

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 35/07, 16. 10. 2007

Tesco potřetí absolutním vítězem

Absolutním vítězem ocenění a držitelem titulu GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 se stala společnost Tesco Stores ČR. Výsledky letošního ročníku byly oznámeny 10. října během slavnostního večera v pražském Slovanském domě. Vedle absolutního vítěze byli oceněni obchodníci v 11 oborových a 2 zvláštních kategoriích. Společnosti IKEA a OBI potvrdily nadvládu ve svých kategoriích. Od vzniku ocenění zde nepoznaly přemohitele a zvítězily ve všech pěti ročnících. „Během své pětileté historie se ocenění stalo významnou a prestižní událostí pozorově sledovanou obchodníky, spotřebiteli i médii. Svědčí o tom jak rekordní počet 591 tisíc známek, které udělili spotřebitelé v rámci hlasování veřejnosti, tak i komunikace samotných obchodníků, vyzývajících své zákazníky k hlasování,“ uvádí Charlie Coode, předseda představenstva a generální ředitel společnosti GE Money Multiservis, která je generálním partnerem ocenění. K úspěchu v oborové kategorii Hypermarket roku a v celkovém hodnocení přidalo Tesco ještě vítězství v kategorii Professional, kde o výsledcích rozhoduje průzkum zadávaný časopisem Regal. V jeho rámci bylo osloveno 210 manažerů odpovědných za marketing a komunikaci s obchodními partnery (obchodními řetězci a nezávislým maloobchodem).



Cenu Professional převzal marketingový ředitel Tesco Stores ČR Michal Štádler od Radany Čechové (vpravo), šéfredaktorky časopisu Regal (mediální partner soutěže), a Heleny Piskovské, prezidentky Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

GE Money Multiservis Obchodník roku 2007	Tesco
Oborové kategorie:	
GE Money Multiservis Hypermarket roku 2007	Tesco
GE Money Multiservis Supermarket roku 2007	Albert
GE Money Multiservis Diskont roku 2007	Lidl
GE Money Multiservis Prodejce drogistického zboží roku 2007	Teta
GE Money Multiservis Hobbymarket roku 2007	OBI
GE Money Multiservis Prodejce elektro roku 2007	Electro World
GE Money Multiservis Prodejce nábytku roku 2007	IKEA
GE Money Multiservis Prodejce textilu roku 2007	OP Prošějov Profashion
GE Money Multiservis Prodejce obuvi roku 2007	Baťa
GE Money Multiservis Čerpací stanice roku 2007	Benzina
GE Money Multiservis Internetový obchod roku 2007	Vltava Stores
Zvláštní kategorie:	
GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 – Cena veřejnosti	Lidl
GE Money Multiservis Obchodník roku 2007 – Professional	Tesco

Cinzano slavilo 250 let

Legenda italského vermutu a šumivých vín značka Cinzano oslavila dne 4. října v pražském Museu Kampa 250 let své existence. Na party, kterou provázel moderátor Leoš Mareš, vystoupila zpěvačka Ilona Csáková s kapelou Laura a její tygři. Akci zakončila freestylová a ohnivá barmanská show několikanásobného mistra České republiky Davida Neumanna. V rámci oslav výročí byly vyhlášeny výsledky kreativní soutěže volně se inspiroující malbami Selwyna Senatoriho, autora motivů 250 let Cinzano, který namaloval originální obraz přímo před zraky diváků.

Hitem Vánoc bude elektronika

Hitem letošních Vánoc bude podobně jako v minulých letech elektronika. Vyplývá to z ankety společnosti GE Money Multiservis mezi nejvýznamnějšími obchodníky v ČR. Favority jsou mp3 přehrávače, mobily, malá bílá kuchyňská technika, počítače a notebooky. Vedle obchodníků oslovila firma také zákazníky přímo v nákupních centrech. Z ankety vyplývá, že 30 % spotřebitelů plánuje koupit svým blízkým elektroniku, 35 % kosmetické zboží, 25 % DVD a knížky, 35 % hračky, 15 % zájezd a 20 % oblečení.



V 10. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Soutěž Obchodník roku 2007
- Vize 2020
- Exotické a luxusní potraviny

Regal 10/2007 vyšel 10. října

Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Bývalý šéf Aholdu zaplatí 5 mil. eur

Nizozemská maloobchodní společnost Royal Ahold, která v ČR provozuje obchody Albert a Hypernova, se dohodla se svým bývalým ředitelem na urovnání škod vzniklých při největším finančním skandálu v Evropě před více než čtyřmi lety. Cess van der Hoeven zaplatí firmě 5 mil. eur (137,5 mil. Kč) a upustí od svého nároku, ve kterém po Aholdu požadoval více než 4,5 mil. eur. Van der Hoeven a bývalý finanční ředitel Michiel Meurs v únoru 2003 přiznali, že firma v minulosti nadhodnotila zisky asi o miliardu eur. Převážná část nesprávně uvedených zisků se týkala USA, kde má Ahold největší aktivity. Oba na své funkce potom rezignovali. Na urovnání se s Aholdem dohodl i Meurs. Ten zaplatí společnosti 600 tisíc eur a nebude po ní požadovat více než 2 mil. eur.

Fotbal otevře obchody i o víkendu

Finálová část fotbalového mistrovství Evropy přinese příští rok v Rakousku i prolomení jednoho z místních tabu – zákazu nedělního prodeje v obchodech. Rakouská hospodářská komora se začátkem října dohodla s příslušnými odbory na zvláštní kolektivní smlouvě, která umožní výjimku z platných zákonů a povolí po čtyři červnové víkendy uvolnění otevřací doby. Dohoda předpokládá, že by v neděli mohlo být otevřeno mezi 12. a 18. hodinou. Zaměstnanci ale nesmějí být k nedělní práci nuceni, jejich účast na mimořádných směnách musí být dobrovolná a budou mít nárok na přesčasový příplatek ve výši 100 %.

Tesco Organic je na trhu

Od 10. října mohou zákazníci obchodů Tesco vybírat z nové řady biovýrobků pod vlastní značkou Tesco Organic. Společnost Tesco Stores ČR tak reaguje na stále rostoucí oblibu výrobků v kvalitě bio, jejichž prodej rok od roku stoupá o několik desítek procent. Řada, která byla převážně vyvíjena ve spolupráci s domácími dodavateli, bude zahrnovat více než 120 výrobků z oblasti čerstvých a trvanlivých potravin.

Tesco Organic je již šestou řadou výrobků vlastní značky, které firma zákazníkům nabízí. Jedním z dodavatelů jsou Jizerské pekárny a jejich šest druhů biopečiva, dodávaných do více než 40 hypermarketů a obchodních domů společnosti Tesco Stores ČR. Tato pekárna převážně produkuje konvenční pečivo v ročním objemu 250 mil. Kč. Podle Petra Dušáka, vedoucího obchodního útvaru, ale již šestým rokem produkuje biopotraviny, které dosud činí zlomek z výše uvedené sumy. „Naše biopotraviny bylo možné do současnosti nalézt v šesti největších pražských Tesco prodejnách, v některých Albertech a obchodech Billa (balené pečivo),“ dodává. Směsi na výrobu biochleba lze v současné době koupit v Kauflandech, Albertech a Hypernách.



Putování s Templáři

Vinařské družstvo Templářské sklepy Čejkovice v letošním roce již podruhé pořádá sérii ochutnávek svých vín pod názvem „Putování s Templáři“.

Návštěvníci českých a moravských hradů a zámků mají od dubna možnost potkat na svých výletech templářské rytíře ve stylizovaném dobovém stánku a zdarma ochutnat některé z templářských vín. Až do konce října zpestřuje tříčlenný promotion tým oděný v historických kostýmech každý víkend program na jedné z našich nejstarších kulturních památek. Každý návštěvník, který si na místě zakoupí láhev templářského vína, nepřímo přispěje také na obnovu dané památky.



Kiwi spustila www.chodimespolu.cz

Značka Kiwi představila začátkem října nové webové stránky www.chodimespolu.cz, které jsou zaměřeny především na mladé spotřebitele, zejména ženy. Projekt je součástí rámcové koncepce nazvané „Chodíme spolu“, která si klade za cíl značku personifikovat a přiblížit koncovému spotřebiteli. „Pro značku Kiwi je to průkopnický projekt. Naším cílem je spotřebitele oslovit, zaujmout a vzbudit zájem o značku Kiwi i její produkty,“ říká brand manažer Kiwi Zbyněk Haindl ze společnosti Sara Lee. „Prostřednictvím nové dámské řady Móda a Styl chceme oslovit především ženy ve věku 18 až 45 let. Nový web si klade za cíl nabídnout jim prostor k zábavě a sdílení informací a tím podpořit i komunikaci značky,“ dodává.

Biočaje nově v Intersparu

Novinky z řady biopotravin Spar Naturpur jsou biočaje. Od října si zákazníci mohou vybírat ze čtyř druhů biočajových směsí: pro posílení, pro uvolnění, na dobrou náladu a čaj, který prospěje žaludku. „Celkově sestává biočaja Spar Naturpur asi z 250 produktů. Rádi bychom všechny tyto bioprodukty zavedly také v českých hypermarketech, a proto plánujeme každý měsíc uvádět na trh nové biovýrobky. Avšak vždy se snažíme tento sortiment doplňovat s ohledem na preference zákazníka,“ doplňuje jednatel společnosti Spar ČOS Martin Hruška.



Samsung zbrojí na Vánoce

Firma Samsung uvádí na český předvánoční trh řadu novinek, které budou doprovizeny dílčími kampaněmi. Novinky z oblasti IT (designové monitory a tiskárny) budou podpořeny tiskovou kampaní připravenou ve spolupráci se Janem Saudkem, novou řadu LCD televizorů podpoří adaptovaná kampaň v televizi, v tisku a na internetu a nové mobilní telefony podpoří globální kampaň s Petrem Čechem. Ta se rovněž objeví v tisku, v televizi a na internetu.

Inovace v kuchyni roku 2007

Nejvyšší ocenění Inovace v kuchyni roku 2007, které se poprvé v historii udílelo v rámci mezinárodního veletrhu Lifestyle Tendency – Taste It (Ochutnej trendy životního stylu) ve Frankfurtu nad Mohanem, získala nerezová myčka značky Bauknecht s funkcí Power-Clean od společnosti Whirlpool. Odborná porota hodnotila nepokrokovější produkty v každé z kategorií podle těchto kritérií: technická funkčnost a bezpečnost, míra inovací, ergonomická funkčnost a orientace na uživatele, estetická funkčnost a design. O konečném pořadí a cenách rozhodlo on-line dotazníkové šetření mezi 1200 spotřebiteli, provedené institutem pro průzkum trhu Transfer Research.

Luxury, please.

V listopadu se ve Vídni koná druhý ročník výstavy luxusního zboží Luxury, please. Na výstavní ploše 4 tisíce m² se bude čtyři dny prezentovat více než 100 mezinárodních luxusních značek. Při její premiéře výstavu navštívilo téměř 19 tisíc návštěvníků a obrát činil 165 mil. eur.

Luxury, please. není pouze výstavou luxusních značek a kvalitního zboží, ale také marketingovou a komunikační základnou světa luxusu. Předchází jí road show – tiskové konference, na kterých bude projekt představen médiím, pořádané v nejvýznamnějších evropských městech. Výběr padl na Prahu, Bratislavu a Budapešť. Mezi značky, které se letos budou prezentovat, patří například Bentley, Jaguar, Lamborghini, Maserati a Swatch Group.

European Cities Monitor 2007

Prvenství v žebříčku European Cities Monitor, který zveřejnila společnost Cushman & Wakefield (C&W), obhájil Londýn, druhé místo patří Paříži, třetí Frankfurtu. Šetření provádí nezávislá agentura Taylor Nelson Sofres, a to každoročně již od roku 1990. Hodnotí města podle jejich schopnosti přilákat zahraniční firmy. Je postavena na dotazování manažerů, kteří ve svých firmách zodpovídají za expanzi na zahraniční trhy. Za nejdůležitější faktor při rozhodování o umístění investice považují firmy dostatek kvalifikované pracovní síly. Dále je to přístup na trhy a kvalita telekomunikací. Následují dopravní spojení a cena lidské práce.

Praze patří čtrnáctá příčka. V regionu střední Evropy předstihla i Varšavu. Budapešť se do první dvacítky vůbec nevešla.

NZ International Wine Show 2007

Letos proběhl teprve třetí ročník The New Zealand International Wine Show. I za tak krátkou dobu se tato akce stala největší vinařskou soutěží na Novém Zélandě a jednou z největ-

(Pokračování na stránce 3)

Kreditní karta ušetřila více než 5 milionů

Kreditní karty Shell MasterCard od Citibank ušetřily za první rok od uvedení na trh svým majitelům 5 131 817 Kč. Karta, která slaví první narozeniny, si získala přízeň klientů. Ti s ní od ledna do června letošního roku uskutečnili 180 683 transakcí. Z tohoto rekordního počtu proběhlo 38 % transakcí při úhradě pohonných hmot a 62 % při platbě za ostatní nákupy.

Mezinárodní kreditní karta Shell MasterCard od Citibank byla od uvedení na český trh oceněna společností MasterCard jako nejlepší co-brandová karta roku 2006 z hlediska přínosů pro klienta a společností Computer Press jako Finanční produkt roku 2006.



Charita v příbalu

Společnost Soare sekt založila sponzorský Fond Soare určený pro umělecký rozvoj jednotlivců a menších skupin hudebníků se zdravotním postižením. Pilotním projektem Fondu Soare je produkce CD pěveckého tria Makabara. Vánočně laděné CD, které bude obsahovat především koledy, se objeví v rámci vánoční kampaně jako příbal k Soare sektům v retailu, přičemž Soare sekt je druhým největším producentem šumivých vín v ČR.

Tesco pomáhá zákazníkům recyklovat

Od 6. října mohou zákazníci obchodu Tesco ve Frýdku-Místku využívat recyklační bod, který společnost zřídila na podporu třídění odpadů. Je umístěn na parkovišti vedle prodejny, umožňuje třídění odpadu na papír, plasty, sklo, nápojové kartony a kovy. O jeho existenci informuje Tesco své zákazníky prostřednictvím výrazných oranžových pokladních pásů, které konkrétně ukazují výrobky získané recyklací vytríděných odpadů. Firma provozuje již dva recyklační body, a to v prodejnách v Žatci a v Táboře. Pro letošní rok si retailer vytyčil cíl zvýšit procento tříděného odpadu o 17,5 % na celkem 74,5 %.



Zimní rádce Paláce Flóra

Palác Flóra připravil svým zákazníkům praktického Rádce pro zimní nákupy. Od 20. října jej návštěvníci najdou v prostorách této nákupní galerie. Zimní rádce bude obsahovat mj. tipy na nákup, připomene lidem vánoční zvyky a tradice, nabídne tip na vánoční i silvestrovský přídělek. „Zimní rádce vydáváme po úspěchu ‚Letních rádců‘. Rozšiřujeme nejenom informace o nákupech v Paláci Flóra, ale přidáváme i zajímavé rady a tipy vztahující se k období Vánoc a Silvestra,“ uvádí Šárka Bušková, marketingová ředitelka Paláce Flóra.

Body Basics na Václavském náměstí

Po zkušebním provozu proběhlo 3. října na pražském Václavském náměstí 40 slavnostní otevření nové provozovny se značkovou přírodní kosmetikou Body Basisc.

Po změně vlastníka společnosti se jedná o jeden z prvních obchodů v nové designové podobě, se kterou se postupně budeme moci setkávat v současných či nově vznikajících prodejnách, jako např. v právě otevřené třetí fázi Olympie Brno.

„Body Basics byl otevřen v části bývalých prostor clientského centra Bawag Banky, která se tímto způsobem snaží zefektivnit a zpříjemnit služby svým klientům. Součástí této proměny je i plánované otevření kavárny, jež bude následovat,“ říká Vít Svoboda ze společnosti Cushman & Wakefield, který se podílel na pronájmu prostor pro tuto značku.



(Pokračování ze stránky 2)

ších na celé jižní polokouli. Celkem čtyři medaile, mezi nimi zlatou za Cono Sur Reserva Carmener 2006, získalo na této mezinárodní přehlídce vinařství Cono Sur. Výsledky byly zveřejněny na internetu a medaile předány 29. září na galavečírku v Auckland's Sky City Convention Center. Vinařství Cono Sur také podstoupilo přísný proces, jehož výsledkem bylo obdržení statusu CarbonNeutral delivery pro všechny jeho exportované vinné produkty. Tento chilský výrobce vína uplatňuje výrobní a exportní praktiky, které jsou šetrné k životnímu prostředí.

Anuga 2007 a KlasA

Od 13. do 17. října 2007 se bude na výstavišti v Kolíně nad Rýnem konat potravinářský megaveletrh Anuga 2007. Na ploše 296 tisíc m² zastřešuje 10 veletrhů, na které se sjíždějí odborníci nejen z Německa, ale z celé Evropy a světa.

Minulý ročník této akce navštívilo 160 tisíc návštěvníků ze 156 zemí. Pro značku KlasA to bude letos poslední zahraniční zastávka na světových veletrzích. Výrobky s touto značkou se budou prezentovat na ploše 85 m² v již tradičně uspořádaném stánku. Představí se v něm 12 jejích držitelů a pro návštěvníky budou připraveny i ochutnávky. Národní značku kvality budou reprezentovat tvarohové deserty, müsli, konzervovaná zelenina a ovoce, luštěniny, ořechy, masné výrobky, marmelády, čaje, minerální vody a destiláty.

Subway ve „válce“ s McDonald's

Do konce tohoto roku chce sendvičový řetězec Subway v Německu mít 550 poboček. Do roku 2011 hodlá hustotu své sítě na tamním trhu zvýšit také jiný řetězec, hamburgerový McDonald's. Zelenobilý Subway hodlá svůj růst realizovat prostřednictvím stoprocentních frančiz, plán ofenzivy žlutočerveného McDonald's počítá kromě frančizových partnerů také daleko více s restauracemi v osobním vlastnictví. Možnosti tak hledá i v obchodech v centrech měst, v prostorech úřadů, na nádražích nebo v nákupních centrech se specializovanými obchody.

Personálie

• Francouzský potravinářský gigant Lactalis definitivně ovládl společnost Mlékárna Klatovy a dosadil do orgánů firmy své zástupce. V čele představenstva nyní stojí Zbyněk Gebauer. Ten je generálním ředitelem Mlékárny Kunín, nad kterou má mlékárenská skupina rovněž kontrolu. Spolu s ním pracují v představenstvu Kateřina Severová a Jean-Marie Ceruffi. V dozorčí radě nyní zasedají Daniel Jaouen, Hervé Massot a Jan Kesman.