

KOMENTÁŘ

Růst maloobchodních tržeb v červnu nejvyšší za posledních 19 měsíců

Oproti meziročnímu nárůstu o 2,1 % v květnu 2003 stouply reálné tržby v maloobchodě v červnu 2003 meziročně o 7,5 %, což představovalo nejvyšší meziroční nárůst tržeb za posledních 19 měsíců.

Sezonně očištěné reálné tržby v maloobchodě stouply v červnu 2003 meziměsíčně o 0,6 % a meziročně o 5,4 %.

Tento výrazný růst byl podpořen především prodejem a opravami motorových vozidel a prodejem pohonných hmot (obě skupiny dohromady vzrostly o 14,5 % meziročně a po sezonním očištění o 1,4 % meziměsíčně) a prodejem nepotravinářského zboží (meziroční zvýšení o 5,7 %, po sezonním očištění o 1,0 % meziměsíčně).

Tržby z prodeje potravinářského zboží byly i nadále omezené, tj. v červnu 2003 byl zaznamenán meziroční nárůst o 1,5 % a mezi-měsíční pokles o 0,9 % po sezonním očištění.

Celý sektor služeb zaznamenal během druhého čtvrtletí 2003 meziroční nárůst o 4,2 % reálné oproti meziročnímu nárůstu o 2,2 % v prvním čtvrtletí 2003. Sezonně očištěné tržby v sektoru služeb vzrostly reálně během druhého čtvrtletí ve srovnání s předchozím čtvrtletím o 0,8 %. ČSÚ dodává, že tržby v maloobchodě vzrostly ve druhém čtvrtletí meziročně o 5,4 %, což představuje nejvyšší dosažený nárůst od prvního čtvrtletí 2000. Hlavním důvodem pro tento pozitivní vývoj byl znovu prodej a opravy motorových vozidel a prodej pohonných hmot (meziroční nárůst o 8,8 % ve 2. čtvrtletí 2003) a výrazné maloobchodní tržby prodejem se smíšeným zbožím (meziroční nárůst o 5,2 % ve 2. čtvrtletí 2003).

Index cen výrobců (PPI) klesl meziměsíčně o 0,2 %, přičemž meziročně mírně stoupl z -0,9 % v červnu 2003 na -0,6 % v červenci 2003. Index cen ve stavebnictví vzrostl

v červenci 2003 o 0,2 % meziměsíčně a o 2,1 % meziročně (v červnu 2003 zaznamenal nárůst o 2,2 %). Současně však klesl index cen tržních služeb o 0,4 % meziměsíčně, přičemž meziročně stoupl o 1,6 % (po meziročním nárůstu o 1,1 % v červnu 2003). Index cen zemědělských výrobců poklesl meziměsíčně o 0,5 % a meziroční tempo růstu se opět vrátilo do kladných čísel, tj. +1,5 % meziročně v červenci 2003 oproti -4,1 % meziročně v červnu 2003.

Obrat ve vývoji tempa růstu reálných tržeb v maloobchodě byl nakonec silnější než naše i tržní očekávání. Robustní meziroční tempo růstu je částečně důsledkem nízké základny v červnu 2002 a částečně důsledkem příznivějšího rozdílu pracovních dnů v červnu 2003 ve srovnání s květnem 2003. Výrazné meziměsíční zrychlení po sezonním očištění však může ukazovat na významné posilování domácí poptávky.

I ze zpráv ze sektoru služeb za letošní druhé čtvrtletí vyplývá, že domácí poptávka (hlavně spotřeba) výrazně stoupla a podpořila růst HDP. Dodnes nejsou viditelné žádné poptávkové inflační tlaky. Vývoj indexu spotřebitelských cen (CPI) zůstává i nadále příznivý a pokles indexu PPI v červenci 2003 překonal očekávání trhu i naše. Příznivé ceny dovozu a klesající jednotkové mzdové náklady v českém průmyslu mu umožňují snižovat výstupní ceny, což je kvůli tvrdé konkurenci na světových trzích nutné. Výrazné oživení cen zemědělských výrobců by však mohlo v budoucnu podpořit růst indexu CPI a přílišný růst poptávky by se později mohl projevit v silnějších poptávkových inflačních tlacích anebo ve zhoršení externí obchodní bilance, což může vyvolat tlak na českou korunu a tím na importovanou inflaci a na inflační očekávání.

Anne-Francoise Blüher

PPF burzovní společnost



Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu Bankovníctví? Přihlaste se na e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz>

!!!!

LIDÉ

Změny ve vedení HVB Bank

Petr Brávek, který v představenstvu banky zodpovídal za odbor IT, platebního styku, finanční odbor a controlling, přebírá od 1. srpna odpovědnost za odbor privátní a podnikatelské klientely. Petra Brávka nahradí v jeho dosavadní pozici v představenstvu Christian Bruckner.



Ing. Petr Brávek (*4. 8. 1961) je absolventem ČVUT Praha. V roce 1994 začal pracovat v Bank Austria Creditanstalt jako zástupce vedoucího úseku bankovního provozu, později jako jeho vedoucí a zároveň se podílel na vedení projektu souvisejícího nejprve s fúzí Bank Austria a Creditanstalt a poté s HypoVereinsbank. Od roku 2001 je členem představenstva HVB Bank CR.



Christian Bruckner (*19. 2. 1971) vystudoval ve Vídni telekomunikační a elektronické inženýrství. Působil několik let jako COO v Bank Creditanstalt ve Varšavě a poté v Bank Austria Creditanstalt ve Vídni jako ředitel pro střední a východní Evropu a na pozici náměstka generálního ředitele pro řízení ORG/IT Rakousko.

KEY 6 posiluje svůj tým

Již od roku 2000 působí na českém trhu společnost KEY 6 Business Solutions, která poskytuje poradenské služby v oblasti personalistiky a lidských zdrojů. Mezi její největší klienty patří například Komerční banka, Delvita nebo AIS. V současné době společnost rozšiřuje svůj tým, který jako konzultanti posílili Ing. Tomáš Havelka, Ing. Jana Kačerová a Bc. Eva Litsterová. Všichni tři právě dokončují firemní trénink. T. Havelka absolvoval VŠB v Ostravě a VŠE v Praze a již během studia sbíral zkušenosti jako asistent GHRS v PwC. J. Kačerová vystudovala VŠE, v letech 2001-2002 působila ve firmě Oracle v Dublinu a poté pomáhala vybudovat pražskou kancelář americké konsultační společnosti EMW. Třetím nováčkem je E. Litsterová, která v minulosti působila jako překladatelka a lektorka AJ. Na pozici senior konzultanta byla zároveň povýšena Monika Milerová, která do KEY 6 přišla v dubnu 2002 ze společnosti Ernst & Young.



(RED)

Jediný odborný časopis pro

<http://bankovnictvi.ihned.cz>

profesionální

finance
na českém trhu

Bankovníctví

Konkurz: Cesta do pekla, nebo k ekonomickému růstu?

Konference o konkurzech umožní diskusi odborníkům i laikům

Podle některých prognóz by novela úpadkového zákona měla vejít "v život" do konce roku 2006. Již teď se však vedou mezi odbornou veřejností debaty o tom, zda do té doby nebudou zbytečně zlikvidovány další firmy, které se dostanou do potíží. Práce na novele se protahují a paragrafované znění zákona je zatím v nedohlednu. Na tyto, ale také na řadu dalších problémů souvisejících s konkurzy, se zaměří **Odborná konference zákona o konkurzu a vyrovnání**, která proběhne 18. září 2003 v pražském hotelu Andel's.

Komise, která na novele zákona pracovala, se sešla loni v únoru a od té doby se nic nedělo. Důvod? Soudce Nejvyššího soudu Zdeněk Krčmář, který měl být autorem zákona, byl odvolán a v současné době paragrafované znění dokončuje advokátka Sylva Rychtalíková s dalšími členy komise. Také proto proběhne odborná konference ke konkurzní problematice, která by za účasti odborníků a především za účasti lidí z praxe, jichž se problematika konkurzů jakýmkoli způsobem dotýká, měla nejen otevřít diskusi, ale přinést také řadu nových poznatků.

Pro účastníky konference, kteří se mohou přihlásit na adrese www.anopress.cz/konkurzy, bude připravena celodenní série odborných přednášek.

Mezi přednášejícími vystoupí například Alexandr Vacek, správce konkurzní podstaty Chemapolu. "Největší konkurz na Chemapol Group byl průlomem v ekonomice státu i v konkurzech. Chemapol Group měl v době svého pádu křížové financování, složitou strukturu a podíly ve více než padesáti firmách," konstatuje Vacek. Podle jeho slov se o pohledávky přihlásilo 202 věřitelů, kteří dohromady žádali téměř 16,7 mld. Kč. Zásadním úspěchem byla záchrana několika firem v podobě AliaChemu a Spolany. A. Vacek je nyní kromě Chemapol Group správcem v dalších firmách, ve kterých konkurzní řízení spěje ke svému závěru. Mezi významné kauzy, jimž se věnuje, patří i NPI IG se zhruba 15 tisíci věřiteli.

Součástí série přednášek, které v rámci konference proběhnou, bude také diskusní fórum pro všechny zájemce z řad přihlášených účastníků.

(RED)

Odborná konference k novele zákona o konkurzu a vyrovnání se koná 18. září 2003, hotel Andel's, Praha, více informací na <http://www.anopress.cz/konkurzy/>.

EKONOMIKA

Union pojišťovna je v nucené správě

Ministerstvo financí (MF) zavedlo 13. srpna nucenou správu v Union pojišťovně. Důvodem je ochrana zájmů klientů, sdělil mluvčí ministerstva Jaroslav Dědič. "Union pojišťovna nadále vykonává svoji činnost v pojišťovnictví v souladu s platným zákonem," dodal. Zavedení nucené správy se tak podle něj nedotkne klientů pojišťovny.

"Zavedením nucené správy nejsou dotčena práva pojištěnců plynoucí z uzavřených pojistných smluv," uvedl Dědič. Doplnil, že nucená správa byla zavedena na dobu nezbytně nutnou.

Stav Union pojišťovny ovlivnila situace v mateřské Union Group. Negativně ji ovlivnilo i probíhající konkurzní řízení Union banky. "Ani pouhá shoda v názvu pojišťovny, banky a akcionáře této situaci nepřispěla," uvedl ředitel Úřadu státního dozoru v pojišťovnictví MF Václav Křivohlávek. Union pojišťovna je podle něj podkapitalizována a již několik měsíců hledá strategického partnera, který by ji kapitálově posílil. "Jakékoli řešení kapitálového posílení pojišťovny je otázkou dlouhodobou; není otázkou dnů, nýbrž týdnů či měsíců," dodal.

Union pojišťovna podle MF nadále vykonává svoji činnost v pojišťovnictví v souladu s platným zákonem. Zavedení nucené správy by se tak nemělo nijak dotknout jejich klientů. "Pojišťovna má nyní dostatek prostředků, aby mohla v plném rozsahu dostát svým závazkům vůči občanům, a to jak v odvětvích životního, tak neživotního pojištění," dodal Křivohlávek.

Do pojišťovny měla v létě vstoupit společnost Conti Capital. Firma ale ještě od MF nezískala souhlas k nabytí akcií. Podle dřívějšího vyjádření ale ministerstvo dosud neobdrželo žádost.

Union pojišťovna založená v roce 1995 je menší univerzální pojišťovnou. Od poloviny roku 2001 uskutečňuje novou firemní strategii. Vedle tradičního pojištění průmyslu a velkých podnikatelů zaměřuje nabídku neživotních pojištění také na menší podnikatele a na individuální klienty. V prvním pololetí roku 2003 předepsala pojistné 362 mil. Kč, což v meziročním srovnání znamenalo nárůst o více než 200 %. Loni hospodařila se ztrátou 233 mil. Kč.

Na stránkách měsíčníku Bankovníctví č. 8/2003, které vychází 21. srpna, najdete:

MĚNOVÉ UNIE VE SVĚTĚ

EXPORTNÍ FINANCOVÁNÍ A JEHO VÝVOJ

PAUZA VE "VÁLCE O MLADÉ TALENTY"

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22,

na adrese <mailto:predplatne@economia.cz>

nebo <http://www.economia.cz/info/ba/>

TECHNOLOGIE

Nástroj k ocenění povodňových rizik od Swiss Re

Celosvětová zajišťovna Swiss Re nabídne členským pojišťovnám České asociace pojišťoven (ČAP) a tuzemským klientům první komplexní nástroj k oceňování povodňových rizik na území celé ČR, řekl manažer Swiss Re Ivo Menzinger. Tento produkt odvodí strategii členů ČAP zlepšit upisování rizik povodní, dodal generální tajemník asociace Jaroslav Mesršmíd.

Základem produktu FRAT 1,0 je mapa České republiky a 75 podrobných městských plánů, na nichž jsou i ulice či jednotlivé budovy. Vložené informace o poloze se pak mohou převést do zeměpisných souřadnic. Nejdůležitější částí je zobrazení šesti povodňových zón a historicky nejvyšší úrovně záplav.

FRAT 1,0, na jehož vývoji Swiss Re spolupracovala s českou technologickou společností Multimedia Computer, mohou pojišťovny dostat v nejbližších dnech na CD-ROM. Cena jednoho disku nepřesáhne tisíc korun a obsahuje jen některé náklady na vývoj a licenční nároky, podotkl Menzinger. O možnosti spolupráce se státními či komunálními orgány Swiss Re zahájila jednání.

Využití produktu pojišťovnami může znamenat jak snížení, tak v některých případech i zvýšení ceny pojištění rizika záplav. Pojišťovnám mohou klesnout náklady, protože při uzavření některých pojistek tak nebude nutná osobní návštěva zastupce pojišťovny v pojišťovaném subjektu, poznamenal mluvčí pojišťovny Kooperativa Marek Vích.

PŘEDPOKLADEM JE OCENITELNOST RIZIK

"Jsme přesvědčeni, že povodně jsou pojistitelným rizikem. Předpokladem je ale ocenitelnost rizik," uvedl Ivo Menzinger. Swiss Re začala podle něj vyvíjet vlastní model, aby měla nezávislý a transparentní nástroj k oceňování povodňových rizik. Ve společnosti je 30 odborníků na přírodní katastrofy, kteří se zabývají jejich modelováním. Pohled českých pojišťoven a zejména jejich zahraničních zajišťoven na riziko záplav se změnil především po loňské srpnové katastrofě. Pojišťovny od té doby v mnoha případech přistoupily ke zdražení pojištění majetku. Stavby, které v posledních letech navštívil vodní živel vícekrát, se proti riziku povodně či záplavy již vesměs pojistit nedají vůbec. Pokud byly zasaženy vodou jen jednou, cena pojistky se téměř automaticky zdvojnásobila.

Pojišťovny vyplatily podle údajů ČAP do konce července klientům poškozeným srpnovými povodněmi 27,5 miliardy korun. Odhad škod přitom činí 36,8 miliardy korun. Pojišťovny vyřídily za necelý rok od katastrofy přes 91 % z nahlášeného počtu povodňových škod.

Swiss Re je jednou z největších světových zajišťoven. Na trhu střední a východní Evropy má tradičně nejvyšší vliv.

(ČTK, RED)

BANKY

Pojištění platebních karet HVB Bank

HVB Bank se od srpna zařadila mezi domácí peněžní ústavy, které svým klientům umožňují pojistit se proti případným škodám ze ztráty či krádeže platební karty. Pojištění se vztahuje na transakce začínající maximálně pět kalendářních dní před koncem dne, v němž byla ztráta karty nahlášena bance. Další velké domácí banky podobnou službu rovněž nabízejí, odpovědnost však přebírají později.

Pokud se klienti čtvrté největší domácí banky pojistí, zaplatí ročně 200 či 500 Kč. V prvním případě se banka zaručí za škody do 20 000 Kč, ve druhém případě do 50 000 Kč. Pojištění se vztahuje na kreditní i debetní karty. Pojištění si lidé mohou sjednat na pobočce banky či klientské lince.

Posílení základního kapitálu ČMHB

Změna základního kapitálu Českomoravské hypoteční banky byla zapsána do Obchodního rejstříku ČR. Zápisem byl formálně ukončen proces zvýšení základního kapitálu o 655 030 000 Kč na 1 319 216 500 Kč, o kterém rozhodla valná hromada banky v první polovině března tohoto roku.

Hypoteční banky dosud půjčily 135 mld. Kč

České hypoteční banky v ČR za svou osmiletou historii již půjčily klientům 134,58 mld. Kč na hypoteční úvěr. Na koupi domu či bytu si vzalo u banky hypotéku téměř 65 tisíc občanů celkem za 81,7 mld. Kč. Dalších 52,3 mld. Kč získalo na hypoteční úvěr 2865 firem a 615 obcí či městských částí.

Živnobanka dále zlevnila hypotéky

Živnostenská banka snížila sazby u pětileté fixace hypotečních úvěrů Standard, které tak poskytuje s úrokovou sazbou již od 4,7% p.a. (dosud od 5,1% p.a.).

Spořitelně klesají zisky

Stavební spořitelny v pololetí vykázaly deseti či stomilionové zisky. Poměrně vysoké výdělky ale při přepočtu na jednoho klienta činí nejvýše několik stokorun. Proti loňsku se navíc většinou ještě ztenčily. Spořitelny tak zaostávají za mateřskými bankami, které na každém majiteli účtu v průměru vydělaly až tisíce korun.

Polovinu ze šesti stavebních spořitelen proti loňsku klesl čistý zisk. Nejziskovější byla i přes pokles o 100 mil. Kč Českomoravská stavební spořitelna (ČMSS) s přibližně 254 mil. Kč. Nejmeně naopak vydělala Raiffeisen stavební spořitelna, její zisk se pohyboval kolem 52 mil. Kč. Na jednom klientovi ČMSS, největší stavební spořitelna na trhu, vydělala 139 Kč a zařadila se až na třetí místo. V porovnání s loňskem se navíc její výdělek snížil téměř o polovinu. Pokles zaznamenaly i všechny ostatní ústavy kromě spořitelny Wüstenrot, které zisk na klienta vzrostl o dvě třetiny.

Raiffeisen stavební spořitelně klesl zisk

Raiffeisen stavební spořitelna v prvním pololetí letošního roku hospodařila s čistým ziskem 52,6 mil. Kč, zatímco loni ve stejném období vykázala zisk 58 mil. Kč. Celková aktiva spořitelny vzrostla na 25,5 mld. Kč z loňských 17,8 mld. Kč. Spořitelna v prvním pololetí uzavřela téměř 133 tisíc nových smluv za více než 19 mld. Kč. Celkem tak ke konci června měla 686 tisíc klientů.

Hypo stavební spořitelna se ziskem

Hypo stavební spořitelna vytvořila za prvních šest měsíců roku čistý zisk 130,6 mil. Kč, když ve stejném období loni vykázala profit 115,3 mil. Kč. Celková aktiva banky meziročně vzrostla na 14,7 mld. Kč z loňských 10,4 mld. Kč. Hypo stavební spořitelna je nejmenší na českém trhu. Ke konci června měla téměř 420 tisíc uzavřených smluv a celkové vklady přesahující 13 mld. Kč.

Factoring ČS zvýšil obrát o 3 mld. Kč

Společnost Factoring České spořitelny, která se specializuje na financování pohledávek za tuzemskými i zahraničními odběrateli, zvýšila v prvním pololetí roku 2003 meziročně obrát z postoupených pohledávek ze 4,1 mld. Kč na 7 mld. Kč. „Rostoucí zájem o alternativní formy provozního financování převážně malých a středních podniků a úzká spolupráce s akcionářem Českou spořitelnou znamenaly pro Factoring ČS první místo v tuzemském factoringu mezi členy Asociace factoringových společností v ČR,“ poznamenal předseda představenstva Rudolf Hanták.

Společnost nyní kontroluje čtvrtinu trhu, jehož celkový obrát podle předběžných výsledků Asociace factoringových společností dosáhl za prvních šest měsíců 28,4 mld. Kč. „Naši klienti oceňují především kvalitu našich produktů a rychlost, s jakou jsme schopni zahájit spolupráci, což je jedna z významných výhod factoringu,“ dodal Rudolf Hanták.

Chcete dostávat zdarma newsletter časopisu Bankovníctví?

Přihlaste se na e-mailové adrese

<mailto:pdf.bankovnictvi@economia.cz> !

Časopis si můžete předplatit na tel.: 800 11 00 22,

na adrese <mailto:predplatne@economia.cz>

nebo <http://www.economia.cz/info/ba/>

Elektronickou verzi ročenky TOP FINANCE najdete na

<http://bankovnictvi.ihned.cz/index.php?p=90zX00>

GLOSÝ

Dresdner Bank zruší 5000 pracovních míst

Dresdner Bank, ztrátová dceřiná společnost německé pojišťovny Allianz, zruší dalších 5000 pracovních míst, aby ušetřila náklady a snížila ztráty. Většina z rušených míst má být na ústředí, i když konečné rozhodnutí ještě nepadlo.

Jde o součást radikální ozdravné kúry, kterou pro banku připravila mateřská Allianz. Ta převzala Dresdner Bank při ambiciózní transakci v roce 2001. Kvůli jejím hlubokým ztrátám však zažila svůj nejhorší rok poválečné éry. Po fúzi banka musela zrušit již 11 000 míst.

Cílem Allianz bylo vytvořit mocnou bankovní-pojišťovací skupinu s rozsáhlou distribuční sítí. Dresdner Bank se však loni stala obětí velkých případů německých bankrotů - krachu mediální skupiny Kirch nebo stavebního koncernu Philipp Holzmann. Její ztráty pak stáhly do červených čísel i Allianz, poprvé v její historii.

Euro by snížilo zisky švédským bankám

Přijetí eura by snížilo zisky švédským bankám a spořitelny by postihla zahraniční konkurence. Na druhé straně by se zvýšil zájem investorů o akcie švédských firem, tvrdí ekonomové. O přijetí eura budou Švédové hlasovat v polovině září. Investory by patrně čekaly výrazné změny, pokud by Švédsko na euro přistoupilo. Finanční sektor představuje zhruba 3 % celé švédské ekonomiky. Podle průzkumů veřejného mínění měli odpůrci eura na konci července a začátku srpna převahu nad zastánci zhruba o deset procentních bodů. Mnozí připomínají, že trh odmítnutí eura do cen akcií již započítal.

Pokud by se Švédové rozhodli pro euro, zavedli by jej v roce 2006. Do té doby by banky měly dostatek času na úpravy počítačových sítí a platebních systémů. Banky proto říkají, že by začaly upravovat systémy ihned po případném kladném rozhodnutí referenda. Banka Nordea odhaduje, že by ji "ano" pro euro přišlo zhruba na 50 mil. EUR. V odhadu jsou započteny investice do technologií, výměna bankovek a mincí, školení personálu a informace zákazníků. Handelsbanken tyto náklady odhaduje na 80 mil. EUR a SEB na sumu o něco málo vyšší.

Nová účetní pravidla ve Spojených státech

Američtí bankovní regulátoři dokončili nová účetní pravidla. Ta mají zabránit účetním firmám poskytovat velkým bankám své služby, pokud porušily standardy profesionální práce. Opatření budou účinná od začátku října. Popisují postupy, podle nichž mohou úřady zabránit účetnímu či firmě provést audit pro pojištěnou finanční instituci, která má aktiva přesahující půl miliardy dolarů. Ve společné tiskové zprávě to uvedly centrální banka Fed, úřad dohlížející na měnu, federální pojišťovna vkladů a úřad pro dozor nad hospodárností (Federal Reserve, Office of the Comptroller of the Currency, Federal Deposit Insurance Corp. a Office of Thrift Supervision). Úřady uvedly, že se v nových pravidlech odrážejí jejich silné obavy z kvality auditu a vnitřních kontrol pro zprávy o hospodaření pojištěných

(Pokračování na stránce 4)

KAPITÁLOVÝ TRH

Investice do podílových fondů vzrostly o 40 %

Investice českého obyvatelstva do podílových fondů dosáhly letos v červnu 152 mld. Kč, což znamená meziroční nárůst o 40 % ze 107 mld. Kč. Nejvíce financí bylo investováno do fondů peněžního trhu (47 %) a dluhopisových fondů (26 % z celkové částky do fondů investované). Mezi finančními zprostředkovateli zahraničních fondů dominuje ČSOB, která ovládá téměř polovinu trhu.

Majetek ve fondech UNIS v červenci rostl

Majetek otevřených podílových fondů Unie investičních společností ČR (UNIS) stoupl v červenci proti předchozímu měsíci o 1,5 mld. Kč na 115,9 mld. Kč. Od počátku roku vzrostl majetek těchto fondů zhruba o 16 mld. Kč. Investoři nakoupili v červenci podle UNIS podílové listy za 5,2 mld. Kč a prodali za 3,6 mld. Kč. V zahraničních fondech sdružených v Asociaci pro kapitálový trh měli domácí investoři uloženo na konci června 37,5 mld. Kč.

POJIŠŤOVNY A PENZIJNÍ FONDY

Majetkové pojištění a povodně

Povodně v roce 2002 a následná likvidace škod pojišťovnami, prověřily stabilitu pojistného trhu, sílu a důvěryhodnost členských pojišťoven České asociace pojišťoven (ČAP). Výsledky posledního výzkumu ČAP, který na téma povodní proběhl ve dnech 12.–26. května prostřednictvím společnosti STEM/MARK, ukázaly, že pojišťovny v této zkoušce obstály. Potvrdila to zejména vysoká míra spokojenosti poškozených domácností s průběhem likvidace škod, s přístupem pojišťoven k postiženým klientům. Povodně nijak negativně nepoznamenaly postoj obyvatel postižených okresů k pojišťovnám.

Povodně odhalily nízkou obeznamenost klientů pojišťoven s pojistnými podmínkami a často velmi pasivní přístup občanů k zabezpečení svého majetku. Katastrofální důsledky povodní však zároveň vedly k posílení pocitu odpovědnosti, který se neprojevuje pouze deklarovaným či faktickým zájmem občanů o pojištění majetku, ale i snahou získat více informací o možnostech zabezpečení majetku formou pojištění a podrobněji se seznámit s pojistnými podmínkami současných smluv.

Tato skutečnost by se měla stát impulsem pro pojišťovny, které by měly zvýšit úsilí v komunikaci s klienty, více propagovat a vysvětlovat výhody majetkového pojištění, včetně pojištění jednotlivých rizik. *Podrobné výsledky uvedeného výzkumu ČAP najdete v příloze tohoto PDF servisu.*

Výdaje pojišťoven za reklamu výrazně rostou

V minulém roce investovaly tuzemské pojišťovny do propagace svých produktů půl miliardy korun. Částka, kterou se chytají zaplatit za reklamu letos, bude zřejmě stejná nebo mírně vyšší. Trend zvyšování výdajů na reklamu potvrdili také zástupci ČSOB Pojišťovny, Pojišťovny České spořitelny a další firem.

Jeden z největších podílů na objemu reklamních investic má na domácím trhu Česká pojišťovna. Ta loni zaplatila za reklamu přes 180 mil. Kč, tedy zhruba 37 % nákladů na propagaci všech pojišťoven.

LEASING A SPLÁTKOVÝ PRODEJ

Firmy stále častěji využívají leasing

České firmy využívají při nákupu strojů a výrobního zařízení stále častěji možnost leasingu. Za prvních šest měsíců tohoto roku si podnikatelé pořídili na splátky stroje za 8,1 mld. Kč, zatímco ve stejném období loňského roku to bylo 7,2 mld. Kč. Tuzemské firmy tak předčily ve využívání leasingu výrobního zařízení polské i maďarské podniky. Z celkového objemu splátkových obchodů v ČR se podíl leasingu strojů meziročně zvýšil z 17,3 % na 18,8 %.

ČR se v hodnotě i v počtu takto pořizovaných strojů dostala na úroveň Rakouska nebo Portugalska a předbehla skandinávské země jako Norsko, Finsko či Dánsko. Úroveň západoevropských zemí ČR ještě nedosahuje. Tam loni podíl strojů a výrobních zařízení na leasingových objemech dosáhl 24,4 %.

ŠkoFIN mírně snížil objem obchodů

Společnost ŠkoFIN uzavřela v prvním pololetí s klienty 19 442 smluv za 6,52 mld. Kč, z toho objem spotřebitelských úvěrů přesáhl 100 mil. Kč. Ve stejném období minulého roku činil objem obchodů firmy 6,68 mld. Kč. Druhé čtvrtletí roku přineslo podle ředitele marketingu firmy Petra Lehkého výrazný obchodní úspěch. ŠkoFIN uzavřel od dubna do konce června téměř 12 000 smluv, zatímco v prvních třech měsících roku jen 7500 smluv. Objem obchodu vzrostl z 2,59 mld. Kč na 3,93 mld. Kč ve druhém kvartálu.

Roste zájem o nákup na splátky

Přestože hlavní sezona splátkového prodeje bývá před vánocemi, největší firmy v oboru zvýšily výrazně objemy obchodu již letos v prvním pololetí. Za tímto vývojem stojí podle představitelů největších společností nabízejících prodej na splátky zejména přesně cílený marketing a zajímavé akční nabídky. *"Lidé si zvykají žít na dluh, protože přišli na to, že tradiční spoření se jim v dnešní době nevyplácí a při nákupu na splátky mohou využít mnoha výhodných akčních nabídek,"* uvedl generální ředitel Home Credit Finance Pavel Plachký. Společnost Home Credit Finance financovala v prvním pololetí nákupy svých klientů za více než 2 mld. Kč. Ve srovnání se stejným obdobím loni to znamenalo nárůst o 40 %. GE Capital Multiservis uzavřel v prvním pololetí obchody za 2,45 mld. Kč, což bylo více než před rokem. Nárůst objednávek ohlásila i společnost CCS Triangl.

(BA, ČTK, PE, RED)

(Pokračování ze stránky 3)

bankovních institucí. V posledních letech se sice objevil malý počet nesrovnalostí, jejich následky ale ukazují, jak je důležitá vysoká kvalita auditu finanční situace.

Banky a další federálně pojištěné finanční instituce s aktivy nad 500 mil. USD jsou v rámci zákona o federálním pojištění depozit povinny mít finanční zprávy auditované. Jejich vnitřní kontrolu navíc musí každoročně přezkontrolovat nezávislý veřejný účetní. V rámci nového opatření mohou úřady takového účetního odvolat nebo mu mohou činnost zakázat.

Snížení podílů v polských bankách

Americká banka Citigroup a nizozemská ING Group budou muset letos začít snižovat podíly, které drží v polských bankách. Citigroup má 89 % Bank Handlowy a ING 88 % ING Bank Śląski. V obou případech musí podíly snížit na 75 %. Dohled nad bankovním trhem upozornil, že by měly obě banky začít se snižováním podílů už letos, v každém případě ale musejí být hotovy do konce příštího roku. Poláci totiž chtějí zvýšit likviditu při obchodování s akciemi obou bank a zabránit tomu, aby je burza kvůli nízkým obchodům vyřadila z trhu.

Vydavatelé kreditních karet ve ztrátě

Jihokorejské společnosti, které vydávají kreditní karty, se v prvním pololetí letošního roku propadly do masivní ztráty kvůli vysokému růstu rezerv na špatné úvěry. Celkové ztráty devíti kartových společností činily 3,2 bilionu wonů (2,72 mld. USD) ve srovnání s loňským čistým ziskem 1,1 bilionu wonů. Vyplývá to ze zprávy, kterou vydal orgán pro dohled nad finančními službami.

Výsledky nezahrnují pobočky bank. Za špatnými čísly stojí klesající ekonomika, která způsobila, že pro spotřebitele je mnohem těžší splácet dluhy. Vláda také současně rozhodla o přísnějších opatřeních na tvorbu rezerv na ztrátové úvěry. Bez zahrnutí rezerv by devět kartových společností skončilo první pololetí se ziskem 3,45 bilionu wonů. To je o 15 % více než ve stejném období minulého roku.

Míra porušení povinností v sektoru kreditních karet, tedy míra nesplácení půjček, stoupla na konci června na 9 %, tedy 7,7 bilionu wonů, z 6,6 % na konci roku 2002. Za nesplácené jsou považovány půjčky, které nebyly spláceny více než měsíc.

Počet transakcí prostřednictvím kreditních karet se meziročně snížil o 12,9 % na 282,1 bilionu wonů. Největší kartová společnost LG Card hospodařila v prvním pololetí se ztrátou 746,9 miliardy wonů. Konkurenční Samsung Card skončila se ztrátou 642,9 miliardy wonů.

V průměru vlastní každý dospělý Korejec tři kreditní karty. Zájem o kreditní karty v zemi podpořilo vládní rozhodnutí o daňových přestávkách, jehož cílem bylo oživit domácí výdaje a zajistit přehledné vybírání daní. Bezstarostné vydávání kreditních karet však přineslo problémy s nedodržováním závazků klientů a ohrozilo ekonomiku země. To donutilo regulační orgány zavést disciplinární opatření proti kartovým společnostem.

(ČTK, RED)

ROZHOVOR

Úspěšný rok Gerarda Ryana i GECEB

Gerard Ryan se ujal vedení GE Capital Bank a GE Consumer Finance v ČR a SR loni v červenci. Využili jsme této příležitosti k rozhovoru o jeho názorech na český bankovní trh.



Jak byste zhodnotil rok svého působení v čele GE Capital Bank a GE Consumer Finance v ČR a SR?

Považuji to za velmi úspěšný rok – jak z osobního hlediska, tak z pohledu našich businessů. Objem úvěrů, který poskytla GE Capital Bank, se ke konci letošního prvního čtvrtletí meziročně zvýšil téměř o 60 %. Výrazně jsme posílili v oblasti spotřebitelských půjček i úvěrů pro malé a střední firmy. To se odrazilo v růstu našeho zisku, který ze zvýšil o 73 %. Je to asi nejlepší důkaz, že jsme zdravá a rostoucí společnost.

Dokázali jsme to i díky zkušenostem a znalostem, které nám poskytuje naše příslušnost ke skupině General Electric. Víme, jak využít příležitosti, které se nám skýtají. Myslím, že naši schopnost pohotově reagovat na výzvy, které jsou před námi, jsme ukázali při výplatě pojištěných vkladů bývalých klientů Union banky a Plzeňské banky. Fond pojištění vkladů si nás vybral mimo jiné i proto, že jsme byli nejpružnější a byli jsme připraveni otevřít pomocky banky i v sobotu. Bez větších problémů jsme dokázali během pouhých dvou měsíců zvládnout výplatu většiny vkladů klientů těchto bank.

Příští rok v době, kdy budete „slavit“ své druhé výročí v čele GECEB ČR a SR, bude ČR již členem EU. Jaký bude mít vstup do

EU vliv na český bankovní sektor, je na to GE Capital Bank připravena?

Připraveni na to určitě jsme. V GE Capital Bank uplatňujeme stejné procesy, systémy a používáme stejné technologie jako v rámci GE všude jinde v Evropě či ve světě. Vstup ČR do EU nebude mít tedy bezprostřední vliv na nás ani na celý český bankovní sektor. Většina bank působících v České republice je totiž součástí nadnárodních finančních skupin. Nedá se tedy předpokládat, že by se situace v tomto směru radikálně změnila se vstupem ČR do EU.

Na českém trhu jasně dominují tři velké banky – v čem jim může GE Capital Bank konkurovat?

Český bankovní trh je nepochybně vysoce konkurenční. My si naši konkurenci vážíme. Nutí nás totiž být stále efektivnější a přicházet s novými nápady. V konečném důsledku z toho mají samozřejmě výhody především naši klienti. Odlížit se chceme zejména v rychlosti, dostupnosti a jednoduchosti našich služeb. Řídili jsme se tím například u Osobní půjčky Expres, což byl v době uvedení na trh unikátní produkt, který pak začali naši konkurenti napodobovat. Dnes máme takový náskok u úvěrů pro malé a střední podniky, kde aplikujeme zkušenosti právě ze spotřebitelských úvěrů a ostatní banky se pomalu začínají vydávat naší cestou. Někdy si s trochou nadsázky říkám, že bychom měli konkurenci „úťovat“ znalosti a nápady, které si od nás berou, a které využívají.

Od konkurence se chceme lišit i tím, jak velký důraz klademe na to, abychom měli správné lidi na správných místech. Naše zaměstnance totiž považujeme za velkou konkurenční výhodu. Máme i další nástroje, které naši konkurenti nepoužívají a které nám umožňují získat náskok – je to například Six Sigma, což je pracovitý systém řízení kvality používaný v celé GE. Myslím si, že máme celou řadu nástrojů, které nám umožňují jít dopředu.

V čem se liší zvyklosti českých klientů od zahraničích?

Na rozdíl od zahraničí je v České republice poměrně velký počet lidí, kteří využívají produkty od různých bank najednou. Myslím si, že budoucí trend bude směřovat ke koncentraci. Chceme proto vytvářet pro naše klienty takové podmínky, aby nas preferovali jako svého partnera pro všechny finanční služby. Loajální klient by měl mít do budoucna řadu výhod – ať již v poskytovaných službách či cenách.

Děkujeme za rozhovor.

ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ

Každý desátý pracující Čech plánuje uzavření životního pojištění

Deset procent ekonomicky aktivní populace ČR plánuje v příštích dvanácti měsících uzavřít životní pojištění spojené se spořením. V horizontu tří měsíců se k tomuto kroku chystá 2,4 % pracujících lidí. Vyplývá to z šetření společnosti TNS Factum pro Českou pojišťovnu.

Před uzavřením pojistky lidé nejvíce zajímá kolik za ní zaplatí a částka, kterou za případnou pojistnou událost dostanou. Důležitými faktory jsou také výše výnosů, které jim bude pojišťovna připisovat, rozsah pojištěných rizik a možnost přístupu k naspořeným prostředkům.

Výzkum mimo jiné ukázal, že zájem o uzavření životního pojištění se zvyšuje s rostoucím příjmem domácností. Asi 15 až 20 % domácností, jejichž hrubý příjem se pohybuje do 25 tisíc korun, má o životní pojištění zájem. Pro porovnání u domácností s hrubými měsíčními příjmy do 15 tisíc korun je to okolo 6 %.

Zatímco starší generace především cítí potřebu zajistit se na pozdější dobu, mladí lidé uzavírají životní pojištění například před žádostí o hypoteční úvěr na koupi nemovitosti.

"Zájem o životní pojištění rok od roku roste. Jeho objem však stále ještě nedosahuje objemu tohoto pojištění v evropských státech, kde životní pojištění předstihlo i pojištění neživotní," řekl ředitel marketingu České pojišťovny Miroslav Řezník.

Životní pojistku má podle údajů Federace národních asociací pojišťoven uzavřeno osm z deseti Evropanů, v České republice každý druhý. Za rok 2002 předepsaly v tuzemsku působící pojišťovny pojistné u životního pojištění ve výši 34,15 miliardy korun.

I mezi členskými státy Evropské unie jsou v přístupu obyvatel k životnímu pojištění rozdíly. Nelze je vysvětlit pouze úrovní nebo silou ekonomiky, ale vyplývají spíše z rozdílu tradic, oblíbenosti některých finančních produktů, forem důchodového zabezpečení, či daňové soustavy, vysvětluje M. Řezník.

Rekordně vysoké životní pojištění si platí obyvatelé Lucemburska, kde činí roční úroveň pojistného na jednoho obyvatele 11 362 eura. Druzí v pořadí jsou Britové s 3324 eur, ve Francii na hlavu připadá 1517 eur a v Německu 735 eur.

V České republice činí průměr na jednoho obyvatele 64 eura (asi 2048 korun).

(ČTK, RED)

BANKOVNICTVÍ - PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, web: <http://bankovnictvi.ihned.cz>

Elektronická příloha časopisu Bankovnictví. Vychází jednou týdně. Kontakt na redakci: Bankovnictví, Economia, a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7, Jana Chuchvalcová, šéfredaktorka, tel.: 233 071 461, fax: 233 072 014, <mailto:jana.chuchvalcova@economia.cz>, Ing. Anna Olléová, manažerka inzerce, tel.: 233 071 781, GSM: 603 196 620, <mailto:anna.olleova@economia.cz>, Renata Němcová, sekretariát, tel.: 233 071 471, fax: 233 072 015, <mailto:renata.nemcova@economia.cz>.

Technická realizace: Michal Tuháček, vedoucí on-line oddělení DOT, tel.: 233 073 159, <mailto:michal.tuhacek@economia.cz>, Marie Zemanová, redaktorka on-line oddělení DOT, tel.: 233 071 409, <mailto:marie.zemanova@economia.cz>.

PŘÍHLÁŠENÍ-ODHLÁŠENÍ PDF SERVISU: e-mail: pdf.bankovnictvi@economia.cz

© Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.