

TOP FINANCE

Exkluzivní přehled výsledků finančního sektoru za rok 2004

Vážení přátelé,
rádi bychom Vás informovali o projektu vydavatelství ECONOMIA, který čtenářům týdeníku Ekonom a měsíčníku Bankovníctví (datum vydání 19. 5. 2005) a dalším nabídne informace o finančním sektoru České republiky a jeho vývoji v roce 2004.

Redakce časopisu Bankovníctví připravuje již čtvrtý ročník vydání česko-anglického reprezentativního přehledu výsledků finančního a kapitálového trhu České republiky TOP finance. Kompletní výsledky finančního sektoru za rok 2004 včetně meziročního srovnání, komentářů, jednoduchých a přehledných tabulek a nových typů grafů budou vydány v nákladu 35 000 výtisků, z nichž 2000 budou navíc volně distribuovány finančním institucím, odborným školám a asociacím působícím na našem trhu.

93 % čtenářů časopisu Bankovníctví považuje informace uveřejněné v ročence TOP finance za prakticky přínosné

zdroj: ECONOMIA a.s., průzkum čtenářské obce titulu, listopad 2004

Struktura: Banky – Hypotéky – Stavební spořitelny – Platební karty – Pojišťovny – Penzijní fondy – Leasingové společnosti (včetně společností splátkového prodeje) – Kapitálový trh – Faktoringové společnosti – Auditori

V úvodní části najdete prognózu aktuálních letošních trendů a zhodnocení uplynulého roku z pera významných představitelů České národní banky, Ministerstva financí a Komise pro cenné papíry, stejně jako přehled nejdůležitějších událostí v bankovním i celém finančním sektoru včetně mezinárodního porovnání se srovnatelnými „novými“ i „starými“ členskými zeměmi Evropské unie.

Každou kapitolu uvede text hodnotící minulý rok v daném sektoru s krátkým výhledem na rok letošní, dále přineseme nové, jednodušší a přehlednější tabulky a grafy se zasvěceným komentářem různých ukazatelů a jejich meziročního porovnání. Nově přidáme i přehledné informace důležité především pro akcionáře daných institucí.

U vybraných kapitol budou zařazeny krátké ankety s významnými představiteli jednotlivých segmentů finančního sektoru, kteří budou odpovídat na naše otázky na aktuální témata. Každá kapitola bude uzavřena přehledným seznamem společností působících v daném oboru.

CENÍK INZERCE (barevné):		Polygrafické údaje:	
Formát	Cena v Kč	Hrubý formát (na spad před ořezem) :	220 x 290 mm
1/1 strany	145 000,-	Čistý formát (po ořezu):	210 x 280 mm
1/2 strany	79 000,-	Sazební obrazec:	186 x 256 mm
1/3 strany (horizont.)	52 000,-	Počet sloupců:	2
1/4 strany (vertik.)	43 000,-	Šíře sloupce:	91 mm
2. strana obálky	167 000,-	Barevnost:	4 barvy
3. strana obálky	167 000,-	Papír:	56 g/m ²
4. strana obálky	189 000,-	Tisk:	rotační ofset
		Vazba:	V1

TERMÍNY OBJEDNÁVEK A PŘEDÁNÍ PODKLADŮ

HOTOVÉ INZERTNÍ PODKLADY

Objednávky: 29. 4. 2005

Podklady: 5. 5. 2005

PODKLADY URČENÉ K VÝROBĚ

Objednávky: 29. 4. 2005

Podklady: 2. 5. 2005

Telefonické spojení na redakci BANKOVNICTVÍ: 233 071 461, bankovnictvi@economia.cz, jana.chuchvalcova@economia.cz

Sekretariát: Renata Němcová, 233 071 471, renata.nemcova@economia.cz

Informujte se o zajímavých podmínkách pro inzerci u komoditních manažerů:

Pavel Horský (Bankovníctví), 605 232 389, 233 071 418, pavel.horsky@economia.cz

Lukáš Zita (Bankovníctví), 603 239 747, 233 071 781, lukas.zita@economia.cz

Michaela Glagoličová (Bankovníctví), 731 454 546, michaela.glagolicova@economia.cz

Anna Olléová (finance), 603 196 620, 233 071 736, anna.olleova@economia.cz

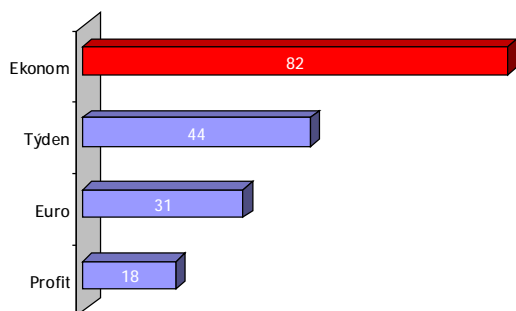
Barbora Salátová (finance), 603 884 665, 233 071 766, barbora.salatova@economia.cz

Zbyněk Budka (IT/IS), 603 177 798, 233 071 793, zbynek.budka@economia.cz

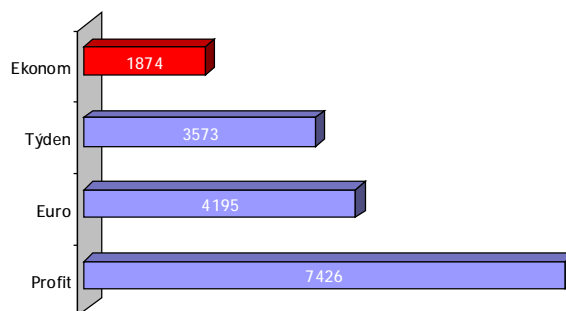
Jan Chudoba (automobily), 603 196 688, 233 071 785, jan.chudoba@economia.cz

Čtenáři Ekonomy pracují ve vedoucích pozicích ve firmách. Čtenářem Ekonomy je každý třetí pracovník s rozhodovacími pravomocemi v ČR, který rozhoduje o výběru finančních a pojišťovacích produktů a služeb do firmy. Nabízíme Vám nejen největší zásah této cílové skupiny v segmentu ekonomických a zpravodajských týdeníků, ale také její nejefektivnější oslovení. K této zajímavé cílové skupině Ekonomy Vám nabízíme doplnění o oborově profilovanou čtenářskou obec časopisu Bankovníctví. Čtenáři měsíčníku Bankovníctví jsou především osoby v pozicích vrcholového a výkonného managementu bank, zaměstnanci finančních institucí, fondů a státní správy.

Z celkového počtu 315 tisíc osob rozhodujících ve firmách o výběru bankovních produktů a služeb jich 82 tisíc čte Ekonom (údaje v tisících osob)



CPT v cílové skupině osob rozhodujících ve firmách o nákupu bankovních produktů a služeb



zdroj: LAE-ČR-2004, GfK Praha, UVDT, cenky inzerce platné od 1.1. 2005, cena 1/1 4B

PARAMETRY INZERTNÍCH PODKLADŮ DO ROČENKY

PODKLADY PRO VÝROBU INZERCE V PREPRESS ECONOMIA A. S.

TEXTY normovaný rukopis
 FOTOGRAFIE černobílé i barevné, max. formát A3, lesklý pobkarton
 DIAPOZITIVY profesionální provedení – max. formát A4
 LOGA, PEROKRESBY papír do formátu A3, barvy uvedené v systémech CMYK nebo Pantone (pouze originál kresby nebo profesionální tisky).

Nekvalitní podklady k výrobě inzerátů jako kopie z rozmnožovacích strojů, faxy, výjezdy z barevných tiskáren, rastrované fotografie nebo fotografie na velvetovém papíře nebudou přijaty. Nekvalitní datové soubory budou (vždy na písemnou žádost klienta a v rámci možnosti) upraveny na místě, event. při naprosto nevyhovujícím stavu vráceny k přepracování. O kvalitě dodaných podkladů rozhoduje vždy kvalifikovaný grafik na vstupu inzertních podkladů.

KOMPLETNĚ ZLOMENÉ INZERÁTY – PŘÍPUSTNÉ FORMÁTY SOUBORŮ

Quark XPress 4.1 a nižší (MAC) – vždy je nutno dodat s dokumentem všechny použité obrázky, loga a definice fontů. Illustrator 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines), importované obrázky (bitové mapy) lze dodat také jako samostatné soubory ve formátech *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC) a plnohodnotném *.PDF – podklad musí být při dodání zpracován tak, aby obrázek měl ve finální podobě rozlišení min. 300 dpi/100 %.

Všechny dodané vektorové i bitmapové obrázky musí být rozvedeny ve CMYK bez jakýchkoli připravených ICC profilů. Nelze též zpracovat vložené 2byte-kompozitní fonty. V podkladech pro barevné inzeráty pod černou plochou s bílým negativním písmem nesmí být žádná další barevná plocha. Pro černobílou i barevnou inzerci musí mít negativní písmo v plochách tyto hodnoty:

- bezpatkové písmo – minimálně 9 bodů, řazy Regular, Bold a silnější,
- patkové písmo – minimálně 12 bodů, řazy Bold a silnější.

FOTOGRAFIE, DIAPOZITIVY – BITMAPOVÉ SOUBORY

- polotón; min. rozlišení 300 dpi/100% velikost; procentuální hodnoty světlých partií min. 5 %, tmavých partií max. 90 %
- pírovky a loga v rozlišení 600–1200 dpi

Přípustné formáty souborů: *.TIF, *.EPS Photoshop (MAC, PC), a plnohodnotné *.PDF.

MEDIA

disketa 3,5" 1,44 MB (MAC, PC), JAZ 2 GB a méně (MAC, PC); ZIP 250 MB a méně (MAC, PC); CD-ROM (MAC, PC)

KOMPRIKACE

MAC – Disk Doubler, Stuffit; PC – ARJ, PKZIP, Stuffit;

FONTY

MAC – fonty Adobe Type 1 CE (fonty TrueType není možné použít); PC – fonty je vždy nutno rozebrat do křivek.

VEKTOROVÉ SOUBORY

Vektorová loga, kresby, technické výkresy; použité fonty je nutno rozebrat do křivek (funkce: convert to curves; create outlines).

Přípustné formáty souborů: Illustrator 10.0 a nižší (MAC, PC – *.AI), Corel Draw 11.0 a nižší (PC – export do formátu EPS) – fonty do křivek, barvy do CMYK.