

Zábavní park v Hatích je blíž realizaci

Jedna z hlavních překážek, která blokovala výstavbu zábavního parku Země lži, který chce u hraničního přechodu Hatě postavit rakouský podnikatel a majitel nákupního centra Excalibur City v Hatích Ronald Seunig, padla. Kraj souhlasil s tím, že stohektarový pozemek, který má sloužit k výstavbě parku, bude vyňat ze zemědělského půdního fondu. Park v Hatích má být srovnatelný s vídeňským Prátem. Úřady dva roky odmítaly převést půdu s tím, že jde o vysoce kvalitní černozem.

Při představování projektu Seunig uvedl, že chce investovat do výstavby parku více než 1,5 mld. Kč a vytvořit několik set přímých pracovních míst. Celkem by díky parku mohlo najít práci až 2000 lidí. Park má mít čtrnáct obřích atrakcí, mezi kterými se bude jezdit vláčkem. Součástí areálu bude vodní plocha, která se v zimě promění v kluziště. V okolí má vzniknout centrum služeb pro automobilisty či chovatele zvířat. Další obří park, Ever Green Park, má vyrůst v blízkosti dálnice D1 u Tasova a nedaleko Velké Bíteše. Na 50 hektarech by návštěvníci našli zhruba 15 hlavních atrakcí. Mezi nimi by bylo i 4D kino nebo obrovský dětský svět. Firma Promotion Factory, která projekt parku připravila zhruba před dvěma roky, nyní hledá investory.



Dnešní podoba centra nákupů a zábavy.

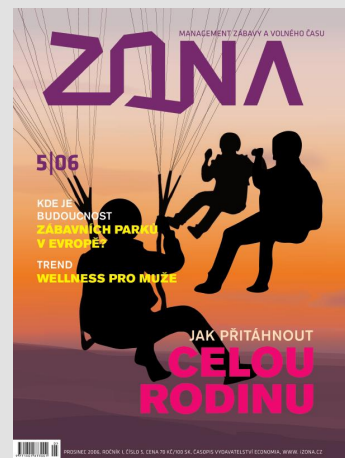
Turisté preferují poznávání a relaxaci

Zahraniční i domácí turisté v Česku postrádají hlavně programy, které by zaplnily jejich volný čas, a obchody s upomínkovými předměty. Jako velmi špatnou hodnotí i dopravní infrastrukturu. Vyplyvá to z průzkumu agentury CzechTourism, ve kterém odpovídalo 26 299 respondentů, z toho 5001 ze zahraničí. Dobře hodnotili přátelské chování, turistické značení a péči o památky. Kladně se vyjádřili i o dostupnosti stravování a ubytování, možnostech nakupovat a příležitostech zábavy.

Cizinci kromě Prahy nejraději navštěvují Karlovarský a Jihomoravský kraj, nejméně pak Plzeňský kraj a Vysočinu. Češi pak rádi vyhledávají jižní Čechy a jižní Moravu, Středočeský a Královéhradecký kraj. Nejčastějším důvodem, proč turisté nějakou oblast navštíví, je poznávání. Za ním následují relaxace, turistika či sport. Kvůli poznávání lidé nejčastěji jezdí do středních Čech a nejméně naopak na severní Moravu. V relaxaci vede Liberecký kraj a v turistice kraj Ústecký.

Z hotelu v Harrachově bude moderní komplex

Na místě starého Sporthotelu na Rýžovišti chce Sportovní areál Harrachov vybudovat moderní zázemí pro návštěvníky lyžařského areálu. Starý horský hotel totiž současným požadavkům nestačí, areál potřebuje větší parkoviště a prostor pro další služby. Investice, která si podle odhadů vyžádá kolem 100 mil. Kč, bude podle Jiřího Krejčího ze Sportovního areálu Harrachov záležitostí několika let. Původní hotel nedaleko sjezdovky z Čertovy hory vznikl z bývalé textilní továrny. Od konce minulé zimní sezony byl uzavřen, znovu začal sloužit až loni v listopadu. Moderní komplex by měl podle Krejčího nabídnout větší možnosti občerstvení, kvalitní servis nebo fitness. Hotelové ubytování bude jen doplňkem, počet pokojů by se měl snížit ze současné stovky zhruba o třetinu. Kdy se záměr uskuteční, ale není podle Krejčího zatím jasné. Sportovní areál si na tak velkou investici totiž musí vytvořit rezervu. „Zrovna letošní sezona nám v tom ale asi příliš nepomůže,“ poznamenal Krejčí.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU ZONA MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Rozhovor s majitelem lyžařských areálů Snowhill Karlem Vackem
- Proč mají úspěch wellness centra pro muže

Objednejte si předplatné na www.iZONA.cz nebo na předplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Krkonoše mají turistické noviny

Turisté, kteří vyrazí do nejvyšších tuzemských hor, mohou na pultech tamních informačních center zdarma získat turistické noviny Krkonošská sezona. List, který vychází v nákladu 60 tisíc výtisků, připravuje Svazek měst a obcí – Krkonoše. „Polovina z výtisků je v českém jazyce, 20 tisíc v němčině a 10 tisíc v polštině. To se nám osvědčilo i v minulé zimní sezoně,“ řekl Michal Vávra ze Svazku měst a obcí – Krkonoše. Svazek za vydání novin zaplatil přibližně 400 tisíc Kč. Pro příští letní sezonu se chce pokusit společně s polskými partnery získat peníze z Evropské unie. „Chtěli bychom turisty informovat více o tom, co se děje za hranicemi na druhé straně Krkonoš,“ dodal Vávra. V turistických novinách se návštěvníci Krkonoš dozvědí například o projektech svazku, najdou v nich tipy na výlety či informace o jednotlivých lyžařských areálech a kontakty na informační centra. Součástí novin je mapa Krkonoš.

Jeskyně možná budou v UNESCO

Moravský kras by se mohl stát jedním z geoparků UNESCO. Tímto titulem se zatím může pochlubit v republice pouze Český ráj. „Zápis krasu mezi jedinečné světové geologické oblasti by pro lokalitu nepřinesl zprůsnění její ochrany, byl by spíše oceněním její kvality“

(Pokračování na stránce 2)

V Sokolově vzniká rekreační zóna

Areál Bohemie v dolní části Sokolova prochází rozsáhlými terénními úpravami, které mají připravit pozemek na vybudování rekreačního a odpočinkového areálu. Ten nahradí dosavadní neupravenou podobu bývalého dolu. Jak uvedl starosta Karel Jakobec, první etapou revitalizace areálu je terénní modelování do krajinářské podoby. Investorem úprav Bohemie je stát, který dal na projekt zhruba 20 mil. Kč z programu obnovy území postižených důlní těžbou.

Podle Jakobce mají být práce dokončeny v dubnu. Po terénních úpravách bude prostor vybaven základním mobiliářem, lavičkami apod. Postupně by mělo vzniknout odpočinkové místo se sportovišti, cestičkami pro procházky a lesoparkem, studie počítá i s dráhou pro in-line bruslaře.

Kolínský akvapark rozšíří nabídku

Nový kolínský akvapark Vodní svět přivítal první návštěvníky. Kromě vodních atrakcí v podobě toboganu, skluzavky, vířivky, dětského brouzdaliště nebo bazénu s umělým vlnobitím nabízí řadu provozoven komerčních služeb, včetně masáže, pedikúry, solné jeskyně nebo restaurace. Informoval o tom Miroslav Ledvina, jednatel městských technických služeb, které jsou investorem stavby.

Součástí sportovního areálu je umělá ledová plocha a také fitness centrum, které zahájí provoz začátkem příštího roku. Akvapark vznikl přestavbou bývalého krytého plaveckého areálu.

Celkové náklady na přestavbu přesáhly 185 mil. Kč. Město je zaplatí pomocí úvěru od dodavatele, který bude splácet deset let. Moderní akvaparky mají ve středních Čechách například města Kladno, Slaný a Příbram, staví se v Berouně. Venkovní areál s vodními atrakcemi loni otevřela také Kutná Hora.



Kolínský aquapark – poslední úpravy před otevřením.

Na Vysočině lze žádat o granty

Zastupitelé kraje Vysočina schválili grantový program Volný čas 2007, na který stejně jako loni vyčlenili 2,5 mil. Kč z Fondu Vysočiny. O dotace na projekty podporující dlouhodobé volnočasové aktivity se zaměřením na děti a mládež mohou žádat školy a neziskové organizace do 25. ledna 2007. Žadatelé mohou na své projekty získat nejméně 10 tisíc Kč. Maximální dotace činí 100 tisíc Kč. Příjemce se na pokrytí nákladů musí podílet nejméně 60 %.

Praha může poskytnout víc

Turističtí průvodci, pražské školy, ale i česká centra v zahraničí a další instituce získají zdarma interaktivní CD o Karlově mostě. „Jeho vydání je prvním počinem z řady akcí realizovaných v projektu Praha – jedinečná mozaika umění, který podporuje mimo jiné Evropská unie a pražský magistrát,“ informovali tvůrci CD ze sdružení Edu-Art Praha. „Záběry jsme pořizovali často z míst, která jsou běžnému smrtelníkovi nedostupná, často z vysouvací plošiny až 30 metrů nad hladinou Vltavy,“ prozradil restaurátor a fotograf Andrej Šumbera. Sdružení bude v následujících dvou letech pořádat semináře a workshopy pro pracovníky cestovního ruchu zaměřené na historii, pražské památky i na kulturní aspekty marketingu v tomto odvětví. Turistické společnosti dosud podle sdružení Edu-Art nevyužívají plně kulturní potenciál Prahy. Většina zahraničních turistů si podle nich projde pouze královskou cestu z Hradu na Staré město a řada zajímavých míst jim zůstane skryta. Proto hodlají na seminářích představit řadu dalších prohlídkových tras, které budou přizpůsobené potřebám a zájmům turistů.

Neocity Group investuje do bydlení

Společnost Neocity Group CZ se rozhodla realizovat v pražských lokalitách Modřany, Zličín a Luka tři své projekty. Vlajkovým projektem je Neo-Riviera, který vyrostne na břehu Vltavy v prostoru bývalého modřanského cukrovaru. Projekt zahrnuje obytné domy, školku, sportovní areál včetně bazénu, prostory pro zájmové aktivity mládeže, obchodní a kulturní centrum, přístaviště a další rozsáhlou občanskou vybavenost.

Projekt Neo-Zličín představuje čtyři bytové domy s celkovou kapacitou zhruba 150 bytů. Mezi obytnými bloky vznikne vnitřní nádvoří s relaxační zónou a zelenou plochou. Předností Neo M-City s celkovou kapacitou 180 bytů, který se staví u stanice metra Luka, je poloha u parku Stodůlky s jezery a chráněným přírodním územím kolem Prokopského potoka. „Projekt je vertikálně členěn do tří základních sekcí a nabídne nadstandardní bydlení ve dvanácti podlažích. V budově je plánováno zřízení fitness a wellness studia, sauny, uvažuje se i o možnosti vybudování plaveckého bazénu,“ uvedla Dana Bartoňová, marketingová ředitelka Neocity Group.

(Pokračování ze stránky 1)

ty,“ soudí vedoucí správy CHKO Moravský kras Leoš Štefka.

Získání názvu Geopark UNESCO by mohlo do regionu přilákat další turisty. Studie ochrannářů týkající se zamýšleného Geoparku Moravský kras už byla předána Ministerstvu životního prostředí, které bude o jeho začlenění mezi geoparky UNESCO jednat.

Začala obnova hlavního nádraží

Přesně 36 měsíců po podpisu smlouvy mezi Českými drahami a Grandi Stazioni SpA zahájil generální dodavatel společnost Metrostav stavební práce na revitalizaci stanice Praha-hlavní nádraží. Ta má v budoucnu cestujícím nabídnout lepší úroveň odbavovacích služeb a veřejnosti pak nové prostředí pro nákupy a další služby.

„Projekt je orientován na budoucnost: renovovaná železniční stanice je připravena pojmout 150 tisíc návštěvníků denně,“ uvedl Gaetano Casertano, člen představenstva Grandi Stazioni. Josef Bazala, předseda představenstva a generální ředitel Českých drah při slavnostním zahájení rekonstrukce hlavního nádraží řekl, že vedle vzniku nových typů služeb, které by na nádraží v centru měly sloužit nejen cestujícím, ale i široké veřejnosti, počítají České dráhy s brzkým zvýšením komfortu odbavovacích služeb. „Vznikne sjednocené Centrum zákaznických služeb, které cestujícím zajistí podobně vysokou úroveň odbavení, jakou znají například z prostředí mezinárodních letišť.“

Karlův most bude mít muzeum

V Praze se připravuje vznik nového muzea, které návštěvníkům přiblíží jednu z nejvýznamnějších památek metropole – Karlův most. Bude v prostorách křižovnického kláštera v těsné blízkosti mostu. Otevření muzea se plánuje na polovinu června letošního roku. Oznámil to Zdeněk Bergman, který za vznikem muzea stojí. Muzeum má návštěvníky seznámit s údaji o mostě, jeho stavbě, historických podobách i třeba o sochařské výzdobě.

Expozice využije všechny dostupné autentické exponáty, kopie dobových strojů i moderní výstavní prostředky, jako jsou interaktivní obrazovky. Bergmanova společnost, která u Karlova mostu provozuje vyhlídkové výjezdy na lodích, si už v prostorách kláštera pronajala 500 metrů čtverečních prostor.

Zábavní centrum pro děti na Zličíně

Dětské atrakce nabízí od konce roku obchodní centrum Avion Shopping Park na pražském Zličíně. Na ploše o rozloze více než 4000 metrů čtverečních vzniklo dětské zábavní centrum Beckiland. Pro děti je tu připravena řada atrakcí – například adrenalinový park, jungle express, dobrodružná jeskyně, želatinový kopec, motokáry, trampolíny a koutek pro batolata. Beckiland nabízí i pořádání dětských narozeninových party a oslav.

Němci obléhají lyžařské haly

Když není sníh, míří němečtí lyžaři do hal, kterých je zatím hlavně na rovinatém severu země pět. První vznikla v roce 2001 v severoporýnském Neussu, kde rodina Viehoffů investovala do kovové haly na rekultivované skládce.

Podle provozovatelů tam v roce 2005 přijelo 1,2 milionu návštěvníků. Asi jen třetina ale lyžovala, dvě třetiny spíš dováděly u barů, na přidružené lezecké stěně nebo nakupovaly v obchodě se sportovním zbožím. Neusský experiment zlákal řadu obcí. „Mnozí starostové sní o lyžařských halách,“ říká geograf Jürgen Schmuide z univerzity v Řeznu. „Volají a ptají se: Má to v našem městě smysl?“ Dosavadní zkušenosti úplně přesvědčivé nejsou. Alpské centrum v porýnském Bottropu, které má nejdelší, 640 metrů dlouhou sjezdovku, zatím hromadilo ztráty. Pětici lyžařských hal doplňují novější zařízení v Senftenbergu blízko dálnice mezi Berlínem a Drážďanami, v Bispingu mezi Hannoverem a Hamburkem a nejnovější ve Wittenburgu asi hodinu od Hamburku. Další haly se plánují v okolí Berlína.

Někde provozovatelé usilují o alpskou autenticitu, a tak prostory zdobí plakáty s alpskými panoramaty. V Bispingu mluví provozovatelé z tyrolského Söldenu tyrolským dialektem, personál nosí dirndl a kožené kalhoty. Lyžařská aréna ve Wittenburgu, otevřená 8. prosince, ale trpí také nedostatkem sněhu. O vánocích byl zájem takový, že technika nestíhala sníh doplňovat. „Denně přijíždělo kolem 6600 lyžařů a na to nejsme připraveni,“ říká Ingrid Domannová z tamního marketingu. Projekt počítá se zhruba 2000 návštěvníky denně.

Ledový sen – zimní zábava ve Vídni

Velké oblibě se mezi obyvateli Vídně těší bruslení. Tisícovky bruslařů by i letos mělo před vídeňskou radnicí nalákat kluziště pod širým nebem, které bude v provozu od 19. ledna do 4. března. Prostranství před Novou radnicí, nazvané Vídeňský ledový sen (Wiener Eisraum), slibuje 45 dní zábavy a „zimní pohádky“ uprostřed města. Plochu o rozloze 4400 metrů čtverečních má pokrýt led prvotřídní kvality.

Rovněž „snová stezka“ jako doplněk obří ledové plochy se hned po svém zavedení před dvěma roky začala těšit velké oblibě. Letos povede v délce 415 metrů napříč radničním parkem až k Ringstrasse a zpět. Ke kvalitnějšímu zázemí a většímu komfortu na ledě i kolem něj by letos měly přispět nejen nové uspořádání a vzhled ledových ploch, ale také nová bezpečnostní opatření a zavedení elektronického systému na vydávání vstupenek a vpouštění bruslařů na led, což má odbourat dlouhé čekací doby ve frontách u pokladen.



Levnější vstupné do saských památek

Euroregion Elbe/Labe zahájil letošní prodej kulturních pasů, které umožňují levnější vstup do památek a galerií v saském pohraničí. Jednoduchý doklad stojí 30 Kč a platí celý rok 2007. Zájemci ze vzdálenějších míst si mohou pas objednat na dobírku. Kartička opravňuje majitele ke slevám na vstupném do 62 památek a dalších zajímavých objektů v Drážďanech a v okresech Míšeň, Saské Švýcarsko a Weisseritz. Kulturní pas platí i pro vybraná zařízení německé části Euroregionu Krušnohoří. Je to 14 památek v okresech Annaberg, Střední Krušnohoří, Freiberg a Stollberg. Kromě kanceláří euroregionů nabízejí pasy i městská a obecní informační střediska na české straně Euroregionu Elbe/Labe.

Objednejte si předplatné časopisu

ZONA

pro management zábavy a volného času a navíc získáte:

- 50% slevu na předplatné časopisů REGAL, TREND Marketing, SIGN
- zdarma přístup do on-line archivů časopisu ZONA
- zdarma elektronický newsletter s novinkami z oboru ZONA line

www.iZONA.cz nebo predplatne@economia.cz

Lázeňské domy na prodej

Karlovy Vary chtějí, aby jim kupce pro tři historické domy v Lázeňské ulici našla poradenská společnost Gordion. Město ji vybralo ze tří oslovených firem a za její služby zaplatí 160 650 Kč. Město nejdříve chtělo domy, které označuje řada zastupitelů jako rodinné stříbro, prodat ve výběrovém řízení. To vyhlásilo, v listopadu vyhodnotilo, ale nakonec nečekaně zrušilo. Druhý pokus se má uskutečnit formou přímého prodeje vybranému zájemci. „Kritéria, podle nichž ho bude společnost Gordion hledat, schválí rada města. V lednu bychom mohli mít na stole návrh,“ informoval náměstek primátorky Tomáš Hybner. Přímý prodej podle něho nevylučuje, že by se o nemovitosti v centru lázní nemohl ucházet ještě někdo jiný, než Gordionem vybraný subjekt.

Lednický park mění čluny za lodě

Po řece Dyji v areálu zámku Lednice na Břeclavsku budou od letošní sezony vozit turisty dvě nové lodě. Jde o napodobeniny prámu Arnoštek, který je upraven do prvorepublikové podoby. Lodě na řece vystřídají motorové čluny Karolíny. „Nová plavidla budou prostornější než čluny. Každé z nich odveze až 18 pasažérů,“ uvedl Jaroslav Martinek z firmy 1. plavební, která lodní dopravu v zámeckém parku provozuje. Lodě navíc pojmu i kola a kočárky. První bude spuštěna na vodu v dubnu, druhá před prázdninami.

Na varšavský stadion se vrátí sport

Největší tržnice ve střední Evropě, která se nachází na Stadionu Desetiletí ve Varšavě, zřejmě zanikne. Místo desítek stánků by se na stadion měly po letech vrátit sportovní fanoušci. Národní sportovní stadion má stát asi 1,2 mld. zlotých a centrum by se mělo začít stavět v příštím roce. Vznik národního centra sportu podporoval bývalý primátor metropole Kazimierz Marcinkiewicz. Nová primátorka Hanna Gronkiewiczová-Waltzová je proti tomu, aby se město na akci finančně podílelo.

Restaurace Brity stresují

I když jídlo v restauraci s přáteli by mělo být událostí spíš radostnou, pro mnoho Britů prý vyvolává stres. Nový průzkum zveřejněný v listu The Guardian ukázal, že tři čtvrtiny Britů si například neporoučí jídlo nebo nápoj, o který mají zájem, pokud se bojí, že by špatně vyslovili jeho název. Na 63 % dotázaných prý raději dusí vztek v sobě, než aby si stěžovali na špatné jídlo nebo ho rovnou poslali zpátky do kuchyně. Na 65 % mladých lidí se také přiznalo, že během obědů s obchodními partnery si jídlo vybírají tak, aby zanechali dojem, a ne tak, aby jim chutnalo.

Elektronická příloha časopisu Zona. Vychází čtrnáctidenně. Registrován pod ISSN 1801-9013. Kontakt: Zona, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Denisa Novotná, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, fax: 233 072 033, <http://www.iZona.cz>, zona@economia.cz; Veronika Zemanová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 627, fax: 233 072 033 veronika.zemanova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.