

Organizace GS1 Czech Republic oslavila 25 let

V reprezentačních prostorách Plzeňského Prazdroje se 20. listopadu 2008 uskutečnilo společenské setkání u příležitosti 25 let existence organizace GS1 Czech Republic a Systému GS1. Této akce se zúčastnili vedle pracovníků GS1 zástupci firem zapojených do systému GS1, odborníci z oborů automatické identifikace, komunikačních systémů a standardizace v oblasti logistiky a obchodu.

Účastníky setkání přivítala ředitelka GS1 Czech Republic Pavla Cihlářová. Následně prezident sdružení GS1 Jaroslav Camplík a Jaroslav Martinic ve svých vystoupeních hovořili o začátcích a postupném vývoji v uplatňování systému EAN využívajícím čárové kódy u nás a zapojení České republiky v roce 1983 do tehdejší mezinárodní organizace I.A.N. sídlící v Bruselu, dnes již GS1. V průběhu večera vystoupila i ředitelka GS1 Austria Eva Maria Burian-Braunstorfer a zástupce Nestlé Česko Michal Gašparin. Pavla Cihlářová pak ocenila několik účastníků setkání, kteří byli u samotného založení organizace EAN Česká republika a kteří se v průběhu 25 let výrazně podíleli na uplatňování identifikačních a informačních technologií v České republice (viz foto).

Původní organizace EAN Česká republika prezentovaná synonymem „čárové kódy“ se od 1. ledna 2006 přejmenovala na GS1 Czech Republic. Pro tuto změnu bylo několik důvodů, z nichž nejvýznamnější byl nezadržitelný globální rozvoj obchodu. GS1 dnes již zdaleka nepředstavuje pouze symbol automatické identifikace využívající čárové kódy, ale zejména širokou oblast dalších aktivit. Organizace GS1 má ve svém „popisu práce“ vývoj a implementaci integrovaných systémů globálních standardů pro identifikaci a komunikaci v oblasti obchodu a logistiky. Je tedy zřejmé, že v souladu s vývojovými trendy musela projít podstatnou změnou i společnost a její jednotlivá lokální zastoupení v ČR.

V souvislosti s výše uvedeným byla v srpnu 2007 nově zřízena dceřiná společnost GS1 Servis.cz, jejímž hlavním úkolem v současné době je příprava projektu Globální datová synchronizace. Ta umožní efektivnější výměnu obchodních a logistických informací mezi výrobcí a obchodníky rychloobrátkového zboží, ale i v dalších segmentech (elektronika, zdravotnictví, státní správa, zábavní průmysl apod.). Další činností této společnosti bude poradenská činnost v oblasti zavádění a efektivního využívání globálních standardů a Systému GS1, kterými jsou zejména systémy automatické identifikace, elektronické komunikace eCom, RFID-EPC a dalších moderních metod řízení dodavatelských řetězců a logistických procesů.

Redakce časopisu Regal přeje pracovníkům organizace GS1 Czech Republic do dalších let mnoho úspěchů a tvůrčích sil. Bližší informace na www.gs1cz.org.

SZPI bude zveřejňovat hodnocení retailerů

SOCR ČR zorganizoval 9. prosince setkání členů svazu z řad obchodních řetězců se zástupci dozorových orgánů. Jednání se zúčastnilo také vedení SZPI, která u retailerů kontroluje kvalitu a bezpečnost potravin. Při této příležitosti informoval ústřední ředitel Jakub Šebesta přítomné zástupce řetězců o nové iniciativě SZPI, která má zajistit větší informovanost spotřebitelů. Inspekce se rozhodla pravidelně zveřejňovat žebříček obchodních řetězců, který bude sestavován podle výsledků kontrol SZPI. V těchto dnech byla dokončena metodika hodnocení a začal sběr dat pro sestavení prvního žebříčku. Ten bude zveřejněn za rok, aby data v něm měla relevantní vypovídající hodnotu. „Jsou řetězce, jako například Makro, Globus nebo Ahold, které se takového hodnocení alespoň podle současných výsledků nemusejí obávat, pro ostatní řetězce může náš žebříček sloužit také jako motivační prvek,“ uvedl Jakub Šebesta. „Je to pouze první krok, do budoucna bychom chtěli takto veřejně hodnotit všechny obchody, které v rámci našich kompetencí kontrolujeme. Podobné snahy se již objevují v několika zemích Evropy,“ dodal Šebesta.



VE 12. ČÍSLE NAJDETE:

- Trendy v nejbližší sezoně 2009
- Generace X
- Funkční potraviny

Regal 12/2008 vyšel 12. prosince
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Budoucnost je bezdrátová

Společnost Motorola Enterprise Mobility business (dříve Symbol Technologies), poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, zveřejnil Evropský výzkum, který ukazuje, že investice do bezdrátové infrastruktury jsou ve většině velkých podniků vyšší než investice do kabelových systémů.

Respondenti byli rovněž dotazováni na důvody přijímání bezdrátových technologií a 57 % z nich uvádělo jako hlavní důvod přesunu k bezdrátovým technologiím strategickou potřebu mobility, zatímco ostatní připojili potřebu modernizovat nebo nahradit stávající kabelové LAN sítě. Výzkum také odhalil, že 88 % firem očekává, že veškeré jejich síťové vybavení bude během tří let bezdrátové.

Sony představuje Bravia-drom

Bravia-drom, gigantický zoetrop, který je centrem nejnovější marketingové kampaně firmy Sony, má v průměru 10 metrů, je na severu Itálie, otáčí se rychlostí 40 km/hod a láme světové rekordy. Byl postavený k prezentaci principu technologie Motionflow. Inspirací pro Bravia-drom byl zoetrop, strobooskopické zařízení vynalezené v 19. století, které vytvářelo krátké „filmy“ ze série statických obrázků.

Zdálo se, že toto zařízení by mohlo demonstrovat, jak v moderní době vytváří dokonale plynulý pohyb technologie Motionflow 200Hz. Televizní reklama se momentálně natáčí na náměstí města Venaria poblíž Turína a vystupuje v ní brazilská fotbalová hvězda Kaká, držitel titulu FIFA Hráč roku a titulu Zlatý míč. Fotbalový mistr světa se objeví na sérii obrazů uvnitř Bravia-dromu, na kterých předvede něco ze své techniky.

Jak a proč využívá platební kartu mladá generace

Kvantitativní výzkum agentury STEM/MARK, realizovaný pro společnost Visa Europe, kromě jiného zjistil, že necelé tři pětiny z cílové skupiny ve věku 16 až 35 let využívají platební kartu. To je o 7 procentních bodů (p.b.) více než v obecné populaci. Nejméně jednou za týden používá platební kartu 35 % respondentů z cílové skupiny, což je o 6 p.b. více než Čechů obecně. V této věkové kategorii platí platební kartou nadprůměrně respondenti s vyšším vzděláním, se středním a vyšším osobním příjmem a ve věku 30 až 36 let. Platební kartu při placení někdy využívá 52 % všech Čechů ve věku 15 let a starších, alespoň jednou za týden platí kartou 29 % dotázaných. Nejčastěji kartou platí respondenti ve věku 30 až 44 let, s vyšším osobním příjmem.

Nejčastěji se platba prostřednictvím platební nebo kreditní karty využívá při nákupu potravin, oblečení, obuvi a na čerpacích stanicích. Obecně v obchodech alespoň za něco někdy platí 60 % v cílové skupině, v obecné populaci o 8 p.b. méně. Téměř vždy alespoň za něco v cílové skupině platí převážně dotázaní s maturitou ve věku 30 až 36 let. V populaci ČR to jsou lidé s vyšším vzděláním, s vyšším osobním příjmem, 30 až 44 let. Karta se využívá zejména při platbě u čerpacích stanic (9 % mladých téměř vždy), potravin (8 % mladých téměř vždy) a oblečení nebo obuvi (6 % téměř vždy). Pro pocit pohodlí a bezpečí platí téměř vždy kartou pětina mladých, v obecné populaci to je o 5 p.b. méně. Třídíci analýza ukazuje, že pohodlnost a bezpečnost motivuje platit kartou především mladé respondenty ve věku 30 až 36 let, se středním a vyšším osobním příjmem a s vyšším dosaženým vzděláním. Mezi všemi Čechy staršími 15 let platí kartou nadprůměrně střední generace 30 až 44 let s vyšším osobním příjmem, opět s vyšším dosaženým vzděláním.

Ariel to „roztáčí na 30“

Společnost Procter & Gamble intenzivněji cílí na efektivní způsoby energetických úspor v domácnostech. Jedním z hmatatelných důkazů je prací prostředek Ariel s technologií M-ZIM 5. Jeho podstatou je, že dobrého a zdařilého výsledku lze dosáhnout již při 30 °C, a to při mnohonásobně menší spotřebě energie. „Je mnoho způsobů a různých možností, jak se připojit k trvale udržitelnému zodpovědnému chování. Nabídkou pracího prostředku Ariel M-ZIM 5 jsme se snažili přiblížit tuto možnost všem, kteří dokážou alespoň malou změnou své rutinní práce v domácnosti pomoci podstatně zmírnit dopad negativních vlivů našeho působení na planetu,“ uvádí Ivan Krejčí, manažer oddělení vnějších vztahů P&G. Výrobek je dostupný v tekuté i práškové podobě a kromě jiného odstraňuje odolné skvrny, například od čokolády a kečupu.



Oficiální vyjádření k hodnocení cereálií Biskiti

Společnost Emco reagovala na několik negativních zpráv v médiích o vhodnosti sladkých dětských cereálií konzumovaných ke snídani. Ohlasy vycházejí ze srovnání, které se objevilo v 11. čísle časopisu Test, na internetových portálech a byla o něm také odvysílána reportáž na ČT1 v pořadu Černé ovce. Tento test považuje společnost Emco za zavádějící především proto, že vítěz testu zaměřeného na hodnocení příslušných dětských cereálií – výrobek Kellogg's Snacks, obsahuje 43 % cukrů, což byla nejvyšší naměřená hodnota. Naproti tomu výrobek Biskiti obsahuje pouze 22 % cukrů, což je nejmenší hodnota ze všech srovnávaných výrobků, a tudíž by se výrobek Biskiti musel z tohoto pohledu umístit na prvním místě. Biskiti také dosahují nejlepších hodnot obsahu bílkovin, vlákniny a sodíku a tento fakt nebyl brán vůbec na zřetel. V rámci podobných hodnocení těchto produktů je důležité posuzovat celkovou nutriční hodnotu výrobku. „Společnost nebyla vyzvána k vyjádření svého názoru na tato hodnocení. Tvůrcům zpráv po jejich odvysílání nabídla schůzku s odborníky na dané téma, doposud však napadající strana neprojevila zájem,“ říká majitel společnosti Emco Zdeněk Jahoda.

Hamé a projekt Cvrček

Projekt Cvrček, založený na zkušenostech z dlouhodobější spolupráce se zdravotními pojišťovnami a ve společnosti Hamé zahájený počátkem roku 2007, zahrnuje dárkový box, který se dostává do rukou maminkám s právě narozenými dětmi prostřednictvím zdravotní pojišťovny. Projekt spočívá ve spolupráci vzájemně si nekonkurujících firem s cílem nabídnout maminkám výběr produktů a služeb, které jsou pro ně v nové životní etapě, nebo pro jejich děti a domácnosti upotřebitelné. Dárková krabice je vyrobena z barevně potištěného kartonu s plastovým uchem, aby mohla i v budoucnu sloužit k uchovávání fotek, botiček či jiných vzpomínek.

Každý partner projektu po uskutečnění vkladu obdrží tu část databáze maminek, kterým byly dodány propagační produkty či informační letáky partnera a zároveň udělily souhlas k užívání svých osobních údajů pro zaslání informací o novinkách, soutěžích apod. Projekt má v Hamé na starosti brand manažerka Helena Ellerová.



Dell a EMC prodloužily partnerství

Společnosti Dell a EMC oznámily uzavření dlouhodobého kontraktu, kterým se jejich strategická aliance prodlužuje až do roku 2013. Jako první krok v novém partnerství se společnosti dohodly na zařazení storage systému EMC Celerra NX4 do skupiny produktů Dell/EMC.

„Prodloužením a prohloubením našeho partnerství budeme i nadále schopni zákazníkům po celém světě dodávat nejmodernější plně integrovaná datová centra,“ říká Michael Dell, předseda představenstva a generální ředitel firmy a dodává, „uživatelé a podniky v dnešní globální době produkují neuvěřitelné množství dat. Naproti tomu současná ekonomická situace kladé extrémní důraz na efektivitu systémů, jejich konsolidovatelnost a virtualizaci. Přesně toto jsme pak díky našemu dlouhodobému partnerství a vývoji schopni zaručit a zákazníkům dodat.“

Námořní přepravce roku 2008

Společnost DB Schenker obdržela na slavnostním předávání cen 2008 Supply Chain Asia Logistics Awards v Šanghaji ocenění Námořní přepravce roku 2008.

„V DB Schenker se soustředujeme na vysokou úroveň služeb, spolehlivost, rychlost, přístupnost a přehlednost tak, abychom vyhověli očekáváním klientů námořní nákladní přepravy. Toto ocenění je i svědectvím našich schopností přizpůsobit se stále se měnícím požadavkům na trhu v souladu s potřebami zákazníků. Děkujeme našim klientům a všem, kdo nás v našich snahách podpořili,“ uvádí Anja Roennfeldt, viceprezidentka pro zámořské přepravy v Asii a Tichomoří.

Finalisté byli vybráni ověřeným hlasováním 8700 čtenářů magazínu Supply Chain Asia a prostřednictvím webových stránek Supply Chain Asia a také za pomoci 14členné odborné poroty.

Ballantine's – Whisky roku 2009

Znalec whisky Jim Murray prohlásil Ballantine's Finest za whisky roku v kategorii Scotch Standard Blended. Toto ocenění bylo zveřejněno v Jim Murray's Whisky Bible 2009, ročence, která je považována za nejvlivnější světovou knihu s tématem whisky.

Ballantine's Finest je nejprodávanější značkou skotské whisky v Evropě, přičemž si drží vedoucí pozici na trzích ve dvanácti zemích, včetně České republiky.

V Ballantine's Finest se mísí více než čtyřicet různých sladových whisky ze čtyř proslulých oblastí výroby whisky ve Skotsku – Islay, Highlands, Speyside a Lowlands. Jim Murray popisuje míchanou whisky Ballantine's Finest jako „mimořádné umělecké dílo“ a dodává, že „pouhým douškem lze vychutnat mistrovství master blendera na vrcholu svých schopností“. Dále ji popisuje jako „hru váhy a protiváhy obilí, lehkých sladů a jemné kouřové chuti“.

Nový internetový obchod

Pražská prodejna italských specialit Aromi La Bottega (Mánesova 83, Praha 2 - Vinohrady) zahájila provoz internetového obchodu. Na www.labottega.cz si lze objednat produkty online a nechat si je doručit přímo domů. Speciální nabídkou na prosinec je 5% sleva na veškeré objednávky.

Přirůstky pro Bageterie Boulevard

Před pěti lety představený koncept společnosti Bageterie Boulevard tvoří rychlé restaurace nabízející pokrmy z čerstvých ingrediencí. Novým přírůstkem se 14. listopadu stala bageterie Boulevard v obchodním centru Arkády Pankrác. Další otevření stylových restaurací proběhlo na přelomu listopadu a prosince v Pardubicích v Paláci Pardubice a v Liberci v Pražské ulici.

„Zjistili jsme, že lidé čím dál tím více vyhledávají místa, kde je jim nabídnuto kvalitní a čerstvé jídlo. Proto se snažíme uspokojit jejich potřeby našimi rychlými restauracemi, kde se i díky příjemnému prostředí cítí dobře. A daří se nám to, na rok 2009 plánujeme další expanzi. V lednu například otevíráme bageterii Boulevard ve známém domě U Hájků v Praze 1,“ informuje Jindřich Morávek, manažer projektu Boulevard.



Od ledna Tesco pouze s GE Money Multiservis

GE Money Multiservis bude od ledna zajišťovat pro obchody Tesco finanční služby pro všechny zákazníky. GE Money Multiservis poskytovala tyto služby pro Tesco dosud společně s Cetelemem. „Jsme rádi, že finanční služby bude pro naše zákazníky zajišťovat jedna firma, která je zároveň velmi zkušenou v oblasti financování. S GE Money Multiservis jsme spolupracovali již v minulosti, věřím, že se nám podaří naše služby zákazníkům ještě více zkvalitnit. V současné době společně plánujeme případné rozšíření nabídky finančních služeb pro naše zákazníky,“ vysvětluje Chris Morgan, finanční ředitel Tesco Stores ČR.

Raillog od nového roku součástí DB Schenker

Společnost DB Schenker v České republice oznámil, že od 1. ledna 2009 integruje do svých struktur společnost Raillog. „V železničních přepravách spatřujeme zajímavý potenciál do budoucna. Nasvědčují tomu například přibývající restrikce v oblasti ochrany životního prostředí, nahrává i zvýšení cen mýtného v celé Evropě. Železnice, která zároveň může významně odlehčit přetíženou silniční přepravu, se nabízí jako řešení. Rozšíření našeho portfolia o produkty Raillogu nám přináší zvýšení dopravní kapacity a nové možnosti v hledání nových cest a řešení pro naše zákazníky,“ říká Tomáš Holomoucký, ředitel Schenker.

Expert Elektro zavádí elektronické dárkové karty

Expert Elektro jako první elektro řetězec v ČR zavedl od 5. prosince 2008 ve vybraných prodejnách elektronické dárkové karty. Ty na rozdíl od papírových poukázek umožní zákazníkům nabití a dobítí na libovolnou částku či postupně čerpání kreditu. Dárková karta má podobu platební karty s magnetickým proužkem. Zákazníkovi je aktivována prostřednictvím pokladničních terminálů a nabití na jakoukoliv částku, kterou si sám stanoví. Aktivace, nabití, samotná karta a její použití jsou poskytovány zdarma. Platnost nabití karty je dva roky, obdarovaný má tak dostatek času počkat si například na novinku, která teprve bude uvedena do prodeje. Kartu je navíc možné využít mezi všemi zúčastněnými prodejnami sítě Expert Elektro. Nakupovat s ní tedy lze po celé České republice. Do programu je v současné době zapojeno 42 expertních prodejen.

Portál i pro personální účely

Hledání zaměstnanců pro firmu lze řešit i prostřednictvím portálu www.hellomobile.cz provozovaným společností Zefcom Czech. Té se od léta podařilo vytvořit databázi několika set tisíc lidí, kterým nabídla možnost dostávat zaplacenou za obdržené reklamní SMS a e-maily. Své náborové kampaně již prostřednictvím projektu HelloMobile úspěšně a opakovaně realizovaly také obchodní řetězce Tesco, Kaufland či jedna z našich nejvýznamnějších pojišťoven. Důvodem jsou nižší náklady na získání nového zaměstnance, které dosahují necelých 2000 Kč. Tedy o dost méně než v případě využití služeb personálních agentur. Nicméně právě i pro personální agentury se může www.hellomobile.cz stát zajímavým zdrojem kandidátů.

ProLogis pronajal v Rumunsku

ProLogis, vlastník, správce a developer distribučních nemovitostí, oznámil, že v Bukurešti pronajal více než 9300 m² společnosti Flamingo Group, jedné z největších rumunských společností, zabývajících se distribucí elektroniky a informačních technologií. Firma si pronajímá distribuční prostory v ProLogis Parku Bukurešť A1, který má celkovou rozlohu 27 400 m². ProLogis Park Bukurešť A1 se nachází u dálnice A1, rumunské hlavní mezinárodní spojky, přibližně 23 kilometrů západně od Bukurešti. Tato transakce je prvním pronájmem společnosti Flamingo a zvýšila obsazenost parku na více než 90 %. Park byl dokončen před čtyřmi měsíci.

Cigarety brzy zmizí z očí

Cigarety v Anglii se v dohledné době stanou podpultovým zbožím, a to podle Mladé fronty Dnes do slova a do písmene. Britská vláda totiž přišla s nečekaně radikálním návrhem: za několik let nebudou smět majitelé obchodů vystavovat tabákové výrobky na viditelném místě. Důvod? Když zmizí z očí, nebudou už tolik lákavé. Vláda je tedy přesvědčena, že se jí těmito kroky podaří výrazně snížit počet mladých kuřáků. „Svědlné barvy vystavených krabiček lákají mladé lidi a přitahují je k tomu, že začnou kouřit. A to musíme zastavit,“ prohlásil ministr zdravotnictví Alan Johnson na internetových stránkách ministerstva.

Personálie

- Novým předsedou Českého svazu pivovarů a sladoven byl valnou hromadou zvolen dosavadní člen předsednictva František Šámal, který tak střídá Františka Krakeše.
- K 1. listopadu 2008 jmenovala společnost Schenker Karla Nutzingera do správní rady Schenker AG. Je zodpovědný za evropskou pozemní dopravu a také za region Evropy, který přebíral po Hans-Jörg Hagerovi, jenž odešel ze společnosti k 30. červnu 2008. Karl Nutzinger naposledy působil jako předseda správní rady Wincanton GmbH v Německu a byl členem výkonné rady logistické skupiny ve Velké Británii.
- Od listopadu letošního roku došlo ke sloučení týmů Kvalitativního výzkumu a Oční kamery v GfK Praha do jednoho oddělení Kvalitativních služeb. Novým vedoucím tohoto oddělení se stal Ondřej Herink, který předtím působil na pozici vedoucího týmu Oční kamery.
- Luděk Kraus, dosavadní manažer firemních vztahů, je nově zodpovědný i za externí a interní komunikaci společnosti Plzeňský Prazdroj. V nové pozici ke stávajícím oblastem lobbingu, záležitostem Evropské unie a firemní odpovědnosti připojuje tým komunikace a budování firemní značky.