

Pražské hotely jsou jedničkou v poměru cen a služeb

Pražské hotely jsou jedničkou mezi ubytovacími zařízeními ve světových metropolích v porovnání ceny a kvality poskytovaných hotelových služeb. Výplývá to z hodnocení hostů na rezervačním portálu Hotel.info, kterého se účastnilo přes pět milionů zákazníků dvou- až pětihvězdičkových hotelů.

Přední místa v žebříčku zaujala především východoevropská hlavní města, výjimkou byl na druhém místě Lisabon. Na třetím místě skončil estonský Tallin následovaný lotyšskou Rigou, Varšavou a Budapeští.

Z mimoevropských metropolí se do první dvacítky dostaly pouze Bangkok na devátém a Peking na 18. místě.

Předchozí letošní průzkum, který se věnoval čistotě ubytovacích zařízení, pro Prahu tak příznivý nebyl. Pražské hotely se v tomto hodnocení turistů umístily na 13. příčce. V celosvětovém porovnání byly nejčistší hotely v Tokiu, Varšavě a Záhřebu.

Hotel.info je bezplatná hotelová rezervační služba pro firmy a soukromé zákazníky. Po celém světě nabízí 210 tisíc hotelů k elektronickému rezervování.

Nejlepší hotely ve světových metropolích co do poměru ceny a služeb (nejlepší hodnota je 10):

1. Praha (Česko)	7,98	11. Vídeň (Rakousko)	7,57
2. Lisabon (Portugalsko)	7,95	12. Dublin (Irsko)	7,52
3. Tallin (Estonsko)	7,92	13. Bratislava (Slovensko)	7,51
4. Riga (Lotyšsko)	7,89	14. Madrid (Španělsko)	7,34
5. Varšava (Polsko)	7,84	15. Záhřeb (Chorvatsko)	7,34
6. Budapešť (Maďarsko)	7,81	16. Atény (Řecko)	7,31
7. Berlín (Německo)	7,76	17. Bukurešť (Rumunsko)	7,31
8. Sofie (Bulharsko)	7,74	18. Peking (Čína)	7,26
9. Bangkok (Thajsko)	7,74	19. Helsinky (Finsko)	7,14
10. Vilnius (Litva)	7,59	20. Řím (Itálie)	7,00



Do Luhačovic přijely čtyři největší japonské televize

Snaha o propagaci Luhačovic a okolí vedla nedávno zvoleného senátora Tomia Okamuru k tomu, aby do svého senátního obvodu pozval čtyři největší japonské televize Asahi, TBS, Nippon TV a Fuji TV. Během zastávky v Luhačovicích zástupci japonských médií ochutnali regionální speciality, navštívili lázeňskou kolonádu, kde okusili nejznámější pramen Vincentku. Prohlédli si se zájmem Inhalatorium či luhačovický skvost, kapli Augustiniánského domu.

„Na základě této návštěvy budou ve 130-milionovém Japonsku, které je světovou ekonomickou velmocí, odvysílány reportáže o Luhačovicích a zlínském regionu. Cílem je nalákat japonské turisty, jakožto druhý největší turistický národ na světě, říká Okamura. „S japonskými televizními stanicemi chce senátor zvolený za obvod Zlín probrat mimo jiné i potenciál regionu z hlediska investic. Součástí programu prohlídky Luhačovic byla ochutnávka regionálních specialit ve wellness hotelu Augustiniánský dům, které připravil šéfkuchař luhačovického wellness hotelu Peter Babol.



Hotel Moskva čeká rekonstrukce

Zlínský Hotel Moskva čeká v příštím roce rozsáhlá rekonstrukce. Opravovat se budou všechny pokoje a další prostory desetipatrového hotelu, který je největším ve Zlíně. Zrenovuje se 115 pokojů nacházejících se v pátém až desátém patře objektu. Práce by měly začít na jaře, budou se provádět za provozu, řekl ředitel hotelu Robert Klívar.

(Pokračování na stránce 2)

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management



mj. naleznete:

- Hosté budou online
- Facebook marketing
- Diskutabilní slevové portály

Ukázkový výtisk zdarma si objednejte na
www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Mimořádná cena AHR ČR pro Pivovary Staropramen

V rámci závěrečného večera 7. výroční konference, kterou Asociace pořádala 8. a 9. 11. v hotelu Tereziánský dvůr v Hradci Králové, obdržel generální ředitel společnosti Zbyněk Kovář Mimořádnou cenu AHR ČR za podporu a rozvoj české gastronomie a pohostinství. Pivovary Staropramen toto ocenění získaly za celý komplex aktivit a projektů v čele s úspěšným gastronomickým konceptem Staropramen Potrefená husa, za vzdělávací koncept První pivovarské školy Staropramen, za inovace pivního portfolia, zvyšování pivní kultury a kultury pití piva a v neposlední řadě za dlouhodobou a přínosnou spolupráci s AHR ČR.

Rekonstrukce Ritz Carltonu

Ve Vídni, stejně jako v Praze stojí hotel, který se usídlil v budově bývalé banky. V Praze je to Boscolo ve zrekonstruované a dostavěné Hypoteční bance království českého, ve Vídni se Ritz Carlton umístil do bankovního paláce z 19. století přímo na Ringstrasse, okružní trase vnitřního města. Odpovídající architektonický styl se propsal i do interiéru v podobě centrálního schodiště a dřevěného táflování. Nicméně Peter Silling a jeho studio použili při rekonstrukci i soudobější, esteticky odpovídající prvky. Hotel po rekonstrukci nabízí 202 luxusních pokojů.

Podáváte-li Nespresso, očekávejte Cloonyho

V nové reklamě „Nespresso. What else?“ upozorňuje bývalý James Bond, nyní piják kávy George Clooney na výjimečné služby pro členy Nespresso Clubu a znovu si dělá legraci ze svého postavení celebrity. Když záhadná žena, která je u Nespressa zjevně zvyklá na stejný vysoký standard služeb jako sám Clooney, přijde do téže prodejny, herec si uvědomí, že se všemi členy Clubu Nespresso se jedná stejně, tedy jako s hvězdami.

(Pokračování na stránce 2)

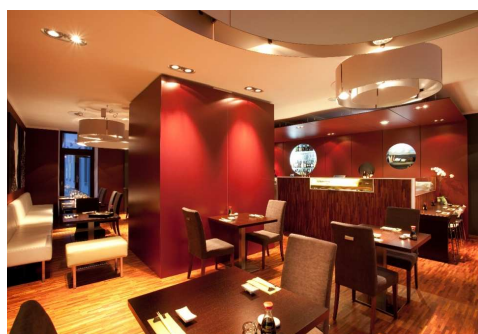
(Pokračování ze stránky 1)

Hotel byl postaven v roce 1932 za baťovské éry. Kromě pokojů, které získají nové vybavení, okna a sociální zařízení, se změní také vstupní část hotelu. „Zmodernizuje se tamní bar a recepce. Vě druhém nadzemním podlaží se upraví prostor bývalé taneční kavárny na kongresový sál,“ poznamenal Klívar s tím, že rekonstrukce by měla skončit v roce 2014. Opravy, které budou největší od 90. let minulého století, si vyžádají zhruba 50 milionů korun. Částka není definitivní, ještě nejsou podepsány smlouvy, poznamenal ředitel. Hotel získal evropskou dotaci 24 milionů korun. V hotelu přibyl v posledních letech restaurace, přistavěla se například část s bowlingem, do ubytovacích prostor se však výrazně neinvestovalo. V polovině 90. let se část ubytovacích kapacit začala pronajímat jako kanceláře.



Nejlepších restaurace v ČR podle Maurera

Maurerův průvodce po restauracích Grand restaurant představuje svůj výběr pro příští rok. Žebříček nejlepších restaurací v Česku svými verdikty sestavilo 849 hodnotitelů, kteří v jednotlivých podnicích utratili celkem 7 590 196 korun. Letos podruhé v sedmnáctileté historii průvodce zvítězil mimopražský podnik, nejvíce bodů získala brněnská restaurace Koishi fish & sushi (foto).



1. Koishi fish & sushi, Brno
2. Alcron, Praha,
3. Le Terroir, Praha
4. Terasa U Zlaté studně, Praha
5. Chateau Mcely, restaurace Piano Nobile, Mcely
6. La Degustation Boheme Bourgeoise, Praha
7. V zátíší, Praha
8. Coda, restaurace pražského hotelu Aria
9. Art nouveau, Praha
10. La rotonde, Praha

Best Western City Moráň pokřtí kalendář

Pražský hotel Best Western City Moráň během zítřejšího slavnostního večera představí kalendář, jenž byl nafocen ve spolupráci s hotelovým personálem a který má ukázat, že největší rozdíl dělají lidé a jejich přístup. Pozvaní hosté si kalendář budou moci zakoupit na slavnostním večírku, kde nebude chybět například známá herečka a dabérka Valérie Zawadská, nebo v průběhu měsíce prosince přímo v hotelu Best Western City Moráň. Finanční výtěžek z prodeje kalendáře hotel věnuje Dětskému domovu v Dolních Počernicích.

Hotel Bohemia v Chrudimi čeká rekonstrukce

Hotel Bohemia v Chrudimi podstoupí příští rok rozsáhlou modernizaci. Pro veřejnost se všechny prostory zavřou 2. ledna, rekonstrukce potrvá do poloviny srpna. V nové podobě by měl více sloužit konferenčním účelům. Kapacita hotelu postaveného začátkem 70. let minulého století se zvýší ze současných 104 na 138 lůžek včetně devíti čtyřhvězdičkových apartmánů. Rozšíří se restaurace, vznikne nový kongresový sál s 250 místy. Zachovány zůstanou i dosavadní menší salonky. Do vyšších pater vyveze návštěvníky nový bezbariérový panoramatický výtah, k dispozici bude wellness zařízení a bowling s dvěma drahami. Hotel patří společnosti Homa holding, jejímž jediným majitelem je Jaroslav Strnad. Podle Sbírky listin činil loňský výsledek firmy před zdaněním minus 3,9 milionu korun, rok předtím 2,3 milionu korun. Strnad vlastní i několik dalších firem, například společnost Excalibur Army, která má ve východních Čechách osm provozoven a věnuje se zejména obchodu s vojenským materiálem a technikou a jejími opravami. Vloni dosáhla hrubého zisku 232 milionů korun.



(Pokračování ze stránky 1)

Reklama „Jako hvězda“, celkem sedmá ve stávající řadě s celebrity, pochází z dílny IPG Group (Lowe Paris) a v České republice byla poprvé uvedena 15. 11. na kanálech Nova a Prima TV.

Hotel z pošty ve Stockholmu

Nenechte se zmást titulkem, nejde o hotel, který snad vznikl v rekonstruované poštovní budově. Jde o přesně opačný přístup, který spočíval ve 100% recyklaci stavebního materiálu použitého na staré poštovní budově, která kdysi na pozemku stála. A kdo je oním šetrným stavebníkem? Majitelé stockholmského Radisson Blu Watrefront Hotelu. Ekologický přístup se promítá i do dalších použitých stavebních prvků – skleněná fasáda obsahuje například 1040 m² slunečních kolektorů, jež denně ušetří průměrně až 1 MW energie potřebné k výrobě tepla. Naopak ke chlazení budovy se používá voda z nedalekého jezera, které do systému vhánějí vodní pumpy. Kdo zná energetické bilance hotelových domů, ví, jak je rozumné myslet úsporně a ekologicky.

Generální ředitel nového hotelu NH Prague

Generálním ředitelem pro nově otevřený hotel NH Prague se stal Petr Nešpůrek, který přechází z pozice generálního ředitele hotelu NH Olomouc Congress, kde působil od roku 2010. Svě profesní zkušenosti získával v průběhu let, kdy působil v několika hotelech a zastával nejrůznější pozice, mezi které patří například F&B manažer v hotelu Prestige ve Znojmě, Top quality a generální ředitel v Orea Hotels a v neposlední řadě pozice generálního ředitele pro plzeňský hotel Angelo, kde působil od roku 2008. Mezi jeho záliby patří sport, ekonomie a gastronomie.

Bílková 13 má nového šéfkuchaře

Novým šéfkuchařem Cafe – Bar & Fusion Restaurant Bílkova 13 je Jaroslav Zahálka. Svou kariéru kuchaře zahájil v restauraci U Orloje na Staroměstském náměstí. Dva roky pracoval v restauraci Archiv, dále v restauraci Letenského zámku. Od roku 2002 působil na pozici šéfkuchaře pro všechny restaurace v rámci seskupení Gastro Holding Group, mezi které patří např. La Casa Argentina, La Bodeguita del Medio a La Republica. Je členem klubu Club des Chefs sdružujícího osobní kuchaře prezidentů, králů a ostatních hlav států. Úzce spolupracuje s gastronomií Pražského hradu. Mezi jeho významné hosty patřili mimo jiné italský prezident Giorgio Napolitano, bývalý český prezident Václav Havel i hvězdy showbusinessu, např. Vin Diesel nebo Edward Norton. Mezi jeho koníčky patří food styling a cestování.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 628, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etzlerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economie, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economie, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.