

Showroom Holešovice je Prodejnou roku 2011

Prodejnou roku 2011 se stala prodejna TON v Praze – Holešovicích a obsadila tak první místo v kategorii nonfood. Mimo tento velký úspěch získala prodejna ještě speciální ocenění za design interiéru. V rámci hodnocení proběhl mystery shopping neboli tajný nákup, kdy prodejnu navštívili komisaři z řad hodnotící poroty. Při hodnocení je zaujal především osobitý design a dále také odbornost a zapálenost prodejců.

Design prodejny v Holešovicích navrhovalo renomované designové studio Olgoj Chorchoj, v jehož čele stojí Michal Froněk a Jan Němeček. Při tvorbě prodejny se snažili především vyjádřit hodnoty, které TON zastává jako firma – tradici, poctivost, ale přitom originalitu. Bylo důležité, aby se zákazníci v prodejně cítili příjemně a zároveň na ně dýchl duch továrny, kde se židle vyrábějí 150 let stále stejnou technikou.



Příští rok bude pro restaurace a hotely kritický

Tržby restaurací na podzim kvůli obavám z nastupující krize dále klesaly. „Za první tři čtvrtletí roku v meziročním srovnání klesly příjmy o 10 až 20 procent,“ uvedl prezident AHR ČR Václav Stárek. O pětinu kvůli nižším cenám klesly tržby i hotelům, ačkoli obsazenost byla podobná jako loni. Příští rok přitom může být pro řadu podniků likvidační. „Domácnosti budou šetřit v obavách z dopadů krize, což ještě může zhoršit zrušení daňového zvýhodnění stravenek. Nepříjemné dopady čeká i hotelový byznys kvůli plánovanému zvýšení DPH,“ obává se Stárek. Zároveň zřejmě klesne počet zahraničních návštěvníků kvůli problémům mnoha ekonomik. Cena průměrného hotelového pokoje bez snídaně přitom letos podle poradenské společnosti KPMG dosahovala 975 korun, což je meziročně o 179 korun méně než loni a o 328 korun méně než v roce 2009.

Kempinski proměňuje sny ve skutečnost

Hotelová skupina Kempinski si rychle získává pověst jednoho z nejoblíbenějších a nejvýznamnějších zaměstnavatelů, který se pečlivě stará o své zaměstnance po celou dobu jejich kariérního růstu. Pracovní veletrh „Kempinski Career Day“, který se pořádá každý rok, je jedním ze způsobů, pomocí něhož hotelová skupina Kempinski vyhledává ty nejlepší zaměstnance. Jedním z názorných příkladů je případ Marie Bínové z české pobočky, která se zúčastnila letošního ročníku pracovního veletrhu, kde jí byla nabídnuta pozice v nově otevřeném hotelu Kempinski Seychelles Resort v Baie Lazare. Marie, která pracuje v hotelu Kempinski Hybernská Prague již od února roku 2009, nastoupila na novou pozici koncem října 2011.



Češi se spoléhají na vlastní zkušenost a internet

Z průzkumu, který začátkem listopadu zveřejnila agentura CzechTourism, vyplývá, že se čeští turisté o místě, kde stráví svou tuzemskou dovolenou, stále častěji rozhodují na základě své vlastní dobré zkušenosti a podrobné informace vyhledávají na internetu. Například portál Kudy z nudy využívá 20 procent populace, což je třikrát více než v roce 2010. Celková spokojenost s pobytem v regionu zůstává na velmi vysoké úrovni. Mezi nejlepšími se dlouhodobě drží Šumava, Krkonoše, Český ráj a Českolipsko a Jizerské hory. Naopak mezi nejhorší se propadly střední Čechy.

Krkonoše a Podkrkonoší, Českolipsko a Jizerské hory a Západočeské lázně jsou regiony, které dokážou přitáhnout návštěvníky ze vzdálených koutů republiky (nad 100 km), a to výrazně častěji než ostatní regiony.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Staňte se experty na firemní večírky
- Nabídněte nejlepší kávu v okolí
- Anketa: Co čeká váš hotel

Objednejte si předplatné
na www.economia.cz/hs

economia
OBSAH ROZHODUJE

Vánoční svátky a Nový rok v Praze

Prahu čeká největší nápor turistů během Vánoc a Silvestra. Zveřejněná čísla analýzy Asociace českých cestovních kancelářů a agentur (AČCKA) hovoří o tom, že letošní vánoční svátky stráví v Praze kolem 100 tisíc turistů ze zahraničí a na oslavy Nového roku se počet turistů odhaduje na 152 tisíc. Poslední týden v roce se tak stává pro turisty nejzajímavějším obdobím, ve kterém chtějí navštívit hlavní město Prahu.

Pivní lázně v Karlových Varech

Proslulé lázeňské město Karlovy Vary obohatilo svoji nabídku o pivní lázně. Ty vznikly v hospodských sklepích v lázeňském centru na Staré louce. K přípravě pivní lázně se používá žatecký chmel, extrakt z rašeliny a kvasnice. Klienti si pivní lázeň mohou dopřát přímo v kádích z dubového dřeva. Oblíbenost této lázně sahá až do středověku kvůli jejím omlazujícím účinkům.

Nejhůře placeným odvětvím je pohostinství

Podle průzkumu společnosti Profesia patří do kategorie nejhůře placených odvětví pohostinství, sociální péče a dále textilní, oděvní i kožedělná výroba. Na pomyslné první příčce je pohostinství, které je nejhůře placeným odvětvím. Průměrná hrubá měsíční mzda lidí, kteří pracují v restauracích, barech a jídelnách, činí 15 658 korun.

Aižbetiny lázně potřebují rekonstrukci

Aižbetiny lázně, jejichž vlastníkem je město Karlovy Vary, se připravují na rekonstrukci. Představitelé města koncem prázdnin rozhodli

(Pokračování na stránce 2)

Projekt certifikací Czech Specials

Od zahájení certifikace a recertifikace v červenci 2011 do poloviny října má projekt Czech Specials již 200 certifikovaných restaurací. Jedním z cílů letošní kampaně je získat 250 subjektů, které nabízejí kvalitní českou gastronomii. Do konce roku zbývá už jen jeden a půl měsíce a chybí pouze 50 restaurací, které mohou být ještě certifikovány zdarma. Všechny restaurace, které vaří českou kuchyni a jsou si jisté vysokou kvalitou svých služeb, mají nyní jedinečnou příležitost přihlásit se do projektu Czech Specials aneb Ochutnejte Českou republiku. Označení logem Czech Specials přináší restauraci řadu výhod nejen v podobě širokého spektra propagačních materiálů, ale zejména mediální podpory na českých rozhlasových i televizních stanicích, na webových stránkách, sociálních sítích, v domácích i zahraničních magazínech, na gastronomických akcích nebo v publikacích, jako je například Maurerův výběr, a mnohé další.

Češi přivezli medaili

Pětice kuchařů Regionálního týmu Praha Asociace kuchařů a cukrářů ČR (RTP) ve složení Jan Davídek, Lucie Průšová, Antonín Bradáč, Martin Liška a Milan Macháček se letos již podruhé vydala do Thajska, kde se zapojila do prestižního mezinárodního klání Pattaya City Culinary Cup.

Pražský tým se zúčastnil hlavní soutěže s názvem Gourmet Seafood Challenge a v hlavní kategorii „The Buffet“ soutěžil s dalšími čtrnácti týmy z deseti zemí světa, z nichž některé byly národními týmy daných zemí. Mezi hlavní favority na vítězství patřily národní týmy Singapur, Hongkongu nebo Malajsie, ale i tentokrát čeští kulinářští odborníci z RTP v silné konkurenci dokázali, že se ve světě vysoké gastronomie neztratí a pro Českou republiku získali bronzovou medaili. Soutěžní disciplína spočívala v přípravě bufetového menu během časového limitu. Tým připravil 20 porcí od každého z devíti chodů, některé povinně s použitím thajských surovin.



Nový přírůstek v portfoliu společnosti Best Western

Nejnovější hotel v portfoliu Best Western Central Europe najdete ve středověkém husitském městě. V jihočeském kraji v historickém městě Tábor, jehož centrum je památkovou rezervací, se dnes nachází nejnovější hotel značky Best Western Central Europe. Město Tábor, které bylo založeno v roce 1420 stoupenci reformátora katolické církve Jana Husa a každoročně díky nádherné tamní přírodě a středověkým stavebním klenotům láká tisíce turistů, se nyní pyšní Best Western hotelem Tábor. Best Western Central Europe (BWCE), regionální organizace světově největší skupiny soukromých hotelů, se rozrůstá. I v roce 2011 se mnoho renomovaných hotelů rozhodlo pro členství pod nejznámější světovou značkou v hotelnictví. Všechny Best Western hotely se vyznačují mezinárodně kontrolovanými standardy kvality, hlavně ale svou individualitou a historií sahající hluboko do minulosti. Například nejnovější hotel Best Western Tábor, boutique hotel s 25 pokoji a italskou restaurací, sídlí v zrekonstruované budově z roku 1890, která je dnes kulturní památkou v jihočeském městě Tábor.



Horské hotely a penziony jsou na prodej

Horských penzionů a hotelů, které jsou na prodej, v České republice stále přibývá a současnou situaci označují odborníci za výprodej. Mnozí vlastníci těchto nemovitostí jsou neaktivnější právě nyní, kdy je přede dvěma zimní sezónou. Podle zkušeností společnosti Naxos, dlouhodobě největšího dražebníka v zemi, je o tato ubytovací zařízení přes rozsáhlou nabídku na trhu zájem. Svědčí o tom mj. nedávné úspěšné dražby, v nichž Naxos zpeněžil hotel Bon v Tanvaldu v Jizerských horách, penzion Švestka v Janských lázních v Orlických horách, jejichž majitelé se ocitli v insolventci, a v konkurzu se nacházející hotel Křížový vrch v Jiřetíně pod Jedlovou v Lužických horách.

Objednejte si ZDARMA
zasílání newsletteru
Hotel&Spa Line

na pdf.hotelspa@economia.cz

(Pokračování ze stránky 1)

o tom, že se lázně neprodají, a nyní se zabývájí otázkou, jak historickou budovu opravit a příliš nezatižit městský rozpočet. Řešením pro Alžbětiny lázně by mohly být tzv. norské fondy, které se nejčastěji využívají pro dotace aktivit spojených s kulturou a historií.

Česko se stane členem EFAPCO

Profesionální organizátoři kongresů (PCO) v České republice vytvořili zvláštní sdružení, aby se stali 13. národním členem Evropské federace asociací profesionálních organizátorů kongresů – EFAPCO. Nové seskupení bude působit ve stejném duchu jako němečtí členové EFAPCO, přičemž skupina PCO sdružených v Prague Convention Bureau bude reprezentovat přední organizátory země jako sekce PCB – PCO.

Posila ze Švýcarska v týmu Nestlé Professional

Marion Bubner byla jmenována na pozici Country Business Managera Nestlé Professional pro ČR a Slovensko s účinností od 1. listopadu 2011. V této funkci bude zodpovědná za obchod potravin a nápojů. Marion přichází do Prahy z pozice marketingové manažerky Nestlé Professional ve Švýcarsku, kde přispěla k zavedení výrazných marketingových konceptů, komerčních nástrojů a procesů. Před svým nástupem do Nestlé pracovala mimo jiné ve společnostech Feldschlösschen Getränke AG, Coca-Cola Beverages AG, Johnson & Johnson AG a Unilever AG.

Generační výměna ve společnosti USSPA

Společnost USSPA, první český výrobce špičkových masážních bazénů, mění po 16 letech existence své nejvyšší vedení. S účinností od 1. listopadu 2011 se ředitelského postu oficiálně ujímá Kateřina Kadlecová, dosavadní marketingová manažerka a spolujitelka společnosti. Ve funkci nahrazuje svého otce Petra Koláře, zakladatele firmy, který zůstává v pozici majoritního majitele společnosti. Pro rodinnou společnost USSPA je předání firmy z generace na generaci přirozeným vyústěním úzké profesní spolupráce plné důvěry a vzájemného souladu.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; David Horák, šéfredaktor, tel.: 233 071 633, david.horak@economia.cz; Markéta Lidinská, redaktorka, tel.: 233 071 778, marketa.lidinska@economia.cz; Magda Etlzerová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 073 170, fax: 233 072 730, magda.etzlerova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění či distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ČTK.