

Balance Club s výhodami

Také letos připravilo wellness a fitness centrum Balance Club Brumlovka řadu výhodných vánočních balíčků, a to jak pro své členy, tak pro nové klienty. Speciální nabídka platí do 6. ledna 2012. Pro nové klienty jsou připraveny balíčky Energie a zdraví, které jsou sestaveny tak, aby nový návštěvník vyzkoušel, co všechno klub nabízí – od úvodní diagnostiky přes návštěvu solária až po trénink s osobním trenérem nebo masáž dle vlastního výběru. Komplexní balíček pak současným členům nabízí úvodní diagnostiku a trénink s osobním trenérem a pro odpočinek masáže dle vlastního výběru, solárium či fyzioterapii.



Ze squashového centra je fitko

Pražské Jižní Město má nové sportovní centrum, ve které se proměnil SquashPoint na Hájích. Pod stejným názvem tady sportovci najdou nové sály, posilovnu a relaxační zařízení. To vše i bez klubových karet. „Léta jsme fungovali jako centrum squashe. V současné době je ale větší hlad po různých druzích sportovních aktivit, proto jsme se rozhodli pro změnu a během tří měsíců jsme se proměnili na fitness centrum. Velkou výhodou je u nás to, že ačkoli nabízíme různé služby jako moderní fitness kluby, nefungujeme na bázi členství,“ řekl majitel Tomáš Urban. V centru zůstalo pět squashových kurtů, ke kterým přibýly tři sportovní sály a posilovna. Klienti zde najdou také saunu, hydro-jet, masáže a kadeřnictví.

Turistika na internetu boduje

V rámci doprovodného programu veletrhu MADI Travel Market se uskutečnila konference Turismus a internet. Také letos se věnovala různým variantám „přítomnosti turistiky na internetu“ – od mapových serverů přes katalogy a regionální webové prezentace až po komplexní internetový marketing. Konference byla určená manažerům různých turistických firem, pro které je cestovní ruch zdrojem obživy (hotely, CK). Mezi tématy konference například byly Phone Maps – systém zobrazování turistických map a informací o turistických zajímavostech do mobilního telefonu firmy Shocart nebo Komplexní internetový marketing – marketingový mix na internetu a vzájemné provázání propagačních činností.



Lázeňský únik od starostí

České lázně už nejsou jen pro nemocné, lidé se do nich mohou vypravit ve snaze uniknout od každodenních povinností a stresu i za pouhou relaxaci. Tak by se dalo shrnout hlavní poselství internetové mediální kampaně na podporu domácího lázeňského cestovního ruchu, kterou připravila agentura CzechTourism. Kampaň, probíhající od října do prosince letošního roku, vybízí české samoplátce k návštěvě tuzemských lázní. Je zacílena na lidi se středními a vyššími příjmy. „Oslovujeme především ženy, muže a páry ve středním a vyšším věku, kteří jsou vyznavači aktivního životního stylu. Mají rádi sport, kulturu a relaxaci a umí si udělat čas pro sebe, své koníčky i odpočinek,“ říká produktová specialista lázeňství agentury CzechTourism Iveta Jakoubková.



Zimní trénink pro cyklisty

Přestože naše podnebí nedovoluje celoroční trénink, cyklisté mohou i v zimě pokračovat v intenzivním tréninku. S nejmodernějšími cyklotrenažéry, které umožňují propojení s PC, se díky speciálním tréninkovým programům promění jízda v opravdový zážitek. Na domácím trhu je v

(Pokračování na stránce 2)



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT&WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak vybavit fitness centrum
- Co sluší wellness interiéru
- Golf s uměním a designem
- Bezpečně ve vodním světě

economia
OBSAH ROZHODUJE

Spotřebitelů ve fitness bude víc?

Zdvojnásobit počet spotřebitelů, tedy aktivních uživatelů evropského fitness trhu ze současných 40 milionů na 80 milionů v roce 2020 – tento ambiciózní cíl si vytyčila asociace EHFA na čtvrtém zasedání svého vedení, které proběhlo v Barceloně. Čtyřicítka představitelů evropského fitness průmyslu se na půdě barcelonské IESE Business School sešla na konferenci, jejíž náplní byla především role sociálních médií, budoucnost fitness a akvizice ve fitness průmyslu. Diskutovalo se například o výhodách a nevýhodách sociálních médií v podnikatelském prostředí nebo o využívání sociálních médií v oblasti fitness.

Biatlon pro každého

Školy běžeckého lyžování v Ramsau mají ve svém programu novinku: nabízejí kurzy biatlonu, tedy sportovní disciplíny, při níž se kombinuje běh na lyžích se střelbou z malorážní pušky. Na běžeckém stadionu si tak můžete mezi jednotlivými běžeckými okruhy vyzkoušet svou přesnost při střelení z originálních zbraní určených pro biatlon. Naučíte se správné technice jak běžeckého lyžování, tak i střelby a prožijete krásný den vyplněný pohybem, zábavou a napětím v družné společnosti s ostatními účastníky kurzu.

Alpská zimní sezona startuje

Alpy jsou už několik let neodmyslitelnou zimní dovolenkou destinací velké části českých lyžařů. Rok od roku ale rostou jejich

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

tomto směru novinka od firmy Kettler – limitovaná edice cyklotrenažeru Ergorace Ltd. Ergonomie rámu vychází z biomechanických principů, multipoziční řídítka umožňují zaujmout různé tréninkové pozice. Tréninkový počítač s PC rozhraním disponuje širokou nabídkou 48 tréninkových programů a na modře podsvíceném VGA/LCD displeji značky Siemens zobrazuje všechna relevantní tréninková data (čas, rychlost, tréninkovou vzdálenost vč. celkového počtu ujetých km, frekvenci šlapání) a tepovou frekvenci.



Kam jezdíme lyžovat?

Češi strávili uplynulou zimu 1,49 mil. zimních dovolených, z toho bylo 915 tis. v tuzemsku a 572 tis. v zahraničí. Nastávající zimu očekáváme mírný, přibližně 10% nárůst zahraničních zimních pobytů a stagnaci zájmu o tuzemské lyžování. Krize pominula a Češi se znovu začínají vracet na lyžování do zahraničí. Je to logické, alpská střediska nabízí nejen lepší lyžařské podmínky, ale také lepší zázemí pro volnočasové aktivity po skončení lyžování, a to i pro děti. Nejpopulárnější českou zimní zahraniční destinací je jednoznačně Rakousko, kam směřuje polovina všech českých zimních zahraničních dovolených, následuje Itálie a Francie. (AČCKA)

Brno lákalo na pohyb

Na tanec, bojové sporty, fitness program, zdravou výživu nebo zdravotní kliniku lákají sportovní veletrhy Sport Life. Letos se konaly už podesáté a na brněnském výstavišti se na ně přihlásilo 350 vystavovatelů. Čtyřdenní akce patří k největším středoevropským výstavám potřeb pro sport a pro aktivní trávení volného času. „Základní charakteristikou akce je pohyb, zábava a relax. Cílem je nabídnout návštěvníkovi přímé zapojení do různých sportovních aktivit, možnost osahat si nové netradiční sporty a současně se pobavit,“ uvedl Jan Šmíd z Veletrhů Brno. Návštěvníky lákaly také exhibice, rozhovory, autogramiády sportovních osobností či olympioniků. Sportovní veletrhy patří k nejnavštěvovanějším akcím na brněnském výstavišti.



Vlasy na Oscary

Nejlepší čeští a slovenští kadeřníci se budou ucházet o kadeřnické Oscary ve 12. ročníku soutěže Czech and Slovak Hairdressing Awards, jejíž vítěz bude vyhlášen 4. února 2012 v Praze. Podle Lucie Záhorcové, jedné z organizátorek, bude letošní ročník soutěže přelomový. V Praze se v únoru předvedou nejen vítězové jednotlivých kategorií, ale v rámci slavnostního večera v Průmyslovém paláci v Holešovicích se uskuteční světová premiéra vlasových trendů na jaro a léto 2012 nazvaná Essential Looks 1:2012. Šanci získat titul Kadeřník roku 2011 má v tuto chvíli dvacet nominovaných kadeřníků z ČR a Slovenska v kategoriích Dámský komerční účes a Pánský komerční účes.

Síla Alpy s novou řadou

Společnost Alpa, tradiční český výrobce stejnojmenné francovky, představila v rámci mezinárodního veletrhu zdravotnické techniky, rehabilitace a zdraví – Medical Fair Brno 2011 – novou řadu zdravotnických prostředků Relaxel. Řada je určena pro léčbu, mírnění bolesti a prevenci v mnoha oblastech jako například bolesti bederních částí a páteře, kloubů, svalů i revmatických zánětů a mnoha dalších. Léčivé a masážní přípravky pod značkou Alpa se u laické i odborné veřejnosti těší dlouhodobé oblibě. Nová řada Relaxel obsahuje účinné přírodní složky a vykazuje unikátní fyzikální vlastnosti gelu umocněného synergií těchto složek, a to bez kontraindikací i nežádoucích účinků.



Objednejte si předplatné časopisu Sport&Wellness Management na <http://predplatne.economia.cz> nebo na tel. 233 071 197

(Pokračování ze stránky 1)

nároky. Vyhledávají lepší ubytování, hotely s wellness zázemím a lepší kuchyni. Nejnovějším trendem jsou pak tzv. skiopeningy, slavnostní zahájení sezony v předních lyžařských střediscích. Na nich je kromě lyžování čekají speciální doprovodné programy, jako je testování nejnovějších modelů lyží, wellness program či koncerty. Kaprun láká účastníky vedle samotného lyžování a návštěvy wellness centra také na testování nejnovějších lyží značky Elan.

Relaxace doslova světová

Kdo jednou navštíví hotel Shun Jing Hot Spring v Pekingu, už nikdy neřekne o žádném jiném lázeňském a wellness resortu, že je světový. Jde totiž o největší resort v této oblasti, který se rozkládá na 98 060 čtverečních metrech a poskytuje desítky bazénů s léčivou a horkou vodou, bazénů pro relaxaci, stovky míst na občerstvení a masáže.

Všechno je přikryté skleněnou střechou, aby si mohli milovníci saunování a odpočinku své oblíbené procedury vychutnávat i v méně přívětivém počasí. Kromě perfektní relaxace na návštěvníky čekají i jeskyně, místa pro děti a množství oku lahodících zákoutí.

Římská atmosféra ve Slezsku

Svět horké páry jako vystřižený ze starého Říma se nachází v Czeladzi, na jihu Polska. Unikátní komplex na ploše 1200 metrů čtverečních navodí atmosféru dávno zašlých dob, kde lze vypotit stres, aktivovat a posílit imunitní systém a zharmonizovat tělo i ducha. Obklopeni pestrobarevnými mozaikami, antickými vázami, v zajetí barev i vůní si lze kromě koupele dopřát například sprchu s příměsí bylinek či květů, saunu jako pro Kleopatru s esencemi růží či éterickými oleji a relaxační hudbou.

Vyzkoušet je možné nejrůznější druhy zábalů, například slatinový, nebo lázeň s mořskými řasami. Součástí areálu je také 11 luxusních apartmánů. Nový komplex aspiruje na cenu kvality za rok 2011.

Sněhový Pitztal až do jara

Jedno údolí, tři lyžařské oblasti, 120 km rozmanitých sjezdovek – všechny leží ve výškách nad 200 m a poskytují jistotu sněhu až do jara. Slunečná tyrolská lyžařská oblast Hochzeiger láká dlouhými sjezdy a překrásnými svahy s hlubokým sněhem. Na Pitzalském ledovci nejvýše položená lanovka v Rakousku vyveze návštěvníky až do výšky 3340 m. Rakousko má pro své zimní hosty připraveno plných 22 tisíc km sjezdovek, perfektně upravené terény s výbornými sněhovými podmínkami, vybavené z velké části i umělým zasněžením.

Elektronická příloha časopisu Sport&Wellness Management. Registrováno pod ISSN 1804-2759. Kontakt: Sport&Wellness Management, Economia a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Stanislava Bezděčková, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, www.sportawellness.cz, stanislava.bezdeckova@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 033, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a. s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a. s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.