

# REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/12, 10. 1. 2012

## Český maloobchod méně koncentrovaný

Tuzemský maloobchod s potravinami je ve srovnání se západní Evropou méně koncentrovaný a pětice největších obchodníků nemá na českém trhu ani poloviční podíl, zatímco například ve Švédsku ovládají bezmála 90 procent trhu. Vyplývá to ze statistik, které v publikaci Obchod, pohostinství a ubytování v ČR zveřejnila Fakulta mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

Pětice největších obchodních společností má na tuzemském trhu s potravinami podíl 46,2 procenta, což je sice více než v Řecku (45,6 procenta), Itálii (32,9 procenta) či Polsku (21,2 procenta), ale méně než ve většině okolních států a zemí západní Evropy. Například v Maďarsku tento ukazatel činí zhruba 50 procent, na Slovensku 53,4 procenta, ve Francii 63 procent a v Rakousku 66,9 procenta.

Nejvyšší míru koncentrace maloobchodu s potravinami podle publikace naopak vykazují Švédsko (88 procent), za kterým následuje Dánsko (84,7 procenta), Finsko (83,6 procenta) a Norsko (77,5 procenta).

Tržby 50 největších tuzemských obchodníků předloni podle údajů Incoma GfK poprvé od roku 1993 nevykázaly růst a stagnovaly na úrovni 444 miliard korun. Stagnace tuzemského trhu se projevuje i na vývoji jeho koncentrace. Deset největších obchodníků mělo předloni na celkovém trhu rychloobrátkového zboží 66procentní podíl, který vykazali i o rok dříve.

Tržby velkých obchodníků by měly vykazat stagnaci i za loňský rok. Češi totiž omezují útraty a obchodní řetězce už na tuzemském trhu kvůli hospodářské krizi i omezenému množství vhodných příležitostí neexpandují tak rychle jako v předešlých letech.



## Tesco zprovoznilo internetový obchod

Společnost Tesco v pátek zprovoznila internetový obchod s potravinami a drogistickým zbožím, který je prozatím určený pro zákazníky z Prahy a okolí. Obchodní řetězce nabízející zboží každodenní spotřeby zatím na tuzemském trhu internetové obchody neprovozují. Internetový obchod má v nabídce 20 tisíc položek a Tesco podle své mluvčí Evy Karasové tuto formu prodeje hodlá postupně rozšířit po celém Česku. Provoz internetového obchodu bude mít vždy na starost vybraný hypermarket, který zajistí dodávky objednaného zboží ve své spádové oblasti. Internetový obchod Tesco už nějakou dobu provozuje na domovském britském trhu, kde je o tuto službu podle Karasové značný zájem. Ceny zboží a akční nabídky budou stejné jako v kamenných prodejnách. Platbu za objednávku lze provést předem kartou on-line nebo po doručení nákupu u řidiče. Zákazníci dostanou zboží druhý den po objednávce a za jednu dodávku zaplatí 99 korun. „V případě platby při dodání zákazník platí příplatek 20 korun,“ podotkla Karasová.

## Bohemia Sekt expanduje na nové trhy

Společnost Bohemia Sekt začala nově vyvážet sekty do Finska a hodlá se v budoucnu zaměřit i na další skandinávské země. Nedávno firma pronikla také na trhy pobaltských států: „Jsem moc rád, že jsme se dostali na lotyšský a estonský trh,“ říká obchodní ředitel společnosti Petr Černý. „Pobaltí je pro naši společnost velmi perspektivním trhem a jsem přesvědčený, že s našimi produkty v obou zemích uspějeme,“ doplňuje. Bohemia Sekt tak celkem vyvážá své produkty do 20 zemí světa. Nejvzdálenější z nich je podle slov Petra Černého Japonsko.



Regal  
12/2011  
vyšel 14. 12.

V čísle mj. najdete:

- Vánoční atmosféra se neudělá sama
- Maso není flákota bez jména
- Nenechte se okrádat
- Šampaňské: luxus ve skleničce

Předplatné na [www.eregal.cz](http://www.eregal.cz)

economia  
OBSAH ROZHODUJE

## Manner rozšiřuje výrobu

Rakouský výrobce sušenek Manner rozšiřuje své sídlo firmy a výrobní kapacity ve Vídni. Stavební práce začnou v průběhu roku. Do další podpory produkce investuje společnost 30 milionů eur. „Na prvním konceptu přestavby jsme začali intenzivně pracovat již před dvěma lety. Přednosti přestavby sídla a produkce ve Vídni leží jako na dlani. Manner je s Vídni velice silně spjat. Máme zde jednu z největších výroben a můžeme velice zesílit, zvětšit a zefektivnit produkci díky stavebním úpravám a také zvýšit efektivitu dané lokality,“ říká Josef Manner, člen představenstva pro produkci a techniku. Centrála v 17. vídeňské městské části je hlavní produkcí a firemním sídlem společnosti a od roku svého založení 1890 v majetku Manner. Současný krok přestavby patří k největším od dob před první světovou válkou. V rámci přestavby bude vedle zvětšení plochy výroby také zřízeno logistické centrum, nákladová zóna a také centrum vývoje nových produktů. Dalším krokem pak bude zřízení centra výuky učňů. V plánu je pak i nová administrativní budova.

## Victoriino tajemství odhaleno: zaměstnává africké děti

Agentura Bloomberg v reportáži Cam Simpson z bavlníkových polí v Africe odhalila, že bavlna, kterou zde za otřesných podmínek sklízejí i malé děti, putuje do závodů luxusní- (Pokračování na stránce 2)

18. ROČNÍK / YEAR



RETAIL  
AT THE DOOR  
OF MATURITY

[www.retail21.cz](http://www.retail21.cz)

31. 1. – 1. 2. 2012 Clarion Congress Hotel Prague

OBCHOD NA PRAHU  
DOSPĚLOSTI

Mediální partneri:

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

ekonom

REGAL

## Kampaň Bushmanu proti slevám

Nová kampaň oděvní značky Bushman si klade za cíl poukázat na fakt, že někteří obchodníci povánočním obdobím slev zneužívají ke klamání zákazníků. Důraz klade na kvalitu zboží, což odráží slogan „Děkujeme, že u nás nakupujete oblečení a pro hadry chodíte jinam,“ doplněný obrázkem hadrů na podlahu s nápisem „90% sleva na hadry“. Součástí kampaně je také tzv. zákon slev, který tvrdí, že „90% slevu lze nabídnout pouze na obyčejný úklidový hadr, nikoliv na kvalitní oblečení“. Oděvní značka nyní vybízí zákazníky, aby jim napsali, když se setkají se slevovými akcemi, které odporují zdravému rozumu. Na základě toho pak vytvoří další „zákony slev“. Nejlepší postřehy a návrhy budou odměněny věcnými dárky od Bushmanu. Kampaň běží od 27. prosince 2011, pro Bushman ji zpracovala agentura Panda Production. Zahrnuje POS A POP materiály v prodejnách, PR články a internetovou propagaci.



## V dtestu vyhrál nejlevnější prací prášek

V nezáviském testu časopisu dtest, který zkoumal kvalitu pracích prášků na českém trhu, vyhrál výrobek privátní značky dm drogerie markt – Denkmit. Hodnotila se účinnost praní na mastné skvrny, pigmentové skvrny, bílkovinné skvrny, škrobové skvrny a rostlinné skvrny. Další část testu se týkala vlivu na tkaniny. Ačkoliv se cena prášku nehodnotila, byl by Denkmit také nejlevnějším pracím prostředkem při přepočtu hmotnosti prací dávky vůči ceně balení – na jednu prací dávku stačilo 67,5 g prášku za cenu 4 Kč.

## McDonald's otevřel první restauraci ve Frýdku-Místku

Svou první pobočku ve Frýdku-Místku otevřel McDonald's 5. ledna 2012 v ulici Na Příkopě. Restaurace je vystavěna podle celosvětových standardů společnosti a obsahuje i kavárnu McCafé. Její design LIM Food navrhl Philippe Avanzi v pařížském Design Studiu. Celková kapacita restaurace McDonald's a McCafé ve Frýdku-Místku je 182 míst k sezení, z toho 92 míst v restauraci, 26 míst v McCafé a 64 míst na zahrádce. Ve venkovní části restaurace se nachází dětský koutek a hřiště, 40 parkovacích míst na venkovním parkovišti a možnost obsluhy prostřednictvím McDrive. V restauraci bylo vytvořeno 50 pracovních míst. Celková investice do výstavby restaurace činila téměř 49 milionů korun. V současné době je v Česku celkem 88 restaurací McDonald's, v roce 2012 plánuje společnost otevřít další 4 a 15 stávajících rekonstruovat.



## Drůbež už jen v obohacených klecích

Čeští drůbežáři minulý týden splnili požadavek Evropské unie a chovají nosnice již jen v takzvaných obohacených klecích, ve kterých mají slepice především větší prostor k obývání: pro každou slepici vyhrazena o třetinu větší plocha, musí mít také k dispozici hrabaniště, hnízdo nebo například hrad. Zatímco v konvenční kleci vychází na jednu slepici 550 centimetrů čtverečních, v obohacené kleci je to 750 centimetrů čtverečních.

Výměny byly dohodnuté už v roce 1999. „Do konce roku 2011 bylo investováno do výměny zhruba 1,2 miliardy Kč,“ uvedla mluvčí Státní veterinární správy Dagmar Tůmová s tím, že částka bude dále růst. Výměna klecí totiž bude pokračovat i v letošním roce. „To je legislativně naprosto v pořádku,“ řekla s tím, že do konce roku 2011 nebylo nutné všechny klece vyměnit. Od ledna 2012 je však ve starých klecích zakázáno chovat nosnice a produkovat vejce.

## Neckermann v Česku skončil

Zásilkový obchod Neckermann ukončil v Česku činnost a na začátku prosince zavřel svůj internetový obchod. Společnost Neckermann to oznámila na svých internetových stránkách [www.neckermann.cz](http://www.neckermann.cz). Německá obchodní skupina Neckermann se loni rozhodla stáhnout ze střední a východní Evropy. Neckermann v závěru roku 2011 přestal fungovat nejen v Česku, ale také na Slovensku, ve Slovinsku, v Chorvatsku a na Ukrajině. Zásilkový obchod Neckermann v Česku ročně utržil několik stovek milionů korun. Naposledy zveřejnil hospodářské výsledky za rok 2008, kdy jeho tržby obnášely 472 milionů korun. Společnost Neckermann tehdy vykázala zisk 25 milionů korun. Mezi hlavní hráče na tuzemském trhu nyní patří zásilkové obchody Halens (dřív Quelle) či OTTO, které mají několik stovek tisíc zákazníků.



## Časopis Regal je na Facebooku!

**Můžete s námi denně mluvit, sdílet příspěvky a prohlížet fotky přes Facebook Regal. Těšíme se na vaše přízeň a zajímavé postřehy.**

*(Pokračování ze stránky 1)*

ho výrobce spodního prádla značky Victoria's Secret. Bavlna sklizená v africkém státě Burkina Faso odtud putuje ke zpracování do Indie a na Srí Lanku, kde se z ní vyrábějí materiály na spodní prádlo Victoria's Secret. Informaci potvrdil také vedoucí fair trade programu v Burkině Faso Georges Guebre a ředitel pro fair trade Helvetas Swiss Intercooperation Tobias Meier.

Bavlníkové plantáže v Burkina Faso, odkud látka pochází, o sobě sice tvrdí, že mají certifikace fair trade, reportérka Bloombergu se ale přesvědčila, že realita je jiná. Výrobce spodního prádla se vyjádřil, že o zneužívání dětí ke sběru bavlny neví, ale že informaci nebere na lehkou váhu.

Tammy Robert Myers, viceprezident pro externí komunikaci společnosti Limited Brands, která značku vlastní, se vyjádřil, že „popsané způsoby producenta bavlny jsou neslučitelné s jejich firemními zásadami a hodnotami a nesplňují standardy společnosti pro výběr jejich dodavatelů“. Kauzu prý nechají důkladně prošetřit.

## eBay koupil německou BillSAFE

Americká společnost eBay koupila německého dodavatele fakturační technologie BillSAFE. Hodlá jej spojit se svým platebním systémem PayPal. Americký podnik finanční podmínky transakce nesdělil, uvedl jen, že v BillSAFE nyní drží 100 procent akcií. Menšinový podíl koupil už v říjnu 2010.

## Rewe oživuje diskonty Penny

Rewe Group chce letos v Německu investovat 150 milionů eur do revitalizace svého diskontního řetězce Penny. U osmi stovek z 2400 prodejen Penny chce společnost změnit vzhled a zlepšit logistiku. Zároveň však bude muset být rekonstrukce některých obchodů vykompenzována uzavřením asi stovek nevýdělečných prodejen. Na jaře dostane řetězec Penny také nové, bíločervené logo.

## MPO podpoří devět projektů pro spotřebitele

Ministerstvo průmyslu a obchodu příští rok finančně podpoří devět projektů, které mají zlepšit ochranu spotřebitelů. Dotace dostanou například projekty zaměřené na poradenství či informovanost spotřebitelů o jejich právech. Informoval o tom mluvčí MPO Pavel Vlček. Pro loňský rok ministerstvo na program schválilo celkem 15 milionů korun.

„Vedle poradenství a podpory spotřebitelů, kteří se už dostali do sporů s prodejci, se velká část podpořených projektů v příštím roce zaměří na prevenci. Tedy na vzdělávání v oblasti spotřebitelských práv, ale třeba i na finanční gramotnost, a to už i na základních školách,“ uvedl ministr průmyslu a obchodu Martin Kuba.

Projekty vybrala hodnotitelská komise, ve které kromě zástupců MPO zasedli také odborníci z ministerstva financí, Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR a Hospodářské komory. „Podpořené projekty získaly dobré hodnocení především za kvalitně navržené cíle, kterých chtějí dosáhnout. Podmínkou pro poskytnutí dotace zůstává také naplnění cílů projektu a efektivní využití dotačních prostředků v uplynulém roce, pokud nestátní nezisková organizace získala podporu i dřív,“ dodal Jan Duben z MPO.

Tento rok tak podporu získají projekty občanských sdružení AISIS, Sdružení českých spotřebitelů, Asociace občanských poraden, REMEDIUM Praha, Sdružení obrany spotřebitelů Jihomoravského kraje, Generation Europe, Informační centrum občanského sektoru Český Krumlov či TEST.

## Vietnamci mají v ČR slevový portál

Vietnamská komunita v České republice spustila vlastní slevový server Cungmua.eu, na kterém si nyní lidé mohou objednat například oblíbenou vietnamskou polévku Pho se slevou 90 procent.

Českou verzi web zatím nemá a kromě slevových nabídek obsahuje také zprávy a diskusní fórum. Informuje o tom server MoneyMAG.cz. Popularita slevových serverů v Česku rychle roste a už jich na tuzemském internetu funguje zhruba 250. „Za webem stojí vietnamská obchodní společnost působící ve Vietnamu a Číně, která postupně rozšiřuje své aktivity do dalších zemí. Kromě Česka mají pobočku i v Turecku,“ uvedl MoneyMAG.cz. V nabídce slevového portálu Cungmua.eu je také například kosmetický přípravek Oriflame nabízený pod názvem Tender Care – Zázračný kelímeček se slevou 55 procent či značkové parfémy Hugo Boss a Lanvin, které lze také pořídit za zhruba poloviční cenu.

V kontaktních údajích slevového portálu Cungmua.eu je uvedena společnost Cungmua.EU, která sídlí v Praze-Libuši poblíž asijské tržnice Sapa. Firmu vlastní vietnamští podnikatelé.

Slevové servery se v Česku staly hitem loni na jaře a od té doby jim prudce rostou tržby. Loni obor slevových portálů podle dřívějšího odhadu Michala Hardyna z internetového srovnávače slev SlevyDnes.cz vykázal tržby na úrovni 400 milionů korun. Někteří odborníci odhadují nárůst tržeb z hromadných internetových slev na tři až čtyři miliardy korun.

System hromadných slev funguje tak, že snížení ceny obchodníci či poskytovatelé služeb dají poté, co si produkt zakoupí stanovený počet zákazníků. Lidé získají výrazné slevy a podnikatelé zase zaplní volné kapacity svých služeb nebo prodají zboží starších kolekcí.

Po Slovácích a Ukrajincích jsou Vietnamci v Česku třetí nejpočetnější menšinou. Podle údajů Českého statistického úřadu mělo například v roce 2007 povolení k pobytu v ČR více než 45 tisíc Vietnamců, kteří se věnují hlavně obchodu. Podle některých odhadů na tuzemském trhu provozují už 19 až 20 tisíc prodejen.

## Noví členové POPAI CE

Členská základna středoevropské pobočky POPAI se rozšířila o další nové členy, kterými jsou společnosti Frame B.D.D. a Retail Vision. V POPAI CE nyní spolupracuje 59 členů, kteří patří k významným subjektům v oblasti marketingu at-retail.

Společnost Frame B.D.D. se dlouhodobě specializuje na vývoj a design značek rychloobrátkového zboží. V procesu vývoje a designu značek se zabývá grafickým návrhem obalového designu a designem POP/POS komunikačních nástrojů včetně designu WEB prezentací. Hlavními aktivitami společnosti Retail Vision jsou návrhy a realizace obchodních interiérů na klíč včetně POP materiálů, shop-in-shop systémů, světelné a interaktivní reklamy atd.

## Sears a Kmart uzavrou více než stovku poboček

Po neúspěšné předvánoční nákupní sezoně bude americká společnost Sears Holdings, která provozuje řetězce Sears a Kmart, zavírat více než sto nejméně výkonných poboček po celé zemi. O to více se Sears zaměří na ty prodejny, které vydělávají. Tržby Searsu již několik let nerostou tolik, jako jeho konkurentům Wal-Martu a Target Corp. Podle některých analytiků se Sears nedaří proto, že příliš neinvestuje do svých prodejen a služeb. Očekává se, že tržby za poslední čtvrtinu loňského roku poklesly oproti stejnému období předchozího roku (933 milionů dolarů) téměř o polovinu.

## Azbuka Vkusa expanduje do St. Petěrburgu

Moskevský prodejce potravin Azbuka Vkusa otevře v tomto roce 3 či 4 nové prodejny v St. Petěrburgu. První z nich zahájí provoz na jaře. Investice do každé z prodejen o průměrné velikosti 700-800 m<sup>2</sup> mají dosáhnout 4 milionů dolarů. V současné době provozuje společnost 45 prémiových obchodů v Moskvě a okolí. Expanze do St. Petěrburgu má zahájit program regionálního rozvoje společnosti. Další prodejny totiž budou následovat v Jekatěrinburgu a Kyjevě. Do března 2012 navíc vzniknou další prodejní místa i v Moskvě a doplní tak padesátku místních obchodů.

## Personálie

Společnost Bohemia Sekt vstupuje do nového roku s novým vedením. Největší změnou je odchod dlouholetého generálního ředitele Josefa Vozdeckého. Josef Vozdecký nyní odchází po jedenačtyřiceti letech svého působení ve vedení firmy do důchodu. Ve funkci ho nahradil Ondřej Beránek, který je v Bohemia Sektu od roku 1998 a doposud působil jako místopředseda představenstva a finanční ředitel. Z titulu předsedy obchodního vedení je nyní zodpovědný za řízení celé skupiny Bohemia Sekt. Pozici místopředsedy obchodního vedení společnosti zastává od nového roku Petr Černý, dosavadní obchodní ředitel a člen představenstva. V Bohemia Sektu je od roku 2006. Dalším novým členem obchodního vedení je Slavomír Hermann, který ve společnosti zastával od roku 1989 funkci výrobního ředitele. Nyní bude ve vedení odpovědný za výrobu a techniku. Uvolněnou pozici finančního ředitele zaujal Rastislav Vašica, dosavadní manažer controllingu, který se také současně spolu s marketingovým ředitelem Martinem Fouskem a manažerem pro strategii Bedřichem Taušem stává prokuristou firmy.

**Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně.** Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, [radana.cechova@economia.cz](mailto:radana.cechova@economia.cz); Klára Číkarová, odpovědná redaktorka, tel.: 233 071 637, [klara.cikarova@economia.cz](mailto:klara.cikarova@economia.cz); Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, [magda.etzlerova@economia.cz](mailto:magda.etzlerova@economia.cz). © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.