

Sportovní veletrh s designem

Lákadlem pro návštěvníky Mezinárodního sportovního veletrhu Sport Life a Bike Brno, který se uskuteční ve dnech 10.–13. 11., budou vedle odborného doprovodného programu i speciální módní přehlídky. Sportovní a funkční materiály podléhají módním trendům a střihům, proto móda a design budou hlavními tématy sportovních módních přehlídek. Během veletrhu budou na dvou přehlídkových molech představeny módní přehlídky Fashion show-bike a Fashion show-outdoor, které předvedou aktuální trendy sportovních značek těchto odvětví. Přehlídky budou zaměřeny na módní a dynamické představení sportovních produktů, budou probíhat třikrát denně paralelně na dvou přehlídkových molech se speciálním týmem modelek v nové choreografii.



Flóra v zajištění módních trendů

Nákupní galerie Palác Flóra uspořádala stylovou akci pro obdivovatele nejnovějších trendů, luxusu a zajímavosti ze světa módy. Celkový koncept show byl zaměřen zejména na fashion a lifestyle ve všech pádech. Hlavními pilíři byly móda, styling, vlasy, make-up, design či wellness. Návštěvníci se dozvěděli nejnovější trendy z módní branže, tipy, triky a pravidla stylingu od předních českých profesionálů. V rámci noční show se představili výherci soutěže „Hodina s profi stylistou“. O wellness workshop se postarali zkušení instruktoři Holmes Place. „Neustále se snažíme naše zákazníky překvapovat něčím novým, neokoukaným, velkolepým a máme radost, že se nám to i přes obrovskou konkurenci daří,“ uvedla Daniela Vöcetková, marketingová ředitelka Paláce Flóra.

Bude se plavat v novém

Karlovy Vary se dočkají na podzim příštího roku nového plaveckého komplexu za zhruba 226 milionů korun. Z toho pokryje kolem 85 procent dotace z Evropské unie, zbytek nákladů platí město ze svého rozpočtu. Dotace na bazén budou v příštím roce součástí 17 milionů korun určených pro sousední KV Arenu, pod níž bude zatím i organizačně náležet. Smlouvu na výstavbu bazénu uzavřelo město se sdružením firem Tima, Baustav a Metrostav. Komplex je na ploše kolem 2400 metrů čtverečních a tvoří ho vlastní bazénová a relaxační část a dále zázemí. K dispozici budou šatny pro zhruba 220 lidí, chybět nebudou ani šatny pro handicapované. Tribuna u bazénu pojme až 130 lidí, k dispozici bude restaurace. Parkoviště u bazénu pro 200 vozidel využije i sousední KV Arena. Z jejího energetického centra bude bazén odebírat část tepla.



Karta, co vám přidá

Nová Klubová VIP karta, kterou pražský Salon BE-1 nabídne svým klientům od listopadu 2011, jim umožní navštěvovat salon podle nálady a nabitého kreditu. Při dobití nad 3000 Kč navíc člen klubu získá výraznou slevu, která se bude zvyšovat přímo úměrně nabitě částce. Karta tedy doslova přidá ke kreditu další výrazný bonus. Bude sice zaregistrována na jméno konkrétního nositele, nicméně jejich výhod a služeb salonu může využívat celá rodina nebo přátelé. Není pak problém se společně „složit“ na větší nabíjecí vklad a získat tak i větší bonus.

Salon BE-1 má ve své nabídce například lymfodrenáž, rašelinové zábaly, kosmetiku, omlazování pleti pomocí systému OxyJet, sezení s výživovou poradkyní, neinvazivní liposukci a další.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jak vybavit fitness centrum
- Co sluší wellness interiéru
- Golf s uměním a designem
- Bezpečně ve vodním světě

economia
OBSAH ROZHODUJE

Zimní sezona přeje dětem

Po celou zimní sezonu mají děti lyžování v síti Dolomiti Superski zdarma, děti od 8 do 16 let si zalyžují s 30% slevou na skipas. Tyto podmínky platí v případě zakoupení skipasu jedním z rodičů, dítě pak získá skipas stejné délky zdarma nebo se slevou. V sezoně 2011/2012 čeká na návštěvníky jižního Tyrolska tzv. „Hotel Skipass service“. Znamená to, že si návštěvník může skipas zakoupit pohodlně on-line a bude mu doručen přímo do hotelu. Hotely, které tuto službu poskytují, jsou označeny zvláštní drobnou ikonou. Další atrakcí je lyžařské safari v Sextenských Dolomitech. Lyžaři dobře znají panoramatické lyžování na Sella Rondě. Také v letošní sezoně si takového safari, při němž nemusí sjet jedinou sjezdovku dvakrát, budou moci užít v lyžařské oblasti Hochpustertal / Alta Pusteria.

Koupele v duchu pěti elementů

Wellness zažívá boom na trhu a oblast beauty není výjimkou. V současné době je zájem navíc umocněn trendem aromaterapie a výrobků vyrobených na bázi bylinek. Světovou jedničkou v produktech do koupele jsou řady v duchu filozofie feng-shui. Řady zahrnují mýdla, koupelové soli, aromatické oleje a svíčky speciálně vyvinuté tak, aby odpovídaly představě pěti základních přírodních elementů. Produktové řady mají například podobu produktových řad vyrobených na bázi aloe vera, zeleného čaje nebo jablečného octa. Zájem je rovněž o produkty v obalech, jako třeba bublinková lázeň v lahvi od šampaňského, barevná koupelová sůl v tubě nebo jasně barevný prášek do koupele v cukřence.

Podzim plný energie

Specialisté Holmes Place, mezinárodní síť exkluzivních fitness a wellness klubů, nabízí program, který klienty dobře připraví na zimní sporty. Program vychází z filozofie společnosti, která stojí na třech pilířích – move well, eat well, feel well. Díky této filozofii se dá posílit imunitní systém a překonat stres či deprese, které podzim často přináší. Svému tělu člověk musí rozumět a umět mu nasloužit, důležité je starat se o sebe, udržovat tělo v dobré kondici a správně se stravovat. K uvolnění, ozdravení a nastolení pohody během podzimních dnů mohou klienti také využít některou z masáží a procedur, které kluby Holmes Place nabízejí – například oblíbenou manuální lymfatickou masáž, která vede k celkové regeneraci.



V Praze se bude lyžovat. Na vodě

Městská část Praha Dubeč chce na retenční nádrži Slatina vybudovat lanovku pro vodní lyžování. Podle starosty Jaroslava Tošila lanovka nabídne sportovní vyžití Pražanům a přiláká i turisty. Projekt za deset milionů by financoval soukromý investor. Se záměrem ale nesouhlasí magistrátní odbor životního prostředí. V České republice jsou tři místa, kde mohou sportovci lyžovat na podobné lanovce. „Všechna místa jsou ale od Prahy vzdálená sto a více kilometrů,“ řekl starosta. Na dalších vodních plochách se jezdí za sportovními čluny a vodními skútry. „Nejschůdnějším způsobem financování by byl PPP projekt,“ tvrdí starosta.

Značka Weleda letos slaví

Čistě přírodní ingredience, důsledný výběr přírodních surovin, speciální postupy při jejich zpracování či důraz na ekologii a udržitelný rozvoj. Přesně tyto zásady ctí švýcarská farmaceutická společnost Weleda, která letos slaví 90. výročí svého založení. Za dobu svého působení se firma proměnila z malé farmaceutické laboratoře v celosvětově největšího výrobce čistě přírodních kosmetik, biokosmetik a přírodních léčiv a je přítomna na trhu ve více než 50 zemích světa. Sortiment Weledy představuje široký výběr jemných, vysoce kvalitních kosmetických přípravků a přes tisíc druhů léčiv. V České republice je dostupná čistá přírodní kosmetika a biokosmetika, šťávy, sirupy a dietetika.



Icebreaker v Mediclaru

Průkopník outdoorového oblečení z vlny merino Icebreaker vybral pro komunikaci značky na českém trhu PR agenturu Mediaclar. Úkolem Mediaclaru bude zdůraznit klíčové hodnoty Icebreakeru, mezi které patří striktní dodržování principů trvale udržitelného rozvoje ve výrobě, a podtrhnout úsilí Icebreakeru o vytvoření hybridního oblečení spojujícího technické vlastnosti sportovních oděvů s estetikou městského ošacení při maximálním využití přírodního materiálu, jakým je vlna novozélandských ovcí.

Bohemians v pohybu

Na vršovickém fotbalovém stadionu Bohemians 1905 vyvrcholil festival 4+4 dny v pohybu sportovně-uměleckou akcí Bohémové na Bohemce. Návštěvníkům naznačila, „Co se stane, když se umělec setrefí do míče.“ Ve slavném Ďolíčku totiž fotbalové juniory na hřišti doplnila řada umělců, včetně Ondřeje Davida, Howieho Lotkera, Zuzany Malé či uměleckého uskupení The Tchen-dos. „Cílem akcí ve Vršovcích je poukázat na malé občanské iniciativy důležité pro každé zdravé město, ve kterém lze dobře žít. V tomto případě je to občanské sdružení Start Vršovice, se kterým na projektu spolupracujeme,“ říká kurátorka programu Denisa Václavová.

Koncept pro síť cyklotezek

Pardubice chtějí propojit cyklotezky ve městě do ucelené sítě. Podle akčního plánu rozvoje cyklistické dopravy, který schválila rada města, by do konce roku 2015 mělo vzniknout 21 kilometrů nových cest pro cyklisty a šest nových lávek přes pardubické řeky. Pardubice dnes patří mezi českými městy k nejvstřícnějším pro cyklisty. Ve městě existuje přibližně 50 km stezek a komunikací uzpůsobených pro cyklisty. Podle Vojtěcha Jirsy, jednoho z autorů studie z odboru hlavního architekta města, je nejdůležitější zpřístupnění parku Na Špici, navazujících nábřeží řeky Labe, bezpečné propojení Dubiny a Polabín a zvýšení bezpečí a cyklolistů na hlavních městských osách.

Oriflame získal prestižní ocenění

Výrobek, konkrétně rtěnka Wonder Colour Beauty, švédské kosmetické společnosti Oriflame získal ocenění v mezinárodní soutěži produktového designu Pentaward 2011 v New Yorku. Rtěnka Wonder Colour Beauty od Oriflame obsadila v soutěži bronzovou příčku. Uspěla tak v silné konkurenci světových značek, jako jsou například Shiseido, Davidoff, Jean Paul Gaultier nebo Boots. Za sebou nechala i takové značky, které se soustředí na netradiční design svých výrobků. Společnost Oriflame navazuje na předchozí úspěchy z let 2009 a 2010, kdy v soutěži Pentaward bodovala s grafickým designem obalů svých výrobků. Cenu za produktový design si odnáší poprvé. Jednotlivé produkty do soutěže nominují sami designéři, o vítězích rozhoduje mezinárodní porota složená z odborníků na obalový design.

Se sněhovou jistotou

Lachtal patří k nejoblíbenějším lyžařským oblastem ve Štýrsku a v zimě 2010/2011 obdržel kromě Štýrské pečeti kvality sjezdovek ještě několik ocenění. Například za „Nejlepší zasněžovací zařízení“. Oblast je vybavená dvěma moderními šestimístními lanovkami a sedmi vleky, 40 km modrých, červených a černých atraktivních, většinou zasněžených sjezdovek, 15 km dobrodružných (neupravených) lyžařských tras a lyžařským areálem o velikosti 150 ha, umístěným ve slunné poloze. Díky vysoké poloze v 1600–2222 m n. m. a výkonnému zasněžovacímu zařízení, jehož součástí je zásobní nádrž o kapacitě 107 mil. litrů vody, patří Lachtal k lyžařským oblastem s nejjistějším výskytem sněhu ve Východních Alpách.

Vodní atrakce využijí vrtu

Ve slovenských Lipanech začala výstavba aquaparku, který bude využívat vodu z geotermálního vrtu. Investorem je společnost Pharmacy Plus, která se dohodla s městem na dlouhodobém pronájmu pozemků s předkupním právem i odběru vody.

Využitím vrtu se městská samospráva začala intenzivněji zabývat v roce 2005. Od té doby do záměru investovala více než 2,1 milionu eur. Za tyto peníze odkoupila vrt, přilehlé pozemky a financovala průzkumy. V roce 2008 vypsala soutěž a o dva roky později se město dohodlo s nynějším investorem. „To, co je pro nás nejdůležitější, je ekonomický rozvoj. A když jsme zvažovali všechna pro a proti, zdá se nám, že cestovní ruch je to první, co tomuto regionu nejvíc pomůže,“ řekl primátor Eduard Vokál. Očekává se výrazný přínos v oblasti turismu, což by mělo vliv na zaměstnanost.