

Zahranční turisté opět cestují do Čech

Příjezdový cestovní ruch se po dvouletém poklesu vrátil k růstu. V českých hotelech se loni ubytovalo 6,34 milionu zahraničních turistů, což je meziročně o 5 % více. Absolutně do ČR zavítalo loni o 300 tisíc hostů ze zahraničí více. Za dobrou zprávu vděčí hoteliéři především Rusům, kteří se začali vracet po roční odmlce. U Rusů zaznamenali statistici největší nárůst ze všech národností, téměř 30 %. S více než 400 tisíci turisty se Rusko zařadilo na druhé místo za Německo v žebříčku zemí, odkud do Česka jezdí nejvíce hostů. Více turistů přijelo loni i z USA, naopak u Německa se potvrdil dlouhodobý klesající trend. K růstu se po dvou letech vrátil i údaj o nocích, které zahraniční turisté v tuzemských hotelech strávili. Počet přenocování se loni zvýšil o 3,5 % na 18,4 milionu. Počet hostů tedy rostl rychleji než počet nocí, což svědčí o neustálém zkracování délky pobytu. Pro letošek se očekává další pozvolný růst trhu.

Majitele hotelů loni ale nepotěšil vývoj domácí turistiky. Českých hostů o 1,3 % ubylo na 5,87 milionu a ještě rychleji se snížil počet jejich přenocování. Celková čísla jsou ale pro hoteliéry kladná díky zahraničním turistům. Úhrnem se loni počet hostů zvýšil o 2 % na 12,2 milionu, strávených nocí bylo o půl procenta více, dohromady skoro 37 milionů.



V lázních se loni ubytovalo nejvíce hostů v historii

Loni přijelo do českých lázní 676 tisíc hostů (meziroční nárůst o 4 %) a byl tak překonán historický rekord z roku 2008. Z tohoto celkového počtu bylo 317 tisíc cizinců (meziroční nárůst o 3 %) a 359 tisíc Čechů (meziroční nárůst o 5 %). Bezkonkurenčně nejvíce hostů, a to jak zahraničních, tak i českých, jezdí v ČR do lázeňských zařízení v Karlovarském kraji (298 tisíc cizinců a 99 tisíc Čechů), tzn. meziroční nárůst o 7 %. Druhým nejnavštěvovanějším lázeňským krajem je u nás s velkým odstupem Zlínský kraj, který loni navštívilo 66 tisíc lázeňských hostů (5000 cizinců a 61 tisíc Čechů), což znamená stejný počet jako loni. Třetím nejnavštěvovanějším českým lázeňským krajem je Olomoucký kraj, který loni navštívilo 47 tisíc lázeňských hostů (2000 cizinců a 45 tisíc Čechů), což znamená meziroční pokles o 9 %. Nejvíce cizinců přijelovloni do našich lázní z Německa (172 tisíc) a z Ruska (64 tisíc). Vyplývá to z analýzy nejnovějších údajů ČSÚ.

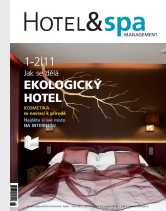
Hotel Mandarin Oriental změnil majitele

Pražský pětihvězdičkový hotel Mandarin Oriental změnil majitele. Hotel s 99 pokoji získala skupina Hotel Properties Limited (HPL). Společnosti z této singapurské skupiny koupily stoprocentní podíl nizozemské firmy MSC Hotel Investments Cooperative, která je skrze svoji společnost Karmelitská Hotel jediným vlastníkem. Kupní cenu investor nezveřejnil. Podle zprávy Prague City Report poradenské firmy Jones Lang LaSalle dosáhla 39 milionů eur, což je v přepočtu téměř miliarda korun. Jak potvrzuje i zpráva HPL, součástí transakce byl převod dluhu. HPL vlastní podle svých internetových stránek dvacítku hotelů v osmi převážně asijských zemích, avšak žádný v Evropě.



Kempinski otevře další hotel v České republice

Řetězec pětihvězdičkových hotelů Kempinski otevře v příštím roce v ČR další hotel. Kromě pražského hotelu bude nabízet služby v Mariánských Lázních pod názvem Kempinski Hotel Marienbad. Řetězec začne provozovat také další hotel v Rusku a první hotel v Arménii. Mariánskolázeňský Marienbad s kapacitou 80 pokojů se bude nacházet v Ruské ulici. Pravým skvostem bude léčebné a wellness centrum, které bude nabízet novinky pro zdraví s doporučeními doktora Witas-ka, mezinárodně uznávaného a oceňovaného specialisty, který mimo jiné působil jako poradce v lázních Lansehof v Innsbrucku. Vedle toho bude Kempinski Hotel Marienbad nabízet svým hostům kurz minigolfu, tenisové kurty, bazény, sauny, solária, fitness klub, jízdu na koni, plachtění, sportovní vybavení, rybaření, lov, lyžování, závodní dráhu, turistické stezky a cyklistické trasy.



mj. naleznete:

- Jak se dělá ekologický hotel
- Kosmetika se navrácí k přírodě
- Najděte si své místo na internetu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Neznámý osud KPC

Škrtnutí scénáře, že by Kongresové centrum Praha (KCP) oddělily společnosti Penta Group Investments a Zátíši Catering Group, může na první pohled vypadat jako čára přes plány centra a jeho stoprocentního akcionáře hlavního města Prahy. Ve skutečnosti však dává tento vývoj KCP – za předpokladu, že blížící se splátku kuponu převezme ministerstvo financí – šanci se nadechnout. A zároveň mu poskytuje možnost, vydrží-li s dechem, umazat novým a lepším prodejem zbytného majetku (kromě hlavní budovy) očekávanou ztrátu 1,65 miliardy korun v roce 2014.

Česko se propojí s Německem

Ministerstvo pro místní rozvoj nově plánuje propojit českou část řeky Labe s labskou a cyklistickou trasou Elbe Radweg v Německu. Projekt podporuje i německá strana. Jeho součástí bude mimo jiné i mapování míst vhodných pro kotvení lodí, výstavbu ubytovacích zařízení a odpočívadel, což by ministerstvo financovalo z dotačního programu Cestovní ruch pro všechny. Kromě výletních lodí by se pak na Labe mohla ve větší míře vrátit i nákladní doprava.

Saloos nabízí bio kokosovou péči

Česká firma M+H, Míča a Harašta, vyrábějící certifikovanou přírodní biokosmetiku Saloos, rozšířila svou nabídku Bio kokosového oleje o další varianty: Kokos – vanilla, Kokos – čokoláda a Kokos – orange. Doplnují tak vysoce hydratační, regenerační, zjemňující a omlazující účinky bio kokosového oleje, který tvoří základ všech těchto produktů. Novinky jsou určeny nejen pro každodenní péči o pokožku, ale i pro relaxační masáže. Bio Kokosová péče je vyrobena v biokvalitě s českým certifikátem CPKbio a je vhodná i pro jemnou pokožku dětí.

V Herálci vznikne zámecký hotel

Dvouletá rekonstrukce zámku v Herálci na Havlíčkobrodsku skončí letos na jaře. Památka z počátku 17. století začne v nové turistické sezóně sloužit jako stylový hotel. Projekt za 126 milionů korun dotuje Evropská unie.

Armáda prodává hotel na Lipně

Ministerstvo obrany, přesněji řečeno její příspěvková společnost Volareza, vlastní nejkrásnější horské chaty, lázeňské hotely a rekreační ozdravovny v republice. Úbytek peněz z rozpočtu ale resort nutí zbavovat se i tohoto „rodinného stříbra“. Podle serveru Novinky.cz by se v březnu měla v aukci objevit vojenská ozdravovna hotelového typu Hůrka, která leží na břehu největší české přehrady Lipno. Podle informací Práva by se cena mohla pohybovat v desítkách milionů korun. Minulý rok se odboru, který nepotřebný majetek armády odprodává, podařilo prodat lázeňský komplex v Mariánských Lázních. Vyvolávací cena byla 85 milionů korun, ale obrana nakonec utrhla o 20 milionů víc. Volareza vlastní 13 rekreačních zařízení. Mezi nejvyužívanější patří hotel Bedřichov s bazénem či horská chata Malý Šišák – obojí ve Špindlerově Mlýně. Do portfolia Volarezy patří i tři tříhvězdičkové hotely v Karlových Varech.

Britové ohledně ČR stále tápou

Společnost STEM/MARK provedla pro agenturu CzechTourism marketingový výzkum, jehož cílem bylo popsat vnímání České republiky cizinci, její image a charakteristiky, a dále změřit úspěšnost reklamní kampaně agentury CzechTourism v zahraničí. Ta probíhala v televizi, na billboardech a na internetu. Průzkum odhalil například to, že obyvatelé Velké Británie mají o České republice minimální povědomí. Někteří respondenti průzkumu se dokonce domnívali, že Česko je přímořským státem. Ti, kteří znají alespoň naše hlavní město, si Prahu spojují především se zábavou a rozlučkami se svobodou.

Naopak velmi dobré znalosti o České republice odhalil průzkum v Polsku, kde si respondenti nejčastěji vzpomněli na Prahu a vyhlášené lyžařské areály. V Itálii podle výsledků průzkumu povědomost o České republice závisí na regionu. Nejhlubší znalosti mají obyvatelé severní Itálie, v jižních částech země povědomost o ČR klesá. Celkově jsou Italové podle průzkumu požitkáři a společenší lidé, kteří se rádi smějí a v cizině s oblibou zkoušejí nové zážitky – zejména gurmánské. Obyvatelé Německa nejčastěji ze všech sledovaných národností trpí předsudky vůči ČR. Považují ji za chudou, postkomunistickou či rozvojovou zemi a neumějí si představit, že za posledních 20 let se nějak výrazně změnila.

Tazatelé celkem oslovili 4500 respondentů v Německu, Polsku, Velké Británii a Itálii. Reklamní kampaň agentury CzechTourism zaznamenali nejvíce Italové (17 % dotázaných) a Poláci (16 %). V Německu zaznamenalo reklamní kampaň 10 % respondentů a ve Velké Británii jen 8 % dotázaných. Výzkum přinesl řadu nových poznatků, doporučení a návrhů k testovaným propagačním materiálům agentury.



Philips partnerem sítě Accor

Philips a Accor oznámili prodloužení globální spolupráce o další tři roky. Philips je výhradním dodavatelem televizorů do všech hotelů řetězce Accor již od roku 2006, díky čemuž si mohou jeho hosté užívat skvělých zážitků ze zvuku i obrazu. Nová smlouva je platná od ledna 2011, hodnota kontraktu nebyla zveřejněna. „Nová smlouva se sítí Accor posiluje naše vedoucí postavení v segmentu televizorů, a to jak dnes, tak i v budoucnu,“ říká Robert Smits, generální ředitel pro televizory, Philips Consumer Lifestyle. Philips nedávno představil tři nové řady televizorů EasySuite, PrimeSuite a Signature pro ubytovací a restaurační zařízení. Spolu s nimi získají zákazníci širokou škálu benefitů sahajících od energetických úspor až po full-servicové balíčky obsahující prodlouženou záruku nebo nabídky pronájmu. Vedle televizorů poskytuje Philips pro hotely také světelná řešení, spotřební elektroniku nebo domácí spotřebiče.



Spa Hotel Maria již v květnu

Společnost Léčebné lázně Mariánské Lázně rozšíří v květnu tohoto roku svou ubytovací i lázeňskou kapacitu otevřením lázeňského resortu s názvem Mariiiny Lázně. Jejich součástí bude nejen 20 komfortně vybavených pokojů Spa Hotelu Maria, ale především lázeňský komplex zaměřený na využití přírodní rašeliny a přírodního oxidu uhličitého, který bude propojen krytými a vytápěnými kolonádami (promenádami s historickými expozicemi) s hotely Nové Lázně a Centrální Lázně.

Hotelová antireklama

V reklamě vysílané při finále ligy amerického fotbalu NFL o Super Bowl si zahrál televizní vysílač a hotel Ještěd. Objevily se ve spotu firmy HomeAway, jež na internetu nabízí nájmy nemovitostí o dovolených. Reklama mluví proti hotelům, jelikož na simulaci „přeplněného“ hotelového pokoje ukazuje, že existují jiné možnosti, jak strávit dovolenou. Slogan Why hotel when you can HomeAway pak vyloženě od pobytu v hotelech odrazuje.

Ještěd potřebuje 400 milionů korun

Na rekonstrukci Ještědu bude podle odhadů třeba 400 mil. Kč. I kdyby Liberecký kraj získal polovinu z EU, nemůže si takovou investici dovolit. Mimo 200 mil. Kč na opravu by musel najít v rozpočtu zhruba 80 milionů na to, aby horský hotel a vysílač koupil od současného majitele – Českých Radiokomunikací. Další 20 milionů by kraj potřeboval na projektovou dokumentaci a na ostatní věci spojené s rekonstrukcí. Dohromady je třeba 300 mil. Kč, tato suma je v současné době bohužel nad finanční možnosti Libereckého kraje, sdělil hejtman Stanislav Eichler. To je důvod, proč kraj jednání o koupi zastavil.

Inspirace z Paříže

V Paříži to v zimních měsících vře veletrhy o lázeňství, bio a dobré formě. Brány veletrhu Wellness, alternativní medicíny a Thalasso přitáhly návštěvníky, kteří hledají řešení zdravotních problémů a inspiraci zdravého životního stylu. Zvláštní ocenění za inovaci a účinnost obdržela kosmetická společnost BellisFabula za produkty na bázi výtažku z chudobek, provensálská La Clarée za bioprodukty Oliv' a PantaSlim – krátké a dlouhé legíny s mikrokapsulemi fixovanými na vláknech bavlny a naplněnými výtažky z kofeinu (spalovač tuků), zeleného čaje (drénuje) a červené révy (tonifikuje cévy), které při denním nošení zpevňují pokožku a redukuje objem.

Personálie

- Jan Kotaska posílil od ledna 2011 český Jones Lang LaSalle tým správy nemovitostí na pozici senior property manager. Novou vedoucí PR a marketingu v Jones Lang LaSalle se ve stejném měsíci stala Nika Frouzová.
- Richard Hogg, vedoucí týmu oceňování a poradenství pro Českou republiku a Slovensko, se stal partnerem společnosti Cushman & Wakefield. Má víc než osm let zkušeností v oboru oceňování na českém a slovenském trhu. Dříve pracoval jako šéf oceňování ve společnosti DTZ. Předtím působil v londýnské kanceláři C&W v odděleních zaměřených na hotely a na oceňování nemovitostí.