

SmarHERO pro profesionály v turismu

Na trhu se objevil nový distribuční kanál, který nabízí hotelům s volnou kapacitou zveřejnit nabídku zvýhodněných cen. Tento segment se v současné době velmi rozvíjí, na českém a slovenském trhu je úplnou novinkou. Program SmarHERO vznikl na začátku listopadu a od 18. listopadu spustil speciální bonusovou akci s názvem Dáma 1 € za vašeho přítele. Každý z členů programu získá za každého nově registrovaného přítele bonus ve výši 1 €. Získané bonusy lze kumulovat a následně použít při zakoupení pobytu na webových stránkách programu. „SmarHERO během této kampaně, která potrvá měsíc, rozdá 20 tisíc eur,“ říká ředitel programu Jaroslav Endršt.

Konec Chaine des Rotisseurs v Čechách

Chaine des Rotisseurs je mezinárodní společenství se sídlem v Paříži a pobočkami ve více než 120 zemích světa, jehož cílem je podporovat gastronomii a kulinářské umění. V ČR se Chaine etabloval v roce 2002 a devět let úspěšně fungoval. Po skončení 9. Grand Chapitre, které se konalo letos v květnu v Praze, však pařížské vedení Chaine des Rotisseurs učinilo svévolné změny v české pobočce a bez jakékoli konzultace dosadilo do čela českého Chaine Nigela Morta, namísto členstvem a představenstvem zvoleného Ivana Chadimy. Poté, co se čtvrt roku snažilo české představenstvo zvrátit toto rozhodnutí, Ivan Chadima ukončil své členství v organizaci a celý výbor La Chaine mu vyjádřil podporu tím, že všichni jeho členové rovněž své členství s okamžitou platností ukončili. Činnost Chaine des Rotisseurs ve své původní podobě je tedy u konce, protože s novým vedením La Chaine nechce spolupracovat nikdo, kdo na pražské kulinářské scéně něco znamená.

Mytický hotel Mamounia znovu v provozu

Winston Churchill pozval Franklina Delana Roosevelta, aby si tu odpočinul po strategických jednáních za druhé světové války. Alfred Hitchcock natočil v hale některé scény filmu Muž, který věděl příliš mnoho. Byli tu Rolling Stones, Charlie Chaplin, Sharon Stoneová a mnohé další hvězdy. Teď, po tříleté renovaci, která stála 176 mil. dolarů (3,4 mld. Kč), je hotel Mamounia v zahradách Marrákeše v jižním Maroku znovu otevřen veřejnosti, píše agentura APOD. Přední designér interiérů vyzdobil jeho pokoje ve stylu art deco a v arabsko-andalusckém slohu, ohvězdičkování šéfkuchaři otevřeli restaurace a ke dvacetiakové zahradě s palmami a olivovníky byly připojeny lázně, vše s cílem znovu přilákat bohaté a slavné do tohoto legendárního hotelu uvnitř středověkých hradeb města, jež je na seznamu světového kulturního dědictví.



Lázně III koupí společnost Veso

Historickou budovu Lázně III v Karlových Varech může definitivně koupit její dosavadní nájemce, společnost Veso. K podpisu kupní smlouvy by mělo dojít v relativně krátké době, protože nájemce splnil všechny podmínky vázané k předkupnímu právu, oznámil náměstek primátora Tomáš Hybner. I proto rada města prodej objektu doporučila, což ale kritizují někteří nově zvolení zastupitelé. Veso má městu za Lázně III zaplatit celkem 100 milionů korun. Další značné částky firma investovala do údržby a rekonstrukce celé budovy. Hybner už dříve řekl, že ve smlouvě budou takové podmínky, které Veso přinutí dále investovat. Město hledalo řešení, jak se Lázně III zbavit, několik let. Podle radních už ztratily původní funkci balneoprovozu pro ostatní lázeňské domy. Trendem je, aby měl každý svůj vlastní. Proto mohou Lázně III přežít jen v případě, že se do nich bude výrazně investovat a vzniknou v nich rovněž ubytovací kapacity.

Pupp chystá stavbu balneoprovozu

Grandhotel Pupp Karlovy Vary chystá stavbu vlastního balneoprovozu pro své klienty. Využít k tomu chce vnitřní prostor objektu, kde hotelový dvůr nabízí dostatečný prostor. Stavbu za několika desítek milionů korun hodlá hotel financovat jak ze svých zdrojů, tak i z některého dotačního titulu. Pokud se podaří vše včas připravit, mohla by stavba začít v příštím roce s termínem dokončení do 18 měsíců. Hotel se loni propadl do ztráty 16,6 mil. Kč, kterou způsobil především výrazný pokles klientely. Využití kapacity hotelu se snížilo na 40 %. Výnosy hotelu vloni klesly o 49 mil. Kč na 235 mil. Kč.



mj. naleznete:

- Co radí odborníci z oboru
- Jak doprodat volnou kapacitu
- Teplé nápoje volají po změně

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Lázně mizí v nenávratnu

Archeologové považují Alliano za nejzachovalejší antické termální lázně, ale lidé v okolí se těší na novou přehradu, která jim pomůže vyřešit problémy se zavlažováním. Zatímco archeologům je vstup do lokality zakázán, trakaře písku zasypávají základy Galénovy nemocnice. Brzy pod pískem zmizí lázně s bazénem, stále ještě napájeným teplým pramenem a chráněným zdmi vysokými pět metrů, sloupový sál, mozaiky i kryté stromořadí. Cílem této operace je zachovat lokalitu pro příští generace – úřady totiž rozhodly, že se údolí, v němž lázně leží, změní v umělé jezero, které bude zavlažovat 8000 hektarů zemědělských ploch. Stavba přehrady skončila v roce 2007 v Yortanlı a nádrž má být naplněna do konce letošního roku.

Trendy, které zahřejí

Jednou z novinek na českém trhu v oblasti wellness jsou Himálajské solné sauny, kde dochází ke spojení nejenom principů saunování, ale také příznivého účinku minerálů a stopových prvků obsažených v soli. Do těla se tak přirozenou cestou dostanou cenné minerály, člověk si pročistí dýchací cesty a navíc příjemná záře solných kamenů působí příznivě na psychiku (zvláště v zimním období). V Himálajské solné sauně je přirozená vlhkost vzduchu 30–60 % a díky speciální konstrukci zde nedochází k prudkému odpařování používané vody, což řadu lidí snáší negativně. Novinka je určená nejen pro wellness centra, lázně a hotely, ale je možné ji realizovat i v soukromí.

Čas pro saunové ceremoniály

Na listopad připravil Saunový svět Aquapalace Praha několik novinek, které pro příznivce tohoto životního stylu například znamenají nabídku speciálních saunových ceremoniálů určených pouze pro muže či výhradně ženám. Saunový ceremoniál pro ženy – Lady Beauty

(Pokračování na stránce 2)

Nejlepší wellness hotely v Evropě

Téma wellness se těší velké oblibě nejen u soukromých cestujících. Také obchodníci vítají, když si mohou po příjezdu do hotelu dopřát něco ze speciální relaxační nabídky. Je možné odpočívat aktivně ve fitness studiu anebo jednoduše navštívit parní lázeň – především za chladných dnů hotelové hosty velmi potěší, když hoteliér dokáže zajistit díky odpovídajícímu vybavení hotelu něco navíc pro tělesné a duševní blaho své klientely. Hotel.info, bezplatná on-line hotelová rezervační služba pro více než 210 tisíc hotelů po celém světě, nyní představuje nejoblíbenější wellness hotely. Mezi desítkou nejlepších evropských wellness hotelů se na šestém místě objevil také český zástupce, pražský hotel Park Holiday.

10 nejlepších wellness hotelů v Evropě

místo	hotel	město	hvězdičky	hodnocení
1.	Relais & Chateaux Hotel – Jagdhof Glashütte	Bad Laasphe (Německo)	5	9,4
2.	Hotel Lac Salin – Spa & Mountain Resort	Livigno (Itálie)	4,5	9,4
3.	Alpenherz Hotel	Gerlos (Rakousko)	4	9,3
4.	Grand Resort Bad Ragaz	Bad Ragaz (Švýcarsko)	5	9,3
5.	Lagoas Park Hotel	Oeiras (Portugalsko)	4	9,2
6.	Park Holiday – Hotel Wellness & Spa	Praha (ČR)	4	9,1
7.	Hotel Prestige Palmera Plaza	Jerez de la Frontera (Španělsko)	4	9,0
8.	Hotel Anel	Sofie (Bulharsko)	5	8,9
9.	Sankt Jorgen Park Resort	Göteborg (Švédsko)	4	8,9
10.	Ramada Resort – Aquaworld Budapest	Budapešť (Maďarsko)	4,5	8,8

Zdroj: hotel.info

Best of Realty má své vítěze

Na slavnostním galavečeru byly 10. listopadu v Praze v sále České národní banky vyhlášeny výsledky a předána ocenění nejlepším projektům českého realitního trhu za uplynulý rok. O vítězích 12. ročníku soutěže „Nejlepší z realit – Best of Realty“ rozhodla sedmičlenná odborná porota v čele s Tomášem Drtinou, ředitelem společnosti Incoma GfK. O ocenění letos usilovalo 25 projektů ve čtyřech základních kategoriích a tři projekty v kategorii Zvláštní cena poroty. O nominaci na ocenění se mohly ucházet stavby dokončené v ČR po 1. lednu 2009, a to v kategoriích Nová administrativní centra, Rezidenční projekty, Obchodní centra a Hotely. V kategorii hotelů získal titul Wellness & spa hotel Augustiniánský dům v Luhačovicích, a to za citlivou revitalizaci novorenesančního objektu, z něhož se stal hotel vyhovující nejprísnejším měřítkům. V nejsilnější zastoupené kategorii rezidenčních projektů porotci postavili nejvýše 1. etapu projektu Zelené Město na pomezí Prahy 9 a Prahy 3. Z nových administrativních center si vítězství odnáší Amazon Court v Praze 8, kategorii obchodních center dominovala 4. fáze Olympie Brno.



Do Česka letos přijelo více turistů než loni

Počet příjezdů zahraničních turistů do hromadných ubytovacích zařízení ČR vzrostl ve 3. čtvrtletí o 7 %. Od počátku roku přijelo do Česka o 5,1 % více zahraničních turistů, což představuje nárůst asi 237 tisíc osob. Nejvíce jich tradičně přicestovalo z Německa. Z Ukrajiny stejně jako například z Francie zavítalo do ČR letos o 20 tisíc turistů více. V absolutních číslech se oproti loňskému roku zvýšil nejvíce počet ruských turistů. Pro pobyt zde se jich rozhodlo asi o 56 tisíc více. To znamená asi 22% nárůst ve srovnání s rokem 2009. Z první desítky zemí, jejichž občané do České republiky jezdí nejčastěji, přibýlo nejvíce turistů ze Spojených států (asi 12,3%) a Francie (asi 12,2% nárůst). Ze země galského kohouta přijelo za první tři čtvrtletí do České republiky téměř 200 tisíc turistů. Výrazně přibýlo turistů také z Japonska (20,8 %), Ukrajiny (40,1%) a Jižní Koreje (33,9%). Oproti loňskému období přijelo z těchto zemí asi o 55 tisíc turistů více. Výrazně více turistů přijelo i z rostoucích trhů Brazílie, Mexika a Číny. Naopak mírně poklesl počet turistů z Německa (asi 2,2%). Přesto jich přijelo do České republiky a jejích regionů více než milion. V součtu všech tří čtvrtletí letošního roku zaznamenal Český statistický úřad pokles příjezdů také v případě turistů z Itálie (8,6%), Nizozemska (3,8%) a Velké Británie (1,3%).

(Pokračování ze stránky 1)

– je speciální obřad třeba v podobě jogurtové masky, kávového či citronového peelingu. Pro muže je připravený speciální saunový obřad – pivní ceremoniál. Každý pátek a sobotu si mohou zájemci uvedené a další způsoby relaxace užívat také o hodinu déle, protože Saunový svět je nyní otevřen až do 22.30 hod.

Inspirace od Dining Ambiente

Možnost seznámit se s celosvětově největší nabídkou kuchyňských potřeb pro vaření a stolování nabízí v sekci Dining veletrh Ambiente, který se uskuteční v termínu 11. až 15. 2. 2011 ve Frankfurt Fair & Exhibition Centre. Profesionálové z oboru mohou využít tento jedinečný výběr k rozšíření svého sortimentu a posílení konkurenceschopnosti v průběhu celého roku. Vybírat a objednávat je možné z ucelené nabídky, kterou lze využít pro sestavení optimálního obchodního konceptu. Více informací o veletrhu i možnost koupě vstupenek na www.ambiente.messefrankfurt.com.

Zájem je o exkluzivní spa

Wellness řetězec Grayshott Studio Spa je známý svými komfortně vybavenými spa. Jedno ze zařízení se nachází v areálu luxusního hotelu Fawsley Hall v britském Northamptonshire. Nabídku exkluzivního spa tvoří kromě klasických masáží, vlasového studia a vnitřního i venkovního bazénu také před- a poporodních terapie a zábaly. Během nejrozmanitějších kosmetických ošetření pleti se užívají značkové kosmetické přípravky. Spa je situováno v nově restaurované budově poblíž hotelu, kde se nachází také dalších šest ubytovacích jednotek – spa pokojů – pro ty, kdo by si chtěli relaxaci prodloužit.

Personálie

- Šéfkuchařem nově otevřeného EuroAgentur Hotelu Atrium v Otrokovicích se stal Martin Piták, který během své praxe pracoval v hotelu Bernard na Božím Daru, ve Spa Hotelu Smetana v Karlových Varech, prošel také několika pozicemi až k zástupci šéfkuchaře v Grandhotelu Pupp, pracoval v Design Hotelu Noem Arch v Brně, Carlsbad Plaza nebo v Hotelu Embassy v Karlových Varech. Zahraniční zkušenosti sbíral v Restaurant Pier Nine v Brisbane a v Hotelu Preciados Castello ve Španělsku.

- Lenka Hevierová se stala executive manažerkou EuroAgentur Hotelu Atrium v Otrokovicích. Začínala jako au-pair v Londýně, poté pracovala jako krupierka v Casions 777, dále jako asistentka ředitele v realitní kanceláři, servírka v hotelu MaMaison a hotelu Copthorne a jako superviskorka v Bella Italia v Birminghamu.

Elektronická příloha časopisu Hotel&Spa Management. Registrován pod ISSN 1802-4033. Kontakt: Hotel&Spa Management, Economia, a.s., Dobrovského 25, 170 55 Praha 7; Klára Chromá, šéfredaktorka, tel.: 233 071 628, [http://www.hotel-spa.cz](mailto:klara.chroma@economia.cz), klara.chroma@economia.cz; Miroslava Kocábová, inzertní manažerka časopisu, tel.: 233 071 633, fax: 233 072 033, miroslava.kocabova@economia.cz. © Všechna práva vyhrazena. Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství Economia, a.s., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost Economia, a.s., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhražuje veškerá práva. Publikování nebo šíření obsahu ze zdrojů ČTK je výslovně zakázáno bez předchozího písemného souhlasu ze strany ČTK.