

Jeseníky v tramvaji i v autobuse

Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu připravilo kampaň na podporu turistického ruchu. Kampaň se od 13. září na měsíc objevila v MHD měst Brno, Olomouc a Hradec Králové.

„Cílem je zvýšit zájem o tuto turistickou destinaci a pozvednout brand Jeseníků,“ říká Jan Závěšický, ředitel Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu. Sdružení chce komunikovat také fakt, že Jeseníky nejsou pouze klasickou horskou turistickou či lyžařskou destinací, ale také klimatickou lázeňskou oblastí a kulturním regionem. Kampaň, kterou připravila agentura Porta Design, je spolufinancována ze strukturálních fondů EU (ROP Střední Morava) a z příspěvku Olomouckého kraje.



Ještě letos na led?

Obyvatelé Chomutova mají možnost prohlédnout si pokračující stavbu zimního stadionu. Stavitelé je pouštějí i do míst, která běžně za provozu neuvidí, například do hokejových šaten nebo technologického zázemí. Projekt výstavby zimního stadionu a tréninkové haly města zahájilo v dubnu 2009, o půl roku později končila první etapa stavby tréninkové haly a bloku šaten. Letos v dubnu se mohla veřejnost přijít podívat na dokončení hrubé stavby obou hal. Na letošní podzim je plánováno dokončení tréninkové haly a do konce roku bude hotov i zimní stadion,“ informovala primátorka Chomutova Ivana Řápková.

Flowin, nový styl tréninku

Balance Club Brumlovka má v nabídce nový moderní tréninkový systém a cvičební koncept zároveň – Flowin. Novinka přišla ze Švédska z prostředí vrcholových desetibojařů a dokáže do určité míry nahradit většinu fitness aktivit. Systém je založen na přirozených a plynulých pohybech bez doskoků a zatížení kloubů. Je důmyslnou kombinací nejrůznějších podložek (velké tréninkové plochy a malé podložky pro ruce, nohy a kolena). Při tréninku každý využívá pouze hmotnosti svého těla, bez nadměrného zatěžování kloubů. Tréninkem je možné dosáhnout redukce hmotnosti, formování postavy, zvyšování výkonu i správného držení těla.



Příroda na českém kosmetickém trhu

Společnost Heaven4Skin od září letošního roku uvádí na náš trh novinku v oblasti dekorativní kosmetiky. Jedná se o stoprocentně přírodní minerální kosmetiku Lily Lolo vyráběnou v Anglii, což je v západní Evropě známá a ověřená značka, kterou používají vyhlášené salony krásy po celé Británii. Stala se doslova kultovní záležitostí, a to zejména díky svému čistě přírodnímu složení nezatíženému syntetickými látkami. Přípravky nejsou testovány na zvířatech a neobsahují žádné parabeny, umělá barviva nebo parfemaci, které mohou pleť dráždit, a jsou proto vhodné i pro velmi citlivou a problematickou pleť,“ vysvětlila Iveta Němcová ze společnosti Heaven4Skin, která je distributorem značky Lily Lolo v České republice.



V AKTUÁLNÍM ČÍSLE ČASOPISU
SPORT & WELLNESS MANAGEMENT
MIMO JINÉ NALEZNETE:

- Jakou strategii pro medical wellness?
- Získejte klienty zpět do center
- Čas pro novou vitalitu
- Virtuální svět zaměřil do fitness

Objednejte si předplatné na
<http://predplatne.economia.cz>
nebo na predplatne@economia.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Koupel s lezeckou věží

Hitem letních dnů se stalo lezení po skalách nad vodní plochou. K radosti návštěvníků, ale i provozovatelů – výhodou tohoto druhu atrakcí je jejich nadčasovost a celoroční využití, (pokud zvolíte indoorovou variantu).

Německý výrobce Bodan Schwimmbadbau uvedl v létě novinku – lezeckou konstrukci WaterClimbing. Inspiraci při výrobě čerpal ze sportovního odvětví, při kterém je nutné bez jistění vyšplhat po skále klenoucí se nad mořem. Zmíněná „lezecká“ věž umístěná po boku bazénu s přesahem nad vodní hladinu získala v loňském roce cenu Ocelové inovace 2009.

Kondice jako dárek

Největší rakouský zřizovatel termálních wellness resortů, společnost Vamed Vitality World (VWV), a současně také provozovatel resortu Therme Laa – Hotel & Spa nabízí dárkovou čipovou kartu, která se dá využít ve všech sedmi zařízeních, jako jsou: Aqua Dome

(Pokračování na stránce 2)

6. mezinárodní veletrh wellness, rehabilitace a lázeňství

14 - 16 | 10 | 2010

Výstaviště Praha - Holešovice

www.ibalnea.cz

Wellness
Balnea

Babylon nabídne show

Netradiční forma prevence dopravních nehod se představí libereckým žákům a studentům v libereckém Centru Babylon 22. září. Po čase budou opět diváci vystavení emotivní multimediální show s názvem The Action.

Představení je určeno pro skupinu mladých a začínajících řidičů. Diváci se při představení seznámí s životními osudy lidí, kteří se každodenně setkávají s dopravními nehodami. The Action už má za sebou pět úspěšných ročníků – 360 repríz a 140 tisíc diváků. Kromě Centra Babylon v Liberci zavítá show v listopadu do České Lípy.

Která část těla je nejatraktivnější?

Společnost Holmes Place, přední mezinárodní řetězec fitness a wellness klubů, uspořádala zajímavou anketu – měla odhalit, kterou část lidského těla považují Češi za nejatraktivnější. Podle hlasování na www.bozsketelo.cz byly za nejatraktivnější části ženského těla zvoleny prsa (30 % hlasů), zadek (26 %) a břicho (20 %), u mužů to pak byly břicho (32 %), hrud' (27 %) a zadek (18 %). Ankety se zúčastnilo téměř 6500 osob (6493). Každý, kdo hlasoval, dostal možnost navštívit jeden z klubů společnosti a zdarma si zacvičit.



Wellness v kavárenském pojetí

Originální česká síť kaváren CrossCafé, která funguje na českém trhu už od roku 2007, otevírá od září své první kavárny v Praze. Kavárny CrossCafé jsou tzv. zdravou verzí fast foodu, veškeré produkty jsou vyráběny z domácích receptur: „To je zároveň naše další konkurenční výhoda. Stavíme na tom, že všechno jídlo je čerstvě připravené, nic nepochází ze zmrazeného polotovaru,“ říká Jan Janák, zakladatel kaváren.

Ve sladkých produktech například převažuje třtinový cukr, máslo na místo margarínu, čerstvý tvaroh a sezonní ovoce. Slaný sortiment využívá pro přípravu lehké bílkoviny, jako například lososa, kuřecí maso, kvalitní sýry atp.

Sladce, zdravě, na grilu

Společnost Haribo uvádí na český trh novinku, jejíž jméno evokuje samotný obsah – Cocoballs. Pro gurmány má společnost i tip, jak si zpestřit grilování – zatímco úprava kokosových pěnových bonbónů na grilu (v kombinaci s ovocem) je ve světě oblíbená, u nás jde o kulinářskou specialitu zatím poměrně neznámou.

Stejně jako všechny produkty Haribo obsahují i Cocoballs želatinu, která prospívá kostem, nehtům i vlasům. Kromě toho neobsahují tuk ani cholesterol, proto je možná jejich konzumace i při nízkotukové a nízkocholesterolové dietě.



Ladronka s novými možnostmi

Moderní pětibojař David Svoboda, bývalá tyčkařka Kateřina Baďurová-Janků a handicapovaný cyklista Jiří Ježek se stali kmotry nově vybudovaného úseku in-line dráhy v pražské Ladronce. Trojice sportovců si také vyzkoušela jízdu po čtyřkilometrovém oválu při exhibičním závodě. Na programu slavnostního otevření nových atrakcí sportovního areálu Ladronka byl dále štafetový in-line maraton družstev a ukázka plážových sportů.

Závody se konaly na bruslařském oválu, který za pomoci peněz z fondů Evropské unie v červenci rozšířila šestá městská část. V prostorách parku vedle rozšířené in-line dráhy přibýly další cesty, hřiště na plážový volejbal a fotbal a vysazeny byly nové stromy. Dostavba areálu stála 69 milionů korun.

Objednejte si předplatné časopisu Sport&Wellness Management na <http://predplatne.economia.cz> nebo na tel. 233 071 197

(Pokračování ze stránky 1)

– Tirol Therme Längenfeld, Therme Geinberg v Horním Rakousku, Dungal Medical – Vital Resort v Dolním Rakousku, Therme Wien, Zdravotní centrum Bad Sauerbrunn a St. Martins Therme & Lodge v Burgenlandu. V prosinci doplní nabídku také nový resort Tauern Spa Zell am See Kaprun.

Ajurvédské čarování

Německé lázně Claudius-Therme nabízejí pro své hosty skupinovou terapii v duchu olejových radovánek. Terapii její účastníci zahájí natřením celého těla speciálním olejem, který se ihned vsakuje do kůže. Zatímco si hosté vychutnávají šálek horkého čaje, vpustí se do místnosti aromatická pára, čímž se u hostů aktivuje proces pocení. A v tento okamžik začíná „pracovat“ olej aplikovaný na kůži na počátku terapie, který má na kůži čistící a regenerační účinky. Následuje ochlazení a celý proces se opakuje. Podobný scénář má i tzn. osmanská kúra, jejíž účastníci mají možnost vyčistit si pokožku celého těla pořádnou porcí kávového peelingu.

Bez adrenalinu to nejde

Provozovatelé zábavních parků přicházejí stále s novými nápady, s výjimečnými atrakcemi. Důvod je jasný: nabídnout víc než konkurence, přilákat co nejvíce návštěvníků. A jaké parky patří v Evropě k nejnavštěvovanějším? Určitě pařížský Disneyland. V provozu je od roku 1992 a zahrnuje dva zábavní parky a sedm hotelů. Mezi jedničky patří také Siam Park, vodní park na Tenerife, jehož tématem je Thajsko. Byl otevřen v květnu roku 2007 a svým návštěvníkům nabízí řadu vodních atrakcí, z nichž nejvíce známá je Tower of Power.

Kdo vyhledává vysloveně dobrodružství, ten si určitě nenechá v Belgii ujít návštěvu zábavního parku Walibi, který se nachází ve Wavre. Nabízí ohromné množství horských drah a pořádnou porci adrenalinu.

Rakouské bobování celoročně

Bobová dráha Alpine-Coaster rakouského výrobce Wiegand si rozhodně nemůže na nedostatek zájmu stěžovat. Naopak – mezi malými a velkými návštěvníky měla tak velký úspěch, že před časem byl otevřená v oblasti mezi rakouskými městečky Latschau a Vandans ve spolkové zemi Vorarlbersko víc než 2,5 km dlouhá tzv. zážitková dráha. Nespornou výhodou je její celoroční využití. Celkové investice do této zábavy, která v nejvyšším bodě přesahuje výškový rozdíl 350 metrů, se pohybují kolem tří milionů eur. Vůbec nejdelší Alpine-Coaster tohoto rakouského výrobce si však mohou užívat obyvatelé Andorry: horská dráha v Pyrenejích je dlouhá 3600 metrů.

Elektronická příloha časopisu Sport&Wellness Management. Registrováno pod ISSN 1804-2759. Kontakt: Sport&Wellness Management, Economia a. s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Stanislava Bezděčková, šéfredaktorka, tel.: 233 073 167, stanislava.bezdeckova@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 033, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia a. s. je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia a. s. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.