

REGAL *line*

elektronický newsletter měsíčníku Regal

č. 8/05, 13. 12. 2005

Zahájen remodeling českých Paneríí

Všech 18 prodejen Paneria ze skupiny Delta se může těšit na remodeling interiéru i exteriéru. Jak budou Panerie vypadat, lze vidět už nyní v prodejně v Praze ve Vítězné ulici. V lednu bude následovat remodeling další pražské prodejny ve Vodičkově ulici, pak přijde na řadu Brno a prodejna v České ulici. Proměnou projdou všechny provozovny Paneria do konce roku 2006. Potvrzuje se, že změny lidé vnímají a přitahují je – tržby ve Vítězné ulici v nových pozitivně laděných prostorách vzrostly o 15 %. Prioritou roku 2006 bude kromě remodelingu stabilizace personálu a kvalita servisu.



Panerie patří do společnosti Eureka Shops, která společně se zastřešující firmou Delta Pékárny a společnostmi Delta Frozen Products, Delibake, Harry's Delta, Heli Food a Diet Plus tvoří potravinářskou skupinu Delta. V roce 2004 zaznamenala skupina Delta nekonsolidované tržby ve výši 4,3 mld. Kč.

Projekt Jde se na hokej!

Hokejovou Tipsport extraligu letos obohatí doprovodné akce pod názvem Jde se na hokej!. Projekt, který si klade za cíl vtáhnout ještě více širokou veřejnost do extraligového dění, připravila agentura BPA sport marketing ve spolupráci s agenturou Mather za podpory hlavních partnerů Tipsport extraligy – Budějovického Budvaru, České pojišťovny, Českého Telecomu a sázkové kanceláře Tipsport. Série aktivit zahrnuje: volbu nejsympatičtějšího hráče Sympaťák, charitativní sbírku Jde se na hokej!, hokejové Roadshow a Fly team tour.

Model Obaly má nové haly

Nové prostory za 110 mil. Kč byly úspěšně zkolaudovány ve společnosti Model Obaly, která se zabývá výrobou obalů z vlnitých a hladkých lepenek. Investici si na půl rozdělily závody v Opavě a Nymburce. Firma se tak rozšířila o téměř 7000 m² a získala prostor pro další zvyšování kapacity výroby. K tomu ji nutí stále rostoucí poptávka po kartonových obalech.

Společnost Model Obaly se zabývá výrobou obalů z hladkých, kaširovaných a vlnitých lepenek. V České republice je zastoupena čtyřmi výrobními závody: v Opavě, Nymburku, Moravských Budějovicích a Hostinném a zaměstnává 1100 spolupracovníků. V Praze a Opavě navíc provozuje obchody s prodejem obalů, tzv. Pack Shop.

O Vánocích roste chuť na černé pivo

Podíl tmavého piva na českém trhu se vytrvale zvyšuje. Vyplývá to z údajů Českého svazu pivovarů a sladoven. Jedním z nejdůležitějších období roku pro prodej tmavého piva jsou právě nadcházející Vánoce, kdy spotřebitelé věnují nákupům nejen více času, ale také si více vybírají. „Obliba tmavého piva mezi nejrůznějšími spotřebitelskými skupinami mírně, ale vytrvale stoupá. Tento trend se nejvýrazněji projevuje v hlavním městě a ve středních Čechách. Značka Velkopopo-

(Pokračování na stránce 2)

**Nezapomeňte a objednejte si zdarma
elektronický newsletter REGAL LINE**

na www.economia.cz/newsletter nebo na pdf.regal@economia.cz

EMD získává nového partnera

Holandská společnost Superunie B.A. byla přijata jako nový plnohodnotný člen skupiny EMD, přední organizace v oblasti marketingu a nákupu v Evropě. S okamžitým účinkem se jeden z mála trhů, ve kterých nebyla EMD dosud zastoupena, stává součástí sítě, která skupině EMD zajišťuje přítomnost v 19 zemích evropského kontinentu.

„Připojení společnosti Superunie k naší organizaci nám umožňuje nejen přijmout jako našeho člena největší nákupní organizaci v Nizozemsku, ale také významně rozšířit naše panevropské pokrytí na nizozemský trh, který představuje 26 mld. eur,“ říká zástupce představenstva EMD AG Peter Hampl. Pro Franse Fredrixe, generálního ředitele Superunie, je členství v EMD „logickým krokem směrem k zajištění konkurenceschopnosti našich členů vůči prostředí rychle se rozšiřující přeshraniční integrace mezinárodního obchodu“.

Co rozhoduje o nákupu?

Specializované business vyhledávače hrají stále větší roli v nakupovacím procesu malých a středních podniků. Po co nejuvhodnější ceně pátrá 47 % uživatelů. To jsou závěry studie Managementový kompas mezi business vyhledávací provedené německým FAZ Institutem. Výzkumu se zúčastnilo 130 zaměstnanců z nejrůznějších oborů malých až středních podniků v Německu, Rakousku a Švýcarsku.

Podle studie udává 90 % dotázaných, že internet se v následujících třech letech ve vyhledání nabídek stane ještě důležitějším. Dvě třetiny v této souvislosti kritizují vyhledávače jako neúčinné. Služby těchto specializovaných vyhledávačů hodnotí 80 % dotázaných jako dobré až velmi dobré. Cení se především aktuálnost a kvalita nalezených výsledků.

Google nabízí cenné informace

Internetový gigant Google nedávno zavedl službu Froogle, která zájemcům ukazuje, kde ve svém okolí dostanou požadované zboží nejlevněji. V zájmu ještě rychlejší aktualizace změn v sortimentu a cenách v konkrétních obchodech se navíc pro „akční“ spotřebitele již připravují tzv. nákupní telefony, které budou pomocí zabudované kamery snímat čárové kódy zboží. Telefon se pak spojí s databází a vyhledávacími servery a v momentu ukáže, kde stejné výrobky zákazník sežene levněji.

Podle odborníků je tak ohrožen například základní princip tvorby cen v maloobchodu, kdy cenově výhodné nabídky přilákají zákazníka a prodávají i jinak dražší zboží v okolních regálech.

Tchibo nechce přes moře

Výrobce pražené kávy Tchibo se podle německého tisku nakonec za Atlantik neodvážil. Plány na expanzi v zámoří ztroskotaly právě kvůli náročným logistice, problémům se soudržností podniku a potížím s tamním obchodním

(Pokračování na stránce 2)

(Pokračování ze stránky 1)

vický Kozel má v tomto pivním segmentu vedoucí pozici na českém trhu. Pozitivní trendy pozorujeme nejen u lahvového tmavého piva, ale také u čepovaného. Jen za posledních pět let vzrostl počet restaurací, které je mají v nabídce, o 40 %," tvrdí Martin Kuděla, manažer značky Velkopopovický Kozel. Úspěšné prodeje podpoří značka vánoční reklamní kampaní Kozelná chvílka.

Datart otevřel internetový obchod

Od prosince 2005 se Datart, maloobchodní prodejce spotřební elektroniky, stal zákazníkům dostupný 24 hodin denně v jakémkoliv místě České republiky bez ohledu na umístění svých 19 kamenných prodejen. Otevřením internetového obchodu rozšířila společnost Datart International své portfolio služeb zákazníkům. „Připravili jsme novou službu pro zákazníky, prostřednictvím které usilujeme o uspokojení jejich potřeb i v místech, kde nemáme tradiční prodejny. Chceme začít pozvolna a soustředit se na poznávání potřeb zákazníků na internetovém trhu. Zkušenosti našich zákazníků nás budou inspirovat k dalšímu zlepšování poskytovaných služeb, a to nejen na internetu. Zákazníci tak nyní mohou využívat k nákupu přednosti internetu a zároveň mít k dispozici všechny výhody a servis, který umíme poskytnout," uvádí Pavel Sláma, výkonný ředitel firmy.

Osmý ročník Čokoládové hvězdičky radosti

Výtvarná přehlídka tvorby dětí z dětských domovů i z rodin byla slavnostně zahájena 7. prosince v Obchodním centru Smíchov na výstavě s názvem Vánoční nálada – rozsviňte hvězdu Vánoce. Je součástí každoročního projektu společnosti Nestlé, Čokoládová hvězdička radosti, jehož již 8. ročník právě probíhá. Hlavním partnerem výstavy se stalo Obchodní centrum Nový Smíchov – podpořilo ji poskytnutím prostor, výstavních panelů a dalšími aktivitami. Stejně jako devět obchodních partnerů OC Smíchov, kteří se do projektu zapojili a svoje služby a výrobky poskytli formou voucherů dětským domovům: Kenvelo, Palace Cinemas, Virtual Game Hall, Sparkys, DO.RE.MI., BEL&BLANC, Tricoline a TopShop. Čestný statut platiny partner získala společnost C&A, která věnovala poukaz v hodnotě 15 tisíc Kč. Celý projekt je organizovaný ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové.



Nové logistické centrum Hamé

Nové logistické centrum společnosti Hamé vyroste ve Starém Městě u Uherského Hradiště na rozloze 15 tisíc m² a bude zásobovat nejen celou střední Evropu, ale i přilehlé státy Evropské unie. Investice, která překročí částku 250 mil. Kč, nabídnou práci pro 120 lidí.

Areál bude prostorově naddimenzovaný, a tak kapacitu logistického centra budou moci využít i jiné společnosti. Předpokládá se, že moderní logistické centrum Hamé bude otevřeno ve druhé polovině příštího roku, kdy by chtělo začít z nových prostor zavázat své odběratele.

Co-brandovaná kreditní karta

GE Money Multiservis připravila ve spolupráci s řetězcem Electro World co-brandovanou kreditní kartu. Karta má mezinárodní platnost a je možné s ní vybírat z bankomatů a platit ve všech obchodech označených logem Maestro. Zákazníci mohou získat 5% slevu na první nákup provedený

(Pokračování na stránce 3)



Objednejte si ukázkový výtisk
časopisu REGAL

na www.eregal.cz, e-mailem
na predplatne@economia.cz
nebo telefonicky na 800 11 00 22

(Pokračování ze stránky 1)

partnerem A&P. V této souvislosti se dokonce hovoří o krizi, která má v hamburské firmě probíhat. Současně se management rozhodl, že přednost dostane expanze ve Velké Británii a v Polsku.

Na polském trhu provozuje Tchibo v současnosti dvacet vlastních coffee shopů a střednědobě by zde firma ráda vybudovala až 100 obchodů. Stejného množství by se do roku 2010 mohli dočkat také obyvatelé Turecka. Podobné plány, jen s menšími čísly, by se měly týkat i České republiky a Švýcarska.

Reakce na ceny u Aldi

Německý lídr mezi mobilními operátory T-Mobile se zaměřuje na cenový marketing a částečně snižuje své telefonní tarify. Deutsche Telekom, pro který T-Mobile představuje jednu ze svých strategických obchodních oblastí, tímto krokem reaguje na pokles cen na trhu, který se vstupem diskontu Aldi do této oblasti ještě přiosťil.

Karstadt-Quelle prodá nemovitosti

I přes sanaci zahájenou v tomto roce činí finanční závazky koncernu Karstadt-Quelle na konci roku stále kolem 2,8 mld. eur, což je zhruba o 1,1 mld. eur méně než před rokem. Zbylé dlužné částky chce šéf koncernu Thomas Middelhoff splatit prodejem nemovitostí. „V úvahu připadá buď odprodej nebo separace, což by následně umožnilo obchodování na burze," prozrazuje svou vizi. Analytici však hodnotí plánovaný odprodej nemovitostí kritickým tónem.

Global Retail Technology Forum

Od 14. do 16. února 2006 proběhne na výstavišti v Düsseldorfu EuroCIS – mezinárodní odborný veletrh komunikační, informační a zabezpečovací techniky v obchodu. O den dříve bude zahájeno renomované Global Retail Technology Forum, které se bude konat poprvé při veletrhu EuroCIS ve dnech 13. a 14. února 2006. Pořadatelé akce jsou: Global Retail Technology Forum, Retail Systems Alert Group a EHI (Eurohandelinstitut), organizátorem je Messe Düsseldorf.

Mezi hlavní témata veletrhu patří: Pokladní systémy, checkout, váhy, Skladové hospodářství, Supply Chain Management a logistika, POS – technologie, Bezdrátové technologie, mobilní řešení a RFID, Business Intelligence a CRM, Platební systémy a Cash Management, Etiketování a označování cen, Zajištění zboží, předcházení ztrátám a sřežení pomocí videa, Instore Marketing a Příjem vratných obalů.

Jogurty s pojištěním

Aby koncern Unilever udržel krok se svými konkurenty, jako jsou Nestlé nebo Procter & Gamble, potřebuje podle odborníků hlavně nápady a investice do inovací a reklam. To, že

(Pokračování na stránce 3)

(Pokračování ze stránky 2)

kartou ve všech prodejnách řetězce Electro World a nižší úrokovou sazbu pro úročení transakcí provedených v těchto prodejnách. K dalším výhodám karty patří také až padesátidenní bezúročné období, možnost nulové přímé platby a nulový roční poplatek při aktivním využívání karty.

Olma si v roce 2005 udržela druhou pozici na trhu

Podle předběžných výsledků lze v roce 2005 očekávat, že si společnost Olma udrží svou pozici druhého nejvýznamnějšího výrobce mléčných výrobků v České republice. Výsledky 11 měsíců letošního roku hodnotí vedení společnosti při porovnání se stejným obdobím loňského roku jako stejně úspěšné a předpokládá dosažení obrátu odpovídajícího roku 2004, tzn. přibližně 4,6 mld. Kč. V letošním roce firma investovala 45 mil. Kč, a to zejména do dostavby skladu obalového materiálu včetně manipulační techniky a řídicích systémů. Zároveň rozšířila své obchodní aktivity do Maďarska a posílila aktivity na polském a slovenském trhu. V těchto zemích byl její sortiment zastoupen především mlékem, jogurty a dezerty. V příštím roce hodlá zahájit obchodní aktivity v Rakousku a Německu. Podíl exportu na celkových tržbách firmy činí zhruba 30 %.



Radegast glosuje s Emilem z Vyvolených



Konečně
svoboda,
Emile?

Život je hořký. Bohudík. RADEGAST

Ústřední postavou dalšího pokračování série reklam Radegastu pod heslem „Život je hořký. Bohudík.“ je tentokrát Emil Zajac z Vyvolených ve svatebním oblečení s textem: „Konečně svoboda, Emile?“

Venkovní a tisková reklama určená pro Ostravu glosuje hořké chvíle Emilových posledních dnů ve vile. Naplňuje tak základní myšlenku konceptu, kterou je právě souvislost mezi typickou hořkostí piva Radegast a drobnými každodenními hořkostmi života.

„Emil z Vyvolených naplňuje slogan konceptu – Život je hořký. Bohudík. Sám zažil nejednu hořkou chvíli ve vile i v osobním životě. Vypadl v duelu a odešel z vily dřív, než chtěl, získal pomyslnou svobodu a vzápětí ji ztratil, když se oženil. Život je plný hořkých chvil, na něž pak s odstupem času rádi vzpomínáme, třeba u správně hořkého piva s přáteli,“ vysvětluje koncept Milan Gába, manažer značky Radegast.

„Hořkost je specialitou Radegastu, která jej odlišuje od jiných piv a pro kterou je zvláště na Moravě tak oblíbený,“ dodává. S podobiznou bývalého horníka z Ostravy

se obyvatelé severomoravské metropole setkají na billboardech, bigboardech, prosvětlených městských reklamních plochách nebo v regionálním tisku.

JUBILEJNÍ LEŽÁK – nové pivo z Královského pivovaru Krušovice

Královský pivovar Krušovice oslaví v příštím roce 425 let od svého založení v roce 1581. K této příležitosti uvařil nové pivo JUBILEJNÍ LEŽÁK. Od listopadu 2005 je dodáván na maloobchodní trh.

Typ výrobku: **světlý ležák** • Charakter: **extra hořký** • Obsah alkoholu: **4,7 %** • Balení: **KEG 50 a 30 l, vratné láhve 0,5 l v přepravech, fourpack 4x 0,5l NRW**

Jubilejní ležák je extra hořký ležák vyráběný podle historických receptur krušovických sládků. Je typický příjemnou dlouhou dozrívající hořkostí, jantarovou barvou a plnou sladovou chutí.

Kontakty: Královský pivovar Krušovice, a.s., 270 53 KRUŠOVICE
tel.: 313 569 209, 313 569 260, fax: 313 569 400
e-mail: obchodni@krusovice.cz, web: www.krusovice.cz



(Pokračování ze stránky 2)

tato varování bere vážně, dokazuje jeho nová kampaň ve Francii. Unilever se zde pokouší zvýšit zisky spojením zdravotního pojištění se zdravými produkty koncernu v regálech supermarketů.

Místní pojišťovna Maaf poskytne slevy na roční pojištění, jejichž výše bude záviset na tom, kolik si zákazníci koupí zdravých „proaktiv“ jogurtů, margarínů nebo mléčných nápojů Unileveru. Podobný experiment v Nizozemsku mu už přinesl zvýšení tržeb těchto produktů o 25 %.

Konkurence však nespí. Danone už urychleně pracuje na podobném schématu s pojišťovnou AGF. Kampaň navíc rozzlobila spotřebitelské organizace, které ji považují za „skandální“. Unilever by podle nich raději měl redukovat tuky a cukry ve svých běžných produktech.

Personálie

- Management logistické společnosti Schenker posílil v listopadu o druhého nového člena. Po příchodu finanční ředitelky Bohdany Mottlové byl do funkce ředitele pro strategii a marketing jmenován Petr Sláma. Přichází ze společnosti Pivovary Staropramen.

- Milan Pravenec byl 1. prosince jmenován ředitelem pro marketing společnosti Mediatel. Na této pozici bude zodpovědný za realizaci veškerých marketingových aktivit včetně přípravy reklamních kampaní společnosti a jejích produktů. Pravenec přišel z Eurotelu, kde zastával od roku 1994 řadu manažerských funkcí v oblasti marketingu.

- Novým ředitelem podpory prodeje společnosti Alcatel Czech je Michal Svoboda. Do svého nového působiště přišel z firmy Lucent Technologies, na starosti bude mít vedení týmu předprodejně podpory v České republice, Slovenské republice a v Maďarsku. Dříve působil např. v ČEZ, IBM ČR nebo Unisys ČR.

- V souvislosti s převedením akcií Fondu národního majetku na stát, resp. Ministerstvo financí ČR, dochází od 1. ledna 2006 k personálním změnám v Českých aeroliniích.

Z pozice viceprezidenta pro marketing a obchod a člena představenstva ČSA byl odvolán Bohuslav Šantrůček.

Do funkce viceprezidenta ČSA pro marketing a prodej představenstvo ČSA navrhuje Marcelu Hrdou, která bude současně i nadále odpovědná za transformaci společnosti.

Po dohodě s představenstvem společnosti odchází z vedení společnosti k 31. lednu 2006 Jaroslav Švábík, viceprezident pro personalistiku a člen představenstva ČSA.

- Magdaléna Wavle byla jmenována ředitelkou centra zákaznických služeb, které společnost GE Money Multiservis buduje v Ostravě. Ve své nové pozici bude odpovídat za provoz centra, které bude zaměstnávat celkem asi 500 lidí.

Elektronická příloha časopisu Regal. Vychází jednou týdně. Registrován pod ISSN 1801-4976. Kontakt: Regal, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Radana Čechová, šéfredaktorka, tel.: 233 073 152, fax: 233 072 021, <http://www.eregál.cz>, regal@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.