

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 13/07, 3. 4. 2007

Druhá prodejna Electro World v Plzni

Nová, v pořadí dvanáctá prodejna Electro World se 28. března otevřela v Plzni, v nákupním centru Olympia. Na ploše 1450 m² nabízí návštěvníkům široký sortiment značkových elektrických spotřebičů. Roman Souček, operační manažer, říká: „V září loňského roku jsem otevřeli v Plzni naši první prodejnu. Díky tomu, že tato prodejna dosahuje výborných výsledků prodeje, rozhodli jsme se svou pozici v tomto perspektivním západočeském regionu posílit. Věříme, že i druhá prodejna v tomto městě bude také tak úspěšná.“

Od roku 2002, kdy Electro World vstoupil na český trh, otevřel v rychlém sledu osm prodejen: v Praze, v Brně, v Ostravě, v Hradci Králové, v Táboře a v Olomouci. Další tři prodejny otevřel na podzim loňského roku v západních a severních Čechách, a to v Plzni, Karlových Varech a Ústí nad Labem.

Na obdobně koncipované prodejní ploše nabízí svým zákazníkům značkové elektrospotřebiče a elektroniku. Jedná se o sortiment černé techniky – televizorů, hi-fi souprav, DVD přehrávačů, fotoaparátů, bílé techniky – praček, ledniček, myček, kuchyňských spotřebičů, malých kuchyňských přístrojů, dále také autorádií, výpočetní techniky, mobilních a pevných telefonů. Samozřejmostí je výběr souvisejícího příslušenství. Kromě tradičních elektro výrobků jsou nabízeny i nové kategorie zboží: hračky, literatura a především kuchyňské vybavení – sklo, porcelán, nádobí, příbory, hrnce a podobně.



Společné vítání jara

Hodonínský výrobce tavených sýrů Apetito SuperCremo, společnost TPK, a hobby market bauMax ČR se rozhodli společně netradičním způsobem přivítat jaro.

Od 10. dubna bude tři měsíce probíhat akce pod názvem Sbírejte a získejte slevu. V této době budou mít zákazníci šanci vystříhat z balení tavených sýrů Apetito SuperCremo všech příchutí soutěžní květinčky. Po nalepení květinček na hrací kartu mohou získat slevu až 200 Kč při nákupu v kterékoliv prodejně bauMax v České republice.

Všechny vyplněné hrací karty odevzdané na informačních pultech prodejen bauMax navíc postupují do slosování o hlavní cenu, kterou je poukaz na nákup v prodejnách bauMax v hodnotě 20 tisíc Kč.

Trans – další jazyková verze

Polská společnost Logintrans, administrátor Evropské dopravní databáze Trans, připravila další jazykovou verzi svého programu. Na internetové stránce firmy je již přístupný bezplatný instalační program ve slovenštině, programátoři zároveň upravili nové funkce. K dispozici je také nový archiv rozhovorů, díky němuž lze ukládat nabídky vybrané mezi tisíci dostupnými možnostmi v databázi Trans.

Program rovněž získal novou grafickou podobu. Spolu se slovenskou jazykovou verzí byla připravena také bulharská, litevská, ukrajinská a ruská verze Transu. Databáze Trans nedávno zaznamenala rekord v počtu zaregistrovaných uživatelů. Bylo přiděleno identifikační číslo TransId 100 000. Komunikátor Trans používá už více než 7000 Čechů a Slováků – přidává a vyhledává volné náklady a vozidla v platformě Trans. Více informací získáte na adrese <http://www.logintrans.cz>, odkud si můžete program stáhnout.



VE 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL MIMO JINÉ NAJDETE:

- Největší krize v retailu
- Jak doplňovat zásoby v prodejnách
- Žhavá prevence
- Detective marketing

Regal 3/2007 vyšel 14. března
Předplatné na www.eregal.cz

economia
OBSAH ROZHODUJE

Starbucks míří do střední Evropy

Polská pobočka provozovatele restaurací AmRest podepsala podle ČTK s firmou Starbucks předběžnou dohodu, která jí umožní otevřít pobočky amerického řetězce kaváren v České republice, v Polsku a v Maďarsku. Jednání by měla skončit ve druhém čtvrtletí. První obchod Starbucks by mohl být postaven v Polsku za osm až deset měsíců po podepsání závěrečné dohody. Celková hodnota investice nebyla zveřejněna.

Firma AmRest je registrována v Nizozemsku, sídlí však v Polsku. V současnosti má přes 200 restaurací v Polsku, ČR a Maďarsku. Provozuje vlastní restaurace FreshPoint a Rodeo Drive a vlastní v těchto zemích franšizy pro provozování restaurací americké firmy Yum!, kam patří KFC či Pizza Hut.

Coca-Cola startuje sportovně

Se začátkem sportovní sezony přichází na německý trh novinka z výrobních pánů nadnárodní Coca-Coly: Powerade Sportsdrink v příchuti mango, pomeranč a grapefruit. Plastová láhev je opatřena praktickým znovuuzavíratelným závěrem, průhlednou etiketou a decentním barevným laděním. Aby se spotřebitelé o novém nápoji a jeho působení na lidský organismus dozvěděli co nejvíce, je k lahvičce přidán informační prospekt.

Kampaň na podporu zavedení nového výrobku poběží v německých médiích od dubna do července a podpoří ji řada akcí v dalších komunikačních kanálech.

Opět více než 5 milionů vajec?

Prodejny Albert a Hypernova pro své zákazníky připravily speciální katalogy věnované přímo velikonočním svátkům. „V loňském roce jsme během Velikonoc prodali 5 367 822 čerstvých vajec a pevně věříme, že letos tento počet jistě překonáme,“ tvrdí Libor Kytýr, ředitel komunikace společnosti Ahold Czech Republic. Nákup všem zákazníkům hypermarketů Hypernova zpříjemní i speciální doprovodné akce, které jsou pro ně připraveny. Budou si tak moci sami vyzkoušet i malování vajíček či pletení tradiční velikonoční pomlázky.

Soutěž brněnského Avion Shopping Parku

Až do 28. dubna se mohou zákazníci Avion Shopping Parku v Brně zapojit do soutěže, jejíž hlavní cenou je finanční poukázka v hodnotě 50 tisíc Kč na nákup nábytku a elektro zboží do domácnosti ve vybraných obchodech tohoto nákupního centra. Mohou se zúčastnit ti, kteří zde ve třech různých obchodech pořídí nákupy, každý v minimální hodnotě 600 Kč (tj. celkově v hodnotě 1800 Kč), zodpoví soutěžní otázku, řádně vyplní a odevzdají hrací kartu.

Palladium – zahájení interiérových prací

S dokončováním hrubé stavby došlo v nákupním centru Palladium k zahájení interiérových prací. Položena byla první dlažba ve veřejných prostorách, v plném proudu je instalace zavěšených stropů a eskalátorů. Nájemci zahajují výstavbu interiérů obchodů. Hrubá stavba směrem do ulice Na Poříčí se zahájí lešením, ze kterého se bude stavět nová sklo-hliníková fasáda. Pro doplnění sortimentu v současné době hledá společnost European Property Development provozy do „čerstvé zóny“ – zejména nejrůznější lahůdkářství, uzenářství nebo prodejny italských a francouzských specialit.



DBM mediálně zastupuje Billa

Od začátku března 2007 je mediálním zástupcem společnosti Billa Česká republika agentura Donath-Burson-Marsteller (DBM), a to i ve věcech spojených s plánovaným převzetím obchodního řetězce Delvita. DBM se zúčastnila výběrového řízení ve spolupráci s rakouskou skupinou HocheggerlCom, která je tamní afilací globální sítě Burson-Marsteller, jejíž je DBM integrální součástí. Pokud jde o konkrétní spolupráci, vyčleněný tým pracovníků DBM bude poskytovat společnosti Billa PR služby v dohodnutém rozsahu, zejména v oblasti externí komunikace. Za práci pro Billa odpovídá tým pracovníků DBM ve složení Beata Bartošová a Michaela Jelínková pod vedením Michala Donatha. Rozsah spolupráce, která zahrnuje i služby tiskového mluvčího, bude průběžně aktualizován podle bezprostředních potřeb klienta. K případné účasti ve výběrovém řízení na PR služby pro Penny Market či skupinu Rewe nebyla DBM dosud vyzvána.

Kampaň na podporu antiperspirantů

Značka Radox přichází s velkou jarní kampaní na podporu kuličkových antiperspirantů, tzv. roll-onů. Hlavním záměrem je komunikace systému s otočeným aplikátorem o 180°C. Dalším úkolem je šíření povědomí o výrobcích proti pocení ve formě kuličkových antiperspirantů, proto má i celá akce název „Roluj!“.

Kampaň odstartovala 7. dubna a poběží do 22. června po celé ČR a bude zaměřená na mladé lidi ve věku 15 až 25 let. Hlavní částí kampaně je spotřebitelská soutěž podpořená rozsáhlou komunikační strategií. Pro projekt byla zřízena i vlastní webová stránka www.roluj.cz. Podpora v prodejnách bude probíhat ve formě letáček s asistencí hostesek a samolepek umístěných přímo na produktech Radox.

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk nového odborného měsíčníku REGAL na internetové adrese www.eregal.cz nebo e-mailem na predplatne@economia.cz, případně telefonicky na čísle 800 11 00 22.

PRÁVNÍ RÁDCE **HRM**
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

vás zvou na konferenci

**Flexibilní formy zaměstnávání
– trendy, příležitosti a rizika**

6. června 2007

**v prostorách PricewaterhouseCoopers
Kateřinská 40/466, Praha 2**

Registrace a více informací na

www.pravniradce.ihned.cz/konference

economia
OBSAH ROZHODUJE

Úspěch pro Cash & Carry

Loňský rok byl pro obchodní koncern Metro nejsilnější od roku 1998. Obchodům Cash & Carry stouply provozní výsledky o 9,7 % na 1,1 mld. eur. Celkově by si mohl koncern s růstem obrátu o 7,5 % přijít na zhruba 60 mld. eur. Na tento rok koncern plánuje další expanzi, kterou hodlá podpořit investicemi ve výši kolem 2,5 mld. eur. Ty mají podpořit především prodejny Cash & Carry a řetězce Mark/Saturn.

Migros Turk opouští Bulharsko

Firma Migros Turk ukončila své působení v Bulharsku, kde provozovala tři hypermarkety. Důvodem je malý podíl, kterým tyto prodejny přispívaly do společných prodejů celé skupiny. V minulém měsíci prodala firma Ramstore Bulgaria, která je ve vlastnictví Migros Turk, svůj největší obchod v Sofii společnosti ON Bulgaria. Současně se rozhodla uzavřít také další dvě prodejny v hlavním městě.

Aral v Německu plesá

V oblasti food-service se Aralu u našich západních sousedů v loňském roce celkem dařilo. Společnost docílila dvoumístného růstu obrátu o 10,8 % a celkový obrát dosáhl výše 162,8 mil. eur. Obraty z bister a obchůdků s potravinami v průměru stouply o 4 %. Za minulý rok Aral přestavěl dalších 226 čerpacích stanic a všech 1600 stanic plánuje přestavět na nový koncept do roku 2010.

Na cesty s Plusem

On-line shop diskontního Plusu nabízí v Německu další novinku: v týdenním intervalu na svých stránkách www.plus.de retailer prezentuje nabídku aktuálních dovolených cestovní kanceláře Paneuropa.

Podle vyjádření zástupců diskontu umožňují tato on-line služba zákazníkům Plusu rychle a jednoduše získat informace o destinaci, která se jim líbí.

Souboj o nejlepší reklamu na Fernet Stock

Společnost Stock Plzeň vypsal pro amatérské filmaře soutěž o natočení nejlepší reklamy či parodie na Fernet Stock. Soutěž začala 26. března a všechna videa budou zveřejněna na stránkách internetové televize www.stream.cz. Amatérská videa mohou soutěžící odesílat po následující dva měsíce. O pořadí těch nejúspěšnějších rozhodnou svým hlasováním návštěvníci zmiňovaných stránek. Autor vítězné reklamy na Fernet Stock získá webovou kameru, střížnu a samozřejmě také obří láhev této lihoviny.

Úspěch na Jarovín Rosé 2007

Již počtvrté vybírali více než dvě desítky vyhlášených vinařských odborníků z Česka a Slovenska z téměř stovky zaslaných vzorků růžových vín ta nejlepší. Slavomír Hermann, výrobní ředitel společnosti Bohemia Sekt, komentuje: „Vína uskupení Bohemia Sekt dosáhla vynikajícího umístění. Zlatou medaili získal Bohemia Sekt Prestige rosé brut a z vín Vín Mikulov Sommelier Club Cabernet Sauvignon rosé 2006 pozdní sběr, stříbrnou medaili byl oceněn Bohemia Sekt Prestige rosé brut a bronzovou medaili obdržel Bohemia Sekt rosé brut.“



Kampaň na podporu značkových výrobků

Celkem 400 reklamních billboardů na podporu značkových výrobků je od 1. dubna umístěno v blízkosti nákupních center. Kampaň s názvem „Stojí za to věřit značkám“ potrvá do konce května a zúčastní se jí osm členských firem organizátora kampaně, Českého sdružení pro značkové výrobky (ČSZV). Projekt financuje sdružení ve spolupráci s členskými firmami, které představí každých 14 dní dva výrobky.

„Kampaň je založena na srovnávacím konceptu výrobků značkových a neznačkových. Motivy na billboardech jsou vymyšleny tak, aby pozitivní vlastnosti značkových výrobků působily na spotřebitele rychle a jasně,“ řekl Martin Paleček z reklamní agentury Thamesdown, která zajišťuje vizuální stránku kampaně.

Becherovka Game – osmý ročník

Novinkou letošního už osmého ročníku Becherovka Game (projektu na podporu nadějných tvůrců freeware her), je speciální podpora pro výherce kategorie on-line flash hry v hodnotě 100 tisíc Kč. V novodobé historii Becherovka Game je to nejvyšší výhra vůbec. Tématy jsou: Becherovka sblíží a Letní osvětlení s Becherovkou. Kategorie her: on-line flash hry, hry pro PC (akční, logické, adventury, RPG, simulátory atd.), mobilní hry (hry pro mobilní telefony a pro mobilní zařízení) a XXL hry.

Benzina zlepšuje self-promo

Sít čerpacích stanic Benzina bude ve svých prémiových čerpacích stanicích využívat pro self promotion nových služeb, zejména občerstvení a myček, nové informační prvky. Jsou to jednak wall-bannery na venkovních zdech shopů a také transparentní fólie na výlohách. Tyto nosiče, které by měly být výrazným naváděcím signálem pro zákazníky, byly prozatím instalovány na čerpací stanici Argentinská v Praze a v Průhoncích. V plánu je jejich postupná instalace na dalších čerpacích stanicích Benzina plus.

Hotel & Spa Management

Nový odborný časopis pro profesionály
v hotelovém a lázeňském průmyslu

Objednejte si ZDARMA ukázkový výtisk na www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

**Předplatitelé časopisu REGAL
mají přístup do
on-line archivu ZDARMA na
adrese <http://predplatitel.ihned.cz>**

Tesco otevřít i zavírá

Obchodní společnost Tesco oznámila, že plánuje otevření regionálních kanceláří na území Velké Británie. Cílem je dostat do obchodu více produktů z lokální výroby a vyhovět tak přání zákazníků. Retailer chce do konce tohoto roku zahájit provoz šesti těchto poboček v Anglii. Zároveň firma zavřela tři prodejny Tesco Express outlets v Malajsii, které zde otevřela na konci roku 2005. Důvodem jsou neuspokojivé prodejní výsledky a snaha zaměřit se více na integraci nedávno získaných obchodů Makro.

Wal-Mart se vzdal EDLP

Jak uvedl The Wall Street Journal, americká společnost Wal-Mart Stores ustoupila od svého úmyslu nechat si zaregistrovat zkratku EDLP (everyday low prices). Retailer podal tuto žádost na Americký úřad pro patenty a obchodní značky v červenci 2005. Trval na tom, že používání této cenové strategie po většinu jeho aktivního působení na trhu ho opravňuje k exkluzivnímu používání tohoto akronymu. Ovšem narazil, protože celkem 17 jiných obchodních firem a asociací nesouhlasilo a protestovalo.

Personálie

- Lucie Kučerová završila k 31. březnu své tříleté působení ve společnosti Optimum Distribution CZ&CK ve funkci supply chain advisor. Nadále zde sice bude působit jako externí konzultant pro potřeby vedení firmy a nového vedení logistiky, ale od dubna je jejím hlavním působištěm společnost Datart. Stává se ředitelkou divize logistiky.
- Společnost Motorola, Enterprise Mobility Business, poskytovatel služeb a řešení v oblasti podnikové mobility, rozšířila své řady o dvě nové tváře. Na pozici inside channel account manažer byla jmenována Sandra Mežianová, territory account manažerem pro ČR a SR se stal Pavel Rauch.
- Pavel Šafránek ukončil své dvouleté působení ve společnosti PricewaterhouseCoopers na pozici communications specialist. Naopak z mateřské dovolené se vrací Lenka Čábelová.
- Aquasoft, firma zabývající se vývojem a dodávkami informačních systémů, vytváří dva nové útvary. Úsek realizace projektů bude mít na starosti Michal Višek a úsek rozvoje a interních služeb povede Iva Stanovská.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.