

Luxusní hotely v Londýně mají pokoje pro olympiádu

Přestože je řada luxusních londýnských hotelů na dobu konání srpnové olympiády už dlouho vyprodána, zájemci o přepychové bydlení stále mají šanci ho získat. V nabídce jsou mj. i apartmány za 11 tisíc liber (330 tisíc Kč) za noc, kde hostům bude k dispozici služebná, komorník a vůz Aston Martin, uvedla agentura AP. Za to, že jsou některé pokoje v apartmánech v luxusních hotelech stále volné, do určité míry mohou pořadatelé olympijských her. Ti si totiž krátce po přidělení her Londýnu vyžádali od hotelů 40 tisíc pokojů pro ubytování představitelů Mezinárodního olympijského výboru. Letos v lednu ale 8000 těchto pokojů vrátili hotelům k využití a dá se očekávat, že v nadcházejících týdnech vrátí ještě další. „Hotely očekávaly, že část pokojů dostanou zpět počátkem roku, takže to nebylo velké překvapení. Neznamená to ale, že ty hotely budou delší dobu dostupné,“ uvedl mluvčí britské hotelové asociace Miles Quest. „Stále očekávám, že v době konání her bude centrum Londýna ze 100 procent obsazeno.“ Kvůli olympiádě v Londýně vyrostlo mnoho nových hotelů. AP ale upozorňuje, že se od těch tradičních do velké míry liší. Původní luxusní londýnské hotely fungovaly jako místa, kde se hosté mohou setkat s místními, kteří si sem zajdou na čaj nebo na rodinnou oslavu. Nové hotely naproti tomu dbají především na soukromí a bezpečí návštěvníků, což zdůrazňuje i ochranka na každém patře.



Českobudějovický Clarion zahájil provoz

Dne 1. dubna se veřejnosti otevřel českobudějovický hotel Clarion, který nahradil bývalý hotel Gomel. Náklady na více než roční rekonstrukci objektu činily přibližně 320 mil. Kč, informovala Michaela Winklerová z realitní společnosti CPI, která hotel provozuje. K dispozici je 205 pokojů v 17 podlažích, kongresová kapacita hotelu je 640 míst. Sál s pohyblivými stěnami a velkorysý lobby nabízejí využití od odborných konferencí po společenské akce různých velikostí, řekl manažer projektu Luboš Vondra. Součástí hotelu je i pivnice českobudějovického Budvaru.

Hotel Gomel, jeden ze socialistických symbolů Českých Budějovic postavený v 80. letech, koupila skupina CPI v roce 2008 se záměrem objekt zrekonstruovat a zmodernizovat. Při opravách zůstal z budovy v podstatě jen skelet. Po rekonstrukci se hotel zařadil do sítě mezinárodního řetězce Choice Hotels International. Bude sedmým hotelem této sítě v ČR. Do řetězce patří hotely například v Praze, Liberci nebo Ostravě.

Tržby hoteliérům a restaurátérům loni vzrostly

O 2,5 % na 133 mld. Kč loni vzrostly v meziročním srovnání tržby tuzemským hoteliérům a restaurátérům. Vyplyvá to z aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Podle ředitele analytické společnosti Mag Consulting Jaromíra Beránka stojí za nárůstem zejména vyšší počet turistů, který do tuzemských ubytovacích zařízení přijel v první polovině loňského roku. Tržby by podle Beránka měly růst i letos, i když nižším dvouprocentním tempem. Dynamičtější růst než restaurace loni zaznamenal obor ubytování, jeho tržby se podle ČSÚ meziročně zvýšily o 4 % na 38,2 mld. Kč. Pohostinství proti tomu rostlo polovičním tempem a loňský objem tržeb v oboru činil 94,9 mld. Kč. „Oživení cestovního ruchu v první polovině loňského roku do tuzemských hotelů a penzionů přivedlo o 8,8 % turistů meziročně více,“ uvedl Beránek. Ve 2. pololetí 2011 se tempo růstu počtu příjezdů zpomalilo na 3,4 % ve srovnání s předchozím obdobím. Opačný trend nastal v odvětví pohostinství a stravování, kde se jako silnější pololetí ukázalo do druhé. Meziroční nárůst tržeb v tomto odvětví se v 1. pololetí meziročně zvýšil o 1,6 % na 45 mld. Kč, v 2. pololetí tržby vzrostly o 2,3 % na téměř 50 mld. Kč. Letos odvětví ubytování, stravování a pohostinství potáhnou zejména tržby hoteliérů. V 1. pololetí Mag Consulting očekává zvýšení počtu příjezdů zahraničních turistů z Německa a Ruska. Tržby restaurací nepříznivě ovlivní předpokládaný pokles poptávky domácí klientely, jež v souvislosti s očekávanými restriktivními opatřeními vlády (zvýšení DPH, úpravy valorizace penzí apod.) bude svoje výdaje za zbytečné služby spíše omezovat.



- Starejte se o svou virtuální image
- Třiašedesátka nemá být studenou sprchou
- Jak vybavit profesionální kuchyni

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na
www.economia.cz/nazk.

economia
OBSAH ROZHODUJE

Mövenpick věří Egyptu

Hotelový řetězec se sídlem ve Švýcarsku hodlá otevřít tři nové hotely v Egyptě u Rudého moře, a to v Hurghadě, v Abu Somě a Šarm as Šajchu (Sharm el Sheikh) v zálivu Naama. Kromě toho rozšířil svou flotilu o čtyři nilská plavidla (Sun Ray, Darakum, Hamees and Feddya) a o soukromý luxusní parník Misr bývalého egyptského krále Farúka postavený v roce 1918. Flotila plaví se pod vlajkou Mövenpicku tak vlastní již 7 plavidel a nabízí romantické plavby po Nilu a Násirově jezeře.

Four Season je na prodej

Nocoval tu ruský prezident Dmitrij Medveděv či popová hvězda Madonna. Teď budovu pražského hotel Four Seasons v blízkosti Karlova mostu irští majitelé nabídli k prodeji. Investiční skupina Quinland Partnership požaduje 80 mil. eur (téměř 2 mld. Kč). Na chod hotelu by prodej neměl mít vliv, protože nový majitel získá i kontrakt s kanadským hotelovým řetězcem Four Seasons na několik desítek let dopředu. Pokud se hotel prodá, půjde o jednu z největších transakcí svého druhu na českém trhu. Před dvěma lety se pražský Hotel Intercontinental prodal za 2,7 mld. Kč.

Thermal dokončil balneocentrum

Karlovarský lázeňský hotel Thermal, který patří k největším ve městě, dokončil stavbu vlastních balneoprovozů. Zaplatil za ně 40 mil. Kč.

Předtím museli klienti hotelu docházet na procedury např. do městských Alžbětiniých lázní, informoval generální ředitel hotelu Josef Pavel. Náklady na nákup procedur od externích dodavatelů dosahovaly ročně více než 16 mil. Kč. Od letošního dubna klesnou v podstatě na nulu, konstatoval Pavel.

Balneoprovozy Thermalu dokážou poskytovat klientům 1000 procedur denně. K dispozici jsou téměř dvě desítky léčebných van, z nichž je část určena pro bahenní koupele. Nechybějí ani sauny nebo zařízení pro vodoléčbu, například Kneippův chodník.

Lístky na Prague Food Festival 2012 již v prodeji

Gastronomická událost roku Prague Food Festival s mottem „Mysli globálně, papej lokálně“ proběhne 25.–27. května 2012 v Královské zahradě Pražského hradu. Půjde o nabídku ochutnávek, jež v Česku zatím nemají obdobu. Záštitu nad akcí převzali Livia Klausová, manželka prezidenta ČR, a Bohuslav Svoboda, primátor hlavního města Prahy. Zapojila se i agentura CzechTourism s projektem na propagaci tradiční české gastronomie „Czech Specials aneb Ochutnejte Českou republiku“. Czech Specials budou moci návštěvníci nejen ochutnávat, ale také si je užít v podobě výtvarných performance pod názvem „Umění české kuchyně“. Prague Food Festival má letos spoustu novinek: 50 gastronomických stánků, tři velkokapacitní degustační stany a přes 500 míst k sezení! V rámci tří denního svátku jídla ochutnáte lahůdky od desítek nejlepších restaurací z Maurerova výběru Grand Restaurant 2012. Letošní VI. ročník se zaměří i na unikátní gastronomické zvláštnosti: brouci a hmyz na slano i na sladko, experimentální laboratoř, vzácné francouzské lanýže, Marylandské krabí dortíky z USA, alkoholická zmrzlina s hruškovici, mascarpone s jahodami, balsamická a parmezánová zmrzlina s fíky, plněné kachní žaludky či žabí stehýnka.



Zima horským hotelům přinesla o 7 % vyšší tržby

Letošní zimní sezona byla proti loňsku úspěšnější. Provozovatelům horských hotelů meziročně stouply tržby za ubytování v průměru o 7 %. Vychází to z průzkumu, který mezi členy uskutečnila Asociace hotelů a restaurací (AHR). Spokojeni jsou i vlekaři, přestože se začátkem sezony potýkali s nepřízní počasí. Nárůst obsazenosti hotelů byl ještě o tři procentní body vyšší než růst tržeb, uvedl prezident AHR Václav Stárek. Tržby rostly méně než obsazenost přesto, že se ceny ubytování proti loňské sezoně kvůli růstu DPH zvýšily.

Na vině jsou slevové portály, které zejména v oblastech z nižší obsazeností způsobily významný pokles cen, upozornil Stárek. I když se kvůli nedostatku sněhu začalo lyžovat později, byla letošní sezona jedna z nejlepších za poslední roky, řekl Adam Svačina ze skiareálu Klínovec v Krušných horách. Některé vleky byly v provozu i o Velikonocích. Nárůst v procentech nebyl až tak velký, ale počet hostů proti loňsku vzrostl, uvedla ředitelka Hotelu Praha ve Špindlerově mlýně Lenka Hrubá. Zhruba polovina hostů podle ní byli Češi. Výrazně vzrostl podíl Rusů, kteří se v posledních letech naučili jezdit lyžovat do českých hor a letos tvořili zhruba 5 % všech hostů. Ne všechny destinace ale zaznamenaly nárůst tržeb a počtu příjezdů, řekl Stárek. Mezi regiony, kde se nedařilo, patřily např. Kašperské hory. Zde proti minulému zimě hostů ubylo.



Zájem zahraničních turistů o ČR dlouhodobě stoupá

Zájem zahraničních turistů o Českou republiku dlouhodobě stoupá. Proti roku 2000 se počet příjezdů návštěvníků z ciziny do tuzemských hotelových zařízení zvýšil o 43,1 % na 6,83 milionu v roce 2011. Vychází to z údajů Českého statistického úřadu. Nejpočetnější skupinou byli turisté z Evropy (s výjimkou Ruska), kteří v průměru tvořili zhruba čtvrtinu všech návštěvníků.

Podíl příjezdů Evropanů má ale klesající tendenci, uvedl Jaromír Beránek z analytické společnosti Mag Consulting. Z téměř 84 % v roce 2000 se podíl osob přijíždějících z evropských zemí vloni snížil na 70,6 %. Není to ale způsobeno ochladnutím zájmu této skupiny turistů, ale naopak rostoucím podílem mimoevropských turistů. „V celých číslech počet evropských návštěvníků s výjimkou Ruska od roku 2000 vzrostl z 3,99 milionu na 4,82 milionu loni. Největší rozmach počtu příjezdů Evropanů nastal mezi léty 2004 až 2008, kdy jich do ČR přijíždělo přes 5 milionů ročně,“ dodal Beránek. Zvyšovaly se naopak podíly hostů z Asie a obou Amerik. Podíl asijských turistů se za posledních 12 let zvýšil ze 7,3 % v roce 2000 na loňských téměř 10 %, uvedl Beránek. Obdobně vzrostl i podíl návštěvníků z Ameriky, a to z 5,7 % v roce 2000 na 7,2 %. Nejčastějším turistou v ČR byl ve sledovaném období návštěvník z Německa. Němců do ČR sice jezdí stále stejně, zhruba kolem 1,5 milionu ročně, jejich podíl se ale rok od roku propadá, uvedl Beránek s tím, že jejich podíl klesl z 31,6 % na loňských 20,8 %. Národem s nejvíce rostoucím počtem příjezdů do ČR jsou podle ČSÚ Rusové. V roce 2000 dosahovali zhruba 2 % podílu všech návštěvníků, loni jich do Česka přijelo téměř 570 tisíc a tvořili tak 8,34 % všech zahraničních hostů.

Starbucks expanduje do regionů

Společnost Starbucks otevřela kavárnu v Ostravě a zahájila tak první regionální expanzi v rámci České republiky. Design ostravské kavárny tvoří kombinace dřeva a oceli, moderní styl kavárny se skvěle doplňuje s tradičními prvky kaváren Starbucks a ostravským regionem. Kavárna si zapůjčila i rekvizity z dolu Michal.

České CK nevyužívají všechny možnosti internetu

Čeští uživatelé jsou ve využívání on-line technologií v oblasti cestovního ruchu velmi pokročilí. Přestože se chovají stejně jako uživatelé v zemích západní Evropy, české firmy působící v cestovním ruchu zatím plně nevyužívají potenciál, který jim nové technologie nabízejí. Vychází to z dat Consumer Commerce Barometru a průzkumu agentury TNS Infratest ve spolupráci s českým Googlem.

Češi obecně velmi rádi cestují jak po celé České republice, tak i do zahraničí. České domácnosti utratí za cestování průměrně 26 tisíc Kč.

Až 44 % českých cestovatelů přitom vyhledává informace o destinaci od tří týdnů až do tří měsíců před samotným uskutečněním rezervace. Internet byl prvním informačním zdrojem pro 70 % Čechů, kteří si v posledním roce koupili zájezd. Oproti tomu tradiční katalog uvedlo jako zdroj inspirace pouze 23 % respondentů. Nejsilnějším on-line zdrojem jsou pro české cestovatele internetové vyhledávače, překvapivě malý význam mají sociální sítě. Internetové vyhledávače používá pro vyhledávání informací o turistických produktech 66 % uživatelů, 48 % uživatelů vypisuje přímo adresu webové stránky. Neustále roste i význam mobilních technologií v podobě chytrých telefonů a tabletů. Jako zdroj informací je využívá téměř pětina uživatelů.

Personálie

• Mamaison Hotels & Residences Prague posílil tým. Na pozici cluster revenue manažerky pro Mamaison Hotels & Residences Prague byla jmenována Pavla Möstlová, která má z odvětví revenue managementu bohaté zkušenosti ze svého předchozího pracovního zařazení zejména ve společnostech Four Seasons Hotels & Residences či Rocco Forte Collection. Za pražské hotely skupiny Mamaison je nově z pozice director of sales zodpovědný Tomáš Gregor. Během své jedenáctileté kariéry v hotelovém odvětví sbíral zkušenosti na několika pozicích v obchodním oddělení. Jeho posledním pracovním působištěm byly hotely Radisson Blue Carlton a Park Inn Danube v Bratislavě, pro něž pracoval jako city director of sales & marketing.