

line REGAL

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 1/06, 10. 1. 2006

Expanze nákupních center pokračuje

Téměř o 20 % se vloni rozrostla plocha nákupních center v České republice. Pokračoval tak trend předešlých let, které vykazovaly prudký vzestup obchodních ploch. Tři nová nákupní centra byla otevřena v Praze (OKC Eden, Galerie Butovice, Centrum Chodov), po jednom centru v Brně (Galerie Vaňkova) a v Karlových Varech (Varyáda). Další centra expandovala, například Olomouc City, Tesco Ostrava Třebovice a rovněž Avion Shopping Park Ostrava.

„Trh se loni rozrostl o 212 tisíc m² moderních nákupních ploch na aktuálních 1348 tisíc m². V přepočtu na populaci tak Česká republika disponuje 132 m² na tisíc obyvatel, což je zhruba 20 % pod průměrem Evropské unie. S ohledem na další plánovanou výstavbu je pravděpodobné, že tento průměr doženeme během příštích tří let,“ říká Karel Zeman, vedoucí výzkumu trhu ve společnosti Cushman & Wakefield Healey & Baker (C&W/H&B).

„Největší koncentrace moderních nákupních center je v hlavním městě, kde se nachází 34 % všech ploch. Odpovídá to průměru 391 m² na tisíc obyvatel. V porovnání s průměrem za celou zemi je to enormní číslo. V roce 2006 se navíc počítá s otevřením dalších center,“ uvádí Martin Žížala, vedoucí pronájmu maloobchodních ploch v C&W/H&B.

Na rozdíl od kancelářských objektů, které se s výraznou převahou doposud soustřeďovaly do hlavního města, zaznamenala v uplynulém roce výstavba nákupních center silný růstový trend i v mimopražských regionech. Kromě Jihlavy dnes každé krajské město disponuje nákupním centrem odpovídajícím evropským standardům. V Jihlavě se s jeho otevřením počítá v roce 2008.

Výstavba probíhala hlavně na okrajích měst s cílem nalákat městskou populaci, ale také obyvatele širšího okolí. V posledních měsících je však patrný návrat do městských center. Příkladem je brněnská Galerie Vaňkova nebo Palladium v centru Prahy, jehož otevření je naplánováno na rok 2007. Další projekty jsou plánovány v centrech Liberce, Pardubic, Ústí, Ostravy a Českých Budějovic.

Nová výstavba v roce 2005

Objekt	Datum otevření	Velikost m ²	Město
Centrum Chodov	11/05	55 000	Praha
Galerie Butovice	3/05	38 000	Praha
Galerie Vaňkova	3/05	37 000	Brno
OKC Eden Carrefour	3/05	32 000	Praha
Obchodní Centrum Varyáda	3/05	21 000	Karlovy Vary
Celkem		183 000	

Expanze stávajících center v roce 2005

Avion Shopping Park (rozšíření existujícího centra)	2001-3/2005	35 000 (7 000)	Ostrava
Tesco Ostrava Třebovice (rozšíření existujícího centra)	1999-10/2005	22 000 (7 000)	Ostrava
Olomouc City (rozšíření existujícího centra)	2003-9/2005	30 000 (15 000)	Olomouc
Celkem		29 000	



Vláda schválila antimonopolní zákon

Dne 4. ledna 2006 vláda schválila poslanecký návrh novely zákona o ochraně hospodářské soutěže, která má, jak jsme již informovali, zabránit zneužívání dominantního postavení na trhu. Její principy podporují především zástupci zemědělců a potravinářů. Podle obchodníků by se však mohla obrátit proti zákazníkům a českým dodavatelům. Varují před orientací na dovoz výrobků ze zahraničí a před zvýšením cen. Pokud novelu schválí obě parlamentní komory a podepíše ji prezident republiky, mohl by ÚOHS kontrolovat, zda se obchodní společnosti nechovají nemravně nebo likvidačně vůči svým dodavatelům.



Objednejte si **ZDARMA** ukázkový výtisk nového časopisu **REGAL**

na internetové adrese www.eregal.cz, e-mailem

na predplatne@economia.cz nebo telefonicky na 800 11 00 22

Lidl má prvního mluvčího

Německý diskontní řetězec Lidl se rozhodl poprvé ve své 33leté historii zaměstnat tiskového mluvčího. Podle informací z blízkosti firmy by se jím od 9. ledna měl stát padesátiletý Thomas Oberle. Působit by měl pro celý koncern, tedy včetně Česka. Je však zřejmé, že Německo bude jeho hlavní náplní práce. Jedním z hlavních důvodů, proč se v Lidlu po letech rozhodli zaměstnat mluvčího, je podle zákulisních informací fakt, že v poslední době roste tlak veřejnosti, především v Německu. Tradiční tajnůstkářství jednak pomalu začíná komplikovat to, že Lidl je firma se 151 tisíci zaměstnanci a obratem ve výši 36 mld. eur, ale také skutečnost, že v poslední době došlo k několika krizím, z nichž Lidl vždy vyšel v tisku negativně.

IKEA se chystá do Ruska

Švédský výrobce nábytku hodlá v tomto roce v Rusku investovat přibližně 3,6 mld. eur.

Zakladatel a hlavní majitel největšího řetězce s nábytkem na světě Ingvar Kamprad oznámil, že by rád každým rokem v Rusku otevřel nejméně dva nové obchody. Ruský trh je podle něj ideální cílovou oblastí pro další v podstatě neomezený růst. Celosvětový obrat švédského koncernu za minulý rok činil něco přes 14,5 mld. eur, z čehož 81 % připadá na evropský trh, 16 % na trh severoamerický, pouhá 3 % připadají na Asii a Austrálii.

Campari nabízí whisky

Italský výrobce nápojů Campari kupuje od francouzské firmy Pernod Ricard tři značky skotské whisky. Podpis smlouvy oznámily firmy koncem prosince. Za značky Glen Grant, Old Smuggler a Breamar zaplatí Campari celkem 130 mil. eur. Z toho 115 milionů jen za Glen Grant a továrnu, kde se whisky pálí. Ta je v Itálii nejprodávánější značkou whisky a druhou nejprodávánější jednosladovou whisky na světě.

Campari rozšiřuje portfolio s cílem podpořit růst tržeb. Loni v květnu začala v USA distribuovat gin značky Martin Miller's, v Itálii prodává nápoje firmy Brown-Forman včetně whiskey Jack Daniel's. Pernod Ricard značky musel prodat, protože loni koupil dalšího výrobce alkoholu, britskou společnost Allied Domecq. Evropská komise s transakcí souhlasila s podmínkou, že se firma zbaví některých svých aktivit.

Prohraný spor se zaměstnanci

Největší světový obchodní řetězec Wal-Mart Stores prohrál další proces, který potvrdil jeho špatnou pověst v zacházení se zaměstnanci. Například před dvěma roky byl odsouzen k pokutě za diskriminaci nelegálních přistěhovalců, mezi nimi i několika Čechů.

Soud v Kalifornii koncem prosince tento gigant potrestal za to, že svým pracovníkům v tomto americkém státě upíral třicetiminutovou neplacenou přestávku po šesti hodinách práce. Wal-Mart bude muset bývalým i nyníjším 116 tisícům zaměstnanců zaplatit odškodné ve výši 172 mil. dolarů.

Významná rozhodnutí sladovníků a pivovarníků

Členové Českého svazu pivovarů a sladoven přijali na své prosincové valné hromadě dvě významná rozhodnutí. První z nich se týká přistoupení k Brewers of Europe, lobbistické organizaci sídlící v Bruselu, která hájí zájmy evropských pivovarníků.

Druhé rozhodnutí stanovuje, že všichni členové svazu zastupující malé, střední i velké pivovary přijímají za svůj Etický kodex odpovědných výrobců piva. Kodex vznikl na základě Iniciativy zodpovědných pivovarů (www.iniciativapivovaru.cz) v roce 2003 a mezi zakládající signatáře patřily např. Královský pivovar Krušovice, Plzeňský Prazdroj, Pivovary Staropramen a Starobrno.

360 nových pracovních míst Mistr Bäcker



Již 36 prodejen pečiva Mistr Bäcker a 360 nových pracovních míst přinesl společný projekt Delta Pekáren s německou firmou Bäcker Bachmeier. Prodejny se nacházejí v prostorách nákupních center Kaufland a jejich počet se bude nadále rozšiřovat.

Projekt nabízí českým spotřebitelům možnost nakoupit chléb a pečivo prvotřídní kvality v laskavém prostředí s perfektně vyškolenou obsluhou. Celých 30 % výrobků se peče podle německých receptur v závodech Delta Pekáren, ostatní sortiment tvoří čerstvé pečivo z Dely, zamražené pečivo z Delta Frozen Products a své místo mají i cukrářské výrobky.

Optimalizace systému podpory maloobchodů

Společnost Epson prohlubuje spolupráci se specializovanými maloobchody v rámci nové strategie „Go to the Market“ a představuje nový systém objednávání předváděcích modelů pro své prodejce. Specializované maloobchody si nyní mohou předváděcí modely Epson objednat přes internet, čímž se výrazně zjednoduší a urychlí proces objednávek i samotného dodání novinkových produktů. „Naši partneři mají takovou zkušenost, že zákazníci kupují produkty, které si mohou sami vyzkoušet a které jim vyhovují,“ vysvětluje Tomáš Hudec, branch office manažer Epson pro Českou a Slovenskou republiku. „Proto považujeme za klíčové umožnit specializovaným prodejcům získat předváděcí přístroje rychle a jednoduše v době, kdy je potřebují. Snažíme se tak zajistit partnerům dobré podmínky pro poskytování kvalitních služeb koncovým zákazníkům.“

15denní test pro lepší zažívání

Na začátku nového roku přišla společnost Danone s akcí nazvanou Activia – 15denní test pro lepší zažívání. V tomto testu firma nabízí všem, aby si výrobky řady Activia vyzkoušeli a měli tak možnost poznat jejich příznivé účinky na zažívání, které se projeví již za 15 dní. Pokud spotřebitel nebude spokojen, garantuje společnost Danone vrácení peněz. Pro prvních 5000 spokojených účastníků, kteří se podělí o své pozitivní zkušenosti, jsou připraveny zajímavé dárky.



Sdělení Úřadu pro ochranu osobních údajů

Úřad zveřejnil na svých webových stránkách v rubrice „Diskusní fórum“ základní soubor zásad, které upravují používání kamerových systémů z hlediska zákona o ochraně osobních údajů (http://www.uoou.cz/disk_forum.php3). Stanoveny jsou základní podmínky, kdy používání kamerových systémů podléhá zákonu o ochraně osobních údajů.

Vypracované zásady předkládá úřad veřejnosti s předpokladem, že na základě konstruktivních připomínek mohou být zpřesněny nebo prohloubeny. Připomínky se mohou Úřadu zasílat do 15. ledna 2006, nejlépe v elektronické podobě na adresu info@uoou.cz.

Objednejte si zdarma elektronický newsletter REGAL LINE
na www.economia.cz/newsletter nebo na pdf.regal@economia.cz

V 3. ČÍSLE MĚSÍČNÍKU REGAL

MIMO JINÉ NAJDETE:

- Kdo se chytá na slevy
- Kam směřuje 3PL?
- Maloobchodní média: nové hranice
- Nealko se probouzí
- Nejvíce záleží na image

Edeka a Lekkerland společně

Od února bude možné na přibližně 550 čerpacích stanicích JET v Německu koupit produkty maloobchodního řetězce Spar. Ten v minulém roce pod svou správou převzala hamburská obchodní skupina Edeka. Na dodavatelské úrovni bude Edeka spolupracovat s velkoobchodem Lekkerland. Objem obrátu z této spolupráce se pohybuje přibližně kolem 400 mil. eur.

Personálie

- Novým marketingovým ředitelem Scania Czech Republic a Scania Slovakia byl od 1. ledna 2006 jmenován Martin Benda. Ve funkci nahradil Johana Karlssona, který se po třech letech ve Scania CZ vrátil zpět do mateřské firmy ve Švédsku. Předtím pracoval ve společnosti Shell Czech Republic, kde působil na různých pozicích. Poslední tři roky zastával funkci vedoucího oddělení prodeje maziv pro dopravní prostředky v České republice, na Slovensku a v Maďarsku.
- Magdaléna Wavle se stala ředitelkou centra zákaznických služeb, které společnost GE Money Multiservis buduje v Ostravě. Ve své nové pozici tak bude odpovídat za provoz centra, které bude zaměstnávat celkem asi 500 lidí. Poslední dva roky působila v GE Money v Německu, naposledy jako manažerka oddělení služeb zákazníkům a telefonního prodeje.
- Po osmi letech odchází z vedení společnosti Synergie Petr Židek. Jeho novým působištěm bude společnost Top Recruitment, kde se stává výkonným ředitelem a společníkem. Top Recruitment se specializuje na nábor a personální poradenství v segmentu středního a vyššího managementu v oblastech public relations, lidských zdrojů, obchodu a marketingu. Před příchodem do Synergie pracoval Petr Židek několik let pro mezinárodní PR agenturu Burson-Marsteller.
- Novým obchodním ředitelem společnosti Aviva životní pojišťovna se stal Karel Veselý. Ve společnosti je již od roku 1997, kdy Aviva vstoupila na český trh. Zkušenosti získal v několika odděleních, poslední dva roky působil jako člen dozorčí rady.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.ereg.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.