3 inzertní strany šíře 204, 204, 207 x 297 mm)	230 000	Termíny pro předání podkladů	
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 59 mm (pro inzerci menší než 1/8 strany)	118	Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
		Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	
		Slevy	
		Na zlevněné formáty 1/4, 1/6 a 1/8 strany nelze uplatnit další slevy.	

LOGISTIKA formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)									
	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	
	394 x 254 (420 x 297)	185 x 254 (210 x 297)	122 x 254 (135 x 297)	185 x 125 90 x 254 (210 x 147) (103 x 297)	59 x 254 185 x 82 (72 x 297) (210 x 104)	90 x 125 185 x 61 (210 x 83)	59 x 125 90 x 82	43 x 125	
									
	95 000	49 500	33 300	26 000 26 000	17 200 17 200	13 700 13 700	9 200 9 200	6 900	

» Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

Ceny inzerce		Polygrafické údaje	
Formát (na spad i čistý formát)	v Kč bez DPH	Hrubý formát (na spad před ořezem)	220 x 307 mm
2/1 strany (středová)	95 000	Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 297 mm
1/1 strany	49 500	Sazební obrazec (zrcadlo)	185 x 254 mm
2/3 strany	33 300	Počet sloupců	3 nebo 4
1/2 strany	26 000	Šíře sloupců	59 nebo 43 mm
1/3 strany	17 200	Barevnost	4 barvy
1/4 strany	13 700	Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
1/6 strany	9 200	Rastr	150 linek/palec
1/8 strany	6 900	Tisk	offset
2. a 3. strana obálky	55 000	Vazba	V1
4. strana obálky	60 000		
Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 43 mm (pro inzerci menší než 1/8 strany)		Termíny pro předání podkladů	
47		Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním	
		Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním	

TECHNIK formáty (v mm) a ceny inserce (v Kč)

	2/1	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8
	394 x 254 (420 x 297)	185 x 254 (210 x 297)	122 x 254 (135 x 297)	185 x 125 90 x 254 (210 x 147) (103 x 297)	59 x 254 185 x 82 (72 x 297) (210 x 104)	90 x 125 185 x 61 (210 x 83)	59 x 125 90 x 82	43 x 125
								
	85 000	45 000	30 000	23 300 23 300	15 400 15 400	12 300 12 300	8 300 8 300	6 200

- » Rozměry »NA SPAD« jsou uvedeny v čistém formátu po ořezu.
Pro ořez je nutné zajistit překreslení o dalších 5 mm nad čistý formát po obvodu inzerátu!

🔧 Ceny inserce

Formát (na spad i čistý formát)	v Kč bez DPH
2/1 strany (středová)	85 000
1/1 strany	45 000
2/3 strany	30 000
1/2 strany	23 300
1/3 strany	15 400
1/4 strany	12 300
1/6 strany	8 300
1/8 strany	6 200
2. a 3. strana obálky	50 000
4. strana obálky	55 000

Základní sazba za 1 mm sloupce šíře 43 mm
(pro inserci menší než 1/8 strany)

42

🔧 Polygrafické údaje

Hrubý formát (na spad před ořezem)	220 x 307 mm
Čistý formát (na spad po ořezu)	210 x 297 mm
Sazební obrazec (zrcadlo)	185 x 254 mm
Počet sloupců	3 nebo 4
Šíře sloupců	59 nebo 43 mm
Barevnost	4 barvy
Papír	blok Alparex 70 g/m², obálka – křída 135 g/m²
Rastr	150 linek/palec
Tisk	offset
Vazba	V1

⚡ Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 15 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 20 pracovních dnů před zveřejněním

NEWSLETTER formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2 sloupce 128 x 25 podval	2 sloupce 128 x 40 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	1 sloupec 60 x 60 square
				
strana 1	3 600	–	5 000	–
strana 2, 3	–	4 500	5 000	–
strana 2, 3, 4	–	–	5 000	3 400

Ceny inzerce

Formát (v mm)	v Kč bez DPH		
podval (spodní strany)	strana 1	strana 2, 3	strana 2, 3, 4
128 x 25	3 600	–	–
128 x 40	–	4 500	–
193 x 30	5 000	–	5 000
square (volně umístěná plocha inzerátu)			
60 x 60	3 400	3 400	3 400

Formát (v mm)	v Kč bez DPH/1 mm		
128 x 25	72	–	–
128 x 40	–	56	–
193 x 30	56	–	56
square (volně umístěná plocha inzerátu)			
60 x 60	–	–	–

Formát inzerátu je možné přizpůsobit požadavkům klienta.

Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ

2x	5 %
3–5x	10 %
6–9x	15 %
10–14x	20 %

Technické parametry

Hotové předlohy

Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpitě. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

Ostatní podklady

Podklady pro grafické zpracování inzerátu redakcí: texty inzerátu - Word, TXT, T602; fotografie – TIFF, JPG, BMP, PNG; loga – nejlépe vektorová grafika ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpitě. Nevhodné je proto užití příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Případné návrhy podoby inzerátu nejlépe v JPG, GIF, DOC (WORD), PDF aj.

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 7 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním

NEWSLETTER formáty (v mm) a ceny inzerce (v Kč)

	2 sloupce 128 x 30 podval	3 sloupce 193 x 30 podval	3 sloupce 193 x 40 podval	1 sloupec 58 x 60 square	2 sloupce 120 x 60 square
strana 1	3 600	5 400	–	2 400	4 800
strana 2, 3	2 400	3 600	4 800	1 600	3 200
strana 4	2 700	4 050	5 400	1 800	3 600

Ceny inzerce

Formát	v Kč bez DPH		
podval (spodní strany)	1. strana	2. a 3. strana	4. strana
2 sloupce	3 600	2 400	2 700
3 sloupce	5 400	3 600	4 050
3 sloupce		4 800	5 400
square (volně umístěná plocha inzerátu)			
1 sloupec	2 400	1 600	1 800
2 sloupce	4 800	3 200	3 600

Formát inzerátu je možné přizpůsobit požadavkům klienta.

Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ

4–5x	10 %
6–8x	20 %

Technické parametry

Hotové předlohy

Písmo a grafika v křivkách, hotové předlohy ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití písma v rastru a příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Má-li být hypertextový odkaz (link) v inzerátu aktivní, musí být umístěn vodorovně na jednobarevném podkladu.

Ostatní podklady

Podklady pro grafické zpracování inzerátu redakcí: texty inzerátu – Word, TXT, T602; fotografie – TIFF, JPG, BMP, PNG; loga – nejlépe vektorová grafika ve formátu WMF, EPS, AI, CDR (kódování pro PC). Pokud jsou součástí inzerátu rastrové objekty, budou při exportu do PDF kvůli velikosti výsledného souboru komprimovány a mohou být rozpité. Nevhodné je proto užití příliš drobných grafických objektů (s mnoha detaily), jako jsou například příliš malá loga či fotografie. Případné návrhy podoby inzerátu nejlépe v JPG, GIF, DOC (WORD), PDF aj.

Termíny pro předání podkladů

Hotové předlohy – do 7 pracovních dnů před zveřejněním

Ostatní podklady – do 10 pracovních dnů před zveřejněním

Společná ustanovení ceníku pro časopisy

⊖ Slevy

ZA FINANČNÍ OBJEM (brutto ceny)	
500 001–750 000 Kč	3 %
750 001–1 500 000 Kč	5 %
1 500 001–3 000 000 Kč	10 %
3 000 001–4 500 000 Kč	15 %
4 500 001 Kč a více	20 %

Slevy za finanční objem v rámci všech titulů a. s. **Economia** v průběhu jednoho roku (u agentur se jedná o inzerci pro jednoho klienta). Pro přiznání slevy za proinzerovaný finanční objem je nutné uzavřít s **ECONOMIÍ** a.s. písemnou dohodu o obchodních podmínkách. V případě výrazně vyššího počtu opakování nebo finančního objemu lze jednat o dalším zvýhodnění. Poskytnout lze pouze jeden druh slevy.

⊖ Slevy

ZA OPAKOVÁNÍ	
2x	5 %
3–5x	10 %
6–9x	15 %
10 a vícekrát	20 %

⊖ Slevy

Pro klienty z oblasti vzdělávání	20 %
----------------------------------	------

KRITÉRIA PRO PŘIZNÁNÍ OPAKOVACÍ SLEVY:
Jedna objednávka, jeden klient. Slevy lze uplatnit na kombinaci inzerce ve všech měsíčních **ECONOMIA** a.s. Všechna kritéria musí být u každého obchodního případu splněna současně.

✖ Stornovací podmínky

22–16 kalendářních dnů před zveřejněním	20 %
15–11 kalendářních dnů před zveřejněním	50 %

Ve výše uvedených termínech již nelze provádět ani změny v inzertních podkladech. V termínu kratším než 11 kalendářních dnů před zveřejněním lze inzerát zrušit jen na výslovnou žádost klienta a vždy podle daných možností vydavatele. V takovém případě bude účtována plná cena inzerátu tak, jako by byl otištěn. Plná cena inzerátu bude též účtována v případě vyřazení objednaného inzerátu z tisku z důvodu nedodání bezchybných inzertních podkladů klientem v termínu podle platného ceníku inzerce, event. v náhradním termínu, písemně stanoveném příjmovým pracovníkem inzerce. Rozhodující pro posouzení data převzetí storna je ve všech případech den doručení storna do střediska inzerce a. s. **Economia** a čas, ohraničený pracovní dobou ve středisku inzerce denně od 8 do 17 hod. Týká se i storna zaslaného faxem či e-mailem.

ℹ Platební podmínky

Splatnost tuzemských faktur – 17 kalendářních dnů
Splatnost zahraničních faktur – 30 kalendářních dnů (pokud není dohodnuto jinak)

» První objednávka nového klienta bude realizována vždy na platbu předem.
» **Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.**

👤 Příplatky

Za požadovanou pozici	20 %
Za úpravy dodaného inzerátu nad rámec autorské korektury (přími klienti)	600 Kč za 1/1 str.
Za poskytnutí inzerátu vyrobeného v Economia a.s. (přími klienti, 1/8 str. a větší)	1 200 Kč za 1/1 str.

Podmínky a ceny vkládané, všívané, vlepované inzerce

Vkládat nebo všívat lze:

Vkládat nebo všívat lze (mimo tituly Moderní řízení a Právní rádce) suplementy od formátu A6 do formátu A4.

Minimální gramáž pro vkládání a všívání je 80 g/m². Vkládaný produkt by měl být bez ohledu na rozsah a vazbu o 3 mm na výšku a 3 mm na šířku menší než formát časopisu, aby nedocházelo k vyčnívání.

Do titulů Moderní řízení a Právní rádce lze vkládat suplementy od formátu A6 do velikosti titulu zmenšeného o 1 cm po celém obvodu. Vlepovat lze suplementy formátu A5 a menší.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti shodné s formátem časopisu: ▶

Dvoulist musí mít na straně u hřbetu přefalc, a to 8 cm. Na stranách suplementu, které budou po oříznutí tvořit vnější hrany titulu, musí být ponecháno překreslení 5 mm přes čistý formát titulu pro oříznutí.

Všívání jednolistých suplementů o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Bude vždy všit po delší straně. Dvoulist musí být ořezán na čistý formát, pouze v hlavě (horní okraj) musí být překreslení 5 mm pro ořez. Při všívání pouze 1 listu je nutné jej vyrobit s klopou o šíři 8 cm. Tato klopka bude při všívání tvořit 1. list dvoulistu.

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti menší než formát časopisu: ▶

Suplement je nutné dodat nesešitý a v hlavě neoříznutý (s přesahem 5 mm).

Všívání vícestranných produktů (katalogů) o velikosti formátu časopisu: ▶

Suplement je nutné dodat (s 5 mm přesahem) nesešitý a neoříznutý po celém vnějším obvodu.

Pro všívání se kvůli ořezu doporučuje dodávat suplementy tištěné tzv. „na spad“.

Vlepování suplementů: ▶

Vlepovat lze jak na obálku, tak dovnitř titulu do velikosti formátu titulu, zmenšeném o 3 mm na výšku i šířku, aby nedocházelo k vyčnívání. Předpokladem je objednání inzertní plochy o velikosti minimálně vlepovaného suplementu, do které se bude vlepovat.

Vlepování na vnější strany obálky provádíme nepermanentním lepidlem a titul je nutné balit do fólie. Vlepování dovnitř titulu na pozici provádíme pouze nepermanentním lepidlem.

Produkt v balících na paletách označených názvem, množstvím, termínem vložení či všítí a názvem periodika dodá klient na vlastní náklady 7 pracovních dnů před datem tisku do příslušné tiskárny. K navedení suplementů do tiskárny lze přistoupit až po odsouhlasení vzorků suplementu pracovníkem inzerce, který zakázku vyřizuje. Proto je nutné vzorky dodat k odsouhlasení v dostatečném předstihu. Při nedodržení těchto podmínek lze vložení/všítí/vlepení provést pouze bez záruky a bez nároku na reklamaci.

Ceny vkládaných/všívaných prospektových příloh a suplementů do měsíčníků Economia a.s.

Ceny vkládaných a všívaných prospektových příloh a suplementů do měsíčníků Economia a.s. budou stanoveny individuálně příjmovým pracovištěm inzerce nebo manažerem inzerce příslušného titulu v závislosti na gramáži a charakteru produktu.

Ceny vlepované inzerce

Cena vlepované inzerce se stanoví jako u vkládané inzerce + **0,40 Kč/ks** poplatek za vlepení. V případě lepení na zadní stranu obálky, kdy je nutné fóliovat + **dalších 0,50 Kč/ks**.

Cena za přepáskování titulu

Cena za přepáskování titulu na šířku přes střed papírovým páskem s reklamním potiskem o šíři pásu 10–15 cm, na zadní straně slepeným, činí **5 Kč/ks**.

Cena za vklad dodaného CD

Cena za vklad dodaného CD v papírové či igelitové pošetce činí **2,50 Kč** vč. fóliování titulu.

Parametry inzertních podkladů do časopisů

✓ PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS ECONOMIA a.s.

TEXTY elektronicky Word (pouze text bez úprav, rámečků, obrázků, log a podobně), T.602

FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý polokarton

DIAPOZITIVY profesionální provedení – max. formát A4

LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky)

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možnosti) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

✓ KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY

PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Rozlišení pro obrázky použité v inzerátech 300 DPI, pérovky vždy 600 DPI.

- Plnohodnotné tiskové PDF (PS): verze *.pdf 1.4 a nižší, **nepoužívat RGB a LAB barevný prostor.**

- Quark XPress 4.1 a nižší (MAC): sbalený dokument, dodat všechny fonty, obrázky a loga.

- Corel Daw 11 a nižší, formáty *.cdr a *.wmf: použité **fonty rozebrat do křivek**, barevné inzeráty ve CMYK, černobílé ve stupních šedi, **nepoužívat RGB.** Možnost exportu do *.eps za stejných podmínek.

- Ilustrátor EPS (MAC, PC): verze 10.0 a nižší, **písma v křivkách.**

- **Rastrované celoinzertní podklady (nedoporučuje se):** Photoshop (TIF, EPS) 300 až 600 DPI.

V zájmu plynulé datové komunikace mezi Economií a.s. a tiskárnou je nutné dodržet orientační maximální datové limity pro jednotlivé inzeráty takto: 1/1 strany 60 MB, 1/2 strany 15 MB a 1/4 strany 7 MB.

Inzeráty, které budou z důvodu složitější grafiky (nikoliv nevhodného zpracování) datově náročnější, bude nutné individuálně projednat.

Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

a) bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řezy Regular, Bold a silnější,

b) patkové písmo – minimálně 10 bodů, řezy Bold a silnější.

✓ FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 300 dpi/100 %; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %,

- pérovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi.

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotné (Photoshop) *.PDF.

✓ VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Ilustrátor 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.

✓ MÉDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

✓ KOMPRIMACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ZIP, RaR, Stuffit

✓ FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (**fonty TrueType není možné použít**).

PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

✓ ZPŮSOBY DODÁVÁNÍ INZERTNÍCH PODKLADŮ

Hotové inzertní podklady k montáži v datové podobě je možné dodat osobně, kurýrem nebo poštou na elektronickém médiu nebo je lze zaslat elektronickou cestou prostřednictvím FTP protokolu, popř. e-mailu. Soubory s inzertními podklady přijímáme pouze v uvedených formátech a verzích programů. Média je nutno čitelně popsat – uvést, které soubory a ve kterých adresářích jsou předmětem dodávky. Každý inzerát musí být v samostatném souboru. S médiem je nutné dodat náhled (laserprint).

POKUD ZVOLÍTE ELEKTRONICKOU CESTU, je nutné dodržet následující postup:

- Na příjmovém pracovišti inzerce se standardním způsobem zadá objednávka inzerce s dodatkem „inzertní podklady elektronicky“.

- Názvem souboru zasílaného inzertního podkladu (EPS či dokument) musí být vždy aktuální číslo inzerátu (např. EK00568 nebo ST00399A) uveden v potvrzení objednávky. Současně s objednávkou musí příjmový pracovník, který zakázku vyřizuje, obdržet (faxem, kurýrem, e-mailem) náhled inzerátu (laserprint či *.PDF soubor) pro možnost následného porovnání s elektronicky dodaným souborem inzertního podkladu.

SOUBORY ZASÍLANÉ via FTP (protokol určený k posílání souborů po internetu).

K připojení k našemu serveru potřebujete:

1. Program FTP client – pro PC ke stažení zdarma na internetové adrese:

www.softseek.com/Internet/FTP/FTP_Clients/. Pro Macintosh jsou FTP klienty aplikace např. Fetch, Anarchie, Transmit nebo v MacOS 9 prohlížeč sítě.

2. Údaje pro přístup na FTP server Economia:

Adresa: ester.economia.cz

Jméno uživatele: inzerce

Heslo: Economia (pozor na velké E)

3. Prostým kopírováním nebo přetažením ikony přemístíte soubor(y) na server Economia. Výhodami proti zasílání e-mailem je rychlost přenosu, neomezená velikost souboru a kontrola doručení souboru. Soubory z počítačů Macintosh by měly být komprimovány Stuffitem min. 5.1 a soubory z Windows Zipem.

4. Kompletní přihlášení vypadá takto:

ftp://inzerce:Economia@ester.economia.cz/inzerce/ (pozor na velké E)

O umístění podkladu na FTP server je nutné informovat příjmové pracoviště.

- Alternativní, ale méně spolehlivý způsob odeslání souborů je použití e-mailové adresy **inzerce.casopisy@economia.cz** nebo použití e-mailové adresy kontrolního pracoviště **inzerce.vyroba@economia.cz**. V předmětu e-mailu je nutné uvést číslo inzerátu. E-mailem je možné posílat soubory o celkové kapacitě max. 10 MB.

Všeobecné podmínky inzerce v titulech Economia a.s.

1. UZAVŘENÍ SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Inzerce se přijímá vždy na základě písemné objednávky.
- b) Objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména pak: obchodní jméno zadavatele, sídlo firmy, popř. adresu pro zaslání fakturace, IČ (u soukromé osoby číslo OP), DIČ, bankovní spojení, jméno odpovědné kontaktní osoby, razítko firmy, čitelně jméno, podpis a přesné zadání objednávané služby.
- c) Jako doklad o přijetí objednávky vydavatel vystaví, předá nebo doručí potvrzení o termínu zveřejnění inzerátu včetně kalkulace ceny.
- d) Potvrzením písemné objednávky zadavatele vydavatelem je uzavřen smluvní vztah.
- e) Potvrzené objednávky speciálních forem inzerce, jako vkládané, všívané, popř. vlepané suplementy či předměty, se stávají pro vydavatele závaznými v okamžiku dodání vzorových produktů a jejich schválení příjmovým pracovištěm inzerce.
- f) Vydavatel poskytne slevu ve výši 15 % z ceny inzerce zprostředkovatelům inzerce, reklamním agenturám. Zprostředkovatel inzerce předkládá objednávku svým jménem a zodpovídá za dodání podkladů. Zprostředkovatel inzerce musí předložit vydavateli výpis z obchodního rejstříku nebo živnostenský list, který jednoznačně prokazuje předmět jeho podnikatelské činnosti. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku zprostředkovatelů inzerce, reklamních agentur, pokud vzniknou pochyby o jejich zprostředkovatelské činnosti.

2. INZERTNÍ PODKLADY

- a) Začasné a bezchybné dodání inzertních podkladů na pracoviště inzerce Economie a.s. je odpovědný zadavatel.
- b) Zadavatel odpovídá též za obsah a právní přípustnost textových a obrazových předloh pro inzerci. Vydavatel není povinen zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob. V případě uplatnění nároků třetí strany v souvislosti s uveřejněním prokazatelně nepravdivého či právně nepřipustného inzerátu je zadavatel povinen převzít veškeré závazky z takovýchto oprávněných nároků vyplývající nebo je povinen nahradit vydavatelství škody, které mu výše uvedeným nepatřičným jednáním zadavatele vzniknou.
- c) Podklady pro výrobu inzerce se zadavateli vrací jen na vyžádání. V úseku inzerce se uchovávají tři měsíce po uveřejnění, pokud není dohodnuto jinak.
- d) Podklady na el. médiích se zadavateli vrací z důvodu hladkého průběhu případného reklamačního řízení nejdříve 15. den po zveřejnění inzerátu.

3. VYDAVATELSKÉ PODMÍNKY

- a) Pokud není sjednán přesný den zveřejnění a pozice inzerátu, bude inzerát umístěn a zveřejněn v nejbližším možném termínu.
- b) Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají standardním rozměrům inzerce titulu nebo rozměr neuvede, bude inzerát

v rámci technických možností přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru, a tak také potvrzen a kalkulován.

- c) Vydavatel si vyhrazuje právo upravit (zvětšit) rozměr inzerátu z důvodů sestavení inzertní nebo redakční strany. V takovém případě hradí zadavatel původně dohodnutou cenu bez ohledu na rozsah úpravy. Toto opatření se netýká hotových grafických podkladů.
- d) Vydavatel si též vyhrazuje právo gramaticky upravit text inzerátu podle platných pravidel českého pravopisu.
- e) Pokud zadavatel předá graficky nezpracovaný inzerát, bude grafická úprava provedena v rozměrech odpovídajících předloze.
- f) Obtahy vyrobeného inzerátu k autorské korektuře budou poskytnuty zadavateli pouze na požádání. Pokud se zadavatel ke konečné úpravě nevýjádří, přestože mu byla prokazatelně doručena, má se za to, že s ní souhlasí.

4. PRÁVO ODMÍTNOUT INZERÁT

- a) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění inzerátu z důvodu nevhodného obsahu, původu nebo formy, a pokud je v rozporu se zákony, vyhláškami, dobrými mravy a zvyklostmi nebo odporuje zájmům či by mohlo poškodit dobré jméno vydavatele. Vydavatel je povinen tuto skutečnost oznámit zadavateli, avšak není povinen odmítnutí zdůvodňovat.
- b) Vydavatel si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku inzerce od zadavatele, který dluží za dříve zveřejněnou inzerci, event. pozastavit plnění až do zaplacení dlužné částky. Toto opatření může Economia a.s. uplatnit i v průběhu dlouhodobé reklamní kampaně, kdy zadavatel průběžně neplní své závazky.

5. NEPLNĚNÍ ZAKÁZKY

- a) Pro případ zásahu vyšší moci je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.
- b) Pokud nedojde vinou zadavatele k naplnění dohodnuté zakázky, ze které byla zadavateli předem stanovena příslušná sleva, je zadavatel povinen po vyúčtování zakázky uhradit vydavateli rozdíl mezi dohodnutou a skutečnému plnění odpovídající slevou.
- c) Ze závažných redakčních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednanou a potvrzenou pozici inzerátu. V takovém případě nebude připlatek za pozici fakturován a zákazníkovi nepřísluší nárok na reklamaci.

6. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Konečná cena inzerátu se stanoví buď pevnou cenou formátu, nebo ze základní sazby násobené počtem sloupců a výškou v mm po odečtení slev a přičtení příplatků.
- b) Fakturuje se do 5 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli spolu s dokladovým výtiskem. Je splatná do 17 dnů od vystavení, není-li dohodnuto jinak. K řádkové (kuponové) inzerci se dokladový výtisk neposkytuje.

- c) Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá úpravu na zpracovateli, je podkladem pro výpočet ceny inzerátu konečný tiskový formát.
- d) Příjmové pracoviště inzerce je oprávněno požadovat na zadavateli zálohu nebo úhradu inzerce předem.
- e) Pokud nebudou pohledávky vydavatele uhrazeny zadavatelem ve lhůtě splatnosti, bude vydavatel postupovat v souladu s čl. 4 b) těchto podmínek a ustanoveními obchodního zákoníku.
- f) Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit zvláštní ceny pro inzerci v tematických přílohách.

7. REKLAMACE

- a) Reklamovat inzerci je možno písemně do 14 dnů po zveřejnění inzerátu.
- b) Zadavatel má v případě zčásti nebo zcela nečitelného, nesprávného nebo neúplného inzerátu nárok na slevu, popř. náhradní otištění. Sleva se poskytne vždy v tom rozsahu, v jakém byl účel inzerátu omezen.
- c) Zadavatel nemá nárok na reklamaci odlišné barevnosti svého inzerátu, pokud v rámci zadaných podkladů nedodal současně barevný nátisk inzerátu.
- d) Pokud zadavatel převezme odpověď na inzerát pod značkou, je případná reklamační bezpředmětná. Důvodem k reklamaci rovněž není skutečnost, že zadavatel neobdrží na svůj řádně zveřejněný inzerát odpověď.
- e) Při zadání opakované inzerce je zadavatel povinen zkontrolovat po každém

zveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel neuznává reklamaci v tom případě, kdy se při opakované inzerci objevil tentýž nedostatek, aniž by na něj byl vydavatel bezprostředně po předchozím otištění upozorněn.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Speciální nebo atypické komerční projekty mimo ceníkové podmínky jako vkládání atypických suplementů, externích periodik, inzertních listů apod. realizujeme vždy po dohodě a za smluvní cenu.
- b) Reklamní články uveřejňujeme výhradně v souladu se zněním zákona o regulaci reklamy a Kodexu reklamy. Ceny se řídí tímto ceníkem inzerce.
- c) *Economia a.s.* shromažďuje a předává zadavateli došlé odpovědi na inzeráty pod značkou průběžně v době 4 týdnů ode dne zveřejnění. Po této době není povinná došlé odpovědi ani evidovat, ani uchovávat.
- d) Pravidla pro zveřejňování kuponové inzerce ve všech titulech *Economia a.s.* jsou uvedena na jednotlivých kuponech. Ceny uvedené na kuponech jsou konečné a nevztahují se na ně žádné další slevy, příplatky ani provize.
- e) *Economia a.s.* zaručuje pro všechny své tituly standardní jakost tisku inzerce limitovanou kvalitou dodaných inzertních podkladů, vstupního materiálu k tisku a tiskařskými normami.
- f) Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku. Od ustanovení výše uvedených podmínek je možno se odchýlit na základě písemné dohody.

Economia je největším vydavatelem ekonomických a odborných periodik v České republice. Společnost provozuje také informační a zpravodajské servery s denní aktualizací, nabízí elektronické edice vybraných tištěných titulů, zajišťuje zaslání vyříděných informací z titulů vydavatelského domu formou e-mailových novin a rešerši. Pořádá odborné semináře a konference. Economia byla založena roku 1990. Od roku 1999 je členem mezinárodní vydavatelské skupiny Dow Jones – Handelsblatt.

ECONOMIA a.s.
Dobrovského 25
170 55 Praha 7

www.economia.cz
www.ihned.cz
E-mail: economia@economia.cz

IČ: 00499153, DIČ: CZ00499153
bankovní spojení: ČSOB,
č. účtu: 554193/0300

Inzerce:

Tel.: 233 071 733, 788
Fax: 233 072 720
E-mail: inzerce@economia.cz

Infolinka pro předplatitele:

Tel.: 233 071 197
Fax: 233 072 009
E-mail: predplatne@economia.cz

Inzertní zastoupení v zahraničí:

GWP media-marketing
Kasernenstrasse 67
D-40017 Düsseldorf

INZERCE ECONOMIA, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7

INZERCE	jméno	telefon	fax	mobil	e-mail
Marketing & Media, Top marketing	Frídl František	233 073 160	233 072 033	604 226 763	frantisek.fridl@economia.cz
Marketing & Media, Top marketing	Etzlerová Magdaléna	233 073 170	233 072 033	605 227 178	magda.etzlerova@economia.cz
Marketing & Media, Top marketing	Kačírková Petra	233 073 180	233 072 033	731 451 598	petra.kacirkova@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Zíta Lukáš	233 071 781	233 071 012	603 239 737	lukas.zita@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Horský Pavel	233 071 418	233 072 012	605 232 389	pavel.horsky@economia.cz
Moderní řízení, Právní rádce, Bankovnictví, FP – finanční poradce, Business Spotlight, Finanční management	Glagoličová Michaela	233 071 414	233 071 012	731 454 546	michaela.glagolicova@economia.cz
Stavitel	Urválek Petr	233 071 417	233 072 711	603 177 788	petr.urvalek@economia.cz
Moderní obec, Odpady	Pfleger Petr	233 071 403	233 072 012	603 198 873	petr.pfleger@economia.cz
Technik, Logistika	Bláha Zdeněk	233 071 505	233 072 711	603 177 789	zdenek.blaha@economia.cz
Technik, Logistika	Nikolovová Zuzana	233 071 779	233 072 711	602 133 673	zuzana.nikolovova@economia.cz

REGIONÁLNÍ PRACOVIŠTĚ

	telefon	fax	e-mail
Brno, Moravské náměstí 13, 602 00	541 242 163	541 242 162	brno@economia.cz
České Budějovice, Hroznová 26/254, 370 01	386 352 029	386 444 418	ceske.budejovice@economia.cz
Pardubice, Masarykovo náměstí 1484, 532 30	466 500 544	466 511 211	pardubice@economia.cz
Plzeň, Sedláčkova 16, 301 11	377 223 185	377 227 767	plzen@economia.cz
Ústí nad Labem, Vaníčková 1, 400 01	475 210 474	475 210 425	usti@economia.cz
Ostrava, Dr. Šmerala 2, 702 00	596 130 513	596 130 512	ostrava@economia.cz