

Hospodářské noviny čte 64 % osob s rozhodovacími pravomocemi (čtenost v posledních 14 dnech), četbu posledního vydání uvádělo 124 tisíc českých „decision makers“ (34 % cílové skupiny).

Skupina osob s rozhodovacími pravomocemi je nadprůměrným konzumentem informací, a to především informací potřebných pro výkon zaměstnání. V této oblasti je pozice Hospodářských novin bezkonkurenční – jako zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon povolání uvádí Hospodářské noviny 40 % osob s rozhodovacími pravomocemi.

Vysoká čtenost Hospodářských novin ve skupině osob s rozhodovacími pravomocemi je spojena s příznivou cenou při umísťování B2B inzerce, a to jak u deníku, tak i jeho pátečního supplementu Víkend.

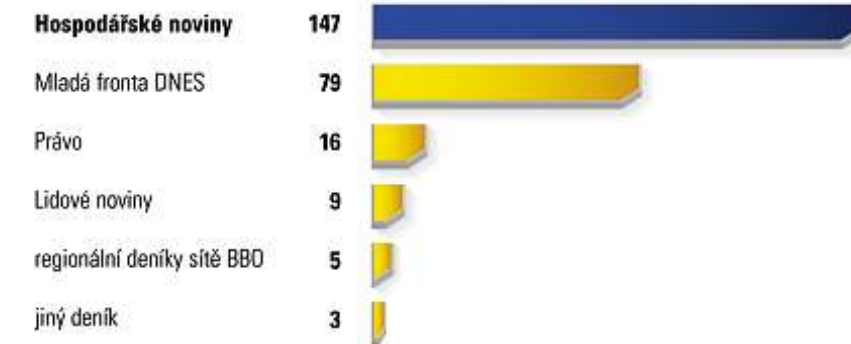
Mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi je nejvyšší zájem o Hospodářské noviny ve skupině ředitelů a vrcholového managementu firem. Z této skupiny „decision makers“ čte 41 % Hospodářské noviny, absolutně jde o 66 tisíc čtenářů v pozicích ředitelů a vrcholových manažerů. Hospodářské noviny jsou nejčtenějším deníkem v této skupině.

Vysoký podíl vrcholového managementu firem mezi čtenáři Hospodářských novin se promítá do zastoupení dalších důležitých charakteristik čtenářské obce deníku v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi. 80 % čtenářů Hospodářských novin v této cílové skupině je členem vedení firmy, téměř každý třetí čtenář je členem statutárních orgánů společnosti. Každý čtvrtý rozhoduje o firemních investicích v ročních objemech nad 5 milionů Kč. Z celkového počtu „decision makers“, kteří rozhodují o firemních investicích nad 5 milionů Kč, je jich polovina čtenáři Hospodářských novin.

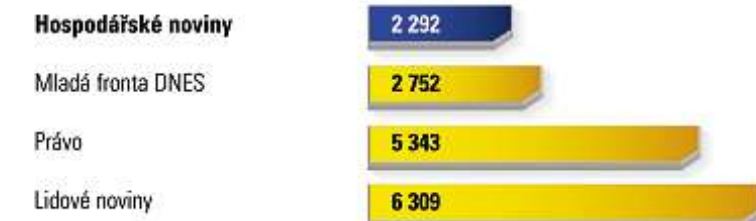
Nadprůměrná čtenost Hospodářských novin mezi vrcholovými manažery firem se odráží ve vysokých podílech osob mezi čtenáři deníku, které rozhodují ve firmách o nákupu zboží a služeb. Umístěním inzerce do Hospodářských novin oslovujete v průměru třetinu všech „decision makers“, kteří ovlivňují výběr konkrétních firemních dodavatelů.



Deník – hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání (v tisících osob)



CPT ve skupině celostátních deníků* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)



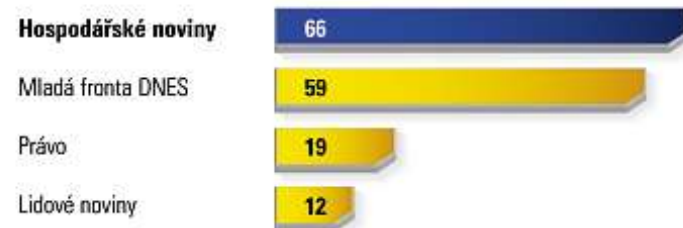
CPT ve skupině supplementů* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)



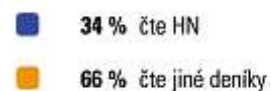
*CPT = cena za oslovení 1000 čtenářů v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi



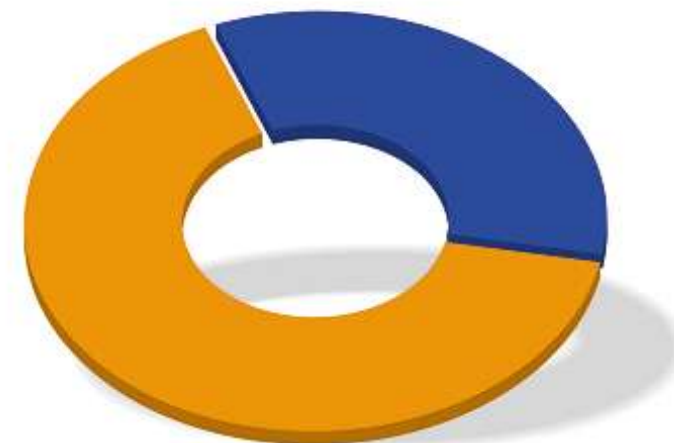
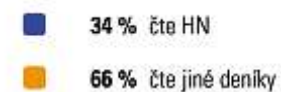
Čtenost deníků mezi vrcholovými manažery (čtenost na vydání v tisících osob)



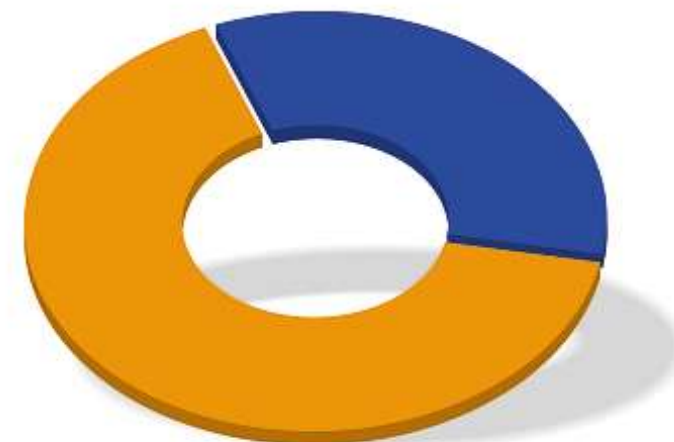
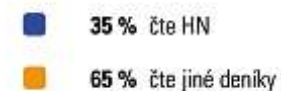
Z celkového počtu 315 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu bankovních služeb, jich 34 % čte Hospodářské noviny



Z celkového počtu 343 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu ICT, jich 34 % čte Hospodářské noviny



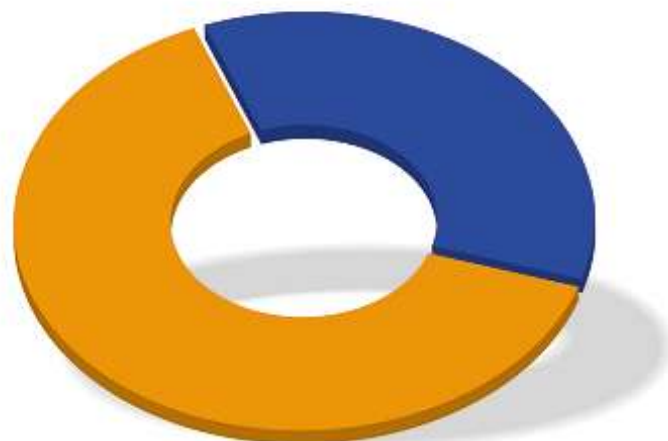
Z celkového počtu 290 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu vozového parku, jich 35 % čte Hospodářské noviny





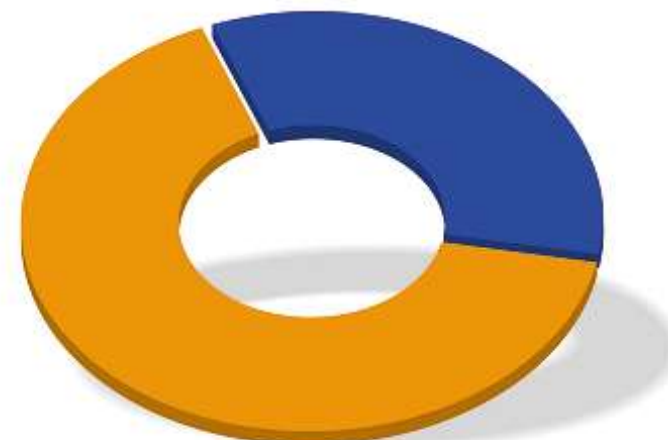
Z celkového počtu 212 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu strojního zařízení a surovin pro výrobu, jich 36 % čte Hospodářské noviny

■ 36 % čte HN
■ 64 % čte jiné deníky



Z celkového počtu 267 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích, jich 35 % čte Hospodářské noviny

■ 35 % čte HN
■ 65 % čte jiné deníky



Z celkového počtu 106 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o výběru personálních agentur, jich 41 % čte Hospodářské noviny

■ 41 % čte HN
■ 59 % čte jiné deníky

