

OBSAH

1.	Výzkum LAE v mezinárodním kontextu _____	4
2.	Metodika výzkumu _____	4
3.	Popis cílové skupiny _____	5
4.	Základní oblasti sledované ve výzkumu _____	7
4.1	Mediální chování respondenta _____	7
4.2	Firma, organizace, pozice respondenta ve firmě _____	10
4.3	Finanční a pojišťovací produkty, služby _____	11
4.4	ICT _____	13
4.5	Automobily _____	15
4.6	Nemovitosti _____	17
4.7	Personalistika _____	18
5.	Hospodářské noviny v datech LAE _____	21
6.	Ekonom v datech LAE _____	29

- státy, ve kterých probíhá výzkum „decision makers“ pod značkou LAE
- státy, ve kterých probíhají výzkumy decision makers pod jinými názvy



1. Výzkum LAE v mezinárodním kontextu



Výzkum LAE–ČR–2004 navazuje na standardní evropské výzkumné projekty, které jsou zaměřeny na cílovou skupinu osob s rozhodovacími pravomocemi ve firmách. Značka LAE byla pro český trh převzata se svolením vlastníka autorských práv v Německu společně se základními metodologickými postupy výzkumu.

Cílem výzkumů oslovujících skupinu „decision makers“ je získat informace o firemních investicích, nákupních plánech firem v oblasti vybraných druhů zboží i služeb a rozhodovacích pravomocích respondentů při rozhodování o těchto firemních nákupech. Výzkumy zaměřené na osoby s rozhodovacími pravomocemi jsou významným zdrojem informací při plánování inzerce B2B. Nedílnou součástí těchto výzkumných projektů je i sledování mediálního chování cílové skupiny osob. Výzkum LAE tak poskytuje zadavatelům inzerce informace v logické posloupnosti – kolik je potenciálních zájemců o daný produkt a která média zvolit pro jejich nejefektivnější oslovení.

2. Metodika výzkumu



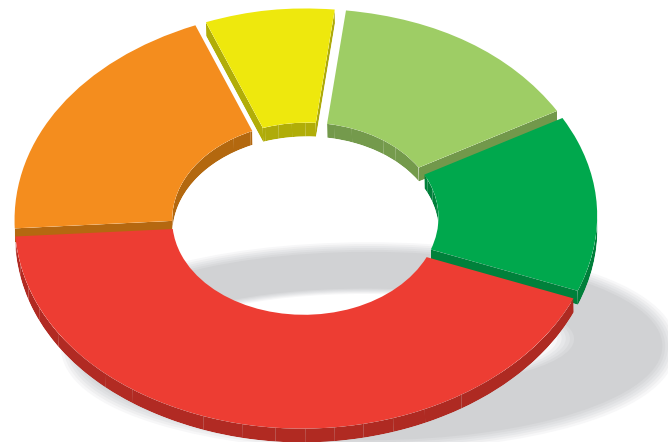
- metoda kombinovaného náhodného a kvótního výběru
- 2023 respondentů
- terénní šetření únor–březen 2004
- velikost cílové skupiny v populaci 369 tisíc osob
- podkladem pro stanovení velikosti cílové skupiny byly údaje ČSÚ analyzované ve spolupráci se Sociologickým ústavem ČSAV
- vzorek 2023 respondentů představuje 0,5 % cílové skupiny
- velikost vzorku odpovídá obdobným výzkumům LAE v zahraničí:

ČR	2 000 = 0,5 % cílové skupiny
Německo	10 400 = 0,5 % cílové skupiny
Rakousko	2 500 = 0,7 % cílové skupiny
Nizozemí	2 000 = 0,1 % cílové skupiny



Struktura cílové skupiny osob s rozhodovacími pravomocemi

- 15 % podnikatel se 3 a více zaměstnanců
- 14 % samostatně činný vyšší odborník
- 43 % manažer, vedoucí řídící pracovník
- 20 % kvalifikovaný zaměstnanec
- 8 % řídící pracovník ve státní správě



Podíl respondentů ve vedení a statutárních orgánech firmy

účast ve vedení firmy

79 %

účast ve statutárních orgánech

25 %

KDO BYL DOTAZOVÁN VE VÝZKUMU?

Podnikatelé

3 a více zaměstnanců, průměrný roční objem investic v posledních 3 letech nad 350 tisíc Kč

Samostatně činný vyšší odborník

Vykonávají vlastní praxi jako hlavní činnost s alespoň jedním zaměstnancem, vysokoškolské vzdělání. Průměrný roční obrát ze soukromého podnikání v posledních 3 letech musel být vyšší než 700 tisíc Kč.

Manažeři, vedoucí řídící pracovníci

Ředitelé podniků ve firmách do 50 zaměstnanců, řídící pracovníci přímo podřízeni řediteli (náměstci, finanční, obchodní, personální, marketingoví ředitelé atd.) ve firmách od 51 do 200 zaměstnanců, ve firmách nad 200 zaměstnanců je tato skupina rozšířena o vedoucí pracovníky s podřízenými útvary, resp. minimálně 10 podřízenými.

Řídící pracovníci státní správy

Ve městech od 10 000 do 50 000 obyvatel starostové, přednostové a ředitelé úřadů

Ve městech nad 50 000 obyvatel a okresních městech jsou doplněny tyto nejvyšší funkce o zástupce nejvyšších představitelů státní správy.

Na úrovni krajských úřadů, centrálních úřadů a ministerstev dotazováni hejtmani, předsedové úřadů a jejich náměstci, vrchní ředitelé, členové krajské rady, vedoucí odborů a vedoucí oddělení ministerstev

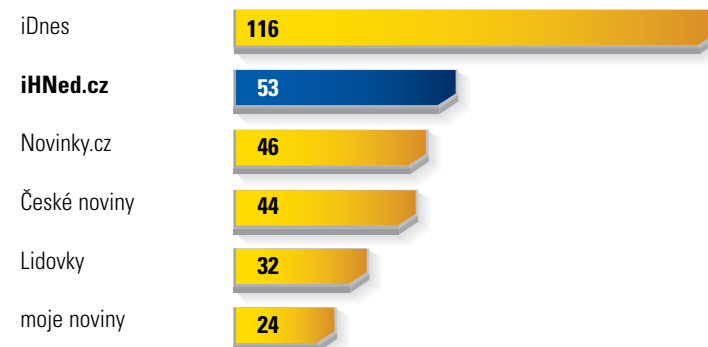
Kvalifikovaní zaměstnanci

Osoby podílející se na rozhodovacím procesu firmy, popř. připravující zásadní podklady a analýzy pro firemní rozhodnutí, minimální čistý měsíční příjem mají vyšší než 25 000 Kč (v Praze 30 000 Kč a více).

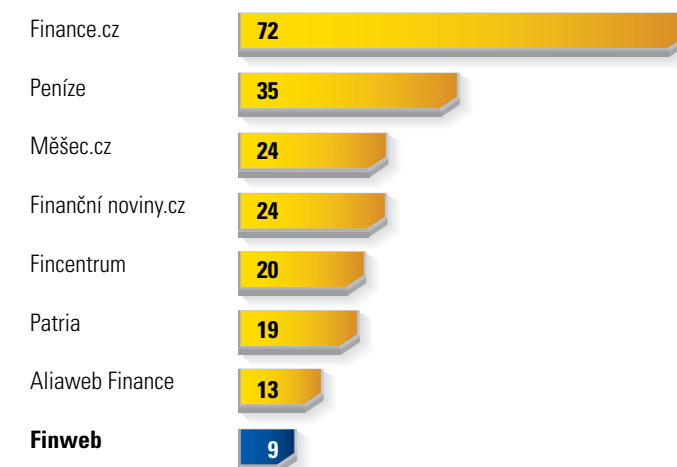
Výše uvedené podmínky zařazení respondenta do výzkumu dokumentují, že kritériem jeho výběru nebyla pouze pracovní pozice, ale řada dalších parametrů garantujících oslovení osob se skutečnými rozhodovacími pravomocemi. Důkazem oslovení skupiny osob zastupujících vrcholový management českých podniků jsou údaje o podílu respondentů ve vedení podniku a statutárních orgánech společnosti.



Návštěvnost zpravodajských serverů mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi (návštěvnost v posledních 7 dnech v tisících osob)



Návštěvnost finančních serverů mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi (návštěvnost v posledních 7 dnech v tisících osob)

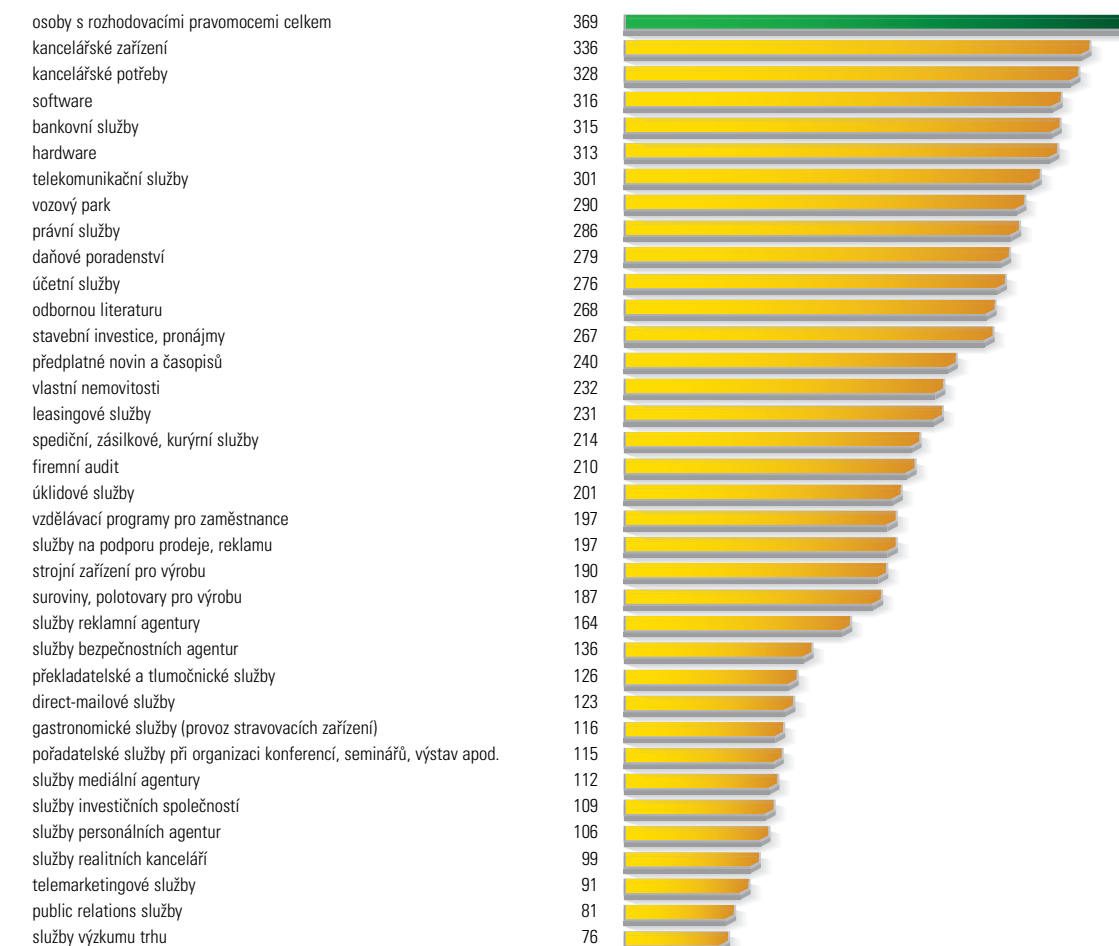


4.2 FIRMA, ORGANIZACE, POZICE RESPONDENTA VE FIRMĚ

- ♦ právní forma, podíl zahraničního kapitálu
- ♦ průměrný roční obrát, počet pracovníků
- ♦ průměrný roční objem investic, plánovaná výše investic v r. 2004
- ♦ vykonávaná funkce, počet podřízených
- ♦ podíl respondenta při rozhodování o investičních záměrech firmy, podíl na rozhodování při nákupech vybraných druhů zboží a služeb



Osoby s rozhodovacími pravomocemi podílející se na rozhodování o firemních nákupech (v tisících)

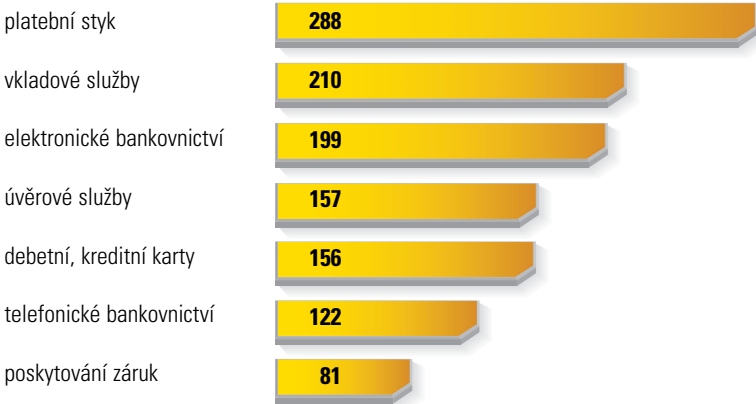


4.3 FINANČNÍ A POJIŠŤOVACÍ PRODUKTY, SLUŽBY

Plánované využití bankovních, finančních a pojišťovacích produktů ve firmách bylo sledováno v časovém horizontu následujících 12 měsíců. Sledovány byly též plánované investice firem do nemovitostí, kapitálových podílů v jiných firmách, úpis akcií a investice do zahraničních podílových fondů. Výsledky výzkumu přinášejí informace o využívaných bankovních a pojišťovacích ústavech ve firemním sektoru, sledován je hlavní peněžní a pojišťovací ústav firmy. Samostatný blok dotazů byl zaměřen na plány domácností osob s rozhodovacími pravomocemi při pořizování bankovních, finančních a pojišťovacích produktů. Výzkum přináší informace o využívaných bankovních a pojišťovacích ústavech mezi „decision makers“ v ČR, hlavním peněžním a pojišťovacím ústavu této skupiny osob.

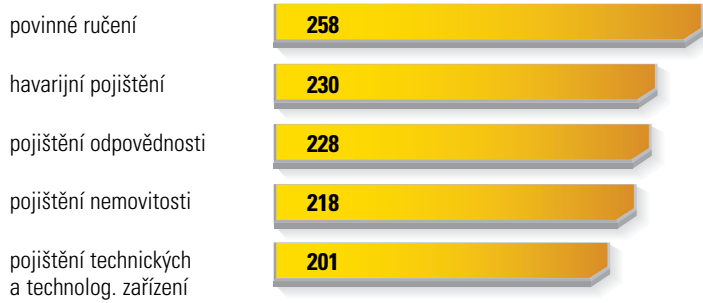
◆◆◆

Plánované firemní využití bankovních služeb v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících využití bankovních služeb – údaje v tisících)



◆◆◆

Plánované firemní využití pojišťovacích produktů v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících využití pojišťovacích produktů – údaje v tisících)



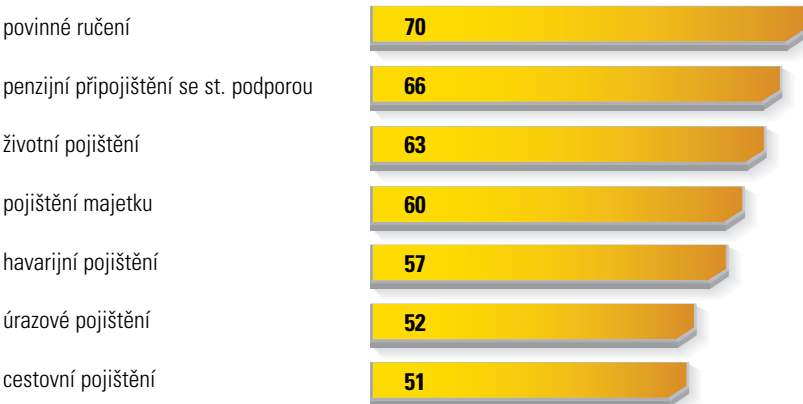
◆◆◆

Plánované osobní využití bankovních služeb v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které plánují ve svých domácnostech využití bankovních služeb – údaje v tisících)



◆◆◆

Plánované osobní využití pojišťovacích produktů v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které plánují ve svých domácnostech využití pojišťovacích produktů – údaje v tisících)



4.4 ICT

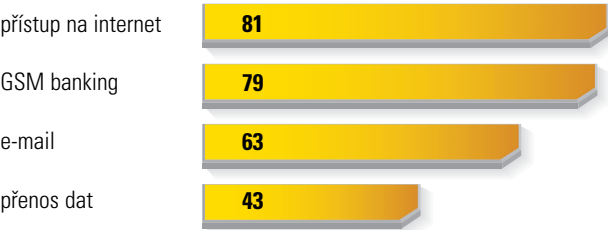
Výzkum přináší informace o vybavenosti firem ICT technikou a nákupní plány na její obnovu či rozšíření v následujících 12 měsících. Jsou podrobně sledovány nákupní plány firem v oblasti kancelářské techniky, hardwaru, softwaru a komunikačních systémů.

- kopírky
- telekomunikační technika
- faxy, záznamníky
- tiskárny
- notebooky, palmtopy
- PC, scannery
- textové, databázové, grafické, účetní software, softwaru pro systémy CAD/CAM/CIM
- přístup na internet
- služby operátorů pevných linek
- nadstandardní služby mobilních operátorů
- datové služby GPRS
- CRM systémy
- ERP systémy

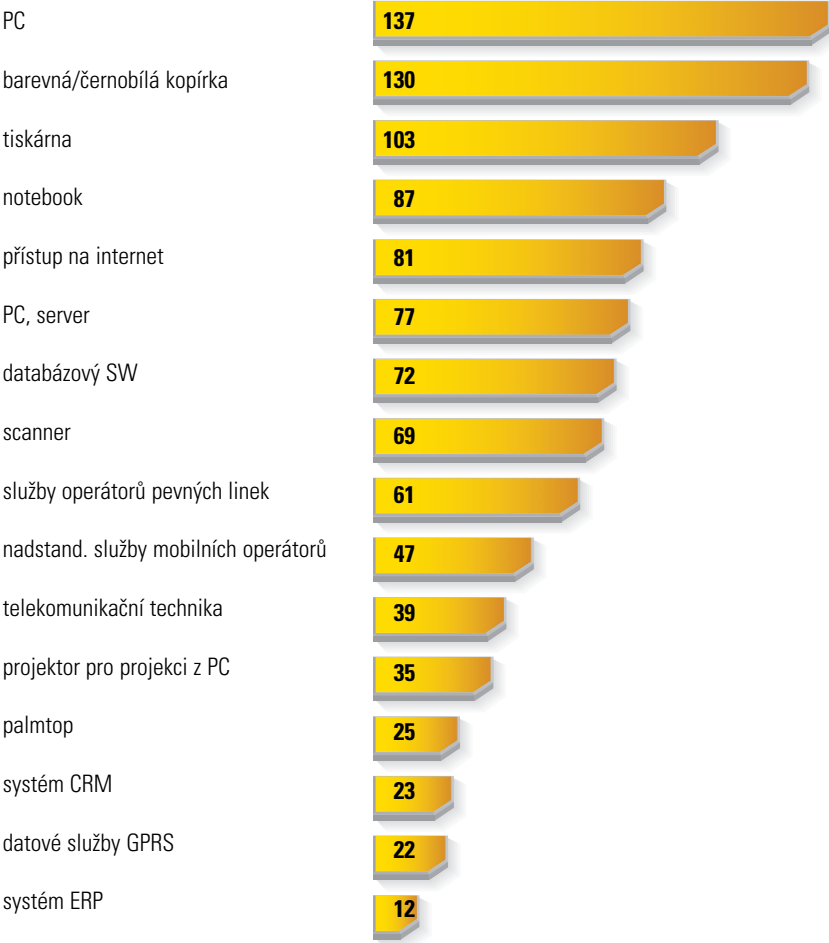
V rovině osobních plánů je sledován plánovaný nákup mobilních telefonů a plánované využití nadstandardních služeb mobilních operátorů. K dispozici jsou také informace o využívaném mobilním operátoru a případné plány na jeho změnu.



Osobní plány využít nadstandardních služeb mobilních operátorů v následujících 2 letech (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které plánují využít nadstandardních služeb mobilních operátorů – údaje v tisících)



Plány firem na pořízení ICT techniky v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících nákup ICT techniky – údaje v tisících)



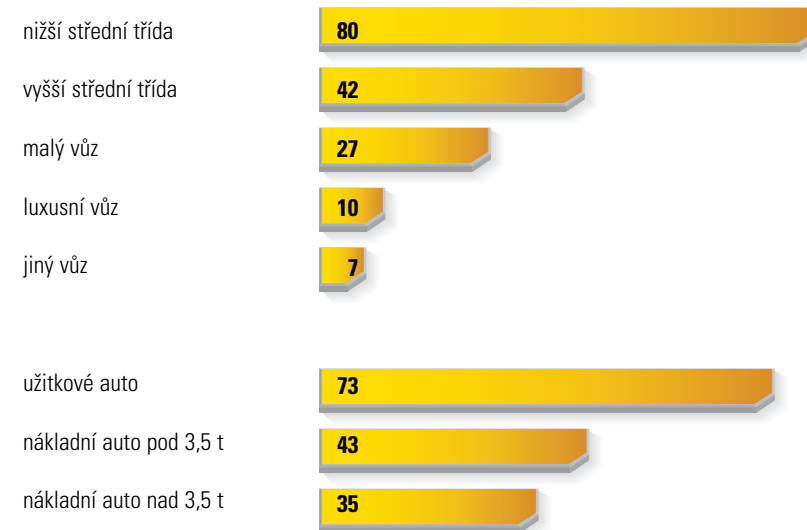
4.5 AUTOMOBILY

Vozový park firem je sledován na úrovni vybavenosti firem nákladními a osobními vozy v jednotlivých třídách a plánovanými nákupy vozů do firmy v následujících 12 měsících. Osoby s rozhodovacími pravomocemi představují pro výrobce automobilů významnou, nadprůměrně příjmově vybavenou klientelu, proto jsou sledovány též plánované nákupy osobních vozů v domácnostech respondentů. U těchto osobních plánů je podrobněji zjišťována též plánovaná značka vozu.

Pro jednotlivé značky čerpacích stanic jsou k dispozici informace o počtu pravidelných návštěvníků z této příjmově nadprůměrné skupiny populace.

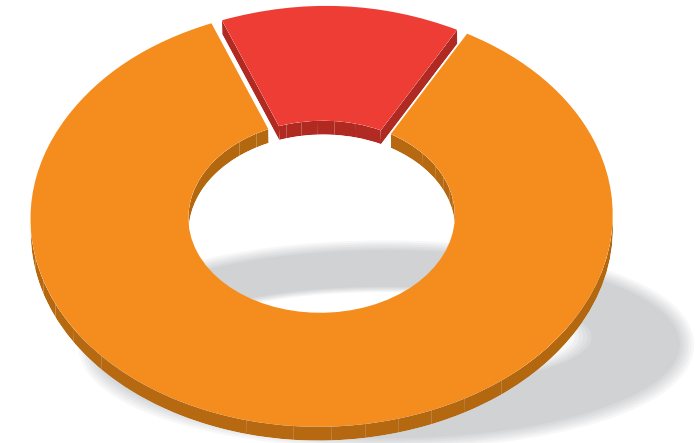


Plány firem na pořízení nákladních/osobních vozů v následujících 12 měsících (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které pracují ve firmách plánujících nákup vozového parku – údaje v tisících)



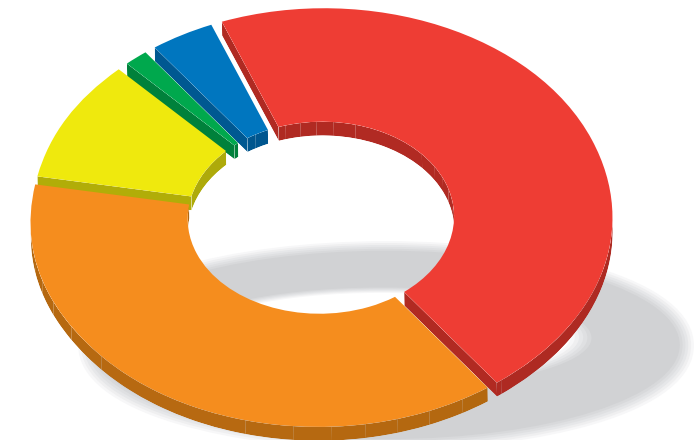
Plánované nákupy osobních automobilů v domácnostech osob s rozhodovacími pravomocemi (nákupní plány v následujících 12 měsících)

- 14 % plánuje nákup
- 86 % neplánuje nákup



Plánovaná třída vozu při osobních nákupech (nákupní plány v následujících 12 měsících)

- 46 % nižší střední třída
- 38 % vyšší střední třída
- 10 % malý vůz
- 2 % terénní vůz
- 4 % jiné

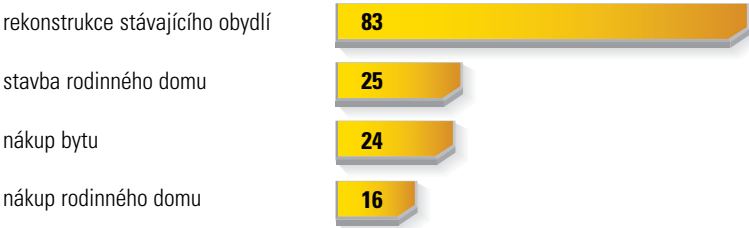


4.6 NEMOVITOSTI

U firemní klientely jsou k dispozici údaje o plánovaných investicích firmy do nemovitostí a plánovaném využití služeb realitních kancelář. Podrobněji jsou sledovány plány domácností „decision makers“ na realitním trhu v následujících 3 letech – plánované nákupy rodinného domu, stavby rodinného domu, popř. rekonstrukce stávajícího obydlí.



Osobní plány v oblasti realitního trhu v následujících 3 letech (počty osob s rozhodovacími pravomocemi, které plánují nákupy realit/stavbu – údaje v tisících)

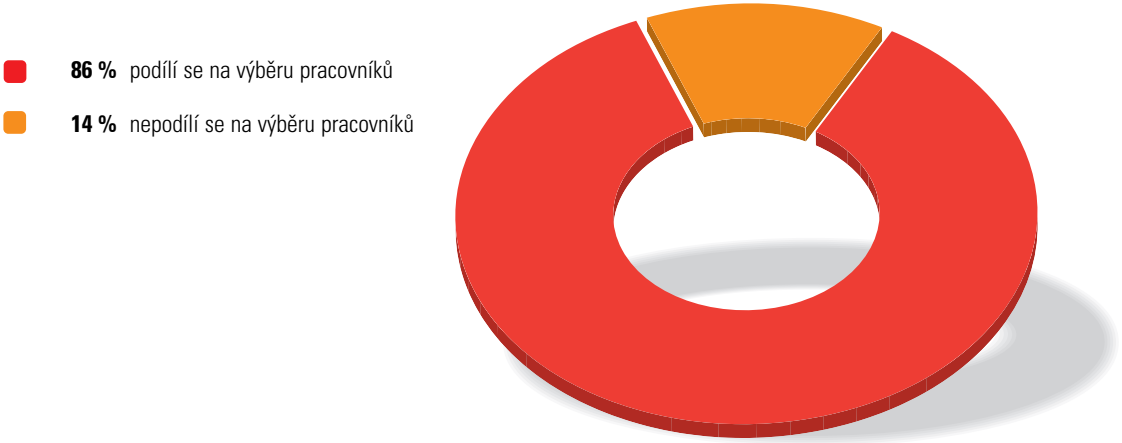


4.7 PERSONALISTIKA

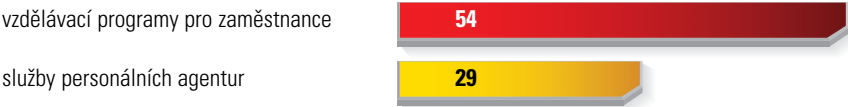
Samostatný blok dotazů byl ve výzkumu zaměřen na pozici respondenta ve firmě a jeho vlivu při výběru nových pracovníků do firmy, podílu na rozhodování o výběru personálních agentur, výběru vzdělávacích programů pro zaměstnance. Sledovány byly hlavní zdroje informací o pracovním trhu, které osoby s rozhodovacími pravomocemi využívají při získávání nových zaměstnanců. Další plány na zvyšování kvalifikace u skupiny osob s rozhodovacími pravomocemi byly sledovány na úrovni plánovaného využití vybraných vzdělávacích programů a kurzů.



Podíl osob s rozhodovacími pravomocemi účastnících se výběru pracovníků do firmy



Podíl „decision makers“ rozhodujících o výběru personálních agentur, vzdělávacích programů pro zaměstnance



Hospodářské noviny čte 64 % osob s rozhodovacími pravomocemi (čtenost v posledních 14 dnech), četbu posledního vydání uvádělo 124 tisíc českých „decision makers“ (34 % cílové skupiny).

Skupina osob s rozhodovacími pravomocemi je nadprůměrným konzumentem informací, a to především informací potřebných pro výkon zaměstnání. V této oblasti je pozice Hospodářských novin bezkonkurenční – jako zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon povolání uvádí Hospodářské noviny 40 % osob s rozhodovacími pravomocemi.

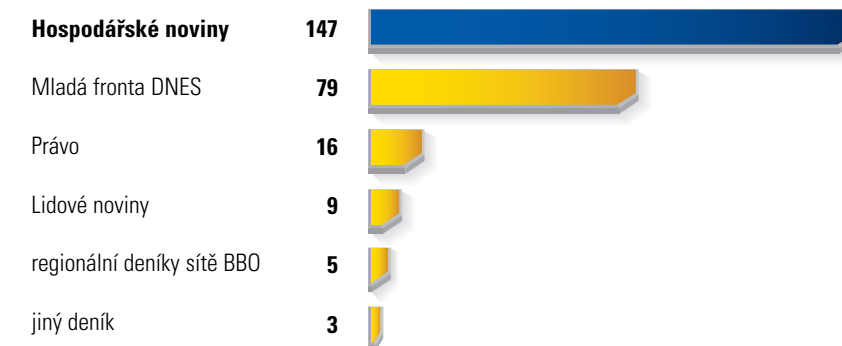
Vysoká čtenost Hospodářských novin ve skupině osob s rozhodovacími pravomocemi je spojena s příznivou cenou při umísťování B2B inzerce, a to jak u deníku, tak i jeho pátečního supplementu Víkend.

Mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi je nejvyšší zájem o Hospodářské noviny ve skupině ředitelů a vrcholového managementu firem. Z této skupiny „decision makers“ čte 41 % Hospodářské noviny, absolutně jde o 66 tisíc čtenářů v pozicích ředitelů a vrcholových manažerů. Hospodářské noviny jsou nejčtenějším deníkem v této skupině.

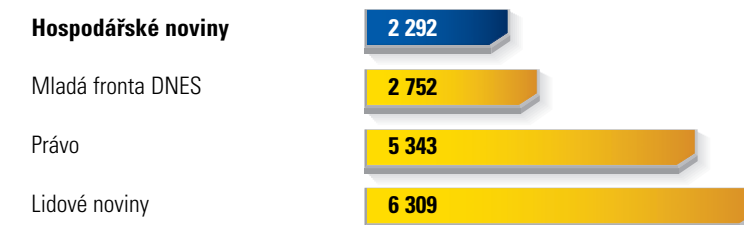
Vysoký podíl vrcholového managementu firem mezi čtenáři Hospodářských novin se promítá do zastoupení dalších důležitých charakteristik čtenářské obce deníku v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi. 80 % čtenářů Hospodářských novin v této cílové skupině je členem vedení firmy, téměř každý třetí čtenář je členem statutárních orgánů společnosti. Každý čtvrtý rozhoduje o firemních investicích v ročních objemech nad 5 milionů Kč. Z celkového počtu „decision makers“, kteří rozhodují o firemních investicích nad 5 milionů Kč, je jich polovina čtenáři Hospodářských novin.

Nadprůměrná čtenost Hospodářských novin mezi vrcholovými manažery firem se odráží ve vysokých podílech osob mezi čtenáři deníku, které rozhodují ve firmách o nákupu zboží a služeb. Umístěním inzerce do Hospodářských novin oslovujete v průměru třetinu všech „decision makers“, kteří ovlivňují výběr konkrétních firemních dodavatelů.

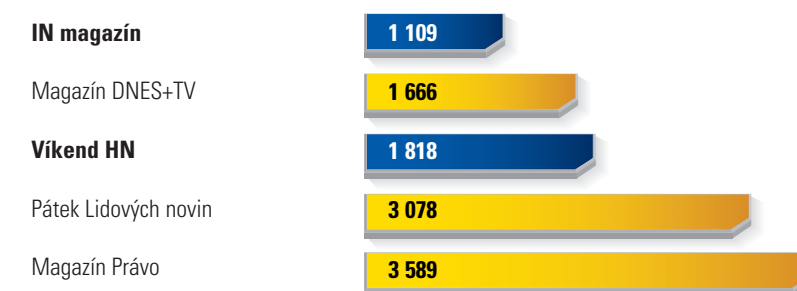
Deník – hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání (v tisících osob)



CPT ve skupině celostátních deníků* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)



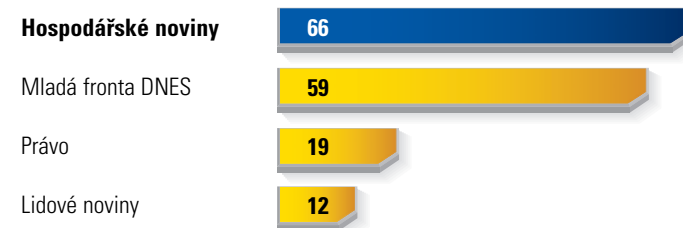
CPT ve skupině supplementů* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)



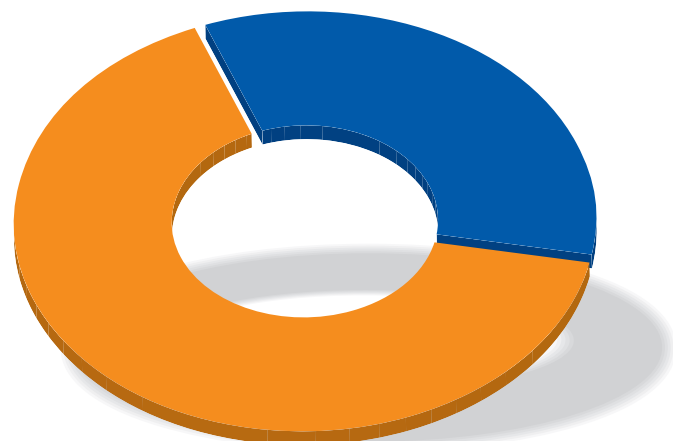
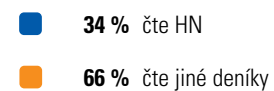
*CPT = cena za oslovení 1000 čtenářů v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi



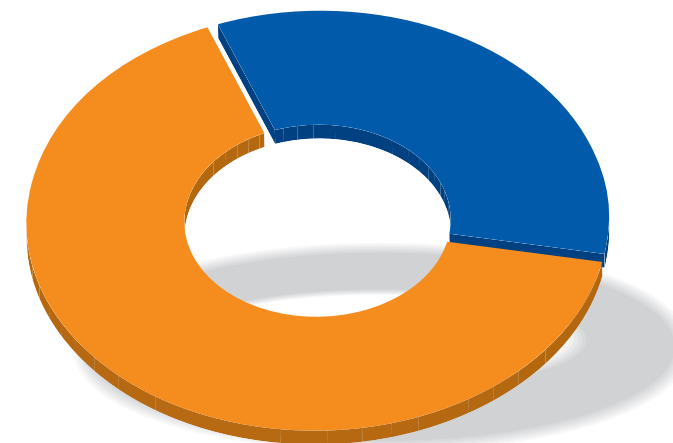
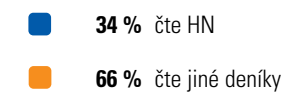
Čtenost deníků mezi vrcholovými manažery (čtenost na vydání v tisících osob)



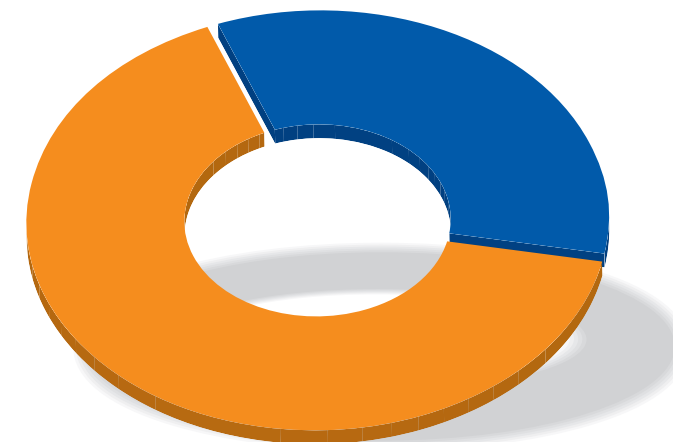
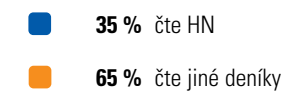
Z celkového počtu 315 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu bankovních služeb, jich 34 % čte Hospodářské noviny



Z celkového počtu 343 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu ICT, jich 34 % čte Hospodářské noviny



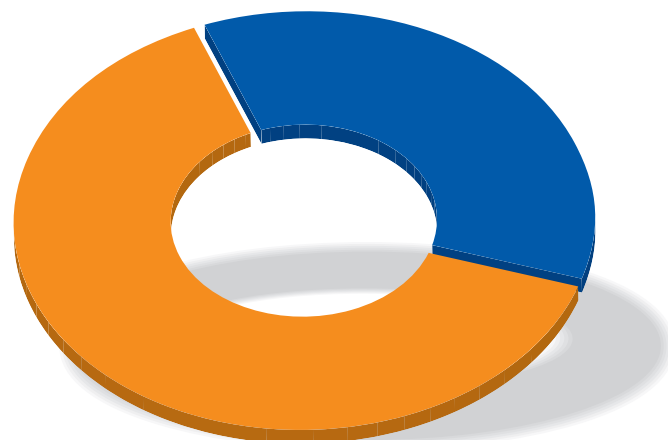
Z celkového počtu 290 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu vozového parku, jich 35 % čte Hospodářské noviny





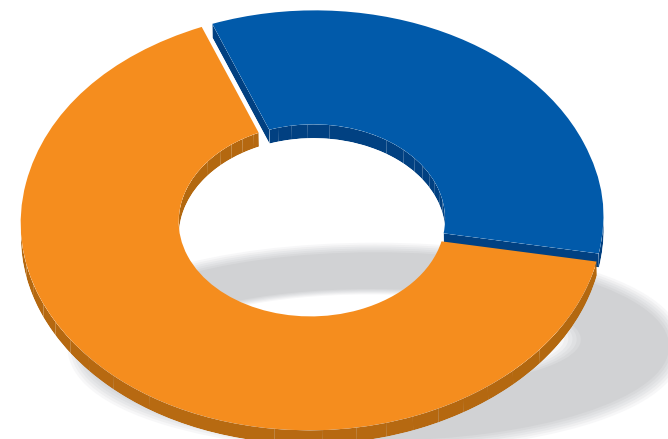
Z celkového počtu 212 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu strojního zařízení a surovin pro výrobu, jich 36 % čte Hospodářské noviny

- 36 % čte HN
- 64 % čte jiné deníky



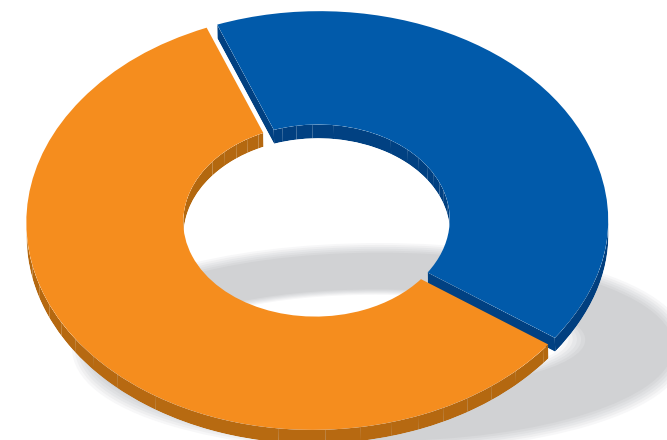
Z celkového počtu 267 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích, jich 35 % čte Hospodářské noviny

- 35 % čte HN
- 65 % čte jiné deníky



Z celkového počtu 106 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o výběru personálních agentur, jich 41 % čte Hospodářské noviny

- 41 % čte HN
- 59 % čte jiné deníky



EKONOM

Ekonom je nejčtenějším titulem ekonomického a politického zpravodajství mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi. Ekonom četlo v posledních 3 měsících 50 % „decision makers“, poslední vydání časopisu četlo 95 tisíc osob z této cílové skupiny.

Obdobně jako Hospodářské noviny má i Ekonom bezkonkurenční pozici ve skupině osob s rozhodovacími pravomocemi jako časopis, který je pro ně hlavním zdrojem ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání.

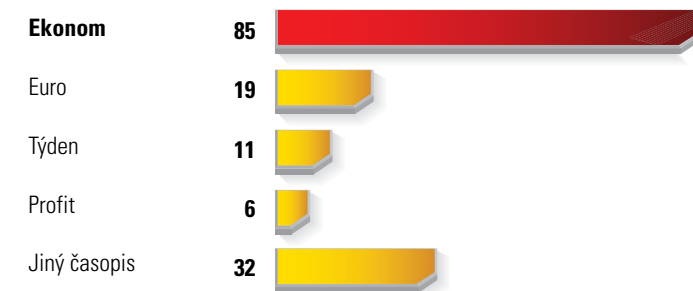
Vysoká čtenost Ekonomu mezi „decision makers“ se promítá do příznivé ceny při umístování B2B inzerce.

Mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi je nejvyšší zájem o četbu Ekonomu ve skupině vrcholových manažerů a ředitelů firem. Tato skupina představuje 54 % z celkového počtu čtenářů titulu mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi (v celém souboru 369 tisíc osob tvoří tato skupina 43 %). Vysoký podíl top managementu ve čtenářské obci Ekonomu se promítá do zastoupení dalších charakteristik rozhodovacích pravomocí – 81 % čtenářů Ekonomu ve skupině „decision makers“ je členem vedení firmy, 34 % je členem statutárních orgánů společnosti. Každý pátý rozhoduje o firemních investicích nad 5 milionů Kč.

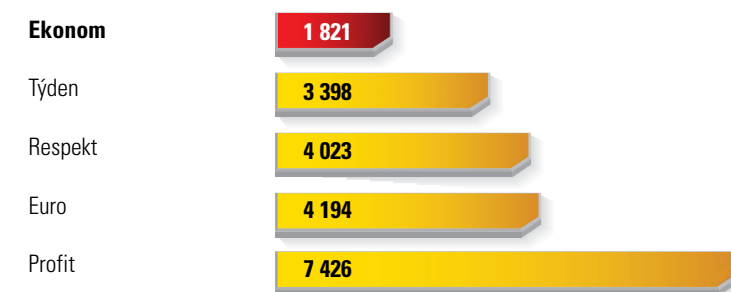
Nadprůměrná čtenost časopisu Ekonom mezi vrcholovými manažery firem ovlivňuje vysoké podíly osob ve čtenářské obci titulu, které rozhodují o firemních nákupech zboží a služeb. Umístěním inzerce do časopisu Ekonom oslovujete v průměru 25–30 % všech osob, které rozhodují o firemních nákupech.



Časopis – hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání (v tisících osob)



CPT ve skupině ekonomických a zpravodajských týdeníků* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)

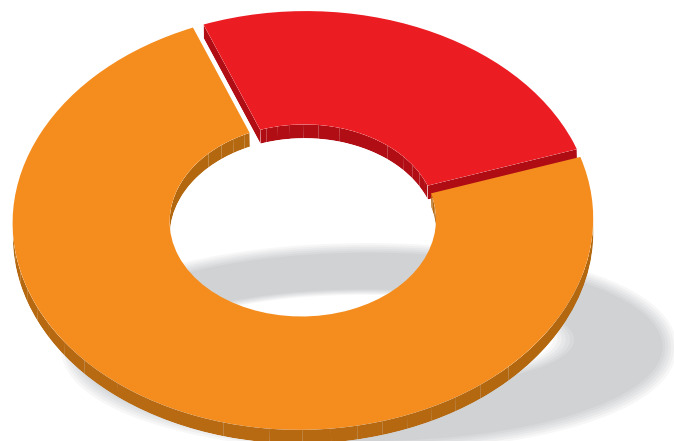


*CPT = cena za oslovení 1000 čtenářů v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi



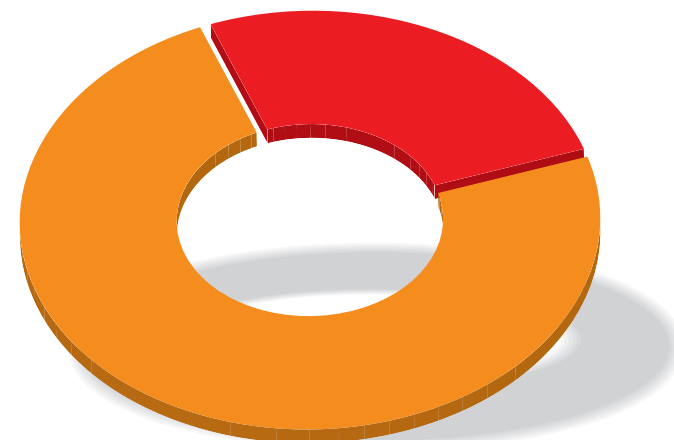
Z celkového počtu 315 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu bankovních služeb, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



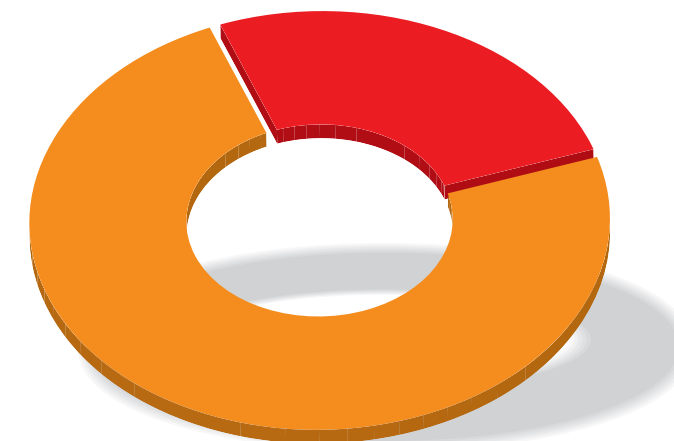
Z celkového počtu 343 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu ICT, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



Z celkového počtu 290 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu vozového parku, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



Z celkového počtu 212 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu strojního zařízení a surovin pro výrobu, jich 26 % čte Ekonom

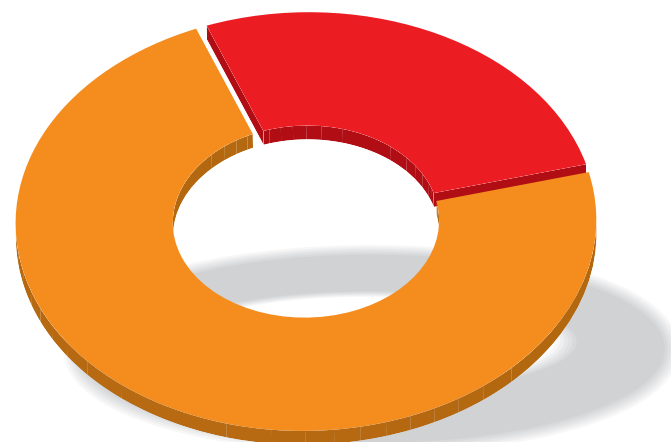
- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis





Z celkového počtu 267 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích, jich 27 % čte Ekonom

-  **27 %** čte Ekonom
-  **73 %** čte jiný časopis



Z celkového počtu 106 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o výběru personálních agentur, jich 35 % čte Ekonom

-  **35 %** čte Ekonom
-  **65 %** čte jiný časopis

