

AKTUÁLNĚ

Alza expanduje na Slovensku, začíná nabírat pracovníky do nového distribučního centra

V souvislosti s pokračující expanzí vytvoří internetový prodejce na Slovensku asi sto pracovních míst. Nábor pracovníků pro nové logistické centrum již začal.

Nové distribuční centrum Alzy se staví v Senci nedaleko Bratislavy. „Svojí plánovanou kapacitou se stane jedničkou v logistickém zázemí celé Alzy. Z areálu supermoderních logistických prostor budou distribuovány zakázky nejen zákazníkům na Slovensko, ale také na Moravu a okolních státech,“ uvedla PR manažerka e-shopu Šárka Jakoubková. Zahájení provozu podle ní firma plánuje na třetí čtvrtletí roku.

Alza původně distribuovala své zboží pouze na Slovensko. Loni na podzim ale oznámila, že chce expandovat do dalších států Evropské unie. Právě s tím tedy souvisí výstavba nového logistického areálu.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63788960>



Dachser začal vozit zboží z Číny do Evropy po železnici

Mezinárodní logistický provider Dachser využívá mezi Asií a Evropou železniční spojení. Kontejnery urazí vzdálenost kolem 11 000 km za dva až tři týdny. Jedná se o alternativu k rychlé, ale nákladné letecké přepravě a ekonomické, ale pomalé námořní cestě.

Čína je nejvýznamnějším obchodním partnerem České republiky ze států mimo Evropskou unii. Mezi nejčastěji dovážené výrobky patří strojírenské produkty, výpočetní technika nebo telefony. Významný je i dovoz spotřebního zboží jako dětské hračky, sportovní potřeby, nábytek, oděvní výrobky, obuv, fotoaparáty či hodiny. Právě pro segmenty, jako je elektronika nebo textil, je vhodná železniční přeprava z Asie do Evropy a opačně jako alternativa k tradičně využívaným přepravám.

„Železniční přeprava je spolehlivou a bezpečnou formou přepravy mezi těmito kontinenty, navíc je o polovinu rychlejší než doprava po moři a přináší tak zákazníkům větší flexibilitu a možnost pružně reagovat na potřeby trhu,“ říká Roman Thurzo, country manager air & sea logistics Dachser Czech Republic.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63788430>

FM Logistic testuje v Římě nový koncept citylogistiky

Evropská města se snaží omezit ve svých centrech dopravní zácpu a znečištění ovzduší, řada z nich proto reguluje i vjezd zásobovacích vozů. Společnost FM Logistic proto testuje v Římě nový koncept městské logistiky založený na menším skladu na předměstí, elektromobilech a speciálním softwaru.

Zásobování center měst představuje jeden z hlavních zdrojů znečištění ovzduší, hluku a dopravní problémů. Metropole se proto snaží tuto zátěž různými způsoby snížit. V Evropě existují nízkoemisní zóny už v desítkách měst, například v Dánsku, Velké Británii, Německu nebo Švédsku.

Stejně tak Řím postupně omezuje přístup do historického centra na vozy se systémem ekologických motorů. Použití benzínových a dieselových nákladních automobilů bude povoleno pouze v dopoledních hodinách mezi 10:00 a 11:30.

V této souvislosti vyvinula logistická společnost FM Logistic ve spolupráci s italským dopravcem Mag.Di nový koncept zásobování s názvem Citylogin. Jeho základem je pětisetmetrové distribuční centrum na předměstí Říma a vozy na elektrický či hybridní pohon.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63737960>

Čtete odborný časopis
Logistika

V březnové Logistice vyšlo:

- Informační systémy balíkových služeb
- Rozhovor s Tomášem Čuprem o projektu Rohlík.cz
- Internetové obchody jsou pro dodávky živou vodou

Příští číslo vychází 17. dubna 2015

Ukázkový výtisk si zdarma objednejte na <http://www.eshop.ihned.cz/predplatne/zkouska.php?tit=LO>

Předplatné si zajistíte na <http://eshop.ihned.cz/shop/www/product/page/logistika>

Kontakt na inzerci <http://economia.ihned.cz/inzerce/logistika/kontakt/>

KRÁTCE

Geis kupuje polského přepravce
balíků K-EX

Nadnárodní skupina Geis rozšiřuje své působení ve střední Evropě a kupuje další polskou logistickou firmu. Akvizice společnost K-EX, která v současnosti v zemi zaměstnává na 750 zaměstnanců a disponuje sítí 28 poboček pro přepravu balíkových zásilek, ještě podléhá schválení antimonopolních úřadů.

Díky akvizici se Geis stává se 45 pobočkami a více než 1200 pracovníky jedním z největších poskytovatelů logistických služeb v Polsku.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63785760>

DPD nově zpřesňuje čas doručení na rozmezí jedné hodiny

Přepavní společnost DPD CZ vylepšuje službu DPD Private, která je určena pro doručení zásilek z e-shopů. Nově zná příjemce zásilky předem hodinový interval, kdy bude jeho objednávka doručena.

Jedná se o novinku na českém trhu, kterou DPD nabízí svým zákazníkům od 1. dubna.

Společnost tím chce zvýšit komfort při doručování zásilek, podpořit úspěšnost doručení zásilky na první pokus a zároveň usiluje o snížení počtu najetých kilometrů.

Upřesnění času doručení na jednu hodinu se pod termínem Predict postupně zavádí ve všech zemích, které patří do mezinárodní přepravní sítě DPDgroup, jejíž součástí je i česká společnost DPD CZ. DPDgroup je nová obchodní značka, pod kterou mateřský GeoPost, vlastněný francouzskou poštou La Poste, postupně sjednotí své národní pobočky ve 22 zemích Evropy.

Zpřesňování času doručení je možné díky speciálnímu softwaru, který kurýrům každý den naplňuje nejefektivnější cestu a automaticky optimalizuje trasy svozu a rozvozu zásilek.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63787990>



ESA logistika zavedla přepravu nadrozměrnými kamiony

Společnost ESA logistika nasadila od března na pravidelnou linku mezi Postřizínem severně od Prahy a Ostravou novou soupravu označovanou interně jako XXL. Zatímco je v tuzemsku největší povolená délka silniční soupravy 22 metrů, tento kamion, který vozí zboží mezi distribučními centry Tesca, měří celkem 25,25 metrů.

Pro nadměrné a nadrozměrné silniční soupravy, které svými parametry překračují zákonem vymezené parametry, se musí žádat o jednorázové povolení. Je to poměrně náročný proces, ke kterému se přepravce uchýlí většinou jen v případě, že nemá jinou možnost.

Existuje ale ještě jeden typ nadlimitní přepravy, který lze označit za jakýsi mezistupeň mezi standardní a nestandardní formou. Jde o silniční soupravy, které přesahují pouze povolenou délku, jinak jsou všechny parametry v zákonem určených mantinelech. Tyto přepravy pak lze praktikovat nejen jednorázově, ale v podstatě i pravidelně, i když se musí o povolení žádat každé tři měsíce.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63757760>

V BŘEZNOVÉ LOGISTICE VYŠLO

Chceme, aby zákazníci nakupování opět bavilo,

říká Tomáš Čupr, spoluzakladatel on-line supermarketu Rohlik.cz. Ten sází na velký potenciál internetového prodeje potravin, který je v České republice zatím v plenkách, v zahraničí ale tvoří až 10 procent z celého trhu potravin. Rohlik.cz byl v rámci letošního Retail Summitu zvolen vítězem kategorie Inovace v obchodě soutěže MasterCard Obchodník roku. Nyní nabízí přes pět tisíc položek, které se doručují do 90 minut. Hlavní roli tedy hraje dobře zvládnutá logistika. On-line obchod zatím funguje v Praze, v dubnu se ale chystá expandovat do Brna.

E-shop s potravinami je z mnoha aspektů odvážný krok. Aktuálně se v tomto segmentu pokouší uspět více firem, výrazněji se to ale daří snad jen službě iTesco. Myslíte si, že je v ČR velký potenciál a že zákazníci se z kamenných obchodů přesunou na internet?

Po půlroce ostrého provozu si troufáme tvrdit, že Rohlik.cz si získává důvěru českých zákazníků. Každý den vyřídíme stovky objednávek a každý měsíc rosteme o desítky procent. I to nás utvrzuje v tom, že on-line prodej potravin má v Česku velký potenciál. Z retailu se navíc vytratila „služba“ a my ji chceme do tohoto trhu vrátit zpět. Pevně věříme, že když se o zákazníky budeme starat, pečovat o ně a z nákupu se opět stane něco, co baví, máme velkou šanci se na tomto trhu, na kterém se protočí 500 miliard korun, prosadit.

Celý rozhovor si můžete přečíst v březnovém vydání měsíčníku Logistika.



Gebrüder Weiss cílí na východ

Rakouská logistická a přepravní společnost Gebrüder Weiss loni navýšila meziročně svůj obrát přibližně o pět procent na 1,24 miliardy eur. Svou expanzi zaměřuje především na střední a východní Evropu a Asii.

„Ve světle obtížné ekonomické situace v Evropě jsme s touto roční účetní uzávěrkou velmi spokojeni,“ uvedl předseda představenstva Wolfgang Niessner.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63774060>

Obalářská firma Thimm sjednotí název a otevře nové výroby

Německý výrobce obalů Thimm Schertler Verpackungssysteme, který působí i v České republice, bude v budoucnu vystupovat jednotně pod názvem Thimm Packaging Systems. Plánuje také otevření nových poboček v Německu a Mexiku.

Ke změně názvu má dojít po dokončení všech formálních změn týkajících se práva obchodních společností.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63772820>

Mýtné v Německu od 7,5 tun

Mýtné budou muset od října platit nákladní auta už od 7,5 tuny. Německá vláda tak plánuje přivést do rozpočtu 115 milionů eur. Podle opozičních Zelených měl sněm schválit zpoplatnění všech silnic první třídy pro všechna nákladní auta.

Dosud v Německu musela odvádět mýtné vozidla od 12 tun. Zpoplatněno bylo všech 12 800 kilometrů německých dálnic a 1200 kilometrů silnic první třídy, které mají dva pruhy v obou směrech. Už od července se ale rozsah zpoplatněné sítě rozšíří o dalších 1100 kilometrů silnic první třídy.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63752610>

Povinné ručení letos zdraží o 5 %

Riziková řidiči si tento rok připlatí za povinné ručení v průměru o pět procent. Důvodem jsou vyšší náklady, které pojišťovnám vznikly v souvislosti s novým občanským zákonem. Průměrná škoda na zdraví dosáhla v loňském roce 600 tisíc korun.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63743190>

Zásilkovna v Maďarsku

Původem česká síť výdejních míst Zásilkovna.cz se po expanzi na slovenský a polský trh rozhodla rozšířit svoji působnost i o Maďarsko. Pod značkou Csomagküldő.hu otevřela v Budapešti svoji první pobočku a do konce roku má na území celé země v plánu otevřít dalších až 50.

<http://logistika.ihned.cz/c1-63742060>