

Ekonom je nejčtenějším titulem ekonomického a politického zpravodajství mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi. Ekonom četlo v posledních 3 měsících 50 % „decision makers“, poslední vydání časopisu četlo 95 tisíc osob z této cílové skupiny.

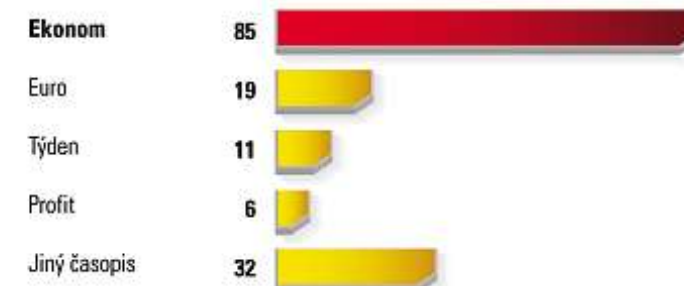
Obdobně jako Hospodářské noviny má i Ekonom bezkonkurenční pozici ve skupině osob s rozhodovacími pravomocemi jako časopis, který je pro ně hlavním zdrojem ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání.

Vysoká čtenost Ekonomu mezi „decision makers“ se promítá do příznivé ceny při umísťování B2B inzerce.

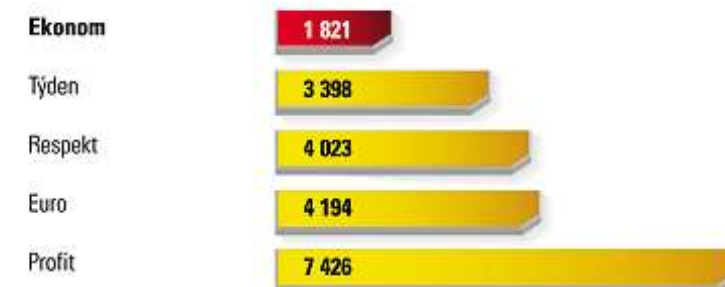
Mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi je nejvyšší zájem o četbu Ekonomu ve skupině vrcholových manažerů a ředitelů firem. Tato skupina představuje 54 % z celkového počtu čtenářů titulu mezi osobami s rozhodovacími pravomocemi (v celém souboru 369 tisíc osob tvoří tato skupina 43 %). Vysoký podíl top managementu ve čtenářské obci Ekonomu se promítá do zastoupení dalších charakteristik rozhodovacích pravomocí – 81 % čtenářů Ekonomu ve skupině „decision makers“ je členem vedení firmy, 34 % je členem statutárních orgánů společnosti. Každý pátý rozhoduje o firemních investicích nad 5 milionů Kč.

Nadprůměrná čtenost časopisu Ekonom mezi vrcholovými manažery firem ovlivňuje vysoké podíly osob ve čtenářské obci titulu, které rozhodují o firemních nákupech zboží a služeb. Umístěním inzerce do časopisu Ekonom oslovujete v průměru 25–30 % všech osob, které rozhodují o firemních nákupech.

Časopis – hlavní zdroj ekonomických informací potřebných pro výkon zaměstnání (v tisících osob)



CPT ve skupině ekonomických a zpravodajských týdeníků* (v Kč, počítáno z cen inzerce platných k 1. 1. 2004)

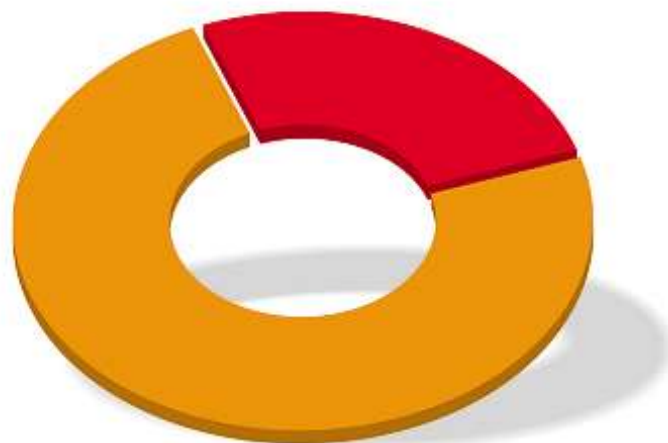


*CPT = cena za oslovení 1000 čtenářů v cílové skupině osob s rozhodovacími pravomocemi



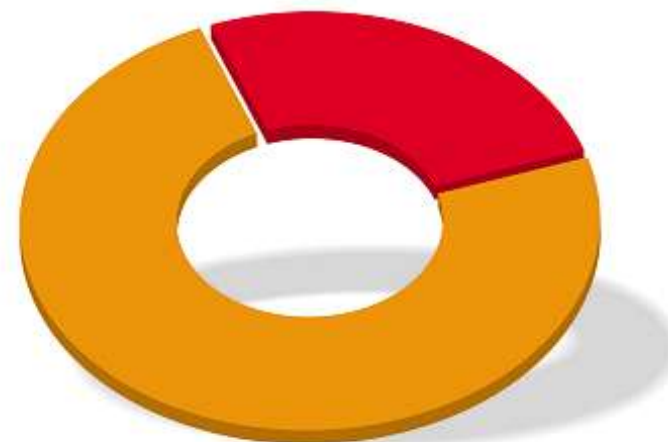
Z celkového počtu 315 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu bankovních služeb, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



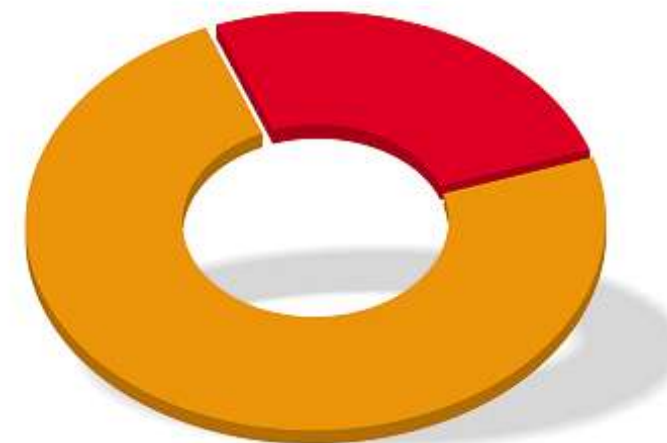
Z celkového počtu 343 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu ICT, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



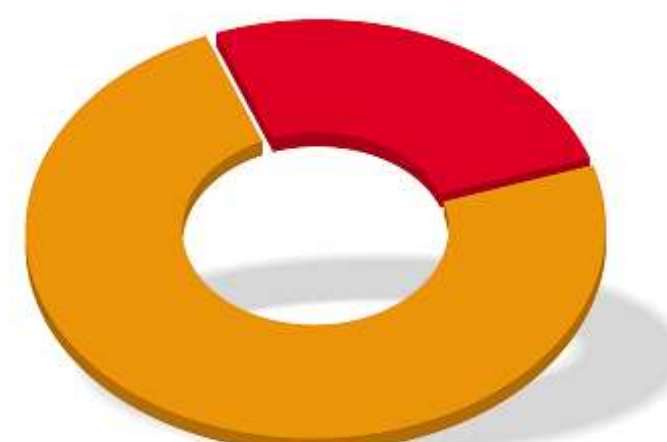
Z celkového počtu 290 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu vozového parku, jich 26 % čte Ekonom

- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis



Z celkového počtu 212 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o nákupu strojního zařízení a surovin pro výrobu, jich 26 % čte Ekonom

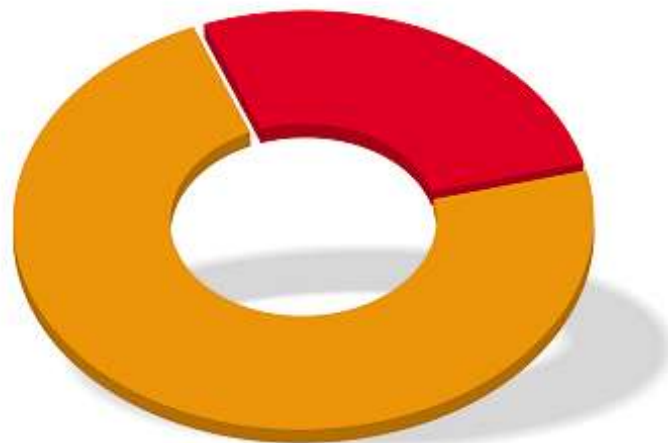
- 26 % čte Ekonom
- 74 % čte jiný časopis





Z celkového počtu 267 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o stavebních investicích, jich 27 % čte Ekonom

- 27 % čte Ekonom
- 73 % čte jiný časopis



Z celkového počtu 106 tisíc osob s rozhodovacími pravomocemi, které rozhodují ve firmách o výběru personálních agentur, jich 35 % čte Ekonom

- 35 % čte Ekonom
- 65 % čte jiný časopis

