

## Škoda Auto vyrobila pětamiliontý vůz od vstupu VW

**AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL:** Automobilka Škoda Auto vyrobila 1. listopadu pětamiliontý vůz od vstupu koncernu VW do firmy v roce 1991. Nový vůz v podobě modelu Škoda Octavia Ambiente nové generace převzala Pečovatelská služba Mladá Boleslav.

Zástupci vedení automobilky i koncernu zdůraznili rozdíl mezi stavem továrny v roce 1991, kdy se VW stal majitelem 30 % akcií firmy (100% vlastníkem automobilky je od 30. května 2000), a dnes. Např. denní produkce vzrostla více než trojnásobně na dnešních 2200 vozů a zdvojnásobila se i produktivita práce. Zlepšení nastalo i v bezpečnosti práce a kvalitě vozů. Po vstupu koncernu prochází postupnou modernizací nejen hlavní závod Škody Auto v Mladé Boleslavi, ale i pobočné závody ve Vrchlabí a Kvasínách a byla postavena nová motorárna. V současné době se chystá i výrazné rozšíření a modernizace vývojového centra v Mladé Boleslavi a automobilka zde ve spolupráci s městem staví nový vysokoškolský areál.



**Z výrobní linky Škoda Auto sjel pětamiliontý vůz pod taktovkou VW.**  
Foto: Škoda Auto

V roce 1991, kdy koncern VW vstoupil do automobilky, vyrobila Škoda přes 172 tisíc vozů. Letos firma počítá s rekordní výrobou kolem 491 tisíc vozů a jejich prodejem na 85 trzích světa a v příštím roce chce atakovat dosud nepokořené půlmilionové hranice. Zhruba do roku 2008 plánuje zvýšit prodej až na 600 tisíc vozů. Nejúspěšnějším modelem po vstupu VW do Škody Auto byla felicia, které se vyrobilo rekordních 1,4 mil. kusů.

Od roku 1991 do dnešní doby se vyrobilo nejvíce vozů Škoda v hlavním závodě v Mladé Boleslavi (přes 3,7 mil.), přes 727 tisíc vozů vyrobil montážní závod Vrchlabí, kde se dnes soustředí hlavně výroba speciálních verzí octavií, v Kvasínách, kde se vyrábí superb a chystá výroba roomsteru, se dosud vyrobilo téměř 390 tisíc vozů Škoda. Na výrobě vozů Škoda se až do roku 2000 podílel i montážní závod v Polsku. Nyní se montují vozy Škoda v továrnách na Ukrajině, v Bosně a Hercegovině, v Indii a Kazachstánu, chystá se montáž v Číně.

## Pečeť jakosti mohou získat také ojeté automobily

**ZKUŠEBNICTVÍ:** Rada ČR pro jakost, Řídicí výbor Programu Česká kvalita a společnost DEKRA ÚSMD informovaly veřejnost o značce Pečeť jakosti v Programu Česká kvalita a o výhledech Programu Česká kvalita na rok 2006. Značka „Pečeť jakosti“ byla do Programu Česká kvalita přijata jako označení služby, která posuzuje stav ojetého vozidla podle mezinárodních standardů. Produkt Pečetí jakosti je určen pro osobní automobily a nákladní automobily s celkovou hmotností do 3500 kg. Získání určitého stupně Pečetí jakosti není omezeno stářím vozidla či počtem ujetých kilometrů. Záleží skutečně pouze na stavu vozidla.

Vozidlo, které má být oceněno „Pečetí jakosti“, je podrobně posouzeno a pomocí počítačového programu zařazeno do jednoho z pěti kvalitativních stupňů. Zájemce o koupi vozidla tak může získat objektivní a nezávislou informaci o stavu vozidla v době nákupu. Pro prodávajícího je pak dobré hodnocení touto značkou vizitkou kvality nabízeného vozu. Podmínky udělování značky „Pečeť jakosti“ jsou převzaty z obdob-



né služby poskytované organizací DEKRA v Německu a řadě dalších evropských zemí.

„Značka nemůže být do Programu Česká kvalita přijata, pokud nesplňuje všechny jeho podmínky,“ říká Doc. Ing. Zdeněk Vorlíček, výkonný místopředseda Rady ČR pro jakost.

Právě garance nezávislého ověření třetí osobou je jednou z hlavních podmínek programu. Program Česká kvalita sdružuje důvěryhodné a nezávislé značky kvality na českém trhu. Program garantuje spotřebitelům, že: výrobek (služba) je kvalitní, kvalitu ověřila nezávislá zkušebna (nestačí, že výrobce prohlásí produkt za kvalitní, renomovaná nezávislá zkušebna musí jeho kvalitu prověřit a potvrdit), kvalita je průběžně kontrolována.

V případě porušení pravidel je značka odebrána. Program Česká kvalita garantuje vláda ČR. Na jeho objektivitu a nestrannost dohlíží Řídicí výbor složený ze zástupců spotřebitelských organizací, Hospodářské komory ČR, státních orgánů, Rady ČR pro jakost a České společnosti pro jakost.

## TÝDEN VE ZKRATCE

### Tržby z prodeje čipů stoupají

Celosvětové tržby z prodeje čipů se podle World Semiconductor Trade Statistics (WSTS) v září meziročně zvýšily o 5,6 % na 19,6 mld. dolarů. Je to zejména díky silné poptávce po mobilních telefonech, osobních počítačích a spotřební elektronice. Údaje podle analytiků naznačují, že výrobci spotřební elektroniky počítají se silným prodejem v závěru roku. Za prvních devět měsíců letošního roku se tržby z prodeje čipů zvýšily o 6,1 %, v celém letošním roce počítá s nárůstem tržeb o 6,6 %. Ještě optimističtější jsou analytici z investiční banky J.P. Morgan. Ti očekávají, že tržby z prodeje čipů letos stoupnou minimálně o 8 % proti loňskému roku, kdy se zvýšily o 28 % na rekordních 213 mld. dolarů.

### Sokolovská uhelná bude propouštět

Sokolovská uhelná (SU), právní nástupce, akciová společnost, postupně v příštích letech propustí stovky zaměstnanců. Bude to důsledek sloučení dvou klíčových zpracovatelských divizí – Energetika a Plynárna. Změna vstoupí v platnost od ledna příštího roku.

Nová divize bude patrně působit pod názvem Zpracování a cílem změny je především úspora nákladů a také efektivnější řízení. V obou divizích v současnosti pracuje asi 1000 zaměstnanců, jejichž početní stavy by se měly po sloučení do jedné snižovat pozvolna. „Při sloučení obou zpracovatelských divizí myslíme hlavně na budoucnost společnosti a postupné snižování objemu těžby v revíru. Jedná se o časový horizont několika let. Náhlé zvýšení nezaměstnanosti v sokolovském regionu tedy nehrozí,“ uvedl ředitel společnosti Štěpánek. Odcházející zaměstnanci by mohli v příštích letech najít uplatnění zejména v lehkém průmyslu. Proto hodlá SU vybudovat rozsáhlou průmyslovou zónu mezi Sokolovem a Starým Sedlem. Přípravné práce už začaly, vlastní stavbu podmiňuje vedení SU dokončením modernizace rychlostní silnice I/6. Sloučení divizí Energetika a Plynárna je zatím jednou z největších organizačních změn.

### Microsoft a CzechInvest chtějí otevřít v ČR inovační centrum

Společnost Microsoft chce spolu s vládou agenturou CzechInvest otevřít na přelomu roku v ČR inovační centrum, které by sloužilo ke zvyšování kvalifikace čerstvých absolventů škol, vzniku nových místních softwarových firem i vývoji nových programů na platformě Microsoftu. Jak uvedl dodal generální ředitel Microsoftu ČR a SR Jiří Devát: „Během příštích dvou měsíců chceme iniciativu dopracovat do formy konkrétního projektu.“ Na projektu se mají vedle Microsoftu a CzechInvestu podílet tuzemské univerzity i nezávislí výrobci softwaru. Hlavním účelem nového centra bude podle vedoucího strategických projektů CzechInvestu Tomáše Bohrná získat strategické projekty ve vývoji softwaru a mikroelektroniky do ČR. Tyto aktivity jsou součástí našeho nového, zatím zcela unikátního projektu ChipInvest, který má ČR pomoci stát se středoevropským centrem pro vývoj integrovaných obvodů a systémů v oblasti leteckých a kosmických programů a medicínské techniky.

## NOVINKY

## Plazmová obrazovka s dvojnásobným rozlišením

**ELEKTRONIKA:** Společnost LG Electronics, přední světový výrobce spotřební elektroniky, představila na říjnovém veletrhu Korea Electronics Show 2005 (KES) novinky na poli špičkových digitálních výrobků.

Zřejmě největší pozornost na sebe přilákala 102" plazmová televize, která se může pochlubit extrémně vysokým rozlišením HD – High Density 2,07 milionu pixelů (1920 x 1080), což je dvojnásobek stávající úrovně rozlišení HD 1 milion pixelů (1365 x 768). Tato plazmová televize s vysokým rozlišením HD využívá řadu nových technologií jako mimořádně rychlé buzení vysokorychlostní zpracování signálu. Pro zpracování obrazu vyvinula společnost LG také své vlastní speciální algoritmy. Navzdory dvojnásobnému rozlišení oproti běžným plazmovým televizím dosahuje stejné svítivosti 1000 kandel (cd/m2) a kontrastního poměru vyššího než 5000:1.

## Ford uvede příští rok na trh kancelář na čtyřech kolech



Ford F-250 Super Duty bude obohacen o výbavu umožňující přeměnit vůz v mobilní kancelář. Foto: Ford

**TRENDY:** Od příštího roku hodlá firma Ford nabízet automobily série F, které budou obsahovat bezdrátovou mobilní kancelář. Nové vozidlo bylo poprvé oficiálně prezentováno na akci Specialty Equipment Market Association v Las Vegas, na níž dodavatelé představili poslední trendy a výrobky, které míří do automobilového průmyslu, a na trhu by se první tyto vozy měly objevit počátkem příštího roku.

Základem počítačového systému je robustní přenosný počítač značky Stargate, který dobíjí automobilová baterie. Ve vozidle je notebook uložen za řidičem, mezi předními

a zadními sedadly, a vzhledem k tomu, že je vybaven dotekovou obrazovkou, není nutné používat pro jeho ovládání ani klávesnici a myš. Operačním systémem, který vozidlo používá, je systém Windows XP Professional, ve výbavě je i balík kancelářských programů Microsoft Office. Cenu výbavy v podobě bezdrátové kanceláře – v základní podobě ji tvoří počítač s Wi-Fi rozhraním, tiskárnou a GPS systémem – odhadl výrobce na 3000 dolarů (asi 75 000 korun). Automobil může spolupracovat i se čtečkou kreditních karet, pro pořádání videokonferencí bude možno dokoupit i digitální videokameru.

## Rozváděč Schrack odolává požáru až jednu hodinu

**BEZPEČNOSTNÍ TECHNIKA:** Společnost Schrack uvádí na český trh rozváděč, který vykazuje až hodinovou odolnost vůči požáru. Využití nového rozváděče se předpokládá především u budov splňujících přísná bezpečnostní kritéria, využití ale najde také u rodinných domků. Rozváděče M2000 vykazují 30- nebo 45minutovou odolnost pro požární uzávěry ve stěnách a stropích ústících do chráněných únikových cest a 60minutovou odolnost pro stěny a stropy mezi požárními úseky.

Zařízení má využití především u únikových cestách, kde zadržuje šíření ohně v elektroinstalačních rozvodech. Rozváděč, který si udržuje při požáru celistvost a izolační schopnosti po takovou dobu, pomůže k záchraně lidských životů při mezních situacích.

Nový rozváděč M2000 získal po atestech požární certifikát EI 30-S, EI 45-S a EW 60, což překračuje požadované hodnoty požární odolnosti stavebních konstrukcí podle stávajících českých norem (ČSN 730802 a 730804). Než výrobek atestaci získal, musel projít řadou zkoušek na požární odolnost a kouřotěsnost při požáru.

Vlastní zkoušení požární odolnosti rozváděčů M2000 se provádělo ve zkušební peci, kdy byl vzorek usazen do zkušebního rámu o velikosti 3 x 3 metry. První měření spočívalo ve sledování průběhu teplot. Kritériem pro izolační funkci rozváděče je doba od započetí zkoušky v minutách, po kterou zkušební vzorek zachovává svou dělicí funkci, aniž by na vnitřní straně rozváděče byly dosaženy průměrné teploty nad počáteční o více než 140 °C. Sleduje se i vzrůst teploty v kterémkoli místě o více než 180 °C nad počáteční. Druhým způsobem měření byla zkouška celistvosti. K tomu se používaly ocelové měrky spár o průměru 6 a 25 mm. V rámci zkoušky celistvosti bylo rovněž důležité, že nedocházelo k souvislému plamennému hoření.

Vychází nové číslo časopisu **TECHNIK**

Moderní plasty v průmyslu

**TÉMA:** Invox a Digitex, přehlídka ICT

**SPECIÁL:** MSV, Transport a Logistika

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na <http://www.economia.cz/info/te/>

## Španělské firmy hledají v ČR nové příležitosti

Zástupci zhruba 120 španělských firem přijeli do Prahy na Španělsko-české obchodní fórum hledat nové obchodní příležitosti v ČR. Jednodenního obchodního fóra se účastní přibližně stejné množství českých podniků.

Ze Španělska přijelo do Prahy velké množství firem zabývajících se franchisingem, zástupci pěti španělských bank, několik investitorů a také nábytkářských, stavebních, oděvních či logistických firem. Naopak mezi českými účastníky fóra mají velké zastoupení dodavatelé pro automobilový průmysl, franchisingové společnosti, nábytkářské firmy či provozovatelé logistických center. Obchodní výměna mezi ČR a Španělskem v posledních letech výrazně roste a z pohledu ČR vykazuje několikamiliardové přebytky. České firmy do Španělska vyvážejí především automobily a jejich součásti, elektrospotřebiče a výrobky ze železa a oceli. Naopak hlavní část dovozu ze Španělska představují automobily a jejich součásti, elektrospotřebiče a ovoce a zelenina.

## ZAT bude modernizovat finskou elektrárnu

Společnost ZAT, která patří mezi světové dodavatele automatizace průmyslových procesů, se bude podílet na modernizaci řídicího systému turbíny finské elektrárny Seinäjoki (SEVO). Projekční práce už byly zahájeny, v létě příštího roku by mělo být zařízení uvedeno do zkušebního provozu. V rámci kontraktu ZAT zmodernizuje nynější zabezpečovací a elektrohydraulický regulační systém turbíny, které jsou v provozu od roku 1990. Dodá novou budič soupravu generátoru, zajistí rekonstrukci hydraulické části pro ovládání ventilů turbíny a zabezpečí veškeré inženýrské a montážní práce spojené s výměnou systémů. Kontrakt se firmě podařilo uzavřít po pětiměsíčním obchodním a technickém jednání, finský partner už jeho systémy využívá. Finanční objem zakázky firma nezveřejnila. ZAT je generálním dodavatelem, jeho hlavními subdodavateli jsou firmy Brush SEM, Siemens AG a Škoda Power, s.r.o.



## Hardwarová emulace otevírá šance ke spolupráci systémů

**ITC:** Společnost Transitive představila pod názvem Quick Transit technologii určenou pro emulaci hardwaru. Umožňuje softwaru zkompilovanému pro určitý typ procesoru a operačního systému pracovat na jiném, respektive na zcela odlišné platformě, a to beze změn ve zdrojovém kódu příslušných aplikací. Quick Transit překládá instrukce procesoru a sestavuje výpis zkompilovaných instrukcí do vyrovnávací paměti. Z té jsou následně přebírány vlastním softwarem. Opakované řetězce kódu technologie optimalizuje. Výsledné snížení výkonu emulovaných aplikací není podle představitelů firmy Transitive běžnými uživateli na dnešním výkonném hardwaru pozorovatelné.

Z provedených testů vyplynulo (x86 na Power5 nebo x86 na SGI MIPS), že jde zhruba o 20% pokles provázený vyšším využitím operační paměti (přibližně o 25 %) a zatížením procesoru (přibližně o 40 %). Technologii testovala firma Apple a podle Steva Jobse, CEO společnosti Apple, uvažuje o jejím zařazení pod jménem Rosetta do svého operačního systému, jenž přijde s prvními x86 osobními počítači Mac.

Kromě firmy Apple se o QuickTransit zajímá i společnost VMware, která vidí její potenciál hlavně ve spojení s virtualizací hardwaru, již se sama zabývá. Emulovaný hardware uvnitř virtualizovaného stroje by podle VMware mohl představovat zajímavou možnost pro další rozvoj této oblasti.

## Bezdrátový modul AirProjector společnosti Trilink

**PREZentační technika:** S novým bezdrátovým modulem AirProjector KJ200 už není třeba vést složité kabely z jednoho konce místnosti na druhý, abyste mohli spustit prezentaci. Stačí mít jen notebook či stolní počítač – Mac či PC s Wi-Fi – a můžete s nimi pomocí dodávaného softwaru ihned spojit projektor (televizor), ke kterému je připojený KJ200 RGB kabelem. Přenos dat probíhá rychlostí až 54 Mbps – AirProjector podporuje standard bezdrátového přenosu dat 802.11b i g. Data z počítače lze pomocí modulu vysílat až do pěti přístrojů. Přenášený obraz může být až v rozlišení SXGA (1280x1024), což zaručuje kompatibilitu s prakticky jakýmkoliv televizorem či projektorem. AirProjector také ocení ve školách, neboť se může bezdrátově připojit jakýkoliv student a rovnou z lavice promítat svůj úkol či zpracovaný projekt. Samozřejmostí je ochrana proti nechtěným připojením.



## Microsoft se chystá na inovace svých stěžejních produktů

**ITC:** Koncem roku připravuje Microsoft uvedení řady nových verzí svých klíčových produktů. Vývojové prostředí Visual Studio 2005 a databáze SQL Server 2005 i BizTalk Server 2006 hodlá představit 7. listopadu letošního roku. Již na konci října. Microsoft vydal inovovanou produkční sadu pro domácí uživatele s názvem Works Suite 2006. S koncem roku Microsoft ukončí podporu svého produktu Exchange Server 5.5. Podstatná část uživatelů této verze poštovní platformy přešla na Exchange Server 2003, připravované příští vydání s kódovým označením Exchange 12 by se mělo objevit na trhu na přelomu let 2006 a 2007.

### ■ ZAJÍMAVOSTI

## Češi při komunikaci s úřady málo využívají internet

**KOMUNIKACE:** Potřebné informace hledá na internetových stránkách veřejné správy jen 12 % internetových uživatelů, což je nejméně v Evropské unii. Naopak české firmy si již na webové stránky úřadů jako zdroj informací zvykly a v rámci EU je dokonce využívají nadprůměrně. Vyplývá to z nové studie statistického úřadu Eurostat za roky 2003 a 2004. Informace úřadů na internetu v EU průměrně využívá necelá polovina občanů, kteří mají na informační dálnici přístup. Ve Finsku je to přes 60 %, webové stránky městských či finančních úřadů jsou využívány i ve Španělsku, Dánsku, Maďarsku či Německu. I země ve spodní části žebříčku však vykazují proti Česku více než dvojnásobné hodnoty. Nevýhodou může být, že české údaje byly za rok 2003, zatímco většina okolních zemí dodala čísla o rok novější.

Mezi unijními firmami využívá různé informace úřadů na internetu v průměru každá druhá společnost, v ČR je však tento podíl kolem tří čtvrtin, a to včetně malých podniků. Lepší výsledky hlásí v EU již jen Švédsko, Finsko, Estonsko a Litva. Slovenské firmy hlásí rovněž nadprůměrných 60 %. České podniky si poměrně často z webových stránek stahují i různé formuláře. Po vyplnění je však nejčastěji posílají poštou nebo s nimi na úřad zajdou osobně. Elektronickou formu zatím podle statistik využívá jen každá čtvrtá česká i slovenská firma, zatímco v Polsku je to údajně téměř 80 % a ve Finsku či Portugalsku přes 60 %.



## Orientace na automobilový průmysl ekonomice prospívá

Stále silnější orientace české ekonomiky na automobilový průmysl jí podle ministra průmyslu a obchodu Milana Urbana prospívá. Obavy, že by toto zaměření mohlo představovat do budoucna i určité riziko, proto považuje za neodůvodněné.

Urban připomněl, že až naplno najede výroba v kolínské automobilce TPCA, spolu se Škodou Auto budou vyrábět kolem 800 tisíc vozů ročně. Pokud by se pro Českou republiku rozhodla i automobilka Hyundai, která nyní zvažuje, kam umístí svůj nový závod, mohlo by to znamenat roční tuzemskou produkci až 1,1 milionu aut.

Někteří analytici ale upozorňují, že případná recese automobilového průmyslu by mohla mít výraznější dopad na hospodářství celé země. Jan Vejmelek z Komerční banky například uvedl, že zatímco v časech světové či evropské hospodářské expanze se českému hospodářství díky příchodu nové automobilky bude dařit výrazně lépe, tak případná recese na Českou republiku dopadne o to výrazněji.

## U dálnice z Plzně na Rozvadov vzniká druhá průmyslová zóna

U dálnice D5 z Plzně do Rozvadova vzniká druhá průmyslová zóna. Po 40 hektarech na Nové Hospodě před státní hranicí, jež začal nedávno připravovat soukromý investor, chystá Kostelec u Stříbra téměř 30 hektarů plochy 15 kilometrů směrem do vnitrozemí. „Příští rok na podzim tam najde práci 110 lidí u firem na výrobu elektronických automobilových součástí,“ řekl starosta Kostelce František Trhlík. Nová zóna, kde by mělo do několika let pracovat až 500 lidí, výrazně pomůže oblasti s 20% nezaměstnaností.

Obecní úřad nyní shromažďuje pro investory, jejichž jména zatím nechce prozradit, seznam zájemců o práci. Zóna je rozdělena na východní a západní část. Nejprve bude pro investory připravena menší – východní část. I na západní část už má však radnice zájemce.

## Škoda Auto zvýšila zisk o 76 procent

Automobilka Škoda Auto vytvořila v období leden až září čistý zisk 5,2 mld. korun. To je o 76,3 % více než ve stejném období loni. Za prvních devět měsíců letošního roku Škoda prodala 369 652 vozů, což je o 10,5 % více než před rokem. Největší zájem byl o vozy Škoda Octavia, kterých automobilka prodala 171 610. Proti loňsku je to nárůst o 30 %. Nejvíce automobilů Škoda vyvezla do západní Evropy, kde od ledna do září našlo majitele 211 298 vozů. Meziročně je to vzestup o téměř 19 %.

## Předplat'te si měsíčník Technik

Objednávky předplatného na zelené lince  
800 11 00 22 nebo na <http://technik.ihned.cz>

Předplatitelé časopisu Technik mají přístup do  
elektronického archivu zdarma.

Zaregistrujte se na <http://predplatitel.ihned.cz>.

## Factum Invenio: Za Mekku veletrhů považují Češi Brno

**STUDIE:** Společnost Factum Invenio vypracovala studii mapující vztahy Čechů k veletržním akcím. Z dokumentu uveřejněného během letošního veletrhu Invex vyplývá, že česká veřejnost považuje za veletržní města především Brno a Prahu, přičemž Brno zřetelně dominuje (92,6 % proti 67,8 % v případě Prahy). Ostatní města (České Budějovice, Liberec, Ostrava, Plzeň, Olomouc ...) byla uváděna výrazně méně. Mezi klíčová zjištění přitom patří fakt, že Prahu považují za veletržní město častěji obyvatelé Brna než samotní Pražané. Spojení „Praha – veletržní město“ navíc považuje za výstižné jen necelá polovina obyvatel ČR (49,6 %) a přes tři čtvrtiny obyvatel ČR (76,8 %) přitom zastávají názor, že by Brnu uškodilo, kdyby se veletrhy měly přesunout do jiného města. Jen asi třetina (31,7 %) lidí si myslí, že by Praze prospělo, kdyby se stala hlavním centrem veletržního byznysu a konaly by se v ní pravidelně velké odborné veletrhy.



Obyvatelé České republiky, kteří se účastní alespoň jednoho specializovaného veletrhu nebo výstavy ročně, jsou častěji ochotni cestovat za veletrhem do Brna (78,4 %) než do Prahy (64,4 %). Z lidí, kteří se účastní alespoň jednoho specializovaného veletrhu nebo výstavy ročně, jsou častěji ochotni podstoupit cestování za vybraným veletrhem do Brna obyvatelé Prahy (62,2 %) a středních Čech (67,6 %) než opačným směrem obyvatelé Brna do Prahy (29,7 %).

### VELETRHY, VÝSTAVY, KONFERENCE V ČR A NA SLOVENSKU

- **7.-13. 11. Týden vědy a techniky 2005** – pořádá Akademie věd ČR. Přednášky, výstavy a otevřené dveře do vědeckých ústavů nabízejí možnost seznámit se se světem vědy. Letošní Týden se uskuteční i v Brně a Českých Budějovicích, kde sídlí ústavy AV ČR, ve spolupráci s Národním technickým muzeem budou připraveny přednášky vědců. Britská rada připravila během Týdne vědy a techniky Vědecké kavárny – v pražském klubu Roxy a v brněnské Zemanově kavárně na téma „Cestování v čase“, zahraničním hostem letošního Týdne vědy a techniky je americký vědec Michael Korey s přednáškou Čas – jak se měnilo jeho chápání i přesnost měření. Info: Veronika Kratochvílová, Tiskový odbor AV ČR, tel.: 221403405, e-mail: [vkratochvilova@ssc.cas.cz](mailto:vkratochvilova@ssc.cas.cz)
- **8.-9. 11. zámek Hrubá skála: konference Tribotechnika v údrbě 05'** – odborná přednáška se zaměřením na konkrétní aplikace progresivního mazacího systému: centrální mazací systém mostového jeřábu, systém přesného měření dávkování maziva. Pořádá/info: ŠPONDRA CMS, tel.: 549 274 502, fax: 541 226 235, e-mail: [spondr@spondrcms.cz](mailto:spondr@spondrcms.cz), fax: 00421/55/6220 275
- **9.-11. 11. Košice, Slovensko: TECHEXPO** – mezinárodní technický a investiční veletrh. Pořádá: Agentúra Bocatius, tel.: 00421/903/340 693, e-mail: [bocatius@slovanet.sk](mailto:bocatius@slovanet.sk)
- **10.-11. 11. Brno: Autodesk Academia Fórum 2005** – akce je výroční konferencí akademických iniciativ středních a vysokých technických škol zapojených do Autodesk Academia Programu v České a Slovenské republice. Uskuteční se pod záštitou rektora Vysokého učení technického v Brně, Prof. Ing. RNDr. Jana Vrbky. Místo konání: Sportovní akademie, tř. Generála Píky 7, 613 00 Brno. Info: e-mail: [bejcek@cvp.vutbr.cz](mailto:bejcek@cvp.vutbr.cz), tel.: +420 541 145 105

### AKCE V ZAHRANIČÍ

- **5.-10. 11. San Francisco, USA: WORLD CONGRESS ON ITS** – mezinárodní kongres o inteligentních dopravních systémech. Pořádá: ITS America, tel.: +1 (202) 484-4544, e-mail: [Rwillis@itsa.org](mailto:Rwillis@itsa.org), fax: +1 (202) 484-8838,
- **9.-11. 11. Tokio, Japonsko: MICROMACHINE** – mezinárodní výstava a sympozium o mikro-systémových technologiích. Pořádá: Mesago Messe Frankfurt, tel.: +81 (0)3 3359 0894, fax: 81 (0)3 3359 9328.
- **9.-10. 11. Utrecht, Nizozemsko: SECURITY** – mezinárodní odborný veletrh bezpečnosti. Pořádá: VNU Exhibitions Europe, info: Veletrhy Brno, a.s., tel.: 541 152 921, fax: 541 153 051, e-mail: [jknop@bv.vz](mailto:jknop@bv.vz)
- **14.-16. 11. Curych, Švýcarsko: SICHERHEIT** – odborný veletrh bezpečnostních technologií. Pořádá: Reed Messen (Schweiz) AG, tel.: ++41-1-8063399, e-mail: [nfo@sicherheit-messe.ch](mailto:nfo@sicherheit-messe.ch)
- **15.-18. 11. Mnichov, Německo: PRODUCTRONICA 2005** – mezinárodní odborný veletrh elektronické výroby. Hlavní témata: výrobní logistika, technologie toku materiálu a EMS Village, kde se budou prezentovat poskytovatelé služeb pro výrobu elektroniky. Letošní novinkou je sekce MicroNano World, mikrovýrobní technologie pro miniaturní produkty, které se uplatňují v různých oborech automobilového a strojírenského průmyslu, medicíny, elektronice a komunikační technice. Veškerý servis pro české zájemce poskytuje zastoupení Messe München pro ČR, společnost Expo-Consult+Service, tel.: 545 176 158-60, e-mail: [info@expocs.cz](mailto:info@expocs.cz)

### PERSONÁLIE

- Novým prezidentem IFS Czech se stal **Zdeněk Staněk**. Dříve působil v Jaderné elektrárně Temelín, APP, SAP ČR a ECC. Před příchodem do IFS Czech zastával od roku 1997 funkci generálního ředitele ve společnosti Exact Software. V IFS Czech nahradí **Petra Homolku**, který se bude věnovat řízení partnerské společnosti **Elanor**, dodavateli systémů pro oblast mezd a personalistiky.
- Výkonným ředitelem nově založené aliance na podporu exportu informačních a komunikačních technologií a služeb **CzechICT Alliance** se stal **Michal Zálesák**, který ve společnosti Web Projects vedl projekty financované EU a realizoval technologické projekty pro velké společnosti v ČR a na Ukrajině
- Marketingovou ředitelkou ve společnosti **Logica CMG** se stala **Eva Vavrušková**. Dosud byla ředitelkou pro lidské zdroje.
- Novým šéfem **Komerční banky** je opět Francouz – generálním ředitelem a předsedou představenstva třetí největší banky v ČR se stal po Alexisu Juanovi **Laureát Goutard**.
- **CzechInvest** má novou ředitelku pro Velkou Británii. Šéfkou britského zastoupení agentury pro podporu podnikání a investic byla jmenována **Hana Chlebná**, která na této pozici vystřídala **Reného Samka**, jenž se vrací do ČR, aby řídil novou divizi podpory investic a aplikovaného výzkumu.
- Novým marketingovým ředitelem největší české skupiny on-line obchodů **Internet Mall** se stal **Michal Pobežal**.

### PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI

**Rieter CZ, a.s., závod Žamberk**  
**Vedoucí samostatného provozu plechových výrob**  
 Požad.: Přirozená autorita, důslednost, flexibilita, komunikativnost, aktivní znalost NJ/AJ výhodou. Nabízíme: Seberealizaci ve firmě s dlouholetou tradicí a působností na světových trzích, korektnost, podporu při využívání moderních nástrojů řízení, finanční ohodnocení odpovídající výkonům, pomoc při řešení bytové otázky, služební automobil a mobil. Kontakt: Rieter CZ a.s., Milan Bůžek, Nádražní 696, 564 23 Žamberk, tel.: 465 674 210

#### KOVLIS HEDVIKOV, a.s.

##### Referent úseku zabezpečení

Požad.: VŠ/SPSS, praxe min. 3 roky, základní znalost na PC, znalost zásad technického kreslení, základní znalosti o vlastnostech materiálů, znalosti zajištění preventivní péče o výr. zařízení, předpisů souvisejících s uvedením, používáním a vyřazením výr. zařízení. Nabízíme: velmi zajímavé finanční ohodnocení, kariérní růst a kvalitní celoživotní vzdělávání, práci s nejmodernějšími technologiemi. Kontakt: KOVLIS HEDVIKOV a.s., Zuzana Adámková, DiS., Hedvikovská 1, 538 43 Třeboň, tel.: +420 469 619 116, fax: +420 469 619 103

ELEKTRONICKÝ ZPRAVODAJ MĚSÍČNÍKU TECHNIK, web: <http://technik.ihned.cz>. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1214-9802. Kontakt: Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Josef Vališka, šéfredaktor, tel.: 233 071 421, [josef.valiska@economia.cz](mailto:josef.valiska@economia.cz); Petr Přibyl, redaktor, tel.: 233 071 402, [petr.pribyl@economia.cz](mailto:petr.pribyl@economia.cz); Zuzana Nikolovová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 779, [zuzana.nikolovova@economia.cz](mailto:zuzana.nikolovova@economia.cz); Zdeněk Bláha, inzertní manažer časopisu, tel.: 233 071 505, [zdenek.blaha@economia.cz](mailto:zdenek.blaha@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.