

## Dostat peníze do daňových rájů bude obtížnější

**EKONOMIKA:** Poslanecká sněmovna schválila nejen zvýšení DPH na 15 a 21 %, ale i zvýšení srážkové daně na příjmy zahraničních daňových rezidentů. V současnosti se uplatňuje srážková daň ve výši 15 %. Příští rok sazba vzroste na 35 %. Volba sídla v zemích, kde se neplatí daně, je stále oblíbená. Poptávka i letos vzrostla zhruba o 15 % oproti loňskému roku.



Vláda chce zastavit úniky peněz do zemí, kde se daně neplatí. Ministerstvo financí bude mít od příštího roku další nástroj, jak tomu zamezit. Za nezdaněný převod peněz, například na účet na populárních Seychelách při platbě za těžko prokazatelné služby, se bude místo dosavadní srážkové daně ve výši 15 % od počátku příštího roku platit 35 %. Stát si od toho slibuje, že získá do kasy zhruba miliardu korun. Podle Aleše Franka z Nové společnosti se to však dotkne jen menších firem: „Větší mají páky, jak to obejít. Zaměstnávají například poradenské firmy, které vytvářejí velmi promyšlená daňová schémata. Pak je prokazování trestného činu velmi složité. Lepší je důslednější vyšetřování a odkrývání, u koho peníze končí,“ míní Aleš Frank z [www.novaspolcnost.cz](http://www.novaspolcnost.cz).

Srážková daň se především týká příjmů z podílů na zisku, úroků, licenčních poplatků, příjmů ze služeb a příjmů z nezávislé činnosti. Pokud v Česku někdo například objedná poradce z Britských Panenských ostrovů, zaplatí daň osoba, která jej objednává, nikoli poradce. Za služby objednané u nás se srážková daň neplatí. „Ačkoli se to zdá jako systémový krok, který pomůže, spíše to má za cíl odradit podnikatele od volby založit si firmu v tzv. offshorových zemích,“ myslí si Aleš Frank.

Zvýšení srážkové daně se dotkne jen toho, kdo se k příjmům v daňových rájích přiznává už za současných podmínek. Větší podniky využívají velmi složitých metod nebo mají sídla v zemích, které nemají srážkové daně zavedeny vůbec. Uvést lze země jako Nizozemsko, Lucembursko nebo Kypr. V těchto destinacích je obchodní legislativa velmi pružná a umožňuje například vyplatit dividendy už v průběhu roku. Zakládání a likvidace společností jsou rychlé a náklady na správu nízké.

I přes postupné uzavírání smluv se zeměmi označenými za daňové ráje je dopátrání konkrétního viníka složité. Daňová správa by totiž musela žádat informace o konkrétním jedinci. K tomu většínou nemá dostatečné informace, a tudíž nepochodí. Tuzemští podnikatelé při plánování, kde založit sídlo nebo kam jej přesunout, houfně volili zahraničí před tuzemskem. Poptávka po sídle v takzvaných daňových rájích i letos dosahuje nárůstu o 15 % proti loňsku. Potvrzují to i čísla Nové společnosti, která se zabývá prodejem ready-made firem a zakládáním nových společností.

České firmy žádají nižší daňové odvody. Na daňových rájích je čím dál více lákají mezinárodní smlouvy o ochraně investic, obavy pak mají z možného zrušení anonymity akcií na doručitele. Mezi nejoblíbenějšími daňovými ráji zůstává Nizozemsko, Kypr a Lucembursko. Roste i zájem cizinců, kteří naopak volí jako sídlo firmy raději Českou republiku. Podle Aleše Franka se jedná o zvýšení ve srovnání s loňským rokem zhruba o 8 %.

České prostředí je pro podnikání čím dál méně příznivé, i přes řadu legislativních opatření. Jen za letošní půlrok přemístilo sídlo do daňového ráje přes 294 firem. Loni to bylo 328 společností. Celkem je v nich, podle údajů Nové společnosti a veřejně dostupných zdrojů, 12 046 tuzemských podniků, což odpovídá 3,29 % všech firem registrovaných v České republice. Při zachování tempa odlivu sídel by tak mohlo letos z Česka odejít nejvíce společností za poslední tři roky. Počet firem přemístěných na Kypr se neustále zvyšuje, a to z 663 firem roku 2006 na 1784 firem v první polovině letošního roku. Zájem roste i o Bahamy, Seychely a Belize.

Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) definuje daňový ráj jako stát, který musí splňovat čtyři základní podmínky: fakticky vybírá nulové daně; výběr je neprůhledný, tzn. že země nevyžaduje informace z účetnictví; spolupráce při výměně daňových informací s dalšími státy je nízká; daňový poplatník nemusí být v dané zemi většinu roku přítomen a podnikat v ní.

Podle podkladů Nové společnosti zpracoval Milan Loucký

## Budou letošní Vánoce veselé?



Asi se divíte, proč vám připomínám Vánoce, když do jejich příchodu zbývá skoro šest týdnů. Ale mám k tomu důvod, bohužel ne příliš veselý. Jak víte, Parlament přijal vládní balíček úspor, který

mimo jiné zaručuje, že se naši zemi podaří uspořit ještě více a tím pádem se vyhne pádu, jako se tomu stalo v Řecku. Nejsem ale ekonom, abych to celé mohl hodnotit přesně, proto berte moje řádky spíše jako zamýšlení než jako nějakou kritiku s ekonomickými vzorci.

Moje hlava si totiž myslí, že přijatý balíček úsporných opatření je zcela k ničemu. Opětovné zvýšení DPH v obou kategoriích, kterým se opět vzdalujeme navržené sjednocené hladině DPH od Evropské unie, se totiž stává strašákem pro všechny lidi, kteří si nestačili uklidit své příjmy do polštářů nebo je zakopat v kuchyni pod podlahu. První náznaky toho, že něco není v pořádku, se objevily už dříve, kdy zmenšený zájem lidí o nákupy zboží dlouhodobého charakteru, jako jsou třeba auta či elektronika, naznačují, že lidé oddalují nákup pro ně v tento okamžik ne úplně potřebného zboží na neurčito.

Druhá vlna dopadu špatně a úzkoprsně vymyšlené reformy ale teprve přijde, protože letošní Vánoce budou – dle výzkumu prodejního portálu [kasa.cz](http://kasa.cz) – úsporné a zaměřené na praktické dárky. Lidé, ač by chtěli, na elektroniku – levnou jak nikdy – ale stejně mít nebudou a ta zůstane letos v pozadí. Nebude sama.

To vše se tedy odrazí ve snížení prodejů spotřebního zboží a tím pádem ve snížení zájmu i dodavatelů a prodejců. Krize se táhne dál a prodlužuje se, zasahuje i do dalších oborů.

Před několika týdny mi zčistajasna začal chodit denní zpravodaj společnosti Next Finance, ve kterém Markéta Šichtarová a Vladimír Pikora vtípně popisují dění na našem trhu, i když je to pohled na svět kolem nás spíše žalostný. Styl, jakým píšou, mne dostal. Odlíhuje se totiž od chlapečků-ekonomů-specialistů, kteří na chodníku zasvěceně hovoří o procentech růstu, ale každý z nich říká něco jiného.

Došlo to tak daleko, že jsem si koupil knížky od obou jmenovaných autorů s názvem *Nahá pravda a Všechno je jinak*. Už první stránky knížky (začal jsem tou „nahatou“) naznačují, v jakém prúseru se nachází celá ekonomika naše, Evropské unie (ta zvláště) i celého světa. Stojí na zcela shnilých základech, starých přes sto let. Cítím totiž – a už jsem to tu psal – a tahle knížka mne v tom utvrzuje, že celý ekonomický systém pořádně smrdí a že by se měl změnit. A to co nejdříve. O tom mne přesvědčují autoři na každé stránce své knihy.

Dochází mi totiž, že největším zřoutem všeho je státní chobotnice, která žere sebe sama a na lidech nechává, aby jí nosili laskominy třeba v podobě zvýšených daní. Došlo mi, že Kalouskova reforma postavená v souvislost s pádem vlády neměla projít. Je to paskvil. A do vlády se měli (mohli?) konečně postavit odborníci, kteří by dokázali s něčím pohnout. Realisté. Slušní lidé.

O dvou adeptech už vím!

Milan Loucký

[milan.loucky@economia.cz](mailto:milan.loucky@economia.cz)

šéfredaktor časopisu Technik

## Značení: první krok pro evidenci ve farmaceutickém průmyslu

**AUTOMATIZACE:** Škody vyplývající z padělaných farmaceutických produktů dosahují v EU každoročně částky v řádu miliard eur. Podle některých zdrojů jsou padělky na úrovni 5 % ze všech léků prodaných po celém světě – v některých zemích je jejich podíl mnohem vyšší.

K účinnému boji proti této vlně kriminality je zavedení spolehlivé kontroly výrobků na základě kvalitního značení. Nesprávné či špatné označení vyplývající z nedostatečně kvalitních systémů může mít dramatické důsledky pro výrobce farmaceutických výrobků, jako např. stažení výrobků z trhu, ztráta důvěryhodnosti, onemocnění pacienta či jeho smrt a s tím vším spojené právní důsledky. S kvalitními systémy laserového značení může Panasonic ochránit vaše podnikání a pomoci bojovat proti padělkům.



Pouze prostřednictvím uceleného systému evidence a kontroly můžete bezpečně určit původ farmaceutických výrobků a ověřit jejich pravost. Kódy generované centrální databází a jejich použití v procesu balení garantují dohledání pravosti produktu na cestě od výrobce k zákazníkovi. Díky unikátnímu kódu může dojít k ověření pravosti v každém kroku výrobního a logistického řetězce a tím bezproblémově zprůhlednit každý pohyb.

FDA (Food and Drug Administration), IFAH (International Federation for Animal Health), EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) a mnoho dalších organizací se shodly na legislativních parametrech značení a sledování farmaceutických výrobků s ohledem na zdraví pacienta. Nicméně právě značení může být nejslabším článkem řetězce. Pokud selže, je celý systém nepoužitelný.

Řešení evidence a sledování je určeno nejen pro splnění zákonných požadavků, ale také pro zlepšení účinnosti dodavatelského řetězce. Přesná evidence o každém produktu a každém kroku je základem pro vhodnou analýzu. Slabé články výrobního řetězce lze tímto odhalit a optimalizovat.

Výrobní datum, číslo šarže, datum spotřeby, označení produktu a mnoho dalších proměnných musí být na výrobku umístěno. Tyto údaje mohou být zakódovány a umístěny na výrobek pro možnost zpětného dekodování. Naši odborníci na laserovou techniku Panasonic vám připraví řešení, které ochrání vaše výrobky před paděláním.

Laserovými popisovači Panasonic lze značit skleněné nádoby, lahvičky, stříkačky, blistry, kartony, plastové uzávěry, aluminiové fólie atd. Chcete-li najít nejlepší řešení pro svou aplikaci, včetně testu kvality a rychlosti, Panasonic nabízí zkoušku proveditelnosti. Stačí poslat vzorky našim technikům a poskytnout potřebné informace. Kromě alfanumerických znaků je možno na produkt zapisovat různé kódy, jako např. QR kódy, Data Matrix (ECC 200), čárové kódy, GS1 DataBar kompozitní kódy, GS1 standardní a GS1 Data Matrix.

Porovnání nákladů a času potřebného pro různé tiskové technologie není vždy snadné. Nicméně můžete začít tím, že si promluvíte s techniky a inženýry na výrobní lince. Jak často musí zasáhnout do tiskového systému? Jak často je potřeba něco předělat? Kolik času technikům a inženýrům zabere ujistění, že vše funguje správně? Jaké jsou náklady na spotřební materiál a čištění? Existují obavy o zdraví obsluhy a že čisticí přípravky mohou obsahovat toxické látky? Teprve po započtení veškerých nákladů může být zhodnocení investice realistické. Například počáteční investice do laserových systémů značení jsou obecně vyšší než cena inkoustové tiskárny, ale po dvou až třech letech je již laserové značení mnohem levnější, a to nejen ve srovnání s ink-jetem.

Každá laserová jednotka je před distribucí podrobena náročnému testování, což nám umožňuje vám nabídnout zaručený, vysoce kvalitní výrobek, který je znám u spotřební elektronice společnosti Panasonic, jako jsou televizory, fotoaparáty a audio produkty. Rychlý servis zaručí, že výroba nebude nikdy přerušena na dlouho.

Přístroje laserového popisování Panasonic jsou vyrobeny do náročného průmyslu a mohou být integrovány i do stávajících výrobních linek.

## Nový analyzátor kvality elektrické energie

**ELEKTROTECHNIKA:** Společnost Fluke Corporation představila nový nejvyšší model přístroje pro měření kvality elektrické energie – Fluke 437 řady II, který nabízí měření až do 400 Hz. Je proto předurčen pro detailní analýzu energetických systémů i v oblasti avioniky a vojenské techniky.

Analyzátor kvality elektrické energie Fluke 43x řady II pomáhají zjišťovat, předvídat a odstraňovat problémy s kvalitou elektrické energie v jednofázových a třífázových energetických distribučních systémech a zabraňovat jejich vzniku. Navíc pomocí algoritmu pro výpočet energetických ztrát patentovaného společností Fluke – tzv. unifikované měření výkonu (Unified Power Measurement) – lze měřit a číselně vyjádřit energetické ztráty vznikající v důsledku harmonických a nesymetrií. To uživateli umožňuje přesně identifikovat zdroj plynutí energií v systému a vyčíslit konkrétní finanční ztráty.



Chcete být opravdu v technice in?  
Pak si poříďte aktuální číslo časopisu

### Technik 11/2012

**HLAVNÍ TÉMA:**  
Vytápění a regulace

**SPECIÁL:**  
Tribotechnika a ložiska

**SPEKTRUM:**  
Nobelovy ceny

**SVĚTOVÉ PROJEKTY 21. STOL.:**  
Geotermální elektrárny

**TECHNOLOGIE:** LTE

Objednejte si ukázkový výtisk ZDARMA  
a nebudete lítovat:  
<http://predplatne.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=TE&pref=1>

Předplatné si pak zajistíte na zelené lince  
800 11 00 22 nebo na  
<http://www.economia.cz/predplatne>

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

### GE Lighting v Maďarsku vyrábí LED

Divize GE Lighting oznámila otevření evropského centra excelence pro LED technologii ve svém stávajícím výrobním závodě v maďarském městě Nagykanizsa. Nové centrum je jediné svého druhu v Evropě, bude dodávat produkty na trhy napříč celým regionem v Evropě, na Blízkém východě a v Africe a zpočátku bude produkovat čtyři typy LED svítidel.

### WebMonitor s novými funkcemi

Průzkum společnosti GFI Software, která oznámila, že GFI WebMonitor, řešení pro webovou bezpečnost pro malé a středně velké podniky (SMB), nyní obsahuje nové funkce, které relevantním manažerům ve společnosti poskytují cenná data týkající se produktivity, propustnosti sítě a bezpečnosti. Kromě inteligentních dashboardů sledujících aktivity uživatelů, propustnost sítě a webový provoz v reálném čase obsahuje nyní nejnovější verze navíc tzv. Security Dashboard, umožňující IT administrátorům zaměřit se na potenciální hrozby v oblasti webové bezpečnosti ještě dříve, než se z nich stanou problémy. Tato nová funkce GFI WebMonitor doplňuje existenci dashboardů pro všechny klíčové oblasti potenciálních hrozeb spojených se surfováním po podnikovém internetu – včetně ohrožení bezpečnosti, zpomalování rychlosti přístupu do internetu a ztráty produktivity práce zaměstnanců.

### Wide Open Privacy

J. R. Smith a Siobhan MacDermott jsou autory této knihy, která pokrývá témata týkající se on-line soukromí, diskuse o jeho ochraně a také o tom, jak si ho uživatel může chránit. Jsou tu i kapitoly o digitálním soukromí dětí, sledování údajů pro marketingové účely, o kyberšikaně nebo kyberzločinu.

## Efektivita koncentrovaná v Crystalu

**STAVEBNICTVÍ:** Londýn je město nabitě architektonickými skvosty historickými i těmi nejmodernějšími. Koncem září se veřejnosti otevřela další budova, jež výrazně vystupuje z šedi průměru nejen díky svému odvážnému architektonickému řešení, ale i vzhledem k použitým technologiím a nadstandardnímu pojetí ekologických aspektů. Řeč je o budově s názvem Crystal, kterou vybudovala společnost Siemens jako své centrum pro udržitelný rozvoj moderních měst. Výstavba komplexu



ve tvaru krystalu, který lze bez nadsázky označit jako jednu z „nejzelenějších“ staveb na světě, trvala jeden a půl roku a společnost Siemens do projektu investovala 35 milionů eur. V objektu, který navrhla mezinárodní architektonická kancelář Wilkinson Eyre Architects, se nachází konferenční centrum s kapacitou 270 míst a největší světová výstava věnovaná trvale udržitelnému rozvoji městských aglomerací.

Interaktivní výstava na ploše 2000 m<sup>2</sup> představuje nejmodernější způsoby uspořádání městské infrastruktury a pokročilé technologie v oblasti integrované dopravy, technologie budov, dodávky energií a vody a dostupnosti zdravotní péče. Cílem je ukázat návštěvníkům městskou infrastrukturu blízké budoucnosti, která pomáhá zvyšovat kvalitu života ve městech a současně je maximálně ohleduplná vůči životnímu prostředí.

Jedním z vystavených exponátů by mohl být samotný Crystal, protože budova o rozloze přes 6300 m<sup>2</sup> je vzorem hospodaření s energií. Oproti srovnatelným kancelářským komplexům totiž spotřebovává o 50 % méně energie a produkuje o 65 % méně oxidu uhličitého. Výjimečných výsledků v energetické efektivitě bylo dosaženo zejména díky inteligentní správě tepelného a vodního hospodářství. Energie potřebná na vytápění, chlazení a ohřev vody pochází z obnovitelných zdrojů. O výrobu části elektrické energie se stará fotovoltaický systém umístěný na střeše, solární kolektory a geotermální tepelná čerpadla ohřívají vodu pro topný systém, sociální zařízení a kuchyně. I takto získané teplo je ovšem nutné využívat účelně, každá místnost je proto vybavena senzory, jež detekují počet lidí v daném prostoru a automaticky podle něj nastavují intenzitu vytápění a ventilace. V Crystalu nepřijde nazmar ani kapka vody. Značnou část používané vody představuje upravená dešťová voda, která se shromažďuje v podzemní nádrži. Sbírá se i voda odpadní, jež se čistí a znovu využívá, například na splachování či zavlažování zeleně.

Skleněná fasáda budovy evokuje podobu černého krystalu, jehož rozličné plochy jsou vůči sobě nasměrovány tak, aby se do budovy dostalo maximální množství denního světla a současně bylo zamezeno jeho přístupu do těch částí interiéru, kde je nežádoucí. Inteligentní osvětlovací technologie značky Osram se starají o ideální světelné podmínky a v případě potřeby aktivují zdroje umělého světla. Architekti a technici navrhli řadu součástek a prvků v Crystalu tak, aby se při jejich výrobě spotřebovalo co nejméně materiálu a byly recyklovatelné.

Díky použitým technologiím je Crystal, jenž se nachází v Royal Victoria Docks ve čtvrti Newham, jednou z energeticky nejefektivnějších staveb světa. Cílem společnosti Siemens je získat pro objekt nejvyšší ocenění podle uznávaných mezinárodních certifikačních kritérií pro energeticky úsporné budovy. Crystal by se tak stal první budovou, která je držitelem ocenění „Outstanding“ podle standardu BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) a ocenění „Platinum“ podle certifikace LEED (Leadership in Energy & Environmental Design).

## Výběr nejzajímavějších příspěvků na našem webu [technik.ihned.cz](http://technik.ihned.cz)

### Mazací systém pro řetězové dopravníky

**STROJIRENSTVÍ:** Společnost SKF uvádí nový mazací systém bez použití tlakového vzduchu. Systém, který svým provozem vylučuje kontaminaci potravin olejem, se vyznačuje především snadnou obsluhou a spolehlivým provozem, vysokou účinností a přesností.

Více zde: [www.technik.ihned.cz/c1-58497650](http://www.technik.ihned.cz/c1-58497650).

### Nejrychlejší počítač na světě už není od IBM, Blue Gene je pomalejší než Cray XK7

**TECHNOLOGIE:** Superpočítače jsou stále rychlejší a používají nové technologie. Za nárůstem výkonu jsou grafické čipy i nové způsoby propojení. Žebříček Top 500 stále ovládají USA, s odstupem následuje Čína. Více: [www.technik.ihned.cz/c1-58473960](http://www.technik.ihned.cz/c1-58473960).

### Čína chce do vesmíru poslat další lidskou posádku, loď by mohla odstartovat už v létě

**KOSMONAUTIKA:** Čína plánuje do vesmíru vyslat další loď s lidskou posádkou. Tři astronauti by se na cestu měli podle informací místních médií vydat už v létě 2013. Země se navíc připravuje také na výstavbu stanice na oběžné dráze i na cestu na Měsíc. Více: [www.technik.ihned.cz/c1-58426370](http://www.technik.ihned.cz/c1-58426370).

### Toyota testuje auta, která spolu vzájemně komunikují

**AUTOMOTIVE:** Automobilka Toyota Motor začala v novém závodě v Japonsku testovat nové bezpečnostní systémy, které fungují na principu komunikace mezi jednotlivými vozy a silnicí. Továrna, kde nyní Toyota nové systémy zkouší, má podle agentury AP velikost zhruba tří baseballových stadionů. Více: [www.technik.ihned.cz/c1-58454550](http://www.technik.ihned.cz/c1-58454550).

## Procesory Intel Itanium

Intel představil novou řadu procesorů Intel Itanium 9500 pro firemní uživatele. Tyto procesory nabídnou škálovatelný a odolný výkon pro nejkritičtější aplikace, a představují tak ideální řešení pro náročné pracovní úkoly. Systémy postavené na procesorech Intel Itanium jsou provozovány ve více než 75 % předních světových společnostech všech oborů, jako například v letectví, energetice, vědě o životě nebo komunikaci. S řadou těchto procesorů budou tato odvětví profitovat z nárůstu výkonu i zlepšení již tak špičkové spolehlivosti, dostupnosti a obsluhovatelosti.

## Skupina Sandvik připravuje nové investice

Skupina Sandvik se rozhodla investovat 23,5 milionu eur do společnosti Sandvik Coromant. Tato investiční akce se váže k vybudování nového prototypového oddělení na výrobu monolitních nástrojů ze slinutých karbidů a nového aplikačního centra a centra produktivity ve švédském Sandvikenu a vedle toho také nového aplikačního centra ve stávajícím výrobním závodě v čínském Langfang.

## Nové SSD disky

Intel představil nové produkty z oblasti SSD disků. Intel Solid-State Drive 335 Series je jeho prvním SSD diskem, jenž využívá špičkovou paměť NAND flash postavenou na 20nm standardu a dodávanou IMFT. Díky rychlosti čtení 42 tisíc IOPS a zápisu 52 tisíc IOPS při 4 Kb nabízí SSD 335 rychlou náhradu tradičních pevných disků. Intel SSD DC S3700 Series nabízí nízkolatenční a konzistentní IOPS výkon: dvojnásobnou rychlost čtení a 1,5násobnou rychlost zápisu oproti předchozí generaci Intel SSD 710 Series, čímž reaguje na potřeby dnešních velkých dat, HPC a aplikací cloud computing.

## Autodesk a udržitelný vývoj

Autodesk posiluje své aktivity v oblasti udržitelného rozvoje a otevře letos pět kancelářských prostor v San Francisku, Miláně, Peking a britském Farnboroughu. Autodesk plánuje získat pro nové kanceláře certifikaci dle LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), tj. certifikačního systému budov, což by zvýšilo počet takto certifikovaných kanceláří Autodesk na třináct. To reprezentuje 25 % z 200 tisíc m<sup>2</sup> kancelářských prostor společnosti po celém světě.

## Smart Region Skupiny ČEZ jde k testovací fázi

Skupina ČEZ pokračuje druhý rok v realizaci pilotního projektu Smart Region. Mezi nejviditelnější události tohoto roku patří zprovoznění kogeneračních jednotek, pokračující výměna kabelů vysokého napětí nebo vybudování dobíjecích stanic pro elektromobily.

## ICT Unie roste

Členskou základnu ICT Unie, sdružení firem z oboru informačních technologií a elektronických komunikací, rozšířila společnost VERA, která se zaměřuje na poskytování komplexních softwarových řešení pro instituce veřejné správy.

## LEO Express svezl v úterý své první cestující

**DOPRAVA:** LEO Express ve spolupráci s dodavatelskou firmou Stadler doložil Drážnímu úřadu poslední dokumenty nezbytné k zahájení pilotního provozu. Společnost tak mohla realizovat zkušební provoz s cestujícími na trase mezi Prahou a Ostravou od 13. do 16. listopadu 2012. Poté bude probíhat finální fáze schvalovacího procesu. Plný provoz se šestnácti spoji denně LEO Express zahájí od nového jízdního řádu 9. prosince 2012. Firma také zahájila prodej jízdenek na pilotní provoz, a to prostřednictvím rezervačního systému na svých webových stránkách a ve svých pokladnách.

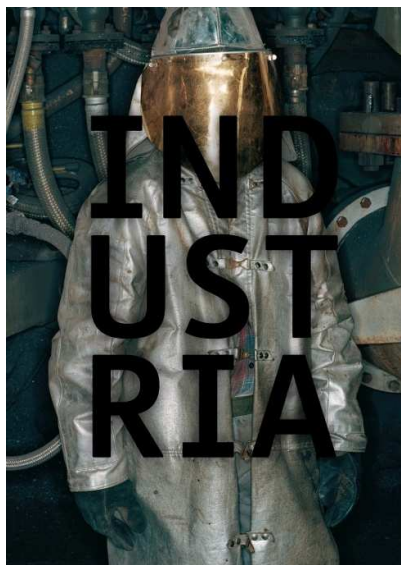
„Když jsme se rozhodli investovat do železnice, věděli jsme, že to nebude snadné – není to komerční prostředí, na které je normální smrtelník zvyklý, má spoustu specifik, která nás denně překvapují. Ale manažery našich společností jsme proto, abychom problémy překonávali a v konečném důsledku zlepšili služby v dopravě. Máme porodní bolesti, ale rodíme krásné nové vlaky. Je skvělé, že se nám podařilo tuto situaci vyřešit za tři dny a už v úterý svezeme první cestující. Budeme rádi, pokud si cestující naše soupravy v pilotním provozu vyzkoušejí a pomohou nám vylepšit naše služby,“ říká Leoš Novotný, zakladatel a generální ředitel LEO Express. Společnost v pilotním provozu nasadila čtyři spoje denně, dva ve směru z Prahy na Ostravu a dva opačným směrem. Ve svých moderních vlacích nabídne LEO Express svým cestujícím ve všech třech třídách: elektrické zásuvky u každého místa; Wi-Fi internet; denní tisk a zajímavé časopisy zdarma (lifestyle, hobby, pro děti, odborná periodika); půllitrovou láhev minerální vody Ondrášovka zdarma; stolní hry; kouzelné dětské kufříky plné zábavy a překvapení; kvalitní a cenově dostupný catering; zábavu a informace ve vnitřním LEO Express portálu (filmy, hudba, hry, chat, aktuální informace, záběry z vlakových kamer); palubní informační systém hlásící opticky i akusticky cestovní informace, jízdní řád, aktuální polohu a rychlost vlaku, cílovou stanici, čas, počasí nebo zajímavé informace o pamětihodnostech na trase (celkem 19 LCD obrazovek dobře sledovatelných ve všech částech vlaku, vnitřní vlakové informační LED panely, palubní rozhlas, nouzové komunikátory).



## Václav Jirásek: Industria

**VÝSTAVA:** Tak se jmenuje fotografická výstava, kterou pořádá České centrum Paříž u příležitosti Paris Photo 2012. Soubor vybraných fotografií přibližuje sen o epochálním významu těžkého průmyslu. Metalurgické provozy již odedávna v sobě obsahovaly v podobě rozpoutané inferna ohně a žhavého železa cosi mystického a tajuplného. Sen se ale rozplynul a zůstaly pouze trosky a torza bývalých „chrámů práce“. V některých částech však ještě pracují lidé. A právě jejich portréty v téměř životní velikosti tvoří jediný živoucí moment odkazující do budoucnosti...

Václav Jirásek (\*1965, Karviná) je jednou z hlavních osobností dnešní české fotografie. Vystudoval obor užitá grafika na SUPŠ v Brně a malbu u Jiřího Načeradského na AVU v Praze. Fotografuje od roku 1988. Vedle inscenované, portrétní a krajinářské fotografie se věnuje i fotografování architektury. Při tvorbě těží z důrazu na mystickou dimenzi, jemně ironie, tíhnutí k dekadentní estetice a recyklaci umění. V letech 1989–93 byl členem významné fotografické skupiny Bratrstvo. Výstava poběží od 16. listopadu do 21. prosince 2012. Otevřeno je od úterý do soboty od 13 do 18 hodin, ve středu do 20 hodin.



Z cyklu INDUSTRIA, 2005, © Václav Jirásek.

## Výstavy a konference

■ **20. 11. Zlín, Konference RFID Future 2012** – Jaké budou aplikace, které zajistí průběžný růst trhu aplikací RFID? **Pořádá:** Sdělovací technika a laboratoř mobilních technologií a embedded systémů Univerzity Tomáše Bati, Zlín. **Více na:** [konference@stech.cz](mailto:konference@stech.cz), [daniela.enstrom@stech.cz](mailto:daniela.enstrom@stech.cz), [www.stech.cz](http://www.stech.cz).

## Personálie

■ Společnost Citrix jmenovala Area Vice Prezidenta pro východní Evropu (ČR, Slovensko, Polsko) a Rusko: **Guenther Brand** převezme v regionu zodpovědnost za virtualizační, networkingová a cloudová řešení a bude reportovat Vice Prezidentovi a generálnímu manažerovi regionu EMEA Carlosu Sartoriusovi.



■ Společnost **Samsung Electronics Czech and Slovak** oznámila, že ředitelem IT divize pro ČR a Slovensko se od 1. 11. 2012 stal Petr Kheil. Z pozice ředitele IT divize bude zastřešovat prodejní a marketingové aktivity týkající se produktových řad monitorů, tiskáren a notebooků.

■ **Michal Pobuda** byl jmenován ve firmě **KPMG Česká republika** na pozici Director v oddělení Management Consulting. Michal Pobuda se bude nadále věnovat manažerskému poradenství, zejména pro společnosti působící ve finančním sektoru. Zaměří se především na strategii a řízení, marketing, distribuční síť a životní



cyklus vztahů s klienty. **Martina Štegová** se ve své nové roli Directora bude nadále věnovat auditu průmyslových podniků a obchodních organizací z petrochemického a chemického průmyslu a také farmaceutických společností. Zaměří se také na spolupráci s českými vlastníky tzv. rodinných firem.

■ Bezpečnostní divize **Data-Guard** společnosti PCS, distributor antivirových produktů Kaspersky, s ruským výrobcem Kaspersky Lab, představili nový partnerský program a **Jana Seckeru**, nového Channel Managera pro ČR a SR společnosti Kaspersky Lab.



## Pracovní příležitosti

### Porsche Engineering Services, s.r.o.

**Vývojový inženýr – podvozky, brzdy** – tvorba a modifikace výpočtových modelů pro analýzu metodou konečných prvků (MKP), statická, dynamická, tepelně-mechanická, popř. životnostní analýza samostatných součástí a jejich sestav, analýza, vyhodnocení a zpracování výsledků, návrh opatření, vývoj nových analytických metod. Požad.: VŠ technický směr, přehled o MKP analýzách, zkušenosti s vývojovým a návrhovým procesem vozidla, znalost práce s MS Office/Open Office, NJ či AJ na mírně pokročilé úrovni podmínkou, analytické myšlení, časová flexibilita (služební cesty) a práce v týmu v zahraničí. Kontakt: Porsche Engineering Services s.r.o., Radlická 714/113a, 158 00 Praha 5, e-mail: [lucie.stejskalova@porsche-engineering.cz](mailto:lucie.stejskalova@porsche-engineering.cz), tel.: 235 091 151.

**ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK**, web: <http://technik.ihned.cz>, Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: **Economia, a.s.**, Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Ing. Milan Loucký, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, [milan.loucky@economia.cz](mailto:milan.loucky@economia.cz); Bohumír Kotora, redaktor, tel.: 233 071 492, [bohumir.kotora@economia.cz](mailto:bohumir.kotora@economia.cz); Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, [zuzana.nikolovova@economia.cz](mailto:zuzana.nikolovova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství **Economia, a.s.**, je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost **Economia, a.s.**, využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.