

Příjmy z cestovního ruchu rostou o 8,6 procenta

Příjmy České republiky vzrostly za první tři čtvrtletí roku o 8,6 procenta, když dosáhly celkem 104,6 miliardy korun. Vyplyvá to z údajů, které dnes zveřejnila Česká národní banka (ČNB). Na celkovém růstu příjmů se nejvíce podílela výrazně vyšší poptávka v prvním čtvrtletí roku, kdy počet zahraničních turistů vzrostl meziročně o 14,4 procenta a příjmy ze zahraničního cestovního ruchu dokonce o 16,5 procenta. Výrazný nárůst příjmů ze zahraničního cestovního ruchu zaznamenala Česká republika i ve druhém čtvrtletí.

„Růst příjmů odpovídá našim očekáváním. Od počátku roku do konce třetího čtvrtletí vzrostl počet příjezdů zahraničních turistů o 8,7 procenta, příjmy za stejné období rostly stejným tempem,“ uvedl Rostislav Vondruška, generální ředitel agentury CzechTourism. Za růstem příjmů stojí především rostoucí poptávka na vzdálených trzích. Od počátku roku do konce třetího čtvrtletí výrazně vzrostl především počet přenocování turistů z Ruska (+ 20 procent), USA, asijských zemí a Izraele. Výrazný nárůst zaznamenali hoteliéři u jihokorejských turistů, kteří v počtu přenocování dokonce předčili turisty z Číny, když dosáhli 182 tisíc přenocování.



Mezi nejoblíbenějšími hotely na světě jsou tři z ČR

Mezi 99 nejoblíbenějšími hotely na světě jsou tři z Česka. Vyplyvá to z průzkumu turistického portálu HolidayCheck. Hodnocení je založeno na 780 tisíc recenzí uživatelů serveru. Portál je obdržel v uplynulém roce od více než 600 tisíc návštěvníků z celého světa.

Jako jednička byl v Česku oceněn Hotel Jurys Inn Prague v Praze.

V kategorii rodinných dovolených byl nejoblíbenější Aquapalace Hotel Prague v Čestlicích a v rámci dovolených ve dvou byla cena udělena hotelu SwissHouse Apartments & Spa v Mariánských Lázních. Pro nominaci musel hotel dosáhnout ve své kategorii mimořádně dobrého hodnocení. Zařízení muselo v uplynulých 12 měsících obdržet minimálně 40 recenzí, mít devadesátiprocentní doporučení a také minimální průměrné hodnocení pěti bodů z šesti možných. Velké oblíbenosti se těší hotely v Rakousku a v Itálii. „Obě tyto země mají (v průzkumu) po sedmi oceněných hotelech, v každé kategorii jeden. Šesti oceněnými hotely se pyšní Španělsko a Německo. Nově se mezi nejúspěšnější destinace dostalo také Portugalsko s pěti významnými hotely,“ uvedl k průzkumu Pavel Šeda z HolidayCheck.



„Obě tyto země mají (v průzkumu) po sedmi oceněných hotelech, v každé kategorii jeden. Šesti oceněnými hotely se pyšní Španělsko a Německo. Nově se mezi nejúspěšnější destinace dostalo také Portugalsko s pěti významnými hotely,“ uvedl k průzkumu Pavel Šeda z HolidayCheck.

Lázně Kyselka má zachránit mj. pravuk Mattoniho

Zchátralé historické budovy někdejších lázní Kyselka může zachránit obecně prospěšná společnost, do které kromě vlastníků pozemků či budov vstoupí i obec Kyselka, město Karlovy Vary a přímý příbuzný zakladatele lázní Rudolf Mattoni. Obnově historických objektů v bývalých lázních Kyselka by mělo pomoci založení obecně prospěšné společnosti, která bude vlastnit všechny lázeňské budovy. Novinářům to řekl Martin Hanzl ze společnosti Karlovarské minerální vody (KMV), již patří několik objektů v Kyselce.

Obecně prospěšná společnost bude moci čerpat peníze z různých zdrojů. „Hlavním a prvním úkolem společnosti bude hledat novou náplň objektů,“ uvedl Hanzl. Do obecně prospěšné společnosti Lázně Kyselka vstupují kromě KMV společnost RIS, která vlastní většinu budov ve zchátralých lázních, obec Kyselka, město Karlovy Vary a pravuk zakladatele lázní Kyselka Rudolf Mattoni.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management

HOTEL & spa
MANAGEMENT

mj. naleznete:



- Hosté budou online
- Facebook marketing
- Diskutabilní slevové portály

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Wyndham cílí na náročnější klientelu

Hotelová společnost Wyndham Group představila veřejnosti koncem minulého roku nově postavený pětihvězdičkový hotel Wyndham Istanbul Kalamis Marina, který se nachází na asijské straně pobřeží Istanbulu. Hotel nabízí celkem 210 pokojů, včetně speciálně navržených apartmánů pro rodiny s dětmi, a čtrnáct multifunkčních konferenčních místností. V létě letošního roku plánuje společnost Wyndham otevření dalšího hotelu – Wyndham Istanbul Petek, který bude nabízet 306 pokojů.

Kratší pobyty v lázních

Od 1. ledna letošního roku se krátký pobyt v lázních na účet zdravotních pojišťoven ze čtyř týdnů na tři a klesá počet diagnóz z 87 na 66. Komplexní lázeňská péče zůstává u vážných diagnóz jako mrtvice, pojišťovny naopak přestanou hradit lázně po operaci žlučníku.

Nová restaurace PUOR

Pilsner Urquell Original Restaurant Tradice na pražském Smíchově navazuje na to nejlepší z české gastronomie a nabízí plzeňský ležák Pilsner Urquell v originálním prostředí. V pořadí již 22. Pilsner Urquell Original Restaurant byl slavnostně otevřen v Praze na Smíchově koncem prosince minulého roku. Atmosféra rozsáhlých prostor restaurace ve dvou patrech dokládá bohatou historii české pivní kultury a značky Pilsner Urquell.

Lepší spojení mezi Evropou a Čínou

Letecké společnosti British Airways a Finnair se v průběhu letošního roku chystají zvýšit počet přímých letů do Číny. V případě Finnair se jedná o přímý let z Helsinek do města Xi'an a v případě British Airways z letiště London Heathrow do Chengu. Obě
(Pokračování na stránce 2)

Karlovarský Pupp rozšíří nabídku o lázně a kliniku

Do jednoho z nejslavnějších hotelů v Česku se už nebude jezdit jen na obchodní jednání nebo na noc. Hosty tam má udržet nabitý balíček léčebných a zkrášlovacích služeb, v nichž bude 600 nových procedur denně nebo třeba operace očních víček. V karlovarském Grandhotelu Pupp se naplno rozjely práce, které budovu s třístaletou historií do jara promění v supermoderní komplex s lázněmi a operačním sálem pro plastickou a kosmetickou chirurgii. „Ještě před deseti patnácti lety byl Pupp absolutní špičkou, tak jak je, dnes jsou ale klienti mnohem náročnější a i když třeba všechny služby během pobytu nevyužijí, potřebují mít pocit, že mají tu možnost,“ řekla v rozhovoru Hospodářské noviny ředitelka Andrea Pfeffer-Ferklová, proč nyní švýcarští majitelé po letech plánování na 180milionovou investici konečně kývli. Proto, aby se peníze vrátily, však bude třeba změnit i koncept hotelu. „Potřebujeme se začít soustředit na hosty, kteří jen nevyskočí z autobusu, neudělají fotky a neodjedou, ale zůstanou déle a naše služby využijí,“ dodává manažerka, která řídí Pupp s pověstí místa, kam se každé léto sjíždějí špičky byznysu i politiky, už šest let.



Turistická centra v ČR poskytují kvalitní služby

Turistická informační centra v Česku obstála při letošní zkoušce kvality poskytovaných služeb. Během tzv. mystery shoppingu je navštívilo 601 utajovaných kontrolních návštěv. Průměrný výsledek indexu kvality služeb v ČR dosáhl 88 procent. U tří procent kontrol byly zaznamenány závažné nedostatky, uvedla agentura CzechTourism. Cílem akce bylo kromě monitoringu úrovně poskytovaných služeb popsat nejčastější chyby v činnosti center. Podle šetření existuje prostor pro zlepšení hlavně u vzhledu informačních center, komunikačních dovedností zaměstnanců a schopnosti vytváření pozitivní emoce z návštěvy. „Snažili jsme se o poskytnutí maximálně možné zpětné vazby jednotlivým centrům takovým způsobem, abychom zároveň neohrozili jejich management ani personál. Výsledky mystery shoppingu by totiž v žádném případě neměly být důvodem k jejich postihu,“ uvedl prezident A.T.I.C. ČR Miroslav Foltýn.

Agentura CzechTourism také připravuje s Asociací turistických informačních center „Jednotnou klasifikaci turistických informačních center“. Obě instituce podepíší memorandum o vzájemné spolupráci. Hlavním důvodem pro vytvoření jednotné certifikace bylo odstranění duplicity ve formě dvou existujících certifikačních schémat v Česku. Důležitá je také návaznost na Český systém kvality služeb v cestovním ruchu a standardy vytvářené Světovou organizací cestovního ruchu.



Lázně Bohdaneč mají vodojem na minerální vodu

Léčebné lázně Bohdaneč v polovině prosince loňského roku zprovoznily nový vodojem pro čerpání minerální vody. Společnost zároveň otevřela centrální parkoviště na okraji lázeňského areálu, které bude sloužit především klientům lázní, pomůže ale také řešit komplikovanou situaci s parkovacími místy v centru města. Obě stavby stály 14,5 milionu korun. Vodojem pro čerpání alkalické kyselky, kterou lázně využívají při léčbě pohybového aparátu, je zajímavý technologií použitou při výstavbě i svým vzhledem připomínajícím Ocelové město Julese Verna. Výstavba trvala pět měsíců, parkoviště bylo postaveno za tři měsíce.



(Pokračování ze stránky 1)

společnosti plánují zahájení přímých letů do zmíněných čínských měst v období srpna a září letošního roku.

Nezapomeňte na veletrhy

Pokud jste se ještě nezaregistrovali nebo přemýšlíte, jaký veletrh letos navštívíte, připomínáme pár z nich: Bauen & Energie Wien, veletrh stavebnictví, zdravého a ekologického bydlení, renovace, wellness a úspor energií. Veletrh se koná 21.–24. února 2013, další informace naleznete na www.bauen-energie.at. Tradičním veletrhem, jež se koná 6.–10. března, je ITB Berlin, www.itb-berlin.de, a posledním, který zmíníme, je rakouský odborný veletrh hotelnictví, gastronomie, kaváren a společného stravování Hotel & Gast Wien (www.hotel-gast.at), který se uskuteční ve dnech 7.–9. dubna.

Revenue manager v hotelu Radisson Blu Alcron

Pozici Revenue manager v hotelu Radisson Blu Alcron nově zastává Jana Hanušová, která přešla z pozice Revenue manager pro hotely společnosti Marriott International v České republice, kde působila od roku 2010. Svou profesní dráhu v hotelovém odvětví zahájila před deseti lety, kdy začínala na pozici Business Center Clerk v hotelu Renaissance Prague. V letech 2003–2006 zastávala postupně pozice assistant a Sales Executive na obchodním oddělení pro hotely Renaissance, Prague Marriott a Courtyard by Marriott Prague Flora. V období 2006–2010 působila na pozici Event manager pro hotel Prague Marriott. Jana hovoří plynule anglicky a ovládá základy španělštiny. Mezi její záliby patří jízda na koni, jóga a lyžování.

Hotel Dorint Don Giovanni Prague má nového generálního ředitele

Kamil Madej byl jmenován generálním ředitelem Dorint Hotelu Don Giovanni Prague. Před nástupem do Dorint Hotelu Don Giovanni Prague působil od roku 2009 jako Generální ředitel Mövenpick Hotelu Prague. Své profesní zkušenosti získával řadu let v hotelovém řetězci Corinthia Hotels International, kde od roku 2000 působil jako generální ředitel nejprve v pětihvězdičkovém hotelu Acquincum v Budapešti a poté přesídlil do Prahy, aby zde od roku 2003 vedl souběžně pražský Corinthia Panorama Hotel a do stejného portfolia patřící Amber Hotels Czech Republic. Současně byl v letech 2001–2008 jednatelem firmy OnTraxx GmbH se sídlem v německém Mnichově, která se zabývala službami v oblasti cestovního ruchu. Kamil Madej hovoří česky, anglicky a německy.