

## Expresně do podzimní kondice

S příchodem každého ročního období se mění i nabídka klubů exkluzivní sítě Holmes Place, aby svým klientům předložila to nejzajímavější z aktuálních trendů. Častým přáním klientů je dostat se rychle do formy a naučit se efektivně posilovat tělo, aniž by bylo potřeba využít služby osobního trenéra – a hlavně s maximální úsporou času. Odpovědí na tyto požadavky se staly nové lekce s názvem Xpress Class. Od letošního srpna je nabízejí všechny kluby Holmes Place. Jedná se o čtyři patnáctiminutové studiové lekce s názvy Gravity Xpress, ABS Xpress, Super Glute Xpress a Stretch Xpress. Lekce klienty naučí posilovat střed těla, břišní svaly, hýždě a nohy a – v případě lekce s názvem Stretch také pořádně protáhnout tělo.



## Zlatá tretra bude v novém

V polovině září 2012 začala první etapa rekonstrukce Městského stadionu ve Vítkovcích, jejímž cílem je vybudovat moderní multifunkční zařízení. Po jeho dokončení Ostrava získá stadion umožňující pořádání atletických soutěží nejvyšší mezinárodní kategorie, domácích, mezinárodních a mezistátních zápasů ve fotbale, kulturních a společenských akcí. Na místě zbouraných betonových ochozů na východní straně areálu začala společnost Metrostav stavět krytou tribunu pro 5 tisíc sedících diváků.

Nový povrch dostane atletická dráha i travnatá plocha stadionu. Mezi celkem 49 stavebními objekty jsou také vstupy pro diváky, věže pro umělé osvětlení, kanál pod atletickou dráhou aj. První etapa prací bude hotova do konání 52. ročníku Zlaté tretry v červnu 2013.

## Hotel Port zakotvil

Čtyřhvězdičkový hotel Port na břehu Máchova jezera nedávno prošel rozsáhlou rekonstrukcí a dostavbou a už tři měsíce po oficiálním znovuotevření hlásí jeho provozovatel, společnost Regata Čechy, úspěšnou letní sezonu. Ta je sice, co se návštěvnosti týká, určitě nejzajímavější, nicméně atraktivní je na Máchově jezeře i podzim. Zájem klientů podtrhují i mimosezonní ceny hotelu Port a menší koncentrace turistů okolo jezera. Toho využily zejména firmy, které si do konce roku v hotelu rezervovaly již více než 40 akcí a konferencí. „Jsme rádi, že se nám potvrzuje naše přesvědčení o rostoucí poptávce po opravdu kvalitních hotelových službách v tuzemsku,“ řekl Ilja Šedivý, předseda představenstva, Regata Čechy.



## Koloběžky se odrazily s novým designem

Česká značka koloběžek, odrážedel a dětských kol Yedoo představila na letošním 15. ročníku veletrhu Bike Brno novou kolekci koloběžek, na jejímž vzniku se podíleli přední průmysloví a grafičtí designéři. Součástí kolekce byl i zcela nový typ silniční koloběžky Yedoo Wolfer 28/20 a jeho trekkingová úprava Yedoo Trexx 26/20.

„Nová kolekce koloběžek, kterou postupně uvedeme do prodeje během následujícího roku, má nejen nový atraktivní design. Mnoha dalšími úpravami jsme rovněž optimalizovali jízdní vlastnosti a jednotlivé modely jsme ještě více přizpůsobili různým jízdním stylům,“ vysvětlil Jakub Bostl, šéfkonstruktor značky Yedoo.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU  
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT  
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Proč klienti vyhledávají wellness?
- Jak na fitness s efektivitou
- Legislativa pro aquaparky
- Saunový svět na dobré adrese

**economia**  
OBSAH ROZHODUJE

## Stuttgart nabídl aktuální trendy

Mezinárodní Interbad, jedno z nejvýznamnějších mezinárodních setkání průmyslu bazénů a saun, se ve dnech 9.–12. října 2012 uskutečnilo už po třídvacáté v německém Stuttgartu. Návštěvníci měli příležitost k výměně zkušeností a know-how s lídry oboru a experty na technologii, vybavení, zařízení, materiály a všechny důležité aspekty branže.

Hlavními tématy byla koupaliště a soukromé bazény, léčebné, lázeňské a hotelové bazény, fyzioterapie a rehabilitace, whirlpools, solária, sauny, fitness centra, wellness, zdravá výživa, čistič a sanitární technika, bazénová technologie, vzduchotechnické zařízení, úprava bazénové vody a další služby s těmito obory spojené. Vystavovatelé i návštěvníci měli jedinečnou možnost získat obsáhlé informace o novinkách v těchto oborech.

## Papež požehnal motocyklům

Tisíce příznivců americké legendární značky Harley-Davidson se těší na příští rok, kdy vypuknou oslavy 110. výročí jejího založení. Nejrozsáhlejší evropské oslavy se budou odehrávat během června v Římě.

Značku podporuje dokonce i papež Benedict XVI., který se setkal s rodinou zakladatelů a požehnal dvěma pamětním motocyklovým nádržím.

Oslavy proběhnou v Římě 13.–16. června 2013. Naplánována je velká party v přístavu Ostia, jízda historickým středem Říma, plus dva megakoncerty na olympijském stadionu. Vyvrcholením bude papežské požehnání 1400 motocyklům.

## Nové indoor centrum s profesionály

Zcela nové indoorové centrum se pro veřejnost otevře 1. listopadu v Praze 10 – Horních Měcholupích. Rozprostírá se na bezmála 1000 m<sup>2</sup>, přičemž je rozděleno na driving range a samotné simulátory, kterých je tady šest. Srdcem indoorcentra bude nejnovější technologie simulátoru Pro-Tee, která využívá senzory v rohožce a dvě vysokorychlostní kamery, jež snímají celý hráčův švih a impakt.

V hale, která je propojena se simulátory, si hráči mohou vyzkoušet svou techniku, a to jak dlouhé hry do sítě, tak příhry či putty na tvarovaný green o rozloze 65 m<sup>2</sup>. Na přípravu jednotlivců, juniorů, ale i klubového týmu zde bude převážně v zimních měsících dohlížet A. J. McAdam, zakladatel GolfLab Academy, a další profesionálové působící v GLA.

## Karlín pohodlně na kole, pěšky i autem

S nápadem vytvořit v Praze z hlediska alternativní dopravy vzorovou čtvrť přišla zhruba před dvěma lety Komise Rady HMP pro cyklistickou dopravu.

Role hlavního koordinátora projektu se tehdy ujal dopravní architekt Tomáš Cach. Cílem jeho týmu bylo najít v Praze lokalitu, ve které by bylo možné upřednostnit pěší a cyklo dopravu, aniž by automobilová doprava musela být výrazně omezena.

„Výtipovali jsme několik pražských čtvrtí včetně lokalit v Praze 3 nebo 5, ale Karlín se nakonec ukázal jako ideální místo, kde začít. Zároveň nám vyšla vstříc také tamní samospráva, což pro celý záměr bylo klíčové,“ vysvětlil Pavel Polák, člen realizačního týmu. Karlín byl podle něj vhodným kandidátem už kvůli tomu, že nemá kopcovitý terén, je to ideálně zabydlená čtvrť a v jeho blízkosti je několik stěžejních cyklostezek a cyklotras.



## Zamilovat se je tak snadné (do tance)

Profesionalita, styl a lektoři s mnohaletými zkušenostmi – tak lze popsat nově vzniklou taneční školu Fénix Dance Centre v Brně. Její tým patří mezi osm nejlepších street dance crew na světě (Street Dance Camp 2012).

Sdružuje nejen několikanásobné mistry ČR v ženské a mužské kategorii, ale vychovává také mistry ČR v dětské a juniorské kategorii, i mezi sóly a týmy. S první oficiální sezonou Fénix Dance Centre se otevírá nejen širší nabídka kurzů a lekcí, ale také skutečně reprezentativní prostor, v němž centrum sídlí.

## Outdoor v české kvalitě

Dvacet let na trhu slaví na podzim česká značka Mill, výrobce oblečení pro outdoor a zimní sporty. U nás ji znají především vyznavači outdoorových sportů, kteří kladou důraz na kvalitu oděvu. Značka má dva základní pilíře – kvalita a česká produkce. Jako jedna z mála značek šije Mill všechny své výrobky výhradně v České republice.

Hlavní část sortimentu tvoří oblečení pro zimní sporty a kvalitní outdoorové bundy a kalhoty. Ty jsou bez výjimky vyrobeny z Gelanotsu, patentované laminované membrány, která zaručuje téměř absolutní nepromokavost a velkou paropropustnost. Její kvality oceňuje i americká armáda, která ze stejného materiálu šije uniformy pro své jednotky.

## Mcely Bouquet v zajetí přírody

Oblíbená řada čistě přírodní kosmetiky Mcely Bouquet se rozšiřuje o dva nové produkty určené speciálně pro citlivou pleť rtů a kolem očí. Její zakladatelka Inéz Cusumano nezměnila svůj vyhraněný přístup k čistotě přírodních surovin, a tak produkty opět tvoří jen ty nejčistší bylinné výtažky, za studena lisované rostlinné oleje a nerafinované vosky, to vše v biokvalitě. Všechny produkty z kolekce Mcely Bouquet jsou připravovány ručně a v malých sériích přímo v zámecké laboratoři Chateau Mcely. Vysoce koncentrované bylinné výtažky si tým připravuje sám z místních bylin a podle tradičních receptur Devatera kvítí šetrným a časově náročným způsobem.



## Relaxace ve správných tónech

Hudba je pro relaxaci zásadní, proto také italská společnost Modo vyvinula sofistikovaný systém pro šíření zvuku. Je speciálně přizpůsoben lázním, parním lázním, saunám, bazénům a relaxačním zařízením. Systém se skládá z D35 a reproduktorů Minispeaker, což jsou akustické bedničky velmi malých rozměrů speciálně vytvořené firmou Modo pro použití ve vlhkém prostředí. Díky své dynamice a své přirozené reprodukci zvuku vytvářejí bedny nejlepší možnou kvalitu pro komponenty této velikosti.

## Je cestovní ruch v krizi?

Evropané trávili vloni více dovolených než v předchozím roce 2010 (nárůst 0,5 % u tuzemských i zahraničních cest), avšak na méně dní. Evropané také více utráceli na svých dovolených, oproti roku 2010 o 0,7 % více. Naopak počet služebních cest se snížil od roku 2008 o 12,7 %. Podle nejnovější publikace Eurostatu vzrostl počet prázdninových cest občanů EU 27 nejvýrazněji v letech 2006 a 2008, v dalších letech (2008 až 2011) se tento počet takřka nezměnil. V kontrastu toho došlo k velmi významným změnám v počtu realizovaných služebních cest, které v průměru tvoří 14 % všech zájezdů.

## Itálie to rozjela i u nás

Společnost Term, největší velkoobchod obuvi v ČR a SR, podepsala smlouvu o výhradní distribuci na českém a slovenském trhu s italskou značkou cyklistických komponent 3T. První produkty si u nás budou moci zákazníci zakoupit od ledna 2013. Italská značka 3T byla založena už v roce 1961, má tedy ve výrobě cyklistických komponent více než 50letou historii. Komponenty si drží dominantní postavení ve světě triatlону a dráhové cyklistiky. Najdete je na kolech legend cyklo-sportu od Felice Gimondiho, Francesca Mosera, Maurizia Fondriesta až k dnešním týmům Garmin-Barracuda či Farnese Vini.

## Průvodce wellness komfortem

Nová aplikace pro iPad/iPhone od firmy Tylö je navržena tak, aby si zákazníci mohli vybrat správný výrobek snadněji. Aplikace je nazvaná „Průvodce výrobky (Product Wizard)“ a dává zákazníkům čtyři možnosti, podle stylu, prostoru, velikosti rodiny a funkce. Poskytuje konkrétní doporučení na vhodná řešení a přímé odkazy na webové stránky firmy Tylö, kde jsou k dispozici další informace a možnosti přizpůsobení výrobku zákazníkovi. „Průvodce výrobky“ firmy Tylö může být použit v obchodech v kombinaci s obchodním zástupcem a zákazník před nebo po jejich návštěvě obchodu.