

Hospitality & Tourism Summit podesáté

V pražském hotelu Olympik se na 10. ročníku konference Hospitality & Tourism Summit, která se konala 8. až 10. června, postupně vystřídalo přes 400 účastníků, kteří se shodli na tom, že stav sektoru je opravdu vážný. Nejde už „jen“ o přežití či nepřežití některých podnikatelských subjektů, ale o uhájení postavení cestovního ruchu ve společnosti vůbec. Nástrojem k vyhledání efektivního řešení by mohl být připravovaný zákon o cestovním ruchu, k jeho dopracování a prosazení je však zapotřebí přičinění všech subjektů na trhu. Shodu na tomto zámeru potvrdil také ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška a zástupci hotelů, cestovních kanceláří, kongresové a incentivní turistiky a další odborníci. Letošní program konference patřil k nejlépe hodnoceným ročníkům v desetileté historii, účastníci ocenili odborné workshopy druhého konferenčního dne a informační přínos přednášek řečníků z Rakouska, Slovenska a Velké Británie.



Na celkové zotavení si hotely počkají více než rok

Pouze 2 % vedoucích pracovníků evropských hotelů očekávají stabilní růst příjmů již letos. V roce 2009 jich přitom celých 37 % předpovídalo růst již na tento rok. Uvádí to pravidelný průzkum mezinárodní právnické firmy DLA Piper s názvem „DLA Piper European Hospitality Outlook Report“. V roce 2010 v něm bylo dotazováno 417 vedoucích pracovníků evropských hotelů. Ceny hotelových služeb podle průzkumu dosáhnou předkrizové úrovně nejdříve v roce 2012. Předpokládá to až 55 % manažerů hotelů. Až 80 % manažerů hotelů potvrzuje, že se budou velké řetězce snažit převzít menší konkurenty. 66 % uvádí, že tržní podíl velkých řetězců v průběhu roku 2010 posílí. Navzdory všemu zůstává 27 % manažerů evropských hotelů optimistických v oblasti investic. 28 % manažerů uvádí Čínu a 24 % Indii jako trhy, kde chtějí během příštích tří let investovat. Slabý růst a ztížené podmínky úvěrování však zřejmě povedou k tomu, že vzniknou společné podniky s lokálními hráči a nové hotelové kapacity se naopak nebudou stavět.

Co hledají hosté ve wellness centrech

Podle průzkumu potřeb zákazníků wellness, který pro Ministerstvo pro místní rozvoj vypracovala společnost Incoma GfK, míra využití vybavení a služeb wellness center závisí jednak na nabídce wellness centra, jednak na skutečnosti, zda nabídku zákazník vůbec zaznamenal, a samozřejmě na míře jeho zájmu o ni. Z tohoto hlediska lze služby a vybavení rozdělit na několik skupin – viz tabulka. Speciálně se zjišťovala míra využití posilovny v rámci wellness center. Její využití připouští necelá polovina návštěvníků (48 %), více muži, vzdělanější respondenti, využití klesá s rostoucím věkem. S odborným dohledem posiluje raději 40 % z nich (spíše ženy a starší cvičenci) – trenér je pro ně zárukou správného a bezpečného provádění cviků a odborných rad. Samostatně cvičí raději 47 % dotázaných, kteří si rádi sami stanoví tempo a zátěž při cvičení.

Využití vybavení wellness zařízení

VELKÁ NABÍDKA, ČASTÉ VYUŽITÍ Služby recepce Moderní sociální zařízení Bazén Parkoviště Sportovní bar	STŘEDNÍ NABÍDKA, STŘEDNÍ VYUŽITÍ Saunový svět STŘEDNÍ NABÍDKA, NIŽŠÍ VYUŽITÍ Sály na aerobické cvičení Kosmetické služby Vodní a balneoprocedury
VELKÁ NABÍDKA, STŘEDNÍ VYUŽITÍ Sauna Relaxační zóny Fitness centrum Masáže	MALÉ POVĚDOMÍ O NABÍDCE, NIŽŠÍ VYUŽITÍ SPA zóna Cardio zóna Vitalní svět Doprovodné procedury

Zdroj: Incoma GfK

Konstantinovy Lázně investují do wellness

Lázně Konstantinovy Lázně, zaměřené na léčbu kardiovaskulárních chorob, chystají na letošní rok dokončení další investice do zlepšení služeb pro lázeňské hosty, řekl ČTK při zahájení lázeňské sezony ředitel společnosti Petr Kroupa. „U nás se hospodářská krize neprojevila. Dokonce jsme loni zaznamenali asi o 10 % více lázeňských hostů,“ řekl Kroupa. Na konci června budou lázně otevírat nové wellness centrum za zhruba 90 mil. Kč, které bylo vybudováno s pomocí dotace z Regionálního operačního programu Jihozápad. Centrum nabídne velký bazén, vířivky a sauny, budou zde i prostory pro masáže.

V aktuálním čísle časopisu
Hotel&Spa Management
mj. naleznete:



- Jak se svést na propagaci Česka
- Role nahoty ve spa a wellness
- Čas letních hrátek na grilu

Ukázkový výtisk zdarma:

www.economia.cz/nazk

economia
OBSAH ROZHODUJE

Nové jméno pro Park Inn

Hotelová skupina Rezidor Hotel Group oznámila, že značka Park Inn bylo přidělen nový název. Od nynějška se hotely nazývají Park Inn by Radisson. Nové jméno, ačkoliv si nejdříve umete cestu ve Velké Británii, má namířeno do zbytku Evropy, na Střední východ a do Afriky. Dokončení přejmenování této značky by mělo proběhnout koncem roku 2011. President Rezidor Hotel Group a exekutivní člen představenstva Kurt Ritter si od přejmenování slibuje navýšení produktivity díky síle a reputaci značky Radisson.

Dubaj má novou klasifikaci hotelů

Provozy poskytující ubytování v arabském emirátu Dubaj budou mít novou klasifikaci. Sice budou dále pokračovat ve stanoveném hodnocení od jedné do pěti hvězd, nové kategorie však mají vyzdvihnout jejich vlastní unikátnost. Nové hodnocení pro hotely a hotelové apartmány v regionu, který minulý rok dosáhl přibližně sedmi milionů hostů, nahradí staré hodnocení využívané posledních 12 let. Majid Al Marri, ředitel Klasifikace DTCM's Licensing a Classification Division řekl, že nový systém razí cestu kvalitativních změn v hotelnictví. Podle nového hodnocení budou mít pětihvězdičkové hotely tři kategorie: platinovou, zlatou a stříbrnou. Výběrová kritéria pro ostatní hotelové kategorie od čtyř- až po jednohvězdičkové byla také renovována.

Gucci staví hotel v Dubaji

Luxusní italská módní značka Gucci následuje svého konkurenta Giorgia Armaniho a chystá se otevřít hotel v Dubaji. Armani zde otevřel hotel na konci dubna, u Gucciho se budou moci zájemci ubytovat zřejmě na konci letošního roku. Stavba je již hotová, nyní se pracuje na designu interiéru, na němž se podílí i dcera Paola Gucciho Elisabetta. Módní dům plánuje rozšířit síť hotelů do Abú Dhabí, Kataru, Ománu a Číny.

Ceny noclehů nadále pod úrovní před krizí

Na pozadí propagovaného hospodářského zotavení se hotel.info, bezplatná on-line hotelová rezervační služba, znovu zaměřila na cenové poptávky hotelů.

Hodnoty z měsíce dubna 2010 byly porovnávány s hodnotami z předchozího roku. Aktuální výsledek ukazuje, že se ceny noclehů nadále drží pod úrovní před krizí. Většina měst vykazuje částečně výrazně vyšší ceny hotelových pokojů než ve stejném měsíci předchozích let. Trvá tedy stabilizační trend.

Tento vývoj lze sledovat v evropských velkoměstech a světových metropolích.

Průměrná cena hotelu za pokoj a noc v eurech				
pořadí	město	duben 2010	duben 2009	duben 10/09 v %
1.	New York	189,46	164,09	15,46
2.	Oslo	166,54	137,58	21,04
3.	Moskva	157,21	202,24	-22,26
4.	Sydney	145,13	125,17	15,94
5.	Tokio	136,30	120,52	13,09
6.	Singapur	135,16	118,06	14,48
7.	Stockholm	135,11	122,83	9,99
8.	Amsterdam	133,27	117,14	13,76
9.	Londýn	131,03	134,65	-2,68
10.	Curych	127,91	145,09	-11,84
29.	Praha	73,51	74,74	-1,64

Zdroj: www.hotel.info

Hotely mají nejméně zaměstnanců za sedm let

Tuzemské hotely, restaurace a podobná zařízení propustily za poslední rok kvůli krizi 11 tisíc zaměstnanců. V odvětví ke konci 1. čtvrtletí pracovalo podle aktuálních údajů Českého statistického úřadu 114 tisíc lidí, což je nejméně za posledních sedm let. Podle prognózy analytické společnosti Mag Consulting bude navíc propouštění pokračovat. Meziroční pokles počtu zaměstnanců v oboru má v letošním roce činit 8 až 10 % a v roce následujícím 3 až 5 %. „Obsazenost hotelů klesá, hotely optimalizují své náklady a mezi prvními na řadě jsou zaměstnanci,“ potvrdil statistiku generální sekretář Asociace hotelů a restaurací Václav Stárek. Rovněž podle něj bude úbytek zaměstnanců pokračovat i letos, jedním z důvodů je také rozmáhající se outsourcing, tedy využívání specializovaných služeb na klíč od externích společností.



Bystřicko bylo nejlepší

Vítězem soutěže EDEN (European Destination of Excellence), kterou vypisuje Evropská komise a jejímž cílem je zviditelnit méně známé turistické lokality, se stalo Bystřicko. Destinaci přihlásilo do soutěže město Bystřice nad Pernštejnem. Letošní téma mělo název Voda – turistický cíl. Porota konstatovala, že Bystřicko si toto ocenění zaslouží zejména proto, že respektuje trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Navíc tu dobře funguje partnerství mezi městem, podnikateli, vodo hospodáři a ochránci přírody. Úspěch zaznamenala i naučná Svrtecká vodo hospodářská stezka se 16 informačními panely. Do soutěže EDEN se zapojilo přes 20 evropských zemí. V ČR se do finále probojovaly lokality Baťův kanál, Bystřicko, Křivoklátsko a Rakovnícko, Posázaví a Střední Čechy-Polabí. Vítěz získal prestižní logo EDEN a další marketingovou podporu, od Ministerstva pro místní rozvoj 400 tisíc korun.

Mezinárodní platforma pro trendy bydlení

Kreativní životní styl, bydlení a obdarovávání – to jsou tři témata, která budou od 27. do 31. srpna ve Frankfurtu nad Mohanem udávat tón. Veletrh spotřebního zboží Tendence bude po dobu pěti dnů hostit vystavovatele, obchodní návštěvníky a hledače trendů z celého světa. Spolu s dalšími dvěma veletrhy, Giving (dárkové předměty a kreativní nápady) a Living (stylové výrobky a dekorativní nápady), poskytuje trendovou platformu pro výrobky z oblasti bydlení a dárkového zboží. V roce 2010 bude veletrh Tendence opět podporovat mladé designéry: v sekci „Talents“ dostanou začínající designéři příležitost ukázat mezinárodní veřejnosti své návrhy a maslo sériové výrobky a vytvořit si první kontakty. Sekce „Next“ je zaměřena na mladé designéry, kteří již ve svém oboru nějaký úspěch zaznamenali a chtějí se výrazněji mezinárodně vyprofilovat.



„Talents“ dostanou začínající designéři příležitost ukázat mezinárodní veřejnosti své návrhy a maslo sériové výrobky a vytvořit si první kontakty. Sekce „Next“ je zaměřena na mladé designéry, kteří již ve svém oboru nějaký úspěch zaznamenali a chtějí se výrazněji mezinárodně vyprofilovat.

Expedia rozšiřuje služby cestovního portálu

Expedia oznámila otevření LGBT cestovního portálu, určeného především pro homosexuální a bisexuální klientelu. Partnerem při vývoji ji byla Mezinárodní cestovní asociace pro gaye a lesbičky IGLTA, vedoucí globální organizace určená k propojení obchodu LGBT s turistickým odvětvím. Portál v současné době uvádí deset domácích destinací a pět mezinárodních tříděných podle gay-friendly hotelů, událostí, festivalů a nejžhavějších míst. Kolem 500 hotelů je nyní připraveno přivítat LGBT klientelu.

Doubletree přichází do Jordánska

Hotelová síť Hilton Worldwide je připravena na svůj debut v Jordánsku s hotelovou značkou Doubletree by Hiltonu v Aqabě na Jordánském pobřeží. Hilton podepsal provozní smlouvu se společností Jordan Maritime Complex, která dala vzniknout 181 pokojovému hotelu. Otevření je naplánováno na třetí čtvrtinu tohoto roku.

Doubletree však nebude v tomto kraji jedinou nemovitostí nesoucí jméno Hilton nadlouho. V současné době staví Hilton v Jordánsku tři další nemovitosti, které otevřou své dveře zákazníkům v roce 2011 a 2013.

V Turecku je hotel pro nudisty

Na severovýchodě Turecka byl počátkem května 2010 otevřen první hotel výhradně určený pro nudisty ze zahraničí. Hotel Adaburnu-Gölmarmar je prvním zařízením zasvěceným zcela naturistům v Turecku, kde žijí z 99 % muslimové a kde vládnou velmi konzervativní tradice. Hotel bude sloužit výhradně zahraniční klientele. „Nudismus je povolen v prostoru hotelu, nikoli však na veřejných plážích, které jej obklopují,“ uvedl pro Milliyet Ahmet Cosar, zástupce společnosti pověřené rezervacemi pro hotel situovaný v Datçe nedaleko přímořského letoviska Marmaris. Hotel má ale soukromou nudistickou pláž, kam hosty dopraví.

Nejnovější hotely ve Středomoří

Před deseti lety bylo Turecko oblíbeným cílem hlavně pro batůžkáře, loni už zde ale trávilo dovolenou víc než 80 tisíc Čechů. K úspěchu Turecka přispívá i rychlé a velkorysé budování turistické infrastruktury. Turecko se může pochlubit nejmladší hotelovou kapacitou ve Středomoří, asi 70 % hotelů zde bylo vybudováno v posledních deseti letech. Letos země zaznamenává zvýšený zájem také kvůli ekonomické krizi a s ní spojené nejistotě v Řecku. Díky vysoké kvalitě služeb je Turecko výhodné co do poměru cena/výkon.