

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 8/08, 26. 2. 2008

Pilotní supermarket Albert otevřen

Pilotní supermarket Albert Čimice v nové vizuální identitě, která zahrnuje moderní design, nové barevné označení jednotlivých oddělení a nové logo, byl slavnostně otevřen 20. února. V prodejně bylo instalováno moderní osvětlení a chladicí vitríny s nižší spotřebou. Celková prodejní plocha nově otevřené prodejny byla rozšířena na 730 m². Zákazníci si budou moci vybrat z více než 14 tisíc položek, starat se o ně bude 21 zaměstnanců. „Všechny nové prvky v podobě komunikace, barevného označení a nového designu vychází z potřeb moderního zákazníka, zejména rodin s dětmi. Právě tento typ zákazníků a jejich požadavky byly pro nás hlavní inspirací,“ říká Johan Boeijenga, generální ředitel sítě maloobchodních prodejen Albert/Hypernova.

Supermarket přináší i další novinky. Týkají se nejen vnitřních prostor, ale i samotné budovy. Důležitou součástí je barevné označení jednotlivých oddělení, nové vybavení a především grafická navigace. Ta umožní rychlou orientaci zákazníků v prodejně. „Nová produktová navigace, komunikující i řadu zajímavostí spojených s konkrétním produktem, má za cíl inspirovat zákazníky při výběru zboží,“ doplňuje Johan Boeijenga. Výraznou změnou je samotné označení prodejny – Albert Čimice. K názvu Albert bude také u dalších prodejen přidán upřesňující podnázev ulice nebo městské části, ve které se prodejna nachází.

V listopadu loňského roku byla v rámci nové strategie otevřena úplně první pilotní prodejna Hyper Albert ve Vestci, která nahradila dřívější Hypernovu. „Po čtyřech měsících provozu prodejny ve Vestci jsme od našich zákazníků zaznamenali velmi pozitivní ohlasy, což nás nadmíru těší. Velmi kladně přijali nové komunikační prvky, uspořádání prodejny a sortiment,“ dodává Johan Boeijenga.



Noví klienti pro TNT Post

Společnost TNT Post Česká republika, získala v lednu nové klienty pro svoje služby. Neadresnou distribuci po celé České republice bude zajišťovat TNT Post pro společnost Provident Financial. Součástí spolupráce jsou i geomarketingové služby a využití systému Mozaika, jehož prostřednictvím dokáže TNT Post letáky a direct mailly přesně zacílit podle potřeb klienta. Geomarketing, který podrobně mapuje sociodemografické rozložení obyvatel České republiky, bude u TNT Post nově využívat také GE Money Bank.

Rolofol – vstup investičního partnera

Rolofol, výrobce fixačních fólií, získal nového partnera. Tím se s obchodním podílem 69 % stala akciová společnost Cerberus Capital ze skupiny Jet Investment. Fólie z Rolofolu, který se na trhu pohybuje od roku 2001 a výrobní společností se stal v roce 2005, kdy investoval do nákupu technologie umožňující výrobu fixační/stretchové fólie asi 40 mil. Kč, se používá všude tam, kde je potřeba fixovat průmyslové zboží na paletách, jejichmi odběrateli jsou hráči stavebního, potravinářského, elektrotechnického průmyslu. V srpnu 2007 byla nákladem 70 mil. Kč uvedena do provozu již druhá výrobní linka, která umožnila zvýšit produkci společnosti z 5 na 11 tisíc tun.

Čtete časopis REGAL!

Ukázkový výtisk ZDARMA si můžete objednat na internetové adrese

<http://ib.ihned.cz/predpl/a/nazk.php?tit=RE>



VE 2. ČÍSLE NAJDETE:

- Prodejny u čerpacích stanic
- Budoucnost internetového obchodu
- Drogy a řidiči

Regal 2/2008 vyšel 12. února

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

World Retail Congress 2008

Od 9. do 11. dubna 2008 proběhne v barcelonském Mezinárodním konferenčním centru CCIB Světový kongres obchodu 2008. Jedná se o nejlivnější a nejprestižnější setkání svého druhu na světové úrovni. Během Kongresu, přesněji 10. dubna, budou předány World Retail Awards 2008. Organizátorem je Emap Communications. Exkluzivním mediálním partnerem kongresu pro český trh je časopis Regal. Více informací a přihlášky naleznete na oficiálních internetových stránkách kongresu www.worldretailcongress.com.

WORLD RETAIL CONGRESS 08

ProLogis pronajal sklady Unileveru

ProLogis, vlastník, správce a developer logistických nemovitostí, pronajal 27 500 m² skladovacích prostor v Budapešti společnosti Unilever. Ta bude využívat prostory v nedávno dokončené budově ProLogis Harbor Park, logistického areálu s železničním přístupem, který se rozkládá na 132 tisících m² a nachází se 12 km jihozápadně od centra Budapešti. Unilever rozšiřuje své aktivity v regionu a bude používat prostory pro maloobchodní operace na území Maďarska, Slovinska a Chorvatska.

Plaza Centers: projekt v Rumunsku

Společnost Plaza Centers oznámila, že získala pozemek ve městě Hunedoara v Rumunsku. Na pozemku o 41 tisících m², který se nachází nedaleko centra města, vznikne nové nákupní a zábavní centrum o rozloze 28 tisíc m² (zastavěná plocha) s 20 tisíc m² pronají-
(Pokračování na stránce 2)

Rudolf Jelínek měl nejvyšší zisk za 10 let

Společnosti Rudolf Jelínek z Vizovic loni podle auditovaných výsledků vzrostl hrubý zisk z 29,33 mil. Kč v roce 2006 na 31,7 mil. Kč. Podle generálního ředitele firmy Pavla Dvořáčka jde o nejvyšší zisk za 10 let. Tržby likérky se loni zvýšily o 23 % na 455,6 mil. Kč. Firma loni prodala přibližně 6,6 milionu lahví alkoholu – v meziročním srovnání je to o 11 % více a jde o vůbec nejvyšší objem prodeje v historii likérky. Více než čtvrtina celé produkce loni mířila do zahraničí. „Rostou nejen tržby mateřské vizovické společnosti, ale zvyšuje se také příspěvek nových zahraničních dceřiných společností. Ty se nyní na celkových tržbách podílejí zhruba 27 %, a toto číslo dále poroste,“ říká Pavel Dvořáček. Společnost v roce 2006 koupila majoritní podíl ve druhém největším výrobci ovocných destilátů v Bulharsku, Destila Teteven. Loni v březnu ovládla i společnost Vinprom-Trojan AD, která je největší bulharskou palírnou ovocných destilátů. Prostřednictvím dceřiných společností působí také v Srbsku či Polsku. Na konci loňského roku likérka Rudolf Jelínek koupila v Chile závod na výrobu ovocných destilátů.

Tři sta potravin označeno

Již u tří set výrobků mohou spotřebitelé využít pro orientaci při nákupu potravin nové značení GDA, tj. detailní informace o obsahu energie a živin v jedné porci a o jeho podílu na doporučeném denním množství. Za podpory Potravinářské komory ČR a Ministerstva zdravotnictví ČR zavedlo nové značení celkem 17 domácích a mezinárodních výrobců (Cadbury Schweppes, Campbell's, Coca-Cola, Danone, Kellogg's, Kraft Foods, Mars, Nestlé, Opavia, Orangina, Pepsi, Tesco, Unilever, Emco, Korunní, Kofola a Pragojoja), další jsou rozhodnutí připojit se letos. Aby PK ČR podpořila zavedení nového značení, organizuje na toto téma semináře pro zástupce menších a středních podniků.

Kofola kupuje značku Vinea

Společnost Kofola koupila ochrannou známku Vinea, jejímž dosavadním vlastníkem byla firma Vitis Pezinok. Firmy se na této transakci dohodly koncem roku 2007 a smlouva byla písemně uzavřena dne 31. ledna 2008. „Důvodem prodeje jsou strategické záměry společnosti Vitis Pezinok. Po 32 letech existence v roce 2006 byla ochranná známka Vinea intenzivně komunikována masivní mediální kampaní a dnes se dá říci, že produkt Vinea má na trhu hroznových nealkoholických nápojů dominantní postavení,“ dodává Dušan Hecht, generální ředitel společnosti Vitis Pezinok. Jednotlivé produkty značky Vinea se budou během přechodného období vyrábět v závodě firmy Vitis Pezinok. Postupně se bude jejich výroba přesouvat do závodu Kofoly v Rajecké Lesné, kde se bude vyrábět společně s dosavadními produkty.



Zdražuje už i Becherovka

Společnost Jan Becher – Karlovarská Becherovka (JBKB) jako další z českých výrobců alkoholu zdražuje. Ceny nezvedá napříč celým portfoliem firmy, jen u některých značek – konkrétně o 3 % u vybraných importovaných značek a o 5 % u Becherovky. Ke změně dochází od 1. března tohoto roku. „Téměř rok a půl jsme drželi ceny na stejné úrovni, nicméně vzhledem k současnému výraznému zdražení vstupů do výroby, energií, skla či kartonových obalů jsme již nuceni jít s cenou nahoru,“ říká David Haworth, generální ředitel JBKB.

Obchodním řetězcům hrozí přísné postihy

HN uvedly, že skupina poslanců v čele se sociálním demokratem Michalem Haškem předložila Poslanecké sněmovně návrh zákona o významné tržní síle a jejím zneužití. Předpokládá, že obchodníci s ročním obrátem vyšším než 5 mld. Kč vypracují etický kodex vůči svým dodavatelům, který budou muset dodržovat. V případě, že obchodní řetězce tato etická pravidla poruší a zneužijí své výsadní postavení na trhu, měla by jim hrozit pokuta v rozmezí od 100 tisíc až po 10 milionů Kč, případně sankce do 10 % z čistého obrátu. Regulaci požadují potravináři a zemědělci, naopak obchodní řetězce a ministr zemědělství s ní nesouhlasí.

(Pokračování ze stránky 1)

matelné plochy. Náklady se odhadují asi na 37 mil. eur. Výstavba bude zahájena v polovině roku 2008, přičemž dokončení se plánuje na 1. čtvrtletí roku 2010.

Zájem investorů naznačuje střednědobý vzestup

Podle průzkumu, který firma DTZ, globální poradce v oblasti nemovitostí, publikovala ve svém čtvrtletníku European Quarterly, budou investiční aktivity v oblasti evropského trhu s nemovitostmi minimálně během prvního pololetí 2008 dále zpomalovat. A to i přesto, že dojde ke značným rozdílům v chování trhu v závislosti na místních ekonomických podmínkách a vývoji makroekonomických ukazatelů. Silné ekonomické prostředí nicméně naznačuje, že se při reálných cenách zahraniční investiční aktivity znovu vstoupit na evropský trh. Existuje představa, že v prvním čtvrtletí 2008 dosáhnou evropské investiční transakce hodnoty 36 až 38 mld. eur.

Vyšší export piva do Skandinávie

Export piva Plzeňského Prazdroje do Skandinávie vzrostl v roce 2007 o 22,1 %, do Norska dokonce o více než polovinu. Největší zájem je o Pilsner Urquell, následuje Velkopopovický Kozel. Celkem Prazdroj do Skandinávie vyvezl 79 490 hl piva. V roce 2007 vyvezl Plzeňský Prazdroj do skandinávských zemí téměř 80 tisíc hektolitřů piva, tj. o 22,1 % více než v roce 2006. Polovinu z tohoto objemu tvořila přímiová značka Pilsner Urquell, 39 % má Velkopopovický Kozel.

Tesco chce omezit levný alkohol

Britský řetězec supermarketů Tesco hodlá spolupracovat s britskou vládou na omezení prodeje levných alkoholických nápojů, který má podle kritiků negativní společenské dopady. Retailer podle ČTK upozornil, že by mohl být kvůli boji s levným alkoholem obviněn z porušování antimonopolních pravidel, pokud vláda změnou zákona neumožní plošné stanovení vyšších cen alkoholu. „Všechny obchody prodávající alkohol by měly postupovat společně. Tady nás ale brzdí zákon,“ říká výkonná ředitelka Tesca pro korporátní a právní záležitosti Lucy Nevilleová-Rolfeová. „Antimonopolní zákon brání podnikům vzájemně jednat o čemkoliv, co souvisí s cenou. Jediným řešením je, aby tato jednání iniciovala a řídila vláda,“ dodává.

ODBORNÁ KONFERENCE O PŘÍLEŽITOSTECH V OBCHODU S BIOPOTRAVINAMI



27.3.2008, Průmyslový palác, Výstaviště Holešovice, Praha

Získáte nové poznatky, návody, případové studie, neocenitelné zkušenosti a kontakty!

INFO & ON-LINE REGISTRACE: www.biosummit.cz

Imageová TV kampaň Intersparu

Obchodní řetězec Interspar přichází s novou imageovou televizní kampaní zaměřenou na kvalitu a čerstvost. Tricetisekundový spot nasadí od 5. března na obrazovkách televizních stanic ČT1, ČT2, Nova a Prima. „V jednoduchosti je krása. Tak by se stručně dalo popsat motto naší nové kampaně, která na obrazovce jistě přispěje k odlišení Intersparu od konkurence,“ říká Petr Jindra, marketingový ředitel Spar ČOS. Na vzniku kampaně se kreativně podílel marketingový tým společnosti Spar. Produkci kampaně zajistila agentura Melon FX, média nakoupila agentura Médea.

Nové webové stránky Accor Services

Společnost Accor Services, působící v oblasti zaměstnaneckých benefitů, má od února nové internetové stránky.

Kromě změn v designu a snadnější orientace zahrnují také možnost rychlé objednávky poukázek on-line pomocí aplikace Ticket Express. Ta slouží jako jednoduchý nástroj pro vytvoření první objednávky, bez potřeby uzavírání jakýchkoliv „papírových“ smluv. Na jejím základě budou zájemci dodány poukázky už do 48 hodin. Každá další objednávka již může být uskutečněna přes on-line aplikaci.



Lednový rekordní prodej Granette

Společnost Granette (dříve KB Likér) vykázala v lednu rekordní měsíční prodej lihovin. „Leden je pro likérky slabším měsícem. Nám se však na začátku letošního roku podařilo zvýšit prodeje oproti loňskému lednu o polovinu na 5500 hektolitřů. To je tolik, jako by každý desátý Čech vypil v lednu půllitrovou láhev Staré myslivecké,“ popisuje výsledky Pavel Kadlec, ředitel firmy, která patří české nápojářské firmě Drinks Union.

Dodává, že prodeje Staré myslivecké vzrostly v lednu o více než třetinu. Granette v loňském roce prodala téměř 70 tisíc hl lihovin. To je o 15 % více než v předchozím roce – šlo o rekordní prodej v historii firmy.

Lego převezme zpátky výrobu od Flextronics

Skupina Lego převezme po roce a půl od singapurské společnosti Flextronics zpět výrobu stavebnic v Kladně. Tento závod je pro Lego strategickým výrobním zařízením díky tomu, že se nachází blízko jejího rozsáhlého evropského trhu. Obě společnosti uvedly, že převod výroby od 1. března nenaruší chod žádné z nich. Lego bude pokračovat ve výrobě v Dánsku a České republice a společně s Flextronics v Mexiku a Maďarsku. Skupina Lego je již vlastníkem budovy a zařízení kladenského závodu. V Kladně má i speciální výrobu na stavbu marketingových modelů. Navíc z ústředního distribučního centra v Jírnách nedaleko Kladna distribuuje své zboží maloobchodníkům v Evropě a Asii.



Stále je hodně zapalovačů bez dětské pojistky

Na tuzemském trhu je podle České obchodní inspekce stále k dostání velké množství zapalovačů bez dětské pojistky, kterou musí být podle nařízení Evropské komise od 11. března povinně vybaveny všechny zapalovače. ČOI proto podle ČTK v polovině března zahájí kontroly, které se zaměří na prodej zapalovačů. O tom, že zapalovače musejí být od letošního března dětskou pojistkou povinně vybaveny, rozhodla EK loni v květnu a obchodníkům poskytla deset měsíců na doprodání starších typů.

Zajistěte si předplatné časopisu REGAL
na predplatne@economia.cz, případně na www.eregal.cz
nebo na telefonním čísle 800 11 00 22.

Synovate získal specialistu SPSL

Celosvětová agentura pro výzkum trhu Synovate oznámila akvizici SPSL, poskytovatele nástrojů pro měření návštěvnosti maloobchodníků.

SPSL – založená v roce 1989, se sídlem v Milton Keynes ve Velké Británii – ročně monitoruje více než jednu miliardu návštěv ve více než 4600 maloobchodních provozovnách ve Velké Británii. Působí v 15 zemích v Evropě a Severní Americe a mezi její klienty patří firmy z mnoha sektorů.

UPS – nárůst zisku na akci

UPS oznámila za poslední čtvrtletí loňského roku nárůst upraveného zisku na akcii ve výši 1,13 dolaru, což oproti předchozímu roku představuje nárůst 8,7 %. Motorem pro dosažení výnosu 6,1 % byl dvouciferný nárůst objemu mezinárodního exportu, vývoj a pevné ceny v zásilkové přepravě v USA a výnosy v oblasti lodní přepravy, která je součástí nákladní přepravy UPS a současně tahounem trhu.

„V loňském roce UPS naplnila svou předpověď v oblasti hospodářského prostředí, jehož význam v průběhu roku rostl,“ prohlásil prezident a výkonný ředitel UPS Scott Davis. „Toho jsme dosáhli důkladnou realizací záměru ve všech oblastech našeho podnikání. Kromě toho jsme uzavřeli významnou pracovní smlouvu se zástupci unie Teamsters.“

Canon spouští akci „Mise“

Firma Canon oznámila zahájení celoevropské fotografické soutěže „Mise“. Amatérští fotografové mohou zaslat svou nejlepší fotografii do jedné ze čtyř kategorií: portrét, krajina, sport a makro. V každé zemi vybere odborná porota nejlepší práce z užšího výběru, který bude sestaven na základě veřejného hlasování na webových stránkách.

Vítěz v každé kategorii získá cenu v podobě fotoaparátu Canon EOS s příslušenstvím v celkové hodnotě 52 tisíc Kč. Více informací na www.canon-europe.com/mise.

Personálie:

- Současný CEO obchodní společnosti Edeka Alfons Frenk oznámil, že v květnu 2008 z osobních důvodů odstoupí. Přitom ale nadále zůstane členem představenstva divize Netto. Nahradí jej Markus Mosa, nynější finanční ředitel Edeky.

Markus Mosa zahájil svou kariéru ve Sparu a v roce 1999 přešel do Netto. Následně se stal členem výkonného výboru Edeky. Podle vyjádření nepředpokládá žádné změny ve strategii nastolené Alfonsem Frenkem.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregal.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.